



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

3º QUADRIMESTRE/ANUAL 2025

FÁBRICAS DE CULTURA - SETOR A

UGE: DIRETORIA DE DIFUSÃO, FORMAÇÃO E LEITURA
CONTRATO DE GESTÃO 02/2020



Fábrica de
Cultura 4.0



Sumário

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO 3º QUADRIMESTRE/ANUAL DE 2025.....	3
APRESENTAÇÃO	3
QUADRO DE METAS.....	7
BIBLIOTECA/BIBLIOTECH.....	7
SAÍDAS PEDAGÓGICAS	8
ATELIÊS DE CRIAÇÃO	8
FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE	9
PROJETO ESPETÁCULO	9
TRILHAS DE PRODUÇÃO – CURTA.....	10
TRILHAS DE PRODUÇÃO - LONGA	11
MOSTRA DE PROCESSOS.....	11
OFICINAS DE FÉRIAS.....	12
FÁBRICA ABERTA.....	13
FÁBRICA ABERTA – ITINERÂNCIA	18
PESQUISA DE SATISFAÇÃO	20
ESPAÇO COWORKING	21
LAB MAKER	21
PROJETOS ESPECIAIS.....	22
FÁBRICA DE CULTURA ITINERANTE - INTERIOR E GRANDE SÃO PAULO.....	22
METAS CONDICIONADAS	23
TRILHAS DE PRODUÇÃO	23
PROJETO ESPETÁCULO	24
ESPAÇO COWORKING	24
EXPOSIÇÕES ITINERANTES - FÁBRICA ABERTA.....	24
FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE	25
BIBLIOTECH	25
QUADROS CONSOLIDADOS DE ATIVIDADES ONLINE	26
RESULTADOS ONLINE BIBLIOTECAS	26
RESULTADOS ONLINE ATELIÊS DE CRIAÇÃO	26
RESULTADOS ONLINE TRILHAS DE LONGA DURAÇÃO	26
RESULTADOS ONLINE PROJETO ESPETÁCULO	26
RESULTADOS ONLINE OFICINAS DE FÉRIAS	27
RESULTADOS ONLINE MOSTRA DE PROCESSOS	27
QUADRO CONSOLIDADO - ESTIMATIVA DE PÚBLICO	27

QUADRO CONSOLIDADO – MATRICULADOS.....	28
ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO.....	30
CONSOLIDADO	30
CURUÇÁ.....	36
SAPOPEMBA.....	38
ITAIM.....	41
CIDADE TIRADENTES.....	44
PARQUE BELÉM.....	46
SÃO BERNARDO DO CAMPO.....	49
SANTOS.....	52
RIBEIRÃO PRETO.....	54
REALIZAÇÃO ORÇAMENTÁRIA DO 3º QUADRIMESTRE DE 2025.....	59
CONCLUSÃO.....	73



RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO 3º QUADRIMESTRE/ANUAL DE 2025

APRESENTAÇÃO

Ao longo de 2025, as Fábricas de Cultura - Setor A, programa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, administrado pela Organização Social Catavento Cultural e Educacional, desenvolveram um amplo conjunto de ações culturais, formativas, artísticas e institucionais, em consonância com as diretrizes estabelecidas no Contrato de Gestão nº 02/2020, firmado com a Diretoria de Difusão, Formação e Leitura. As atividades foram realizadas nas unidades Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Parque Belém, Cidade Tiradentes, São Bernardo do Campo e Santos, contemplando de forma integrada os eixos de Formação Cultural, Promoção e Articulação (Fábrica Aberta), Captação de Recursos, Comunicação e Desenvolvimento Institucional e Edificações.

O presente texto consolida os resultados obtidos ao longo do 1º, 2º e 3º quadrimestres de 2025, das ações pactuadas através do 7º Termo de Aditamento, firmado em novembro de 2025, compondo o panorama anual das ações desenvolvidas no período.

No campo da **Formação Cultural**, o ano de 2025 foi marcado pela continuidade, ampliação e diversificação das ações formativas ofertadas pelas Fábricas de Cultura. O semestre letivo teve início em fevereiro, ainda no 1º quadrimestre, com a abertura de mais de 415 turmas e aproximadamente 11.100 vagas distribuídas entre ateliês de criação, trilhas formativas, projetos espetáculo e cursos regulares em linguagens como artes visuais, audiovisual, circo, dança, libras, moda, música, teatro, xadrez e tecnologias. Em janeiro, foram realizadas mais de 1.500 oficinas de férias, que atenderam cerca de 8.500 participantes, incluindo 4.200 crianças vinculadas ao programa Recreio nas Férias.

Nesse mesmo período, a Formação Continuada promoveu capacitação em mediação de leitura acessível, em parceria com a Fundação Dorina Nowill para Cegos, direcionada às equipes das Bibliotechs, além da realização dos Saraus das Artes em todas as unidades, homenageando nomes como Carolina Maria de Jesus, Clarice Lispector Jorge Ben Jor e Ailton Krenak. O Projeto Espetáculo teve início com o tema “Literaturas do Brasil”, articulando aulas abertas e visita ao Museu da Língua Portuguesa como parte do processo criativo. Também se destacaram as ações da Fábrica de Games, com cursos técnicos e desenvolvimento de versões beta de jogos posteriormente apresentados em eventos externos, além de iniciativas de acessibilidade e parcerias institucionais, como o desenvolvimento de mapa tátil em Santos e o início de articulação com a Fundação CASA.

Com o avanço do ano, já no 2º quadrimestre, a Formação Cultural registrou, no primeiro semestre, 12.668 matrículas em 419 cursos regulares, com ajustes na grade a partir da demanda observada nas unidades, como a abertura do curso de guitarra de Sapopemba e Cidade Tiradentes. O semestre foi encerrado com a realização de 409 apresentações de mostras de processo e formaturas, que reuniram 24.842 espectadores. Durante o período de férias de julho, foram realizadas 1.900 atividades, atendendo aproximadamente 9.800 participantes, incluindo 2.000 vagas destinadas ao Recreio nas Férias.

O segundo semestre iniciou-se em agosto com a abertura de 408 cursos e mais de 10.700 vagas, acompanhadas de atividades de acolhimento artístico para aprendizes e familiares. Entre os destaques esteve o FabriTec, realizado em São Bernardo do Campo, que reuniu cerca de 3.000 participantes em 16 horas de atividades voltadas à tecnologia e à economia criativa. As equipes

também participaram da Gamescom Latam 2025, com jogos desenvolvidos por aprendizes, pitches e oficinas, além de ações de Formação Continuada, como a participação na 36ª Bienal de São Paulo e capacitação em inteligência artificial, em parceria com a Caramelo Biônico, como contrapartida ao patrocínio da IBM. No projeto Musicando os aprendizes da Banda Sinfônica jovem da unidade de Sapopemba, realizaram, em 17 de agosto uma apresentação no auditório do Ibirapuera durante a abertura do evento SP2B. O repertório foi composto por clássicos do cinema, tendo como público diversas autoridades presentes e representantes do mercado da indústria e economia criativa. No mesmo projeto também houve apresentações no Teatro São Pedro, no dia 23 de setembro com a Orquestra Jovem de Cordas, e no dia 24 a Banda Sinfônica Jovem apresentou o repertório diverso, com público total presente de mais de 400 pessoas.

Foram realizadas apresentações no Teatro Sergio Cardoso durante a temporada do Projeto Espetáculo, com as unidades de Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista e Cidade Tiradentes. Para 2025, o Projeto Espetáculo propôs como eixo temático “Literaturas do Brasil: o que não consigo dizer só com palavras”. O tema foi escolhido por tratar a literatura como ferramenta criativa e pedagógica, destacando a leitura como forma de expressão e de invenção coletiva.

Ao longo de todo o período, a Formação Cultural consolidou-se como eixo estruturante do programa, articulando processos formativos contínuos, ações de difusão cultural e parcerias estratégicas, com impacto direto na ampliação do acesso à cultura e na formação cidadã dos públicos atendidos.

No âmbito da **Promoção e Articulação**, por meio da Fábrica Aberta, ao longo de 2025 foi desenvolvida uma programação cultural diversificada, direcionada a públicos de diferentes faixas etárias, perfis e territórios. As ações realizadas no 1º quadrimestre incluíram programações comemorativas do Aniversário de São Paulo, com palestras, exposições e atividades formativas, além de workshops voltados ao empreendedorismo, espetáculos de dança e teatro, encontros com profissionais da cultura e programações temáticas como o Especial Beatles e o Festival Ritmão Minha Quebrada. As ações de itinerância, como o projeto Minha Primeira Historinha e o Rolê Lovers, ampliaram o acesso de crianças, jovens e adultos a equipamentos culturais e exposições no centro da cidade.

Com a intensificação da programação ao longo do 2º quadrimestre, destacaram-se a celebração dos 60 anos da Jovem Guarda, com cinema, exposições, artes visuais e atividades educativas, somando mais de 3.500 atendimentos. Espetáculos de dança e teatro, encontros com profissionais e o especial Rock nas Fábricas de Cultura integraram a programação do período, além das exposições itinerantes que alcançaram público superior a 15.000 visitantes.

No 3º quadrimestre, a Fábrica Aberta manteve uma programação intensa, ampliando as ações do CultSP na Estrada em municípios como Bertioga e Peruíbe, além da realização de espetáculos, shows, contações de histórias, encontros com profissionais e experiências educativas nas unidades. Destacaram-se, nesse período, as programações especiais do Mês da Consciência Negra e do Halloween, bem como a continuidade das ações e exposições itinerantes, reforçando o papel das Fábricas de Cultura como espaços de fruição cultural, articulação territorial e valorização da diversidade artística.

Em destaque ainda no 3º quadrimestre foi realizada também, entre os dias 05 e 26 de Novembro, a convite da Academia Nacional Del Tango (Buenos Aires, Argentina), a exposição de telas “Le Pera Um Tango Brasileiro”, celebrando assim a vida dos 2 grandes artistas Alfredo Le Pera e Carlos Gardel. Tal evento teve como objetivo, para além da comemoração da parceria de ambos os artistas, também o estreitamento das relações entre a Catavento Cultural e Educacional/ Fábricas de Cultura – Setor A para com diferentes mecanismos do setor cultural argentino. Para além do intercâmbio realizado em Buenos Aires, as telas

produzidas pelos grafiteiros ultrapassaram os limites de seus territórios de origem e ganharam visibilidade em espaços de grande circulação e relevância institucional, como a Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (ALESP), o Mercado Municipal da cidade e o Conjunto Nacional, ampliando o alcance da arte da comunidade e projetando-a para novos públicos e contextos.

O projeto Clipe da Quebrada, realizado através da parceria entre a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo com a APPA, consolidou-se em 2025 com a realização de 15 videocliques, com artistas das Fábricas de Cultura da Vila Curuçá, Cidade Tiradentes, Belém Santos e São Bernardo do Campo. O projeto fomenta a democratização do acesso à produção cultural e a profissionalização de jovens artistas das periferias.

O Programa **CultSP na Estrada** iniciativa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, voltada à interiorização das ações culturais, iniciou no final do 2º quadrimestre, no Guarujá, com ações realizadas pela equipe de Promoção e Articulação, que reuniram aproximadamente 2.000 participantes em apresentações de teatro, circo e contações de histórias. Já no 3º quadrimestre do ano, também iniciaram as atividades de Formação Cultural, com atividades que ocorreram nos municípios de Bertoga, Peruíbe, Embu das Artes, Itapeirica da Serra, Carapicuíba e Barueri, realizando cursos livres, aulas de ritmos corporais, assim como atividades de tecnologia tendo base o Maker Truck - caminhão equipado com impressoras 3D, máquinas de corte a laser, e experimentos de robótica. O programa CultSP na Estrada tem como objetivo levar a cultura a diversos territórios, promovendo o acesso democrático, a inclusão e o respeito à diversidade. Para 2026, o projeto prevê sua ampliação para um maior número de municípios, fortalecendo a difusão cultural e o alcance das ações em todo o Estado.

Ao longo de 2025, a área de **Captação de Recursos** atuou de forma estratégica para viabilizar a ampliação e a qualificação das ações desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura. Destaca-se a captação de recursos junto à IBM Brasil Indústria, Máquinas e Serviços LTDA para o projeto *Fábricas de Cultura – Setor A – Plano Bianual de Atividades 2024/2025* (PRONAC nº 237284), no valor de R\$ 1.637.103,99. Ressalta-se que o referido projeto passou de um plano bianual para um plano plurianual, com vigência até 2027, proporcionando à OS mais tempo e maior volume de recursos para a realização de captação destinada às Fábricas de Cultura do Setor A.

No 2º quadrimestre, foram formatadas parcerias com proponentes de projetos aprovados em editais públicos, como VAI e PNAB, além da realização de apresentações do Programa Guri e da São Paulo Companhia de Dança em diversas unidades das Fábricas de Cultura. No 3º quadrimestre, foram executados projetos aprovados nos editais PROMAC, PROAC e PNAB, bem como formalizadas parcerias com organizações sociais, resultando na realização de espetáculos, oficinas, temporadas artísticas e atividades formativas em diferentes unidades, consolidando as Fábricas de Cultura como espaços de difusão cultural e formação artística.

A **Comunicação e Desenvolvimento Institucional** atuou de forma integrada à execução das ações ao longo do ano, promovendo a divulgação sistemática das atividades e o fortalecimento da imagem institucional do Programa. O site institucional registrou 87.364, 62.936 e 51.824 acessos únicos no 1º, 2º e 3º quadrimestres, respectivamente. No Instagram institucional foram contabilizados 4.445, 3.048 e 3.714 novos seguidores ao longo dos quadrimestres, com alcance de 155.340, 233.581 e 443.236 pessoas e 135.502, 140.001 e 590.025 visualizações, respectivamente, além de crescimento contínuo no Facebook e no YouTube. As páginas locais somaram 19.902, 16.600 e 16.165 novos seguidores no Instagram, 1.384, 356 e 196 no Facebook; e a página institucional do Youtube 890, 889 e 655 novos seguidores ao longo do ano. Na divulgação para a imprensa foram registradas 420, 481 e 508 inserções espontâneas no 1º, 2º e

3º quadrimestres, respectivamente, em veículos como Globo, Record, SBT, Band, Folha de São Paulo e Estadão, entre outros. No consolidado anual, a área registrou 202.124 acessos únicos ao site; 11.207 novos seguidores no Instagram institucional; 52.667 novos seguidores no Instagram, 1.936 no Facebook e 2.434 no YouTube, consideradas as páginas institucionais e locais, com alcance total de 6.057.022 pessoas e 8.694.985 visualizações. Destacamos ainda as 1.409 inserções espontâneas na imprensa, com valorização de R\$ 44.311.742,87, evidenciando a ampliação consistente da visibilidade e do alcance institucional do Programa ao longo do exercício.

O **Programa de Edificações**, ao longo de 2025, assegurou a manutenção, a conservação e a qualificação dos espaços físicos das Fábricas de Cultura. As ações desenvolvidas no 1º quadrimestre concentraram-se na conservação predial, com melhorias estruturais, substituições de equipamentos e adequações técnicas. No 2º quadrimestre, houve continuidade das manutenções e melhorias, com intervenções voltadas à segurança, funcionalidade e qualificação dos espaços, com a entrega dos Espaços de Brincar nas Fábricas de Cidade Tiradentes, Itaim e Sapopemba. Já no 3º quadrimestre, destacaram-se reforços estruturais, impermeabilizações, modernização de sistemas técnicos, adequações acústicas, reorganização de ambientes e manutenções corretivas e preventivas, assegurando a continuidade das atividades e a preservação dos equipamentos públicos ao longo do ano. A impermeabilização das lajes das três Fábricas de Cultura da Zona Leste, Vila Curuçá, Cidade Tiradentes e Itaim Paulista, representou uma intervenção essencial para a preservação das estruturas, mitigando riscos de infiltrações e danos progressivos. Essa ação contribuiu diretamente para a segurança, a durabilidade dos edifícios e a continuidade das atividades culturais, assegurando melhores condições de uso e conservação dos espaços públicos. Instalação de piso vinílico na Fábrica de Cultura do Parque Belém, com início em dezembro de 2025, promovendo melhorias e modernização dos ambientes.

Na Fábrica de Cultura de Santos, as obras de restauro do telhado e melhorias na infraestrutura do prédio (Cadeia Velha) onde foi instalada a Fábrica de Cultura, continuaram destacando-se a entrega da troca do piso elevado de madeira por piso elevado termoplástico, visando a integridade dos materiais devido a umidade do local; a substituição de vidros e caixilharias por materiais mais robustos e íntegros, além da instalação de rampas e corrimãos para acessibilidade. Devido ao fechamento do espaço para as obras, as atividades continuam sendo realizadas na Vila Criativa – Vila Nova e na Casa das Culturas de Santos, espaços que foram adaptados para o recebimento das atividades das Fábricas.

Por fim, a Fábrica de Cultura de Ribeirão Preto, seguiu aguardando autorização para início das obras de adequação nos espaços, no entanto, em 12 de janeiro de 2026 a SCEIC publicou a rescisão unilateral do termo de parceria com o município, finalizando a instalação do equipamento no referido município. Dessa forma, a OS iniciou o processo de desmobilização do espaço, concluído em 30/01/2026.

Em dezembro de 2025, a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, por meio do Ofício nº 0090202222/2025-SCEIC-CPFC, comunicou a prorrogação do Contrato de Gestão nº 02/2020 das Fábricas de Cultura do Setor A por 12 meses, com cláusula resolutive de rescisão conforme a publicação da convocatória, com vigência a partir de 01/01/2026. A OS apresentou a proposta do Plano de Trabalho de 2026 (8º Termo de aditamento), aprovado pela Unidade Gestora e assinado no mesmo período.

QUADRO DE METAS

A seguir, apresenta-se o quadro de metas consolidado das ações realizadas no ano de 2025. Destaca-se que as ações da Fábrica de Ribeirão, não foram projetadas, para o plano de trabalho de 2025.

BIBLIOTECA/BIBLIOTECH

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2025			
1	Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros [Híbrida]	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º quadrimestre	658	672	102%
					2º quadrimestre	628	642	102%
					3º quadrimestre	628	634	101%
					META ANUAL	1.914	1.948	102%
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	6.875	9.030	131%
					2º quadrimestre	6.300	8.041	128%
					3º quadrimestre	6.300	7.532	120%
			META ANUAL	19.475	24.603	126%		
2	Aquisição de acervo	2.1	Meta-Produto	Itens adquiridos para Acervo Físico	1º quadrimestre	140	140	100%
					2º quadrimestre	210	210	100%
					3º quadrimestre	210	281	134%
					META ANUAL	560	631	113%
		2.2	Meta-Produto	Itens adquiridos para Acervo Digital	1º quadrimestre	82.000	82.000	100%
					2º quadrimestre	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-
					META ANUAL	82.000	82.000	100%
		2.3	Meta-Resultado	Assinaturas Volantes e Equipamentos Logados	1º quadrimestre	105	105	100%
					2º quadrimestre	-	-	-
3º quadrimestre	-				-	-		
			META ANUAL	735	735	100%		

Meta 1 - Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros... [Híbrida] Mensuração 1.2 - Público Presente [Mínimo]

FC SAPOPEMBA: No 3º quadrimestre, a unidade de Sapopemba, manteve-se dentro dos parâmetros estipulados pela Secretaria. A superação da meta anual é o resultado da pertinência e qualidade das atividades propostas pelas equipes de Bibliotech, que apresentam durante o ano uma programação diversa, com temáticas de relevância e que dialogam com o público presente.

FC VILA CURUÇÁ, ITAIM PAULISTA, SÃO BERNARDO DO CAMPO E SANTOS: A superação da meta no 3º quadrimestre representa a adesão dos nossos aprendizes e frequentadores às atividades ofertadas pelas Bibliotechs. Importante citar que a superação não afetou a qualidade dos serviços prestados para os usuários e não onerou o orçamento das Fábricas, uma vez que as atividades foram realizadas pela equipe regular. A superação da meta anual é o resultado da pertinência e qualidade das atividades propostas pelas equipes de Bibliotech, que apresentam durante o ano uma programação diversa, com temáticas de relevância e que dialogam com o público presente.

Meta 2 – Aquisição de acervo_ Mensuração 2.1 – Itens Adquiridos para Acervo Físico

No 2º semestre, as Fábricas firmaram parceria com a IBM para o desenvolvimento de atividades no espaço da biblioteca, voltadas à temática da Inteligência Artificial. A análise do acervo existente,

realizada pelas equipes das bibliotecas, identificou a necessidade de mais aquisições sobre o tema, para atender aprendizes e frequentadores interessados. Em razão disso, com exceção da Fábrica de Santos, as demais unidades superaram o percentual estipulado para o quadrimestre, no entanto, a previsão anual permaneceu nos limites estipulados pela Unidade Gestora.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2025			
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de Saídas	1º quadrimestre	28	30	107%
					2º quadrimestre	46	47	102%
					3º quadrimestre	46	46	100%
					META ANUAL	120	123	103%
		3.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	840	911	108%
					2º quadrimestre	1.380	1.580	114%
					3º quadrimestre	1.380	1.473	107%
					META ANUAL	3.600	3.964	110%

Meta 3 – Saídas Pedagógicas_Mensuração 3.2 – N° de Participantes [Mínimo]

FC SAPOPEMBA: A superação da meta no 3º quadrimestre demonstra o interesse dos aprendizes nas saídas pedagógicas propostas pelo Programa. Importante citar que a superação não onerou o orçamento da fábrica, uma vez que o custo está vinculado a meta-produto, oferta de saídas pedagógicas, e não a meta-resultado.

No que diz respeito ao resultado anual, todas as unidades mantiveram-se dentro dos parâmetros estipulados pela Unidade Gestora. Durante o ano, as equipes são incentivadas a propor, diante das pesquisas realizadas em suas respectivas turmas, visitas a exposições, museus, equipamentos culturais públicos e/ou privados que agreguem nos conteúdos abordados em sala, e que possam contribuir para a expansão do repertório cultural e trazer novas perspectivas aos aprendizes dentro das linguagens culturais e tecnológicas.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2025			
4	ATELIÊS DE CRIAÇÃO	4.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º quadrimestre	6.131	6.131	100%
					2º quadrimestre	6.131	6.091	99%
					3º quadrimestre	-	-	-
					META ANUAL	12.262	12.222	100%
		4.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	6.131	6.304	103%
					3º quadrimestre	6.131	5.421	88%
					META ANUAL	12.262	11.725	96%
		4.3	Meta-Produto	Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	1º quadrimestre	232	232	100%
					2º quadrimestre	232	233	100%
					3º quadrimestre	-	-	-
					META ANUAL	464	465	100%

Meta 4 – Ateliês de Criação_Mensuração 4.2 – N° de matriculados [Mínimo]

Informa-se que, as Fábricas de Cultura da Zona Leste e São Bernardo do Campo, apresentaram resultados no 3º quadrimestre, nos parâmetros estipulados pela Unidade Gestora.

Destaca-se que, para o plano de trabalho de 2026, foram propostas alteração de turmas, horários e faixa etária, para potencializar a adesão às vagas ofertadas. Tal ação surgiu a partir de estudos baseados nos dados de semestres anteriores e dinâmicas atuais por demandas de curso.

FC SANTOS: A baixa adesão de matrículas no 3º quadrimestre e, conseqüentemente, no resultado anual, ocorreu em razão do período de obras da unidade, que exigiu a realocação temporária das atividades para a Vila Nova Criativa e a Casa das Culturas. Nesses espaços, são ofertados cursos, atividades de Bibliotech e ações de promoção e articulação territorial. Devem ser consideradas as diferenças territoriais, a reorganização das atividades entre os equipamentos temporários, as adequações estruturais realizadas ao longo do semestre, fatores que impactaram diretamente os resultados. Ressalta-se a manutenção da parceria com a Secretaria Municipal de Educação para ampliação do número de escolas parceiras, bem como os esforços nas divulgações, a fim de ampliar o número de matriculados nas atividades ofertadas.

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2025			
5	Formação e aperfeiçoamento de equipe	5.1	Meta-Produto	Nº de Atividades de Formação [Mínimo]	1º quadrimestre	28	28	100%
					2º quadrimestre	28	28	100%
					3º quadrimestre	28	28	100%
					META ANUAL	84	84	100%

PROJETO ESPETÁCULO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2025			
6	Projeto Espetáculo	6.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quadrimestre	7	7	100%
					2º quadrimestre	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-
					META ANUAL	7	7	100%
		6.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º quadrimestre	340	340	100%
					2º quadrimestre	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-
					META ANUAL	340	340	100%
		6.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-
					3º quadrimestre	340	440	129%
					META ANUAL	340	440	129%
		6.4	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º quadrimestre	0	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-
					3º quadrimestre	56	63	113%
					META ANUAL	56	63	113%
6.5	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	0	-	-		
			2º quadrimestre	-	-	-		
			3º quadrimestre	8.235	9.681	118%		
			META ANUAL	8.235	9.681	118%		

Meta 6 – Projeto Espetáculo_Mensuração 6.3 – Número de matriculados [Mínimo]

FC SAPOPEMBA, ITAIM PAULISTA E SÃO BERNARDO DO CAMPO: A superação da meta no 3º quadrimestre e no percentual anual, decorreu devido ao processo de cancelamento dos aprendizes que não compareceram nas primeiras aulas, para que os aprendizes da lista de espera pudessem ser contemplados, dando sequência no número de matriculados das turmas, sempre respeitando a quantidade de vagas disponíveis. Destaca-se que o total de matrículas registradas não corresponde ao número de alunos cursistas simultâneos, uma vez que, para fins de indicador, são contabilizadas as matrículas efetuadas, que não são desativadas em caso de desistência. Ressalta-se que essa estratégia não gera oneração ao orçamento das Fábricas.

Meta 6 – Projeto Espetáculo_Mensuração 6.5 – Público Presente [Mínimo]

FC CIDADE TIRADENTES E SÃO BERNARDO DO CAMPO: A meta de público presente foi superada no 3º quadrimestre e, conseqüentemente, no resultado anual, nas Fábricas de Cultura de Cidade Tiradentes e São Bernardo do Campo, evidenciando a adesão e o interesse das comunidades em prestigiar os aprendizes das turmas. A superação da meta não onera o orçamento, e não afeta a qualidade dos serviços prestados.

TRILHAS DE PRODUÇÃO – CURTA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2025			
7	Trilha de Produção Curta Duração (mínimo de 16 hs/semestre)	7.1	Meta-Produto	Nº de Turmas [Presencial + Online]	1º quadrimestre	21	21	100%
					2º quadrimestre	35	35	100%
					3º quadrimestre	28	28	100%
					META ANUAL	84	84	100%
		7.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º quadrimestre	350	379	108%
					2º quadrimestre	560	614	110%
					3º quadrimestre	455	479	105%
					META ANUAL	1.365	1.472	108%
		7.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quadrimestre	350	395	113%
					2º quadrimestre	560	617	110%
					3º quadrimestre	455	494	109%
					META ANUAL	1.365	1.506	110%

Meta 7 - Trilha de Produção Curta Duração (mínimo de 16 hs/semestre)_Mensuração 7.2 - Nº de Vagas [Mínimo]

Retifica-se a informação reportada no 2º quadrimestre, referente a Fábrica de Cultura do Itaim Paulista, onde identificou-se uma divergência nos números reportados, passando o realizado de 85 para 90. Desta forma, o total geral realizado passa de 609 para 614. Da mesma forma que o percentual alcançado também altera, passando de 109% para 110%, resultado que não necessita de justificativa. A OS reforça a atenção no processo de consolidação dos dados, visando assegurar a adequada condução das informações.

Meta 7 - Trilha de Produção Curta Duração (mínimo de 16 hs/semestre)_Mensuração 7.3 - Nº de Matriculados (mínimo)

FC CIDADE TIRANTES E SÃO BERNARDO DO CAMPO: A Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes superou a meta estabelecida para o 3º quadrimestre, enquanto a Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo superou a meta no indicador anual. Considerando a alta procura pelos cursos ofertados, como “Aprendendo tranças soltas e suas variações”, adotou-se a estratégia utilizada para a ação Projeto Espetáculo, na qual é cancelada a participação dos aprendizes que

não compareceram às primeiras aulas, possibilitando o atendimento da lista de espera e a ampliação do número de aprendizes contemplados. Importante citar que a estratégia adotada não impactou o orçamento das Fábricas, uma vez que o custo está vinculado a meta-produto, oferta de vagas, e não as metas-resultado.

TRILHAS DE PRODUÇÃO - LONGA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2025			
8	Trilha de Produção Longa Duração (mínimo de 32 hs/semestre)	8.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quadrimestre	177	177	100%
					2º quadrimestre	177	175	99%
					3º quadrimestre	-	-	-
					META ANUAL	354	352	99%
		8.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º quadrimestre	4693	4693	100%
					2º quadrimestre	4693	4592	98%
					3º quadrimestre	-	-	-
					META ANUAL	9.386	9.285	99%
		8.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	4.693	5.927	126%
					3º quadrimestre	4.693	5.209	111%
					META ANUAL	9.386	11.136	119%

Meta 8 - Trilha de Produção Longa Duração (mínimo de 132 hs/semestre)_ Mensuração 8.3 - Nº de Matriculados (mínimo)

FC CIDADE TIRADENTES, PARQUE BELÉM E SÃO BERNARDO DO CAMPO: As Fábricas de Cultura Parque Belém e São Bernardo do Campo superaram o previsto para o quadrimestre da meta-resultado referente ao número de matriculados presenciais no percentual anual. Já a Fábrica de Cidade Tiradentes superou o previsto para o anual. Esses resultados decorrem da alta procura pelos cursos ofertados, e a partir disso, adotou-se a estratégia, na qual é cancelada a participação dos aprendizes que não compareceram às primeiras aulas, possibilitando o atendimento da lista de espera e a ampliação do número de aprendizes contemplados. Importante citar que a estratégia adotada não impactou o orçamento das Fábricas.

FC SANTOS: No 3º quadrimestre a Fábrica de Santos alcançou um percentual abaixo dos parâmetros estipulados pela Secretaria, devido às obras de requalificação na unidade e a realocação das atividades em outros endereços, conforme relatado na meta 4 de Ateliês. No entanto, ainda diante destas alterações, a unidade concluiu o ano de 2025 com 101% de matrículas em trilhas de longa duração, devido ao atingimento de 129% no 2º quadrimestre, período no qual a Fábrica ainda estava operando no prédio oficial, o que demonstra a qualidade do trabalho executado e a contínua construção na formação de público da unidade.

MOSTRA DE PROCESSOS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2025			
9	Mostra de Processos	9.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	409	409	100%
					3º quadrimestre	409	409	100%
					META ANUAL	818	818	100%
		9.2			1º quadrimestre	-	-	-

			Meta-Resultado	Público presente [Mínimo]	2º quadrimestre	22.045	24.842	113%
					3º quadrimestre	21.855	24.058	110%
					META ANUAL	43.900	48.900	111%

Meta 9 – Mostra de Processos_Mensuração 9.2 – Público presente [Mínimo]

FC SÃO BERNARDO DO CAMPO: No 3º quadrimestre de 2025 a Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo superou a meta-resultado referente ao público presente nas Mostras de Processo, prevista conforme a série histórica nos últimos anos. Esta superação expressa o interesse dos aprendizes e do público geral em contemplar as apresentações e participar ativamente das atividades das Fábricas de Cultura. Apesar de ser baseado em uma série histórica, fatores adversos e externos ao equipamento, como chuva, clima, festividades e outros impactam no resultado alcançado. Importante citar que a superação da meta não impactou o orçamento da Fábrica, uma vez que o custo está vinculado a meta-produto, número de apresentações. Ressalta-se que o valor previsto no Plano de Trabalho de 2026 considerou-se os resultados de 2025, para maior precisão do indicador.

FC SANTOS: No 3º quadrimestre a Fábrica de Santos alcançou um percentual abaixo dos parâmetros estipulados pela Unidade Gestora, devido às obras de requalificação na unidade e a realocação das atividades em outros endereços, conforme relatado na meta 4 de Ateliês. Tais alterações têm um impacto significativo nos resultados previstos dos cursos, e o mesmo ocorre com a meta de mostra de processos, uma vez que esta meta é prevista conforme a quantidade de turmas, dos cursos ofertados, para o número de apresentações, e os resultados de períodos anteriores para prever o público presente. Apesar do contexto do equipamento, o resultado é significativo, demonstrando que a unidade tem capacidade e potencial na formação e na consolidação de seu público, se mantendo nos parâmetros estipulados para o ano.

OFICINAS DE FÉRIAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2025			
10	Oficina de Férias	10.1	Meta-Produto	Nº de Workshops [Mínimo]	1º quadrimestre	1.260	1.590	126%
					2º quadrimestre	1.427	1.932	135%
					3º quadrimestre	-	-	-
					META ANUAL	2.687	3.522	131%
		10.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	6.900	8.557	124%
					2º quadrimestre	7.310	9.820	134%
					3º quadrimestre	-	-	-
					META ANUAL	14.210	18.377	129%

Meta 10 – Oficina de Férias_Mensuração 10.1 N° de Workshops [Mínimo] e 10.2 N° de Participantes [Mínimo]

Todas as Fábricas de Cultura superaram as metas anuais relacionadas ao número de workshops e ao número de participantes.

Esses resultados evidenciam a relevância das Fábricas de Cultura nos territórios, especialmente nos períodos de férias. Mesmo com o recesso dos cursos, as unidades se consolidam como equipamentos públicos de referência para aprendizes e seus familiares. A programação diversificada de férias garante o acesso contínuo às linguagens culturais e tecnológicas e amplia o alcance das Fábricas, atraindo novas crianças, jovens e adultos para as atividades desenvolvidas ao longo do ano. A superação não impactou em custos adicionais para a OS pois as

oficinas de férias são realizadas pelos educadores regularmente contratados, como parte de suas atribuições relacionadas a serviços educativos.

FÁBRICA ABERTA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2025			
11	Disponibilizar espaços e equipamentos	11.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º quadrimestre	3.340	3.773	113%
					2º quadrimestre	3.270	3.810	117%
					3º quadrimestre	3.200	3.301	103%
					META ANUAL	9.810	10.884	111%
12	Eventos (encontros de troca, difusão juvenil, etc.)	12.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	1.080	1.449	134%
					2º quadrimestre	1.080	1.584	147%
					3º quadrimestre	965	1.160	120%
					META ANUAL	3.125	4.193	134%
		12.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	107.500	115.886	108%
					2º quadrimestre	107.500	184.709	172%
					3º quadrimestre	90.200	198.542	220%
					META ANUAL	305.200	499.137	164%
13	Difusão/fábrica aberta - apresentações (espetáculos de teatro, dança, encontro com profissionais e seminários)	13.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	140	177	126%
					2º quadrimestre	140	171	122%
					3º quadrimestre	105	164	156%
					META ANUAL	385	512	133%
		13.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	31.310	31.171	100%
					2º quadrimestre	31.310	32.741	105%
					3º quadrimestre	25.110	34.940	139%
					META ANUAL	87.730	98.852	113%
14	Exibição de filmes	14.1	Meta-Produto	Nº de Filmes Exibidos	1º quadrimestre	336	347	103%
					2º quadrimestre	324	313	97%
					3º quadrimestre	312	311	100%
					META ANUAL	972	971	100%
		14.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	13.800	12.870	93%
					2º quadrimestre	13.380	13.422	100%
					3º quadrimestre	13.020	14.800	114%
					META ANUAL	40.200	41.092	102%
15	Festivais	15.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	7	14	200%
					2º quadrimestre	-	8	-
					3º quadrimestre	6	12	200%
					META ANUAL	13	34	262%
		15.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	2.100	2.635	125%
					2º quadrimestre	-	1.581	-
					3º quadrimestre	1.800	4.468	248%
					META ANUAL	3.900	8.684	223%

Meta 11 – Disponibilizar espaços e equipamentos_Mensuração 11.1 Nº de Disponibilizações

FC ITAIM PAULISTA: No 3º quadrimestre de 2025, a Fábrica de Cultura do Itaim Paulista superou referente ao número de disponibilizações de seus espaços. Esse resultado decorre da elevada quantidade de ensaios de grupos artísticos que solicitaram o uso da unidade, bem como da demanda de instituições de ensino do entorno para a realização de eventos, como homenagens ao Dia dos Pais e encontros pedagógicos. No indicador anual, a unidade apresentou desempenho dentro dos parâmetros estipulados, evidenciando o amplo aproveitamento dos espaços pela população do território. A superação registrada não compromete o orçamento da Fábrica, uma vez que se trata da disponibilização de espaços da unidade.

FC PARQUE BELÉM: A Fábrica de Cultura Parque Belém superou a meta prevista de número de disponibilizações no ano. Esse resultado decorre da forte relação de parceria da unidade com os

grupos do território que utilizam o espaço do equipamento para ensaios, bem como a procura das intuições de ensino do entorno para a realização de encerramentos do ano letivo e outras festividades. A superação não compromete o orçamento da Fábrica, uma vez que se trata da disponibilização de espaços da unidade.

FC SANTOS: No 3º quadrimestre a Fábrica de Santos alcançou um percentual abaixo dos parâmetros estipulados pela Secretaria, devido as obras de requalificação na unidade e a realocação das atividades em outros endereços, conforme relatado na meta 4 de Ateliês. Essa configuração impactou a capacidade de ampliação dos agendamentos de grupos locais para ensaios e gravações no estúdio no período de referência. No indicador anual, a unidade apresentou resultado superior ao previsto, indicando que mesmo com a redistribuição do equipamento em novos espaços administrativos, ainda assim foi possível atender a demanda da população do território.

Meta 12 – Eventos (encontros de troca, difusão juvenil, etc.)_Mensuração 12.1 N° de Eventos

FC VILA CURUÇÁ: No 3º quadrimestre de 2025, na Fábrica de Cultura da Vila Curuçá foram realizadas diversas atividades lúdicas e de tecnologia, com a finalidade de ocupar as horas de menor fluxo da unidade, como final de espetáculos, sessões de cinema, entradas e saídas dos ateliês, entre outras. Essa estratégica ampliou a quantidade de eventos, resultando na superação da meta no referido período. Importante citar que as ações não impactam o orçamento da Fábrica, pois tratam-se de atividades realizadas pela equipe da unidade. No indicador anual, a unidade apresentou resultado superior ao previsto, resultado das inúmeras atividades proporcionadas para o público do território e que frequentam os bairros próximos, como as “tardes de games”, “colorindo nas fábricas” e as exposições temáticas no decorrer do ano.

FC SAPOPEMBA: No 3º quadrimestre de 2025, a Fábrica de Cultura de Sapopemba alcançou um percentual abaixo dos parâmetros estipulados pela Secretaria. Tal resultado decorre da alta demanda de cessões de espaço neste período do ano, do qual as unidades escolares e demais instituições parceiras do território realizaram formaturas e demais celebrações de encerramento de ano nos espaços cedidos pela unidade, reduzindo assim as possibilidades de espaços disponíveis para elaboração de eventos. No entanto, mesmo com um resultado abaixo do esperado para o quadrimestre, a previsão para o ano se manteve dentro dos parâmetros.

FC ITAIM PAULISTA, CIDADE TIRADENTES E SÃO BERNARDO DO CAMPO: No 3º quadrimestre de 2025 e no indicador anual, as Fábrica de Cultura de Itaim Paulista, Cidade Tiradentes, e São Bernardo do Campo superaram os parâmetros estipulados pela Secretaria. Este resultado se deve às parcerias estabelecidas com grupos artísticos locais, por meio das quais foram realizados diversos eventos para atender ao público das regiões, respeitando a diversidade cultural. Importante citar que as ações não impactam o orçamento das Fábricas, pois tratam-se de apresentações artísticas realizadas por meio das parcerias supracitadas.

FC SANTOS: No 3º quadrimestre de 2025, na Fábrica de Cultura de Santos foram realizadas diversas atividades lúdicas e de tecnologia, com a finalidade de ocupar as horas de menor fluxo da unidade, como final de espetáculos, sessões de cinema, entradas e saídas dos ateliês, entre outras. Essa estratégica ampliou a quantidade de eventos, resultando na superação da meta no referido período. Importante citar que as ações não impactam o orçamento da Fábrica, pois tratam-se de atividades realizadas pela equipe da unidade. No indicador anual, a unidade apresentou resultado superior ao previsto, resultado das inúmeras atividades proporcionadas para o público do território e que frequentam os bairros próximos, como as “tardes de games”, “colorindo nas fábricas” e as exposições temáticas.

Meta 12 – Eventos (encontros de troca, difusão juvenil, etc.)_Mensuração 12.2 Público Presente [Mínimo]

No 3º quadrimestre de 2025 e no indicador anual, todas as Fábricas de Cultura superaram os parâmetros estipulados pela Secretaria. Essa mensuração está diretamente relacionada a mensuração 12.1, de modo que o aumento no número de eventos resulta no crescimento do público presente. Importante citar que essas ações não impactam o orçamento da Fábrica, por se tratar de metas de resultado.

Meta 13 – Difusão/fábrica aberta - apresentações (espetáculos de teatro, dança, encontro com profissionais e seminários)_Mensuração 13.1 N° de Eventos

FC VILA CURUÇA, ITAIM PAULISTA, CIDADE TIRADENTES, PARQUE BELÉM, SÃO BERNARDO e SANTOS: No 3º quadrimestre de 2025, as Fábricas de Cultura supracitadas, realizaram diversas apresentações temáticas em referência à Semana da Criança, Halloween e Consciência Negra. As ações incluíram apresentações viabilizadas por leis de incentivo, como o PROAC, além de espetáculos com mais de um dia de duração. Destacam-se o espetáculo Borbulhando, Labirinto e a Intervenção Artística – Grupo Legião, o monólogo teatral “Deixa Comigo”, as intervenções de leitura do Programa Círculos de Leitura e o espetáculo teatral de Miguel Falabella, “A Partilha”, o que resultou na superação da meta no referido período. Em decorrência dessas ações, o indicador anual também superou a meta prevista, com exceção das Fábricas de Cidade Tiradentes e Santos que se manteve dentro dos parâmetros estipulados. Importante citar que as ações não impactam o orçamento da Fábrica, pois foram viabilizadas através do PROAC.

FC SAPOPEMBA: No 3º quadrimestre de 2025, a Fábrica de Cultura de Sapopemba superou os parâmetros estipulados pela Secretaria. Esse resultado deve-se principalmente ao fortalecimento de parcerias e ao contato com profissionais de referência em suas áreas de atuação, por meio dos “Encontros com Profissionais”, além da realização de espetáculos com mais de um dia de apresentação. Em decorrência dessas ações, o indicador anual também foi superado. Importante citar que as ações não impactam o orçamento da Fábrica pois foram realizadas, sobretudo, por meio de parcerias e do PROAC.

Meta 13 – Difusão/fábrica aberta - apresentações (espetáculos de teatro, dança, encontro com profissionais e seminários)_Mensuração 13.2 Público presente [mínimo]

FC VILA CURUÇA E SANTOS: No 3º quadrimestre de 2025 e no indicador anual, as Fábricas de Cultura da Vila Curuçáe Santos superaram os parâmetros estipulados pela Secretaria. Essa mensuração está diretamente relacionada a mensuração 13.1, de modo que o aumento no número de ações resulta no crescimento do público presente. Importante citar que essas ações não impactam o orçamento das Fábricas, por se tratar de meta de resultado.

FC SAPOPEMBA e ITAIM PAULISTA: No 3º quadrimestre de 2025, as Fábricas de Cultura de Sapopemba e Itaim Paulista superaram os parâmetros estipulados pela Secretaria. Essa mensuração está diretamente relacionada a mensuração 13.1, de modo que o aumento no número de ações resulta no crescimento do público presente. No indicador anual as unidades mantiveram-se dentro dos parâmetros. Importante citar que essas ações não impactam o orçamento das Fábricas, por se tratar de meta de resultado.

Meta 14 – Exibição de filmes _Mensuração 14.1 Nº de Filmes Exibidos

FC VILA CURUÇÁ: No 3º quadrimestre de 2025 e no indicador anual, a Fábrica de Cultura da Vila Curuçá superou os parâmetros estipulados pela Secretaria. Esse resultado decorreu da realização de sessões extras de cinema em horários alternativos, atendendo instituições parceiras, que encontram nos filmes selecionados, maneiras de complementar o ensino de diferentes temáticas abordadas em sala de aula. Importante citar que as sessões extras não impactam o orçamento da Fábrica, pois foram utilizados filmes do acervo.

FC ITAIM PAULISTA: No 3º quadrimestres de 2025, a Fábrica de Cultura de Itaim Paulista não alcançou o resultado dentro dos parâmetros da Secretaria. Esse resultado decorreu de fatores operacionais e externos ao planejamento inicial. Durante o período, houveram dificuldades na disponibilidade e liberação de conteúdos audiovisuais, especialmente no que se refere aos direitos de exibição, o que impactou diretamente a confirmação das sessões programadas. Ressaltamos que, ainda assim, a equipe da unidade manteve a articulação com parceiros e fornecedores, buscando alternativas para viabilizar as sessões. Para o próximo período, estão previstas ações de reorganização do planejamento e fortalecimento de parcerias, visando assegurar maior regularidade e cumprimento da meta estabelecida. No indicador anual a Fábrica teve um resultado satisfatório, ao longo de 2025, o resultado da unidade foi satisfatório, alcançando o mínimo previsto para o período, considerando o conjunto das ações realizadas.

FC SANTOS: No 3º quadrimestre de 2025 a Fábrica de Cultura de Santos superou os parâmetros estipulados pela Secretaria. Esse resultado decorreu da realização de sessões extras de cinema em horários alternativos, atendendo instituições parceiras, além disso a estratégia de ter sessões adicionais se tornou um mecanismo de aproximação e atração de público nos espaços culturais externos ao campo de atuação da Cadeia Velha. Importante citar que as sessões extras não impactam o orçamento da Fábrica, por ser realizada pela equipe regular e exibição de filmes do acervo.

Meta 14 – Exibição de filmes _Mensuração 14.2 Público Presente [Mínimo]

FC VILA CURUÇÁ: No 3º quadrimestre de 2025, a Fábricas de Cultura da Vila Curuçá superou os parâmetros estipulados pela Secretaria. Essa mensuração está diretamente relacionada a mensuração 14.1, de modo que o aumento no número de exibição de filmes resulta no crescimento do público presente. Importante citar que essas ações não impactam o orçamento da Fábrica, por se tratar de meta de resultado.

FC PARQUE BELÉM: No 3º quadrimestre de 2025, a Fábricas de Cultura do Parque Belém superou os parâmetros estipulados pela Secretaria. Esse resultado decorre de uma campanha de divulgação assertiva realizada pela unidade. A ação teve forte adesão da comunidade local, que respondeu positivamente à iniciativa. Importante citar que essas ações não impactam o orçamento da Fábrica, por se tratar de meta de resultado.

FC SANTOS: No 3º quadrimestre de 2025 e no indicador anual, a Fábrica de Cultura de Santos superou os parâmetros estipulados pela Secretaria. Esse resultado decorre da atuação em espaços culturais fora da unidade oficial, o que possibilitou a ampliação do alcance territorial das ações, aliada à estratégia de atração e formação de público. Em função dessa estratégia, foram realizadas sessões extras, acompanhadas de divulgação direcionada, o que resultou em forte adesão da comunidade local. Importante citar que essas ações não impactam o orçamento da Fábrica, por se tratar de meta de resultado.

Meta 15 – Festivais _Mensuração 15.1 N° de Eventos

FC VILA CURUÇÁ: No 3º quadrimestre de 2025, a Fábrica de Cultura da Vila Curuçá superou os parâmetros estipulados pela Secretaria. Esse resultado decorreu da alta demanda dos grupos artísticos da região. Para ampliar os repertórios e atendimentos, foram promovidos festivais adicionais, como o Festival da Criança, no mês de outubro, e o Festival Gospel de Artes – IEAB Artur Alvim, em novembro. O indicador anual também superou a meta, resultado proporcional ao realizado no 1º e 3º quadrimestre. Importante citar que essas ações não impactam o orçamento da Fábrica, por se tratar de ações realizadas em parceria.

FC SAPOPEMBA: No 3º quadrimestre de 2025, a Fábrica de Cultura de Sapopemba superou os parâmetros estipulados pela Secretaria. Esse resultado decorreu da alta demanda dos grupos artísticos da região. Para ampliar os repertórios e atendimentos, foram promovidos festivais adicionais, o Festival KPOP Andy, Festival Geek, ambos em setembro, e em outubro o Festival da Criança. O indicador anual também superou meta, resultado proporcional ao realizado no 1º e 3º quadrimestre. Importante citar que essas ações não impactam o orçamento da Fábrica, por se tratar de ações realizadas em parceria.

FC ITAIM PAULISTA: No 3º quadrimestre de 2025, a Fábrica de Cultura de Itaim Paulista superou os parâmetros estipulados pela Secretaria. Esse resultado decorreu da alta demanda dos grupos artísticos da região. Para ampliar os repertórios e atendimentos, foram promovidos festivais adicionais, o Festival da Criança, no mês de outubro, e o 4º Edição do Festival Incentivo às Artes, em setembro. O indicador anual também superou meta, resultado proporcional ao realizado no 1º e 3º quadrimestre. Importante citar que essas ações não impactam o orçamento da Fábrica, por se tratar de ações realizadas em parceria.

FC CIDADE TIRADENTES: No ano de 2025, a Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes superou os parâmetros estipulados pela Secretaria. Esse resultado decorreu da alta demanda dos grupos artísticos da região. Para ampliar os repertórios e atendimentos, foram promovidos festivais adicionais, o Festival Ritmão e o Festival Gospel. Importante citar que essas ações não impactam o orçamento da Fábrica, por se tratar de ações realizadas em parceria.

FC PARQUE BELÉM: No 3º quadrimestre de 2025, a Fábrica de Cultura do Parque Belém superou os parâmetros estipulados pela Secretaria. Esse resultado decorreu da alta demanda dos grupos artísticos da região. Para ampliar os repertórios e atendimentos, foram promovidos festivais adicionais, o Festival da Criança, no mês de outubro, e o Festival Michael Jackson, em setembro. O indicador anual também superou a meta, resultado proporcional ao realizado no 1º e 3º quadrimestre. Importante citar que essas ações não impactam o orçamento da Fábrica, por se tratar de ações realizadas em parceria.

FC SÃO BERNARDO DO CAMPO: No ano de 2025, a Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo superou os parâmetros estipulados pela Secretaria. Esse resultado decorreu da alta demanda dos grupos artísticos da região. Para ampliar os repertórios e atendimentos, foram promovidos festivais adicionais, o Festival Ritmão Minha Quebrada” e o “Encontro TEA A Arte Que Ultrapassa o Diagnóstico”. Importante citar que essas ações não impactam o orçamento da Fábrica, por se tratar de ações realizadas em parceria.

FC SANTOS: No ano de 2025, a Fábrica de Cultura de Santos superou os parâmetros estipulados pela Secretaria. Esse resultado decorreu da estratégia de promover o Festival da Criança, ainda que a ação não fosse obrigatória no período. A iniciativa teve como objetivo ampliar o vínculo com a comunidade do entorno e estimular a participação do público em atividades culturais, inclusive

por se tratar de espaços culturais externos ao campo de atuação da unidade oficial. Destaca-se os festivais R&B e Geek. Importante citar que essas ações não impactam o orçamento da Fábrica, pois ao longo do ano é provisionada a contratação de artistas, principalmente RPA's para realização de apresentações aos finais de semana. Os Festivais giram em torno da realização destas apresentações em prol de um tema comum, como por exemplo a celebração do mês das crianças. Desta forma, as apresentações que ocorreriam normalmente aos finais de semana foram voltadas para o tema a ser celebrado, como também, realização de atividades através de parcerias, desta forma, sem impactar o planejamento orçamentário.

Meta 15 – Festivais _Mensuração 15.2 Público Presente [Mínimo]

No 3º quadrimestre de 2025 as Fábricas de Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista e Parque Belém, superaram o previsto para o quadrimestre e todas as Fábricas superaram o indicador anual. A superação está ligada a todas as ações realizadas ao longo do ano nos equipamentos e o interesse do público nas atividades apresentadas. Destaca-se a Fábrica de Santos, que no mesmo período, realizou festivais não previstos. Essa mensuração está diretamente relacionada ao indicador 15.1, desta forma as ações não impactam o orçamento da Fábrica.

FÁBRICA ABERTA – ITINERÂNCIA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2025			
16	Excursão Educacional (Fábrica Aberta)	16.1	Meta-Produto	Nº de Saídas	1º quadrimestre	28	27	96%
					2º quadrimestre	28	32	114%
					3º quadrimestre	28	73	261%
					META ANUAL	84	132	157%
		16.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	1.232	1.113	90%
					2º quadrimestre	1.232	1283	104%
					3º quadrimestre	1.232	2.830	230%
					META ANUAL	3.696	5.226	141%
17	Contação de Histórias Itinerantes	17.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	42	42	100%
					2º quadrimestre	42	45	107%
					3º quadrimestre	42	52	124%
					META ANUAL	126	139	110%
		17.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	3360	4797	143%
					2º quadrimestre	3360	4386	131%
					3º quadrimestre	3.360	5.172	154%
					META ANUAL	10.080	14.355	142%

Meta 16 – Excursão Educacional (Fábrica Aberta) Festivais _Mensuração 16.1 Nº de Saídas

FC VILA CURUÇÁ E SANTOS: No 3º quadrimestre de 2025 e no indicador anual as Fábricas de Cultura da Vila Curuçá e Santos superaram os parâmetros estipulados pela Secretaria. Esse resultado decorreu da liberação de ingressos gratuitos para visitação ao Museu Catavento, o que possibilitou a ampliação do atendimento ao público, além de outras ofertas de ingressos para espetáculos como “Tim Maia – Vale Tudo”, “Chorus Line”, entre outros. Importante citar que a superação não comprometeu o orçamento das Fábricas, uma vez que parte das saídas foi realizada com utilização de vans, meio de transporte mais econômico em relação ao ônibus. As contratações nessa modalidade mostraram-se necessárias em razão do menor número de participantes, garantindo a economicidade e uma logística mais adequada a execução das atividades.

FC SAPOPEMBA: No 3º quadrimestre de 2025 e no indicador anual a Fábrica de Cultura de Sapopemba superou os parâmetros estipulados pela Secretaria. Esse resultado decorreu com a oferta de ingressos com gratuidade, por parte das cias de teatro, do Museu Catavento e espaços de iniciativas culturais. Destacam-se as exposições “Andy Warhol: Pop Art!”, e o espetáculo teatral “Menino Maluquinho”. Importante citar que a superação não comprometeu o orçamento da Fábrica, uma vez que parte das saídas foi realizada com utilização de vans, meio de transporte mais econômico em relação ao ônibus. As contratações nessa modalidade mostraram-se necessárias em razão do menor número de participantes, garantindo a economicidade e uma logística mais adequada a execução das atividades.

FC ITAIM PAULISTA, CIDADE TIRADENTES, PARQUE BELÉM, SÃO BERNARDO DO CAMPO: No 3º quadrimestre de 2025 e no indicador anual as Fábricas de Cultura de Itaim Paulista, Cidade Tiradentes, Parque Belém e São Bernardo do Campo superaram os parâmetros estipulados pela Secretaria. Esse resultado decorreu da liberação de ingressos gratuitos para visita ao Museu Catavento e oferta de ingressos para espetáculos. Destacam-se os espetáculos “DreamGirls” e as visitas à Bienal de arte. Importante citar que a superação não comprometeu o orçamento das Fábricas, uma vez que parte das saídas foi realizada com utilização de vans, meio de transporte mais econômico em relação ao ônibus. As contratações nessa modalidade mostraram-se necessárias em razão do menor número de participantes, garantindo a economicidade e uma logística mais adequada a execução das atividades.

Meta 16 – Excursão Educacional (Fábrica Aberta) Festivais _Mensuração 16.2 Público Presente [Mínimo]

No 3º quadrimestre de 2025 e no indicador anual, todas as Fábricas de Cultura superaram os parâmetros estipulados pela Secretaria. Essa mensuração está diretamente relacionada ao indicador 16.1, uma vez que o aumento no número de saídas resulta no crescimento do público presente nessa atividade. Importante citar que essas ações não impactam o orçamento das Fábricas, por se tratarem de metas de resultado.

Meta 17 – Contação de Histórias Itinerantes _Mensuração 17.1 N° de Eventos

FC CIDADE TIRADENTES: No 3º quadrimestre de 2025, a Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes superou os parâmetros estipulados pela Secretaria. Esse resultado decorreu da identificação de oportunidade uma ação após a participação da Diretoria de Promoção e Articulação em agenda institucional na cidade de Buenos Aires, Argentina, para a celebração da exposição “Le Pera: Um Tango Brasileiro”, bem como da realização de visitas técnicas a equipamentos culturais locais, de ampliar as ações previstas, resultando na realização do “ContaCuentos”, com contações de histórias em espanhol. A iniciativa promoveu a integração cultural Brasil/Argentina. Destaca-se que a ampliação da ação não implicou impacto no orçamento anual, uma vez que foram utilizados recursos previamente provisionados para ações complementares, assegurando eficiência na execução das atividades e a otimização do cumprimento das metas pactuadas. Importante citar que a superação não comprometeu o orçamento da Fábrica, uma vez que foram utilizados recursos previamente provisionados para ações complementares

FC SANTOS: No 3º quadrimestre de 2025, a Fábrica de Santos superou os parâmetros estabelecidos pela Secretaria. Esse resultado foi alcançado em razão da ação realizada durante a Semana da Inclusão, em dezembro. Importante citar que a superação não comprometeu o orçamento da Fábrica, uma vez que foram utilizados recursos previamente provisionados para ações complementares.

Meta 17 – Contação de Histórias Itinerantes_Mensuração 17.2 Público Presente [Mínimo]

FC VILA CURUÇA, CIDADE TIRADENTES, PARQUE BELÉM, SÃO BERNARDO DO CAMPO E SANTOS: No 3º quadrimestre de 2025 e no indicador anual, as Fábricas de Cultura da Vila Curuça, Cidade Tiradentes, Parque Belém, São Bernardo do Campo e Santos, superaram os parâmetros estipulados pela Secretaria. Esse resultado decorreu das atividades realizadas dentro das instituições de ensino, envolvendo diversas salas de aula durante as ações. Considera-se essas atividades de suma importância, pois promovem o desenvolvimento cognitivo e social das crianças, contribuindo para o aprimoramento de suas capacidades de comunicação. Importante citar que essas ações não impactam o orçamento das Fábricas, por se tratar de meta de resultado.

FC SAPOPEMBA: No 3º quadrimestre de 2025, a Fábrica de Cultura de Sapopemba ficou abaixo dos parâmetros estipulados pela Secretaria. Esse resultado decorreu do final do fim do período letivo das unidades escolares nas quais são realizadas as contações de história, que por se tratar de ser o quadrimestre de encerramento das atividades escolares, algumas turmas não são liberadas para acompanhar as atividades. No indicador anual, a Fábrica esteve dentro dos parâmetros estabelecidos.

FC ITAIM PAULISTA: No indicador anual, a Fábrica de cultura do Itaim Paulista superou os parâmetros estipulados pela Secretaria. Esse resultado decorreu da expressiva presença do público escolar, da área de atuação, à ação de contações de histórias realizadas. Importante citar que por se tratarem de ações dentro do espaço escolar, por vezes a direção pedagógica da escola decide por acrescentar mais uma turma para o atendimento da atividade, essa adaptação não impacta o orçamento da Fábrica por se tratar de meta de resultado.

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2025			
18	Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados	18.1	Meta Produto	Nº de Pesquisas [Quant. De Questionários]	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	1.750	2.431	139%
					3º quadrimestre	1.750	2.115	121%
					META ANUAL	3.500	4.546	130%
		18.2	Meta-Resultado	Relatório com os Resultados das Pesquisas	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	7	7	100%
					3º quadrimestre	7	7	100%
META ANUAL	14	14	100%					

Meta 18 – Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados _Mensuração 18.1 Nº de Pesquisas [Quant. De Questionários]

No 3º quadrimestre de 2025 e no indicador anual, todas as Fábricas de Cultura atingiram as metas estabelecidas. Destaca-se a unidade de Itaim Paulista e São Bernardo do Campo, que superaram os parâmetros definidos pela Secretaria tanto no quadrimestre quanto no indicador anual, bem como as Fábricas de Sapopemba, Cidade Tiradentes e Santos, que superaram os parâmetros no indicador anual. Esses resultados são atribuídos à adesão do público frequentador às ações de avaliação do Programa. A ampliação do alcance das pesquisas é considerada positiva, pois contribui para a reflexão sobre os procedimentos adotados, o embasamento das decisões de gestão, a qualificação da programação e o aprimoramento da oferta de atividades. Importante citar que a ampliação das pesquisas realizadas não impacta o orçamento das Fábricas, uma vez que se trata de uma ação conduzida pela própria equipe.

ESPAÇO COWORKING

Nº	Ações	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	SÃO BERNARDO DO CAMPO		
					2025	Previsto	Realizado	ICM%
19	Gestão financeira, captação de recursos, elaboração de projetos culturais, produção técnica de eventos, business canvas, storytelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utilização publicitária das redes sociais, entre outros.	19.1	Meta-Resultado	Número de disponibilizações	1º quadrimestre	800	826	103%
					2º quadrimestre	800	948	119%
					3º quadrimestre	800	822	103%
					META ANUAL	2.400	2.596	108%
		19.2	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º quadrimestre	8	9	113%
					2º quadrimestre	8	8	100%
					3º quadrimestre	8	8	100%
					META ANUAL	24	25	104%
		19.3	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	80	85	106%
					2º quadrimestre	80	117	146%
					3º quadrimestre	80	117	146%
					META ANUAL	240	319	133%

Meta 19 – Gestão financeira, captação de recursos, elaboração de projetos culturais, produção técnica de eventos, business canvas, storytelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utilização publicitária das redes sociais, entre outros _Mensuração 19.3 Público Presente [Mínimo]

No 3º quadrimestre de 2025 e no indicador anual, de público presente foi superada frente aos parâmetros estipulados pela Secretaria. No resultado do 3º quadrimestre, destaca-se o evento realizado em parceria com o Sebrae, no mês de setembro, intitulado “Game Jam – Maratona Criativa Aberta”, que contou com a presença de 35 pessoas. No que se refere ao resultado anual, foram realizadas parcerias e convites a profissionais e artistas de diversas linguagens para a realização de atividades no espaço, que obtiveram adesão positiva, como a ação desenvolvida no mês de julho, “Como fotografar seu produto/serviço”, que contou com 25 participantes. Importante citar que essas ações não impactam o orçamento da Fábrica, por se tratar de meta de resultado.

LAB MAKER

Nº	Ações	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	SÃO BERNARDO DO CAMPO		
					2025	Previsto	Realizado	ICM%
20	Modelagem e impressão 3D; IOT Maker, Manutenção de equipamentos, Pintura digital, Grafite, Arte Urbana, Stencil e Lambe-Lambe; Desenho; Escultura; Ilustração, desenho técnico, entre outros.	20.1	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º quadrimestre	32	33	103%
					2º quadrimestre	32	34	106%
					3º quadrimestre	32	30	94%
					META ANUAL	96	97	101%
		20.2	Meta-Resultado	Nº de Disponibilizações [Mínimo]	1º quadrimestre	224	392	175%
					2º quadrimestre	224	477	213%
					3º quadrimestre	224	149	67%
					META ANUAL	672	1.018	151%

Meta 20 – Modelagem e impressão 3D; IOT Maker, Manutenção de equipamentos, Pintura digital, Grafite, Arte Urbana, Stencil e Lambe-Lambe; Desenho; Escultura; Ilustração, desenho técnico, entre outros. Mensuração 20.2 Nº de Disponibilizações [Mínimo]

No 3º quadrimestre de 2025 houve uma queda de público, ocorrida especificamente no mês de dezembro em razão do encerramento das aulas, o que impacta diretamente a presença nas atividades nesse período. Apesar da oscilação de público ao longo do ano, as atividades foram regularmente ofertadas e por isso o resultado de superação da meta no indicador anual.

PROJETOS ESPECIAIS

FÁBRICA DE CULTURA ITINERANTE - INTERIOR E GRANDE SÃO PAULO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	PREVISTO	REALIZADO	%ICM
					2025			
21	CultSP na Estrada	21.1	Meta-Produto	Nº de cidade atendidas [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	1	1	100%
					3º quadrimestre	6	6	100%
					META ANUAL	7	7	100%
		21.2	Meta-Produto	Nº de cursos - FORMAÇÃO CULTURAL	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	2	2	100%
					3º quadrimestre	12	9	75%
					META ANUAL	14	11	79%
		21.3	Meta-Resultado	Vagas disponíveis [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	30	30	100%
					3º quadrimestre	180	135	75%
					META ANUAL	210	165	79%
		21.4	Meta-Produto	Nº de oficinas - FORMAÇÃO CULTURAL	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	104	104	100%
					3º quadrimestre	453	485	107%
					META ANUAL	557	589	106%
		21.5	Meta-Produto	Nº AÇÕES DE DIFUSÃO (Shows Musicais, Espetáculos Teatrais/Dança, Contações de histórias, etc.)	1º quadrimestre	-	0	-
					2º quadrimestre	66	69	105%
3º quadrimestre	205				175	85%		
META ANUAL	271				244	90%		
21.6	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	-	0	-		
			2º quadrimestre	-	5.165	-		
			3º quadrimestre	-	17.984	-		
			META ANUAL	0	23.149	-		
22	Fundação Casa	22.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos	1º semestre	4	0	-
					2º semestre	8	12	150%
					META ANUAL	12	12	100%
		22.2	Meta-Produto	Nº de vagas [Mínimo]	1º semestre	40	0	-
					2º semestre	80	130	163%
					META ANUAL	120	130	108%
22.3	Meta-Resultado	Nº de alunos(as) matriculados(as) [Mínimo]	1º semestre	40	0	-		
			2º semestre	80	110	138%		
			META ANUAL	120	110	92%		

Meta 21 – Cult SP na Estrada_Mensuração 21.2 Nº de cursos - FORMAÇÃO CULTURAL e 21.3 Vagas disponíveis [Mínimo]

No âmbito do Projeto CultSP na Estrada, a oferta de cursos certificados nas áreas da economia criativa constitui uma estratégia relevante para a ampliação do acesso à formação e à inclusão produtiva. Contudo, essa modalidade formativa, com carga horária de 8 horas, inscrições prévias e oferta de até 30 vagas abertas à comunidade, está condicionada a requisitos estruturais e operacionais específicos, tais como a disponibilidade de salas adequadas em horários regulares, a capacidade de acolhimento de público externo e o alinhamento com a dinâmica de funcionamento das unidades parceiras. No mês de dezembro de 2025, em função do período de férias escolares, tais condições não puderam ser plenamente asseguradas nas cidades de Carapicuíba e Barueri. Dessa forma, dos quatro cursos previstos para o período, apenas um contou com a adesão das gestões escolares para sua realização. Apesar dos esforços da Catavento Cultural e Educacional e dos demais agentes institucionais envolvidos, não foi possível cumprir o quantitativo inicialmente pactuado dessa modalidade no quadrimestre, em razão de limitações estruturais e de calendário alheias à gestão do projeto.

Meta 22 – Fundação Casa_Mensuração 22.1 Quantidade de cursos e 22.2 Nº de vagas [Mínimo]

No 2º semestre as metas foram superadas devido ao cronograma de início das atividades da Fundação Casa que foi postergado para julho. De todo modo o resultado anual foi alcançado dentro do previsto para o exercício.

Meta 22 – Fundação Casa_Mensuração 22.3 Nº de alunos(as) matriculados(as) [Mínimo]

No 2º semestre a quantidade de alunos matriculados foi amplamente superada, por conta da transposição dos cursos ofertados no primeiro semestre para o segundo semestre.

METAS CONDICIONADAS

TRILHAS DE PRODUÇÃO

Nº	Ações Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2025			
23	Trilha De Curta Duração Min 16H	23.1	Meta Produto	Número de Turmas	1º quadrimestre	14	0	0%
					2º quadrimestre	14	2	14%
					3º quadrimestre	14	7	50%
					META ANUAL	42	9	21%
		23.2	Meta-Resultado	Número de Matriculados	1º quadrimestre	210	0	0%
					2º quadrimestre	210	50	24%
					3º quadrimestre	210	90	43%
META ANUAL	630	140	22%					

Meta 23 - Trilha de Produção Curta Duração (mínimo de 16 hs/semestre)_Mensuração 23.1 - Número de turmas e 23.2 Número de Matriculados

As trilhas de curta duração foram realizadas por meio de aporte de recursos da IBM, via Lei de Incentivo à Cultura. No entanto, não houve captação para 100% da execução proposta, ou seja, o que foi realizado é proporcional ao investimento do patrocinador no projeto.

PROJETO ESPETÁCULO

Nº	Ações Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2025			
24	Projeto Espetáculo	24.1	Meta Produto	Nº de Apresentações	1º quadrimestre	-	0	0
					2º quadrimestre	-	0	0
					3º quadrimestre	14	0	0%
					META ANUAL	14	0	0

Meta 24 – Projeto Espetáculo_Mensuração 24.1 Nº de apresentações

Ressalta-se que a meta é condicionada a captação de recursos e/ou parcerias, e para o ano não houve captações com esta finalidade.

ESPAÇO COWORKING

Nº	Ações Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	SÃO BERNARDO DO CAMPO		
					2025	Previsto	Realizado	ICM%
25	Gestão financeira, captação de recursos, elaboração de projetos culturais, produção técnica de eventos, business canvas, storytelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utilização publicitária das redes sociais, entre outros.	25.1	Meta-Resultado	Número de disponibilizações	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-
					META ANUAL	-	0	-
		25.2	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º quadrimestre	8	0	0%
					2º quadrimestre	8	-	-
					3º quadrimestre	8	-	-
					META ANUAL	24	0	0%
		25.3	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	80	0	0%
					2º quadrimestre	80	-	-
					3º quadrimestre	80	-	-
					META ANUAL	240	0	0%

Meta 25 – Gestão financeira, captação de recursos, elaboração de projetos culturais, produção técnica de eventos, business canvas, storytelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utilização publicitária das redes sociais, entre outros.

Ressalta-se que a meta é condicionada a captação de recursos e/ou parcerias, e para o ano não houve captações com esta finalidade.

EXPOSIÇÕES ITINERANTES - FÁBRICA ABERTA

Nº	Ações Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Fábrica Aberta		
					2025	Previsto	Realizado	ICM%
26	**Exposições Itinerantes - exposições realizadas em espaços públicos e privados.	26.1	Meta-Produto	Nº de Exposições	1º quadrimestre	20	17	85%
					2º quadrimestre	20	25	125%
					3º quadrimestre	20	34	170%
					META ANUAL	60	76	127%

Meta 26 – Exposições Itinerantes - exposições realizadas em espaços públicos e privados.

No 3º quadrimestre de 2025, foram realizadas 34 exposições itinerantes. Esse aumento decorreu em razão da ampliação de parcerias estratégicas, como a Casa de Cultura Marcos Plínio, em Ilha Comprida, o Shopping Light, a Secretaria de Desenvolvimento Social e Cidadania e o Roda Rico. Essas colaborações proporcionaram maior visibilidade às exposições, despertando o interesse de diversos estabelecimentos, que passaram a entrar em contato para receber o projeto. Além das novas parcerias, foi lançado um novo catálogo “A Exploração do Espaço”, que integrou o congresso dos astronautas no Museu Catavento Cultural, alcançando grande êxito de público e repercussão. Nos meses de outubro e novembro, também houve um aumento significativo na procura por exposições com as temáticas de Halloween e Consciência Negra, com nossos catálogos sendo apresentados em diversos espaços, como: Teatro Caritas, Horror Expo, Teatro Sérgio Cardoso, entre outros. Soma-se a isso a abertura do novo catálogo de Halloween “Ozzy, Um Morcego Cruzando a Ipiranga com a Avenida Dao João” realizada na rádio Kiss FM. No indicador anual a meta foi superada frente aos parâmetros da Secretaria, resultado fruto de novas parcerias e coleções.

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2025			
27	Formação e aperfeiçoamento de equipe	27.1	Meta-Produto	Nº de Atividades de Formação [Mínimo]	1º quadrimestre	0	0	-
					2º quadrimestre	28	14	50%
					3º quadrimestre	0	0	-
					META ANUAL	28	14	50%

Meta 27 – Formação e aperfeiçoamento de equipe

Ressalta-se que a meta é condicionada a captação de recursos e/ou parcerias, e conforme informado no 2º quadrimestre, todas as unidades realizaram duas formações através do aporte de recursos realizado pela IBM, com o tema Inteligência Artificial. A realização de mais formações dependia de mais aportes e/ou parcerias que não foram contempladas no ano.

BIBLIOTECH

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2025			
28	Nº de atividades	28.1	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º quadrimestre	0	0	0%
					2º quadrimestre	0	0	0%
					3º quadrimestre	70	70	100%
					META ANUAL	70	70	7
29	Semana Temática na Bibliotech	29.1	Meta-Produto	Nº de semana temática	1º quadrimestre	0	0	0
					2º quadrimestre	0	0	0
					3º quadrimestre	7	7	100%
					META ANUAL	7	7	7
		29.2	Meta-Resultado	Nº de público	1º quadrimestre	0	0	0
					2º quadrimestre	0	0	0
					3º quadrimestre	700	0	0%
					META ANUAL	700	0	0

Meta 28 – N° de atividades_Mensuração 28.1 N° de Atividades e Meta 29 Semana Temática na Bibliotech_Mensuração 29.1 N° de semana temática e 29.2 N° de público

As ações relacionadas ao projeto Bibliotech foram realizadas por meio de aporte de recursos da IBM, via Lei de Incentivo à Cultura. O público da semana temática foi contabilizado na meta 1.2 e, por esse motivo, não foi apresentado nesta meta, a fim de evitar duplicidade de dados.

QUADROS CONSOLIDADOS DE ATIVIDADES ONLINE

RESULTADOS ONLINE BIBLIOTECAS

Ações Pactuadas	Mensuração	PERÍODO	TOTAL REALIZADO
		2025	
(Bibliotechs)	N° de Participantes (online)	1º quadrimestre	2.890
		2º quadrimestre	2.605
		3º quadrimestre	2.789
		META ANUAL	8.284
	N° de Visualizações (online)	1º quadrimestre	54.502
		2º quadrimestre	72.445
		3º quadrimestre	70.434
		META ANUAL	197.381

RESULTADOS ONLINE ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Ações Pactuadas	Mensuração	PERÍODO	TOTAL REALIZADO
		2025	
(Ateliês de Criação)	N° de Participantes (online)	1º quadrimestre	2.006
		2º quadrimestre	1.467
		3º quadrimestre	1.373
		META ANUAL	4.846
	N° de Visualizações (online)	1º quadrimestre	91.962
		2º quadrimestre	89.440
		3º quadrimestre	99.807
		META ANUAL	281.209

RESULTADOS ONLINE TRILHAS DE LONGA DURAÇÃO

Ações Pactuadas	Mensuração	PERÍODO	TOTAL REALIZADO
		2025	
(Trilhas de longa duração)	N° de Participantes (online)	1º quadrimestre	1.000
		2º quadrimestre	683
		3º quadrimestre	683
		META ANUAL	2.366
	N° de Visualizações (online)	1º quadrimestre	38.240
		2º quadrimestre	33.633
		3º quadrimestre	33.738
		META ANUAL	105.611

RESULTADOS ONLINE PROJETO ESPETÁCULO

Ações Pactuadas	Mensuração	PERÍODO	TOTAL REALIZADO
		2025	
		1º quadrimestre	0
		2º quadrimestre	0

(Projeto Espetáculo)	Nº de Participantes (online)	3º quadrimestre	1.311
		META ANUAL	1.311
	Nº de Visualizações (online)	1º quadrimestre	0
		2º quadrimestre	0
		3º quadrimestre	23.119
		META ANUAL	23.119

RESULTADOS ONLINE OFICINAS DE FÉRIAS

Ações Pactuadas	Mensuração	PERÍODO	TOTAL REALIZADO
		2025	
(Oficinas de férias)	Nº de Participantes (online)	1º quadrimestre	1.031
		2º quadrimestre	492
		3º quadrimestre	0
		META ANUAL	1.523
	Nº de Visualizações (online)	1º quadrimestre	28.098
		2º quadrimestre	26.930
		3º quadrimestre	855
		META ANUAL	55.883

RESULTADOS ONLINE MOSTRA DE PROCESSOS

Ações Pactuadas	Mensuração	PERÍODO	TOTAL REALIZADO
		2025	
(Mostra de Processos)	Nº de Visualizações (online)	1º quadrimestre	0
		2º quadrimestre	168.646
		3º quadrimestre	126.176
		META ANUAL	294.822

QUADRO CONSOLIDADO - ESTIMATIVA DE PÚBLICO

Ações Pactuadas	Mensuração	PERÍODO 2025	Total
Atendimento (Biblioteca) (A)	Nº de atendimentos ¹	1º quadrimestre	37.372
		2º quadrimestre	35.359
		3º quadrimestre	32.762
		RESULTADO ANUAL	105.493
	Nº de atendimentos - Participação Virtual ²	1º quadrimestre	2.890
		2º quadrimestre	2.818
		3º quadrimestre	2.789
		RESULTADO ANUAL	8.497
	Nº de visualizações em conteúdo digital ³	1º quadrimestre	54.502
		2º quadrimestre	72.625
		3º quadrimestre	70.434
		RESULTADO ANUAL	197.561
Atendimento (Formação) (B)	Nº de atendimentos ¹	1º quadrimestre	116.360
		2º quadrimestre	124.684
		3º quadrimestre	124.017
		RESULTADO ANUAL	365.061
	Nº de atendimentos - Participação Virtual ²	1º quadrimestre	4.097
		2º quadrimestre	6.141
		3º quadrimestre	6.107
		RESULTADO ANUAL	16.345
	Nº de visualizações em conteúdo digital ²	1º quadrimestre	158.300
		2º quadrimestre	303.121
		3º quadrimestre	284.263

		RESULTADO ANUAL	745.684
Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta) (C)	Número de Atendimentos ¹	1º quadrimestre	168.472
		2º quadrimestre	238.122
		3º quadrimestre	260.752
		RESULTADO ANUAL	667.346
	Nº de atendimentos - Participação Virtual ²	1º quadrimestre	5.116
		2º quadrimestre	27.014
		3º quadrimestre	3.964
		RESULTADO ANUAL	36.094
	Número de visualizações em conteúdo digital ³	1º quadrimestre	508.959
		2º quadrimestre	402.297
		3º quadrimestre	284.531
		RESULTADO ANUAL	1.195.787

QUADRO CONSOLIDADO – MATRICULADOS

Ações Pactuadas	Mensuração	PERÍODO 2025	Total
Matriculados Formação	Nº de Matriculados ¹	1º quadrimestre	395
		2º quadrimestre	12.836
		3º quadrimestre	11.593
		RESULTADO ANUAL	24.824
	Nº de Cursos ²	1º quadrimestre	437
		2º quadrimestre	444
		3º quadrimestre	28
		RESULTADO ANUAL	909

¹Número de matriculados: Soma dos matriculados de Ateliês de Criação, Trilha de Curta Duração, Trilha de Longa Duração e Projeto Espetáculo. No entanto, em cada quadrimestre são prestadas contas de diferentes metas, e, por essa razão, só podem ser consolidados ao final de sua duração. Segue a descrição detalhada:

1º quadrimestre: Soma dos matriculados apenas de Trilhas de Curta Duração.

2º quadrimestre: Soma dos matriculados de Ateliês de Criação (turmas do 1º semestre), Trilhas de Curta Duração (quadrimestral) e Trilhas de Longa Duração (turmas do 1º semestre). Os Ateliês e Trilhas de Longa são as turmas com duração de um semestre, portanto, são iniciadas no começo do ano e se encerram em junho. Por essa razão, somente ao final do 2º quadrimestre é possível apresentar o número de matriculados.

3º quadrimestre: Soma dos matriculados de Ateliês de Criação, Trilhas de Longa Duração (turmas do 2º semestre), Trilhas de Curta Duração (3º quadrimestre) e Projeto Espetáculo (turma anual). Neste semestre, são apresentados os matriculados de todas as metas, uma vez que temos a conclusão das turmas quadrimestrais, semestrais e anuais. Ao final do ano, temos o consolidado geral.

Legenda:

1º quadrimestre: consolidação da meta 7.3.

2º quadrimestre: somam-se as metas 4.2 (1º semestre); 7.3 e 7.6 (2º quadrimestre) e 8.3 (1º semestre).

3º quadrimestre: somam-se as metas 4.2 (2º semestre); 6.3 (3º quadrimestre - anual) 7.3 (3º quadrimestre) e 8.3 (2º semestre).

²Número de cursos: Soma dos cursos ofertados nos Ateliês de Criação, Trilha de Curta Duração, Trilha de Longa Duração e Projeto Espetáculo. No entanto, em cada quadrimestre são prestadas contas de diferentes metas. No caso dos cursos, estes são ofertados no começo de cada período, e, por essa razão, são apresentados no início dos quadrimestres e semestres. Segue a descrição detalhada:

1º quadrimestre: Soma dos cursos ofertados nos Ateliês de Criação, Trilhas de Longa Duração (1º semestre), Trilhas de Curta Duração (1º quadrimestre) e Projeto Espetáculo (turma anual). Neste semestre temos a abertura de todas as metas que apresentam abertura de cursos.

2º quadrimestre: Soma dos cursos ofertados nos Ateliês de Criação e Trilha de Longa Duração (2º semestre) e Trilhas de Curta Duração (2º quadrimestre). Os Ateliês e Trilhas de Longa são as turmas com duração de um semestre, portanto, são iniciadas no começo e no meio do ano. Por essa razão, somente nos 1º e 2º quadrimestres são apresentados os números de cursos ofertados.

3º quadrimestre: Soma dos cursos ofertados somente nas Trilhas de Curta Duração.

Legenda:

1º quadrimestre: somam-se as metas 4.3 (1º semestre); 6.1 (1º quadrimestre - anual); 7.1 e 7.5 (1º quadrimestre) e 8.1 (1º semestre).

2º quadrimestre: somam-se as metas 4.3 (2º semestre); 7.1 e 7.5 (2º quadrimestre) e 8.1 (2º semestre).

3º quadrimestre: 7.1 (3º quadrimestre).

Retifica-se que os dados apresentados no 1º quadrimestre, referentes ao número de cursos, foram anteriormente informados considerando apenas os cursos de Trilhas de Curta Duração. A memória de cálculo correta, contudo, contempla os cursos de ateliês de criação, projeto espetáculo, trilhas de longa duração e trilhas de curta duração.

A mesma situação aplica-se aos dados apresentados no 2º quadrimestre da Fábrica de Cultura de Itaim Paulista. A OS reconhece a importância da verificação das informações, a fim de assegurar a precisão dos dados apresentados, e reitera seu compromisso com essa prática.

Jacques Kann
Diretor Executivo

Aline Canciani
Diretora de Fábricas – Formação

Renato Barreiros
Diretor de Fábricas – Difusão