

Descrição Custo	Valores		Captação de recursos e outros créditos(c)	Rendimentos financeiros	Outras Movimentações	Consumo e Imobilizações	Saldos em	
	31/12/2023	Recebidos Repasses					31/12/2023	31/12/2024
Museu Catavento CG 07/2022 (a)	20.961	21.790	22.182	1.075	(60)	(32.006)	33.942	
Fábricas de Cultura CG 02/2020 (b)	59.839	78.225	1.632	5.020	(796)	(77.727)	66.193	
	80.800	100.015	23.814	6.095	(856)	(109.733)	100.135	
(-) Obrigações com o Estado-Imobilizado/Intangível/Biológico (26.592)		-	-	-	-	(795)	(27.387)	
Projetos a Executar	54.208	100.015	23.814	6.095	(856)	(110.528)	72.748	

• **Valores recebidos/captados** - referem-se aos montantes recebidos ou captados para os projetos vinculados. • **Rendimentos financeiros** - referem-se a rendimento das aplicações financeiras dos recursos vinculados aos projetos que, de acordo com a norma contábil, são reconhecidos no ativo em contrapartida aos projetos a executar. • **Consumo e Imobilizações** - referem-se aos gastos que foram empregados nos projetos ao longo do exercício social. • **Outras movimentações** - referem-se as benfeitorias recebidas em doação oriundos de projetos incentivados (doação de bens a apropriar), sendo a receita relacionada a esse ativo depreciável, reconhecida no resultado ao longo do período da vida útil do bem e na mesma proporção de sua depreciação. **Contrato de Gestão - Museu Catavento 07/2022.** Em 30 de novembro de 2022, a Entidade (contratada) renovou o contrato firmado com o Governo do Estado de São Paulo por meio da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas (contratante), por meio do Contrato de Gestão 07/2022 com vigência até 31 de dezembro de 2027, com valor global de repasses estimado em R\$ 69.042 para o período. Durante o exercício de 2024, a Entidade recebeu em regime caixa R\$ 21.790 decorrente de repasses do Contrato de Gestão (R\$ 11.267 em 2023). Do montante recebido em 2024, R\$ 9.272 está destinado para custear o processo de melhorias da exposição de longa duração, projeto para incorporação de uma edificação anexa, complemento para a execução do projeto de acessibilidade arquitetônica, implantação de novo sistema de alarme de incêndio, entre outras ações que serão executadas em 2025. **(a) Contrato de Gestão - Fábricas de Cultura 02/2020:** Em 09 de dezembro de 2020, a Entidade (contratada) renovou o contrato firmado com o Governo do Estado de São Paulo por meio da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas (contratante), por meio do Contrato de Gestão 02/2020 com vigência até 31 de dezembro de 2025, com valor global de repasses estimado em R\$ 330.430 para o período. A Entidade administra os imóveis onde estão instalados as Fábricas de Cultura do Setor A, pelo prazo de vigência do contrato, e em contrapartida, é responsável pela operação, manutenção preventiva e corretiva dos referidos espaços. As atividades e serviços são medidos por metas e indicadores de desempenho quadrimestrais e anuais. Durante o exercício de 2024, a Entidade recebeu em regime caixa o total de R\$ 78.225 (R\$ 74.500 em 2023) proveniente de repasse do Estado decorrentes do Contrato de Gestão. A implantação da Fábrica de Cultura de Ribeirão Preto estava prevista para o 1º semestre de 2022, no entanto estava condicionada a entrega do prédio pela Prefeitura de Ribeirão Preto. A finalização da obra e entrega do prédio foi realizada apenas em maio de 2024, dessa forma, a nova previsão para a implantação e operacionalização da Fábrica foi postergada para 2025, devido a ajustes necessários na infraestrutura e à adaptação do projeto para receber as atividades da Fábrica. O valor estimado para a implantação e operacionalização é de R\$ 18.000. As obras de infraestrutura na Fábrica de Cultura de Santos que contemplam a reforma e restauro do telhado, troca do piso elevado, projeto de acessibilidade e projeto do Auditório (cenotécnico, áudio e vídeo) tem como estimativa de gasto o montante de R\$ 13.000. **(b) Captações de recursos e outros créditos**

	2024	2023
Recursos Incentivados e captação direta (i)	10.429	8.814
Bilheteria	2.914	3.083
Locação de Espaço	413	531
Loja	480	609
Trabalhos Voluntários (ii)	443	417
Gratuidades (ii)	6.869	2.438
Outras (iii)	2.266	1.455
Total	23.814	17.347

(i) As receitas de recursos incentivados referem-se aos recursos captados junto aos patrocinadores (pessoas físicas ou jurídicas) via Leis de Incentivo com o objetivo de ampliar o acesso à cultura e a produção cultural em todas as regiões; apoiar, valorizar e difundir as manifestações artísticas brasileiras; proteger nossas expressões culturais e preservar o patrimônio; além de estimular a produção cultural como geradora de renda, emprego e desenvolvimento para o país. Também incluem as receitas obtidas por captação direta, resultantes de parcerias com contrapartida financeira. O Museu Catavento desenvolveu a Proposta Cultural "Plano Bianual de Manutenção 2024/2025" através da Lei Federal de Incentivo à Cultura, com o objetivo de captar e dar continuidade, nos anos de 2024 e 2025, às atividades regulares do Museu: a visitação ao acervo, os projetos culturais e de formação, o qual teve sua aprovação no valor de R\$ 22.772 publicada no Diário Oficial da União em 25 de março de 2024 - 235057 - Plano Bianual de Manutenção 2024/2025. Em 2024 recebemos aportes das empresas: Shell R\$ 3.550, Toyota R\$ 1.500, Volvo R\$ 1.150, Lua Nova (Panco) R\$ 640, Grupo Ultra R\$ 500, Unipar R\$ 400, Embraer R\$ 250, Tetra Pak R\$ 250, Sabesp R\$ 200, IBM R\$ 170. Em 01 de setembro de 2023 foi aprovado e publicado no Diário Oficial a aprovação via PROMAC, do Projeto Museu Catavento Acessível (Protocolo 2023.05.27/03540), sendo que em 2024 foi captado o valor de R\$ 459 do grupo Cyrela. Recebemos através de captação direta R\$ 1.360 do Sesi - Serviço Social da Indústria, totalizando R\$ 10.429. (ii) As receitas com trabalhos voluntários e gratuidades são reconhecidas no resultado do exercício em contrapartida às despesas operacionais. Em 31 de dezembro de 2024 a Entidade registrou o montante de R\$ 443 de trabalhos voluntários e R\$ 6.869 de gratuidades (R\$ 417 e R\$ 2.438 respectivamente em 2023). (iii) São receitas referentes principalmente as parcerias no valor de R\$ 2.266, sendo R\$ 471 do "Festival de Cinema José Comilão", R\$ 227 "Dia de Brincar", R\$ 98 do Espetáculo "O verde perto, O musical Ecológico", R\$ 70 no "Circuito Cultural A Quebrada é Boa" e outras no valor de R\$ 1.400. Além dos recursos financeiros provenientes do Poder Público, para execução do Contrato de Gestão, a Entidade também mantém as seguintes fontes de recursos: • Receitas auferidas pela prestação de serviços e pela realização de atividades, tais como bilheterias; • Receitas advindas da utilização / cessão de seus espaços físicos; • Doações de entidades nacionais e pessoas físicas; • Rendimentos de aplicações financeiras; e • Receitas advindas de vendas de mercadorias da Loja. Por força do Contrato de Gestão, a Entidade está obrigada a cumprir determinadas metas, as quais são avaliadas trimestralmente pela Comissão de Avaliação, e quadrimestralmente pela Unidade de Monitoramento e Unidades Gestoras (Unidade de Formação Cultural e Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico) dos Contratos de Gestão da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas. No caso de não cumprimento dessas metas, a Entidade poderá sofrer penalidades com a consequente redução dos repasses contratados. Os relatórios quadrimestrais relativos ao período de abril e agosto de 2024, foram preparados e encaminhados para a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM), sendo o 1º e 2º quadrimestres aprovados em 19 de junho e 05 de novembro de 2024 respectivamente e para a Unidade de Formação Cultural (UFC), sendo o 1º e 2º quadrimestres aprovados em 17 de julho e 25 de novembro de 2024. A entrega da prestação de contas referente aos relatórios de atividades anuais será encaminhada em 14 de março de 2025 para a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM) referente ao Contrato de Gestão nº 07/2022 e para a Unidade de Formação Cultural (UFC) referente ao Contrato de Gestão nº 02/2020. **7. Contingências:** A Catavento reconhece a provisão para riscos civis e trabalhistas quando seus assessores jurídicos consideram como provável o risco de perda de demandas judiciais e administrativas, que acarretarão desembolso de recursos que possam ser mensurados com razoável nível de segurança. Em 2024, a Entidade figura como reclamada em quinze ações de natureza trabalhista (seis em 2023). Foi registrado como provisão, o valor de R\$ 1.911 (R\$ 550 em 2023), relativo ao risco trabalhista classificado pelos assessores jurídicos com risco de perda provável, considerado suficiente para cobrir as perdas potenciais com as ações em curso. Em 2024 tivemos a inclusão de onze processos trabalhistas referente a antiga empresa de vigilância e segurança, onde somos corresponsáveis nos processos. Há duas ações de natureza cível registrada como provisão no montante de R\$ 48 (R\$ 45 em 2023), totalizando R\$ 1.959 (R\$ 595 em 2023). A Entidade possui três processos tributários com probabilidade de perda possível, no montante de R\$ 2.214 (R\$ 758 em 2023). **8. Remuneração da Administração:** O Estatuto Social da Entidade possui previsão de não remuneração dos membros do Conselho de Administração e remuneração dos membros das Diretorias Executiva e Financeira. A Entidade não distribui parcelas de patrimônio ou renda a qualquer título, e aplica integralmente no País os recursos destinados à manutenção de suas atividades. **9. Patrimônio líquido:** O patrimônio líquido é composto, substancialmente, pelo patrimônio social e pelos déficits/superávits apurados anualmente. Conforme mencionado na nota explicativa 5.b, excepcionalmente em 2022 foi registrada a provisão pela expectativa de perda dos ativos imobilizados que foram roubados em outubro de 2022. O processo de investigação está tramitando e ainda não há previsão de encerramento, não sendo possível em 31 de dezembro de 2024

Despesas por tipo de programa	Programa Exposição e Programa Cultural (c)		Programa de serviço educativo e projeto especial (d)		Programa de Comunicação (e)		Programa Acervo/Conserv/Doc/Pesq (f)	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Transportes	(853)	(752)	(222)	(148)	-	-	(3)	-
Lanches e refeições	(201)	(102)	(958)	(1.024)	-	-	-	-
Assessoria de imprensa e publicações	-	-	-	-	(145)	(95)	-	-
Manutenção técnica e instalações	(6)	(5)	(713)	(703)	(7)	(1)	(54)	-
Produção e divulgação	-	-	-	-	(462)	(441)	-	-
Material de consumo	-	-	(359)	(261)	-	-	-	-
Exposições	(2.330)	(1.800)	-	-	-	-	-	-
Acervo bibliográfico	-	-	-	-	-	-	(133)	(162)
Outras despesas	(1.704)	(1.266)	(1.705)	(1.183)	(63)	(4)	(192)	(79)
	(5.094)	(3.924)	(3.957)	(3.320)	(677)	(541)	(382)	(241)

13. Patrocínio e gratuidades concedidas:

	2024	2023
Patrocínio de serviços - Pessoa Jurídica (a)	(1.571)	(780)
Doação acessórios-Fábricas de Cultura	(28)	(63)
	(1.599)	(843)

(a) Os patrocínios referem-se as parcerias realizadas com entidades públicas ou privadas. No exercício de 2024 o Museu Catavento teve diversas parcerias, com as empresas TotoyCorp com o "Dia de Brincar" no valor de R\$ 227 e Kaz Locação com a "Manutenção no Mundo do Perfume e Sala do Olfato" no valor de R\$ 111. Em 2024 nas Fábricas de Cultura, as principais parcerias foram com as empresas: TotoyCorp R\$ 471 com o "Festival de Cinema José Comilão", Belic Arte R\$ 98 com o Espetáculo "O verde perto, O musical Ecológico", Wagner Rogério R\$ 70 com o "Circuito Cultural A Quebrada é Boa", e outras no valor de R\$ 594. **14. Instrumentos financeiros:** A Entidade mantém operações com instrumentos financeiros não derivativos onde, os resultados obtidos, são razoáveis com as expectativas da Administração e as transações com instrumentos financeiros são reconhecidos no resultado. A Entidade não possui políticas ou estratégias específicas para gerenciamento dos instrumentos financeiros visto que a Administração determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro. Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações. **Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras:** Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras. Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso: • Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do

avaliar a recuperabilidade desses ativos. Em virtude disso, o patrimônio social permanece deficitário em R\$ 2.452. A Administração da Entidade está avaliando em conjunto com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas ações e medidas necessárias para viabilizar a recuperação desses ativos. Em caso de extinção ou desqualificação da Entidade como organização social, haverá a incorporação integral do patrimônio, dos legados ou das doações que lhe foram destinados, bem como dos excedentes financeiros decorrentes de suas atividades, ao patrimônio de outra organização social qualificada no âmbito do Estado de São Paulo, da mesma área de atuação, ou ao patrimônio do Estado, na proporção dos recursos e bens por este alocados através do Contrato de Gestão. **10. Receitas operacionais (*):**

	2024	2023
Recursos governamentais - Fábricas CG 02/2020	71.074	62.102
Recursos governamentais - Museu Catavento CG 07/2022	17.819	17.940
Rendimentos financeiros	6.095	6.026
Bilheteria	2.914	3.083
Captações e Parcerias (a)	1.722	945
Vendas Loja	480	609
Cessão de espaço	413	531
Outras	1.904	510
	102.421	91.746

(*) Regime de Competência conforme nota 3b. Conforme mencionado na nota explicativa nº 6, além dos recursos financeiros provenientes do Poder Público, para execução do objeto do Contrato de Gestão, a Entidade também mantém as fontes de recursos advinda de (i) receitas auferidas pela prestação de serviços e pela realização de atividades, tais como bilheterias, (ii) da cessão onerosa de seus espaços físicos, (iii) doações, (iv) rendimentos de aplicações e ativos financeiros e (v) receitas advindas de vendas de mercadorias da loja. a) Em 2024 houveram captações de novos projetos para o Museu e as Fábricas de Cultura, sendo principalmente: R\$ 471 do "Festival de Cinema José Comilão", R\$ 227 "Dia de Brincar", R\$ 98 do Espetáculo "O verde perto, O musical Ecológico", R\$ 70 no "Circuito Cultural A Quebrada é Boa", e demais parcerias no valor de R\$ 856. **11. Despesas com pessoal:**

	2024	2023
Salários	(28.185)	(25.683)
Encargos sociais	(11.689)	(10.878)
Benefícios	(8.749)	(8.137)
Férias e 13º salário	(4.878)	(6.071)
Estagiários	(1.570)	(1.468)
Outras despesas	(388)	(186)
	(55.459)	(52.423)

12. Despesas gerais:

	2024	2023
Prestadores de Serviços (a)	(10.702)	(10.499)
Despesas administrativas (b)	(4.906)	(4.489)
Programa Exposição e Programa Cultural (c)	(5.094)	(3.924)
Programa de serviço educativo e projeto especial (d)	(3.957)	(3.320)
Conservação, segurança e manutenção predial	(3.470)	(3.100)
Programa de Comunicação (e)	(677)	(541)
Programa Acervo/Conservação Documentação/ Pesquisa (f)	(382)	(241)
Outras despesas	(394)	(491)
	(29.582)	(26.605)

A seguir apresentamos a composição das despesas gerais das principais atividades da Entidade: (a) Prestadores de Serviço no valor de R\$ 10.702: Limpeza R\$ 3.242 (R\$ 3.025 em 2023), Vigilância R\$ 5.013 (R\$ 4.509 em 2023), Informática no valor de R\$ 685 (R\$ 721 em 2023) e demais prestadores no valor de R\$ 1.762 (R\$ 2.244 em 2023). (b) Despesas Administrativas R\$ 4.906: Utilidades Públicas (água, luz, telefone e internet) R\$ 2.951 (R\$ 2.530 em 2023), Locação de veículos R\$ 480 (R\$ 504 em 2023), Material de consumo, escritório e limpeza R\$ 930 (R\$ 895 em 2023) e demais despesas R\$ 545 (R\$ 560 em 2023).

entende que não existe risco significativo de perdas associadas a esses instrumentos. A Entidade não efetua aplicações de caráter especulativo em derivativos ou quaisquer outros ativos de risco. **15. Avals, fianças e garantias:** A Entidade não prestou garantias ou participou de quaisquer transações como interveniente garantidora durante o exercício de 2024 e 2023. **16. Renúncia fiscal:** Em atendimento ao item 27, letra "c" da ITG 2002 (R1) - entidade sem finalidade de lucros, a Entidade apresenta a seguir a relação dos tributos objetos da renúncia fiscal para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2024: - IRPJ (Imposto de renda da Pessoa Jurídica) - CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido) - ISSQN (Imposto sobre Prestação de Serviços de Qualquer Natureza) isenção de 60% (sessenta por cento) do ISS devido, observada, em cada período de competência, a alíquota efetiva mínima de 2% (dois por cento). - COFINS (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social) sobre as receitas próprias. **17. Cobertura de seguros:** Em 31 de dezembro de 2024, a cobertura de seguros contra riscos operacionais era de R\$ 90.397 e para responsabilidade civil R\$ 6.000 (R\$ 87.073 e R\$ 6.000 em 2023 respectivamente). Jacques Kann - Diretor Executivo, Gisele Silva - Diretora Financeira, Veronica Ribeiro Gerlah Paganatto - CRC 1SP267754/O-2

que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais. • Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade. • Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração. • Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional. • Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada. Comunicamo-nos com a administração a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos. São Paulo, 10 de março de 2025. **KPMG Auditores Independentes Ltda.** - CRC 2SP-014428/O-6. **Laerte Meireles Cabral** - Contador CRC RJ-110943/O-5.

ção do Selo de Igualdade Racial. O ano também foi histórico em captação de recursos, com um recorde de R\$ 8.610.320,00 via PRONAC, além de R\$ 459.730,88 captados pelo PROMAC e R\$ 1.360.000,00 de verba direta. O sucesso reflete a dedicação da equipe e a sólida rede de parceiros, incluindo empresas parceiras como IBM Brasil, Volvo, Grupo ULTRA, EMBRAER, PANCO, SABESP, UNIPAR, Shell, Toyota que contribuíram para a manutenção e expansão das atividades do Museu, fortalecendo sua posição como referência cultural e educativa em São Paulo. Destacamos também o faturamento da Loja do Museu Catavento que completou dois anos desde a sua inauguração, seu faturamento atingiu no 3º quadrimestre o valor de R\$ 166.125,00 e no ano de 2024 o montante de R\$ 547.852,00. A bilheteria também obteve muito sucesso no 3º quadrimestre, gerando uma receita de R\$ 766.368,00 e em 2024 o montante de R\$ 2.914.065,00. Esses valores desempenham um papel fundamental na manutenção do Museu. Fechando o programa de Gestão Museológica, destacamos a implantação durante 2024, do ERP WK RADAR, sistema integrado que abrange as áreas de Recursos Humanos, Compras e Contratações, Financeiro, Contabilidade, Fiscal, Orçamento e Loja, que teve seu uso iniciado de forma oficial em janeiro de 2025. No **Programa de Acervos** em comemoração ao centenário do Palácio das Indústrias, o tema de trabalho do ano de 2024 foi a seção "Sociedade". Para a difusão de acervos, que acontece de forma virtual, nos quadrimestres anteriores, os acervos divulgados foram o grupo escultórico "O Progresso" - escolhido por se tratar de um elemento icônico e representativo do Palácio das Indústrias, e os vitrais da Casa Conrado - onde cada vitral representa uma das fases

CONTRATO DE GESTÃO Nº 07/2022 - MUSEU CATAVENTO - RELATÓRIO DE ATIVIDADES - 2024: Apresentação - No 3º quadrimestre de 2024, o Museu Catavento continuou a realizar ações significativas em diversos programas de sua operação, sempre em conformidade com o Contrato de Gestão nº 07/2022, firmado entre a Catavento Cultural e Educacional e a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo através do 4º Termo de Aditamento, assinado em dezembro de 2024. Essas ações abrangeram os Programas de Gestão Museológica, Gestão de Acervos, Exposições e Programação Cultural, Educativo, Conexões Museus SP, Comunicação, Desenvolvimento Institucional e de Edificações. Além das informações relativas ao quadrimestre, relacionamos ainda os resultados anuais de cada programa. Das ações desenvolvidas pelo **Programa de Gestão Museológica** destacamos os resultados das pesquisas com o público, que demonstraram altos índices de satisfação, com 98,58% de satisfação no terceiro quadrimestre, tanto no ambiente virtual, quanto do público presencial, e fecha o ano com 96,97% de satisfação quando todas as pesquisas realizadas. Além disso, no terceiro quadrimestre realizamos a inauguração da exposição temporária "100 Anos - Palácio das Indústrias", que celebra o centenário do edifício histórico, e as melhorias do Laboratório de Química, em parceria com a Unipar. O ano de 2024 se encerra com um saldo repleto de conquistas e destaques marcantes, entre eles, recorde de público nas férias de julho, parcerias com Conselhos Húngaro e Suíço, CPFL, Aniversário de 15 anos do Museu Catavento, recebimento do prêmio Travellers Choice 2024 e renova-

ção do Selo de Igualdade Racial. O ano também foi histórico em captação de recursos, com um recorde de R\$ 8.610.320,00 via PRONAC, além de R\$ 459.730,88 captados pelo PROMAC e R\$ 1.360.000,00 de verba direta. O sucesso reflete a dedicação da equipe e a sólida rede de parceiros, incluindo empresas parceiras como IBM Brasil, Volvo, Grupo ULTRA, EMBRAER, PANCO, SABESP, UNIPAR, Shell, Toyota que contribuíram para a manutenção e expansão das atividades do Museu, fortalecendo sua posição como referência cultural e educativa em São Paulo. Destacamos também o faturamento da Loja do Museu Catavento que completou dois anos desde a sua inauguração, seu faturamento atingiu no 3º quadrimestre o valor de R\$ 166.125,00 e no ano de 2024 o montante de R\$ 547.852,00. A bilheteria também obteve muito sucesso no 3º quadrimestre, gerando uma receita de R\$ 766.368,00 e em 2024 o montante de R\$ 2.914.065,00. Esses valores desempenham um papel fundamental na manutenção do Museu. Fechando o programa de Gestão Museológica, destacamos a implantação durante 2024, do ERP WK RADAR, sistema integrado que abrange as áreas de Recursos Humanos, Compras e Contratações, Financeiro, Contabilidade, Fiscal, Orçamento e Loja, que teve seu uso iniciado de forma oficial em janeiro de 2025. No **Programa de Acervos** em comemoração ao centenário do Palácio das Indústrias, o tema de trabalho do ano de 2024 foi a seção "Sociedade". Para a difusão de acervos, que acontece de forma virtual, nos quadrimestres anteriores, os acervos divulgados foram o grupo escultórico "O Progresso" - escolhido por se tratar de um elemento icônico e representativo do Palácio das Indústrias, e os vitrais da Casa Conrado - onde cada vitral representa uma das fases

continuação

do café na cidade de São Paulo. Para o 3º quadrimestre, a peça escolhida para difusão foi a “Máquina de Costura Original Progress”, parte do acervo do museu e destaque exposição temporária: “100 Anos - Palácio das Indústrias”. Esta máquina simboliza evolução e inovação tecnológica, refletindo transformações na forma como a sociedade se expressa. Ao longo do ano a equipe do Programa de Acervo elaborou 15 dossiês sobre peças que integram o acervo do Museu Catavento, sendo 5 desses no 3º quadrimestre. Os itens escolhidos também fazem parte da exposição temporária “100 Anos - Palácio das Indústrias”. As peças selecionadas foram: Máquina de Costura, Caixa Registradora, Fogareiro com Alças, Máquina de Escrever Lexicon 80 e Panela com cabo de madeira. No 3º quadrimestre, também foi realizado o Seminário Temático “Várzea do Carmo: Território e Patrimônio” no auditório do Museu Catavento e teve como objetivo refletir sobre o território do Palácio das Indústrias e suas relações com o patrimônio cultural. Foram realizadas duas mesas de discussão: “Patrimônio Territorial: Tensões e Contradições na Várzea”, com a participação da Profª Drª Simone Scifoni, Professora Livre Docente do Departamento de Geografia da Universidade de São Paulo, e Gabriel Fernandes, doutorando pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo, mediada por Julia Martins, e “Vivências de Ontem e Hoje”, ministrada por Walter Pires, mestre pela FAU-USP e membro do Departamento do Patrimônio Histórico do Município de São Paulo e Ricardo Pisanelli, mestre pela Universidade Politécnica de Barcelona e superintendente de projetos do Museu Catavento, com mediação de Suelen Menezes. Além disso, o Grupo de Pesquisa em Mediação do Museu Catavento gravou um videocast com a participação de Marthia Marandino, Professora Titular da Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo, autora do artigo “Mediação em foco” (2008). Este texto, base para a formação dos estagiários da instituição, foi discutido e analisado no material. O videocast é um dos resultados dos encontros realizados ao longo de 2024 e foi publicado no YouTube. A instituição alcançou um recorde de público extramuros, com 174.196 pessoas ao longo do ano, graças a uma agenda cultural diversificada e dinâmica, cumprindo com êxito todas as metas do seu Plano de Trabalho. **O Programa de Exposições e Programação Cultural** se destacou no 3º quadrimestre com a parceria com o SESI para o projeto “Catavento no SESI”, levando as exposições “Catavento Itinerante”, “Do Macaco ao Homem” e “A Vida das Borboletas” as unidades de Mogi das Cruzes, Atibaia e Santos. A “Catavento Itinerante” contou com 12 módulos expositivos e as outras exposições foram adaptadas para itinerância. Além dessa parceria com o SESI, a instituição também firmou parcerias com o Zoológico de Guarulhos, o “Catavento Itinerante”, realizado no Instituto CPFL em Campinas, atraiu 35.454 visitantes com 25 módulos expositivos em uma área de 500 metros quadrados, oferecendo atividades interativas voltadas à cultura, ciência e tecnologia, além do projeto ‘Catavento no Shopping’, que atuou em diferentes cidades, com destaque a Maceió (AL), onde o projeto atraiu muitos visitantes. A inauguração da exposição temporária: “100 Anos - Palácio das Indústrias” foi outro marco do período, com uma área de 450 metros quadrados e maquetes, painéis históricos e peças originais, sendo aberta ao público com a presença de parceiros, patrocinadores e colaboradores. A programação cultural de 2024 contou com 115 diferentes ações entre espetáculos, oficinas, palestras, premiações e campeonatos, sendo que, além da exposição temporária “100 Anos - Palácio das Indústrias”, acolhemos duas exposições temporárias, como “Hungria na Vanguarda da Ciência” e “O Legado Suíço-Brasileiro na Amazônia”, além das exposições remanescentes do ano anterior, “Santos Dumont: Entre máquinas e sonhos” e “Vacinas - uma vitória de todos”. Em termos de público, o Museu Catavento recebeu 174.453 visitantes no 3º quadrimestre e, ao longo de 2024, alcançou 631.264 visitantes presenciais, incluindo o recorde de 13.400 visitantes em um único dia. Com a inclusão do público extramuros, o total de visitantes ultrapassou 800 mil, evidenciando o crescente reconhecimento do museu. Para a gestão do programa, o ano de 2024 foi marcado pela entrega de oito importantíssimos documentos norteadores como projetos, diagnósticos e estudos de viabilidade. Em destaque, a Política de Exposições e Programação Cultural 2024-2027, apresentado em conferência pública híbrida em dezembro. **O Programa Educativo** reafirmou seu compromisso com a inclusão e acessibilidade por meio de diversas metas e ações. O Catavento Acessível impactou 3.272 visitantes com 91 roteiros presenciais no 3º quadrimestre e lançou o projeto “Catavento Pequeno Cidadão”, que atendeu crianças de 0 a 5 anos em atividades lúdico-pedagógicas. A iniciativa também alcançou mais de 10.190 visualizações com um vídeo educativo sobre deficiência visual, promovendo conscientização em torno do tema. Entre outras ações, no 3º quadrimestre as oficinas extramuros envolveram 175 participantes em atividades como Terrários e Bonecas Abayomi, enquanto 13 atividades ao longo do ano engajaram 585 pessoas em parceria com instituições como ETEC Takashi Morita, Fábricas de Cultura do Setor A e Zoológico de Guarulhos. No campo da formação, workshops virtuais e presenciais, liderados por especialistas, abordaram assuntos voltados a acessibilidade e inclusão, atingindo um total de 57 participantes online e presenciais, promovendo práticas inclusivas em museus. A produção de materiais educativos, como miniaturas do sistema solar e o jogo da memória “Mulheres Cientistas”, também marcou ano de 2024, oferecendo abordagens interativas e inclusivas. Já as ações virtuais, com 30 vídeos lançados em 2024, sendo 10 no 3º quadrimestre, alcançaram mais de 170 mil visualizações, ampliando o alcance e o impacto educativo do Museu Catavento. Ao longo do ano, o Museu Catavento recebeu 198.596 alunos da rede pública e privada em mais de 6.200 roteiros educativos, proporcionando experiências interativas e enriquecedoras que ampliaram o acesso à ciência, cultura e tecnologia. Paralelamente, o Programa Catavento Acessível atendeu 10.618 pessoas em 304 roteiros, garantindo que públicos diversos tivessem acesso a experiências educacionais adaptadas e de qualidade. **O Programa Conexões Museus-SP** consolidou sua relevância na integração e fortalecimento dos museus paulistas por meio de ações que destacaram a colaboração entre instituições e a inovação no campo museológico. Entre as principais iniciativas de 2024 está a produção do Guia de Museus de Ciências e Tecnologia do Estado de São Paulo, desenvolvido pela equipe do Programa em conjunto com a Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia. O guia reúne 52 instituições distribuídas por 25 cidades paulistas, fortalecendo a visibilidade e a conexão entre os museus do estado. Outra ação de destaque foi a realização do módulo 02 do curso de longa duração “Museologia e seus Processos”, intitulado “Museologia e Coleccionismo”, na Pinacoteca de São Bernardo do Campo, em parceria com o Museu da Bolsa do Brasil (MUB3), realizado no 3º quadrimestre, ministrado pela museóloga Juliana Pons, que atua como supervisora Técnica no Museu da Bolsa do Brasil (MUB3), o curso proporcionou uma reflexão teórica e conceitual sobre colecionismo e museologia, auxiliando profissionais em suas práticas cotidianas. Além disso, no 3º quadrimestre de 2024 foi concluída a elaboração do Projeto Museológico para o município de Ilha Solteira. O projeto foi desenvolvido ao longo de todo o ano de 2024 pela equipe do Museu Catavento e Marcos da Cruz Alves Siqueira, professor do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo. **O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional** seguiu buscando a promoção do museu como espaço de difusão de ciência, tecnologia e cultura. O site do museu atingiu 156.461 visitantes únicos no quadrimestre, totalizando 587.419 no ano, já o Instagram atraiu 17.097 novos seguidores no quadrimestre e 57.951 no ano, reforçando sua posição como a maior rede do museu, e o TikTok adicionou 64 novos seguidores no quadrimestre e 264 no ano. Na mídia, foram registradas 606 inserções espontâneas no quadrimestre de 2.500 no ano, e uma nova parceria foi estabelecida com a influenciadora Megan CBok, além de outras parcerias relacionadas ao longo do ano. O setor audiovisual produziu 40 vídeos no quadrimestre, resultando em 255.714 visualizações e um alcance de 604.251 pessoas, nas principais redes sociais. No ano foram 120 vídeos, com 835.774 visualizações e um alcance de 1.906.487 pessoas. **O Programa de Edificações** destacou-se pela manutenção do cadastro como Grande Gerador de Resíduos Sólidos, conforme legislação municipal, e pela destinação de resíduos recicláveis e de construção civil para reutilização e reciclagem, reduzindo impactos ambientais, além disso, todas as manutenções preventivas (geradores, central de alarme, entre outros), foram realizadas ao longo do ano de 2024, conforme obrigações definidas no contrato de Gestão. Ao longo de 2024, foram iniciadas algumas ações para atender às Normas de Acessibilidade, entre elas, a obra civil e elétrica do poço para instalação do novo elevador, com previsão de conclusão em janeiro de 2025, etapa necessária para dar início a instalação do elevador. Finalizamos o ano com a assinatura do 4º Termo de Aditamento, que proporcionou verba adicional para a requalificação dos espaços expositivos a partir do ano de 2025, que contam com a 1ª Fase e 2ª Fase da Requalificação da Exposição de Longa Duração, Manutenção expositiva, Sinalização Interna e Externa, Implantação de novo sistema de Alarme de Incêndio, ampliação da área do Palácio das Indústrias (com construção de edificação anexa) 1ª fase e Projeto de Acessibilidade. A seguir apresentamos os quadros de cumprimento de metas para o 3º quadrimestre/anoal do exercício de 2024.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2024)													
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado Quadrimestral						
1	Plano Museológico	1.1	Meta Produto	Definição da Missão, Visão e Valores	1º Quadrimestre	-	-	-					
					2º Quadrimestre	1	1	100%					
					3º Quadrimestre	-	-	-					
					Meta Anual	1	1	100%					
2	Plano Estratégico	2.1	Meta Produto	Diagnóstico e relação com PM	1º Quadrimestre	-	-	-					
					2º Quadrimestre	1	1	100%					
					3º Quadrimestre	-	-	-					
					Meta Anual	1	1	100%					
		2.2	Meta Resultado	Entrega do Plano Estratégico	1º Quadrimestre	-	-	-					
					2º Quadrimestre	-	-	-					
					3º Quadrimestre	1	0	0%					
					Meta Anual	1	0	0%					
3	Cursos de Capacitação Profissional e Técnica para equipes	3.1	Meta Resultado	Nº de cursos de capacitação	1º Quadrimestre	2	2	100%					
					2º Quadrimestre	3	4	133%					
					3º Quadrimestre	3	2	67%					
					Meta Anual	8	8	100%					
4	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	4.1	Meta Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Quadrimestre	1	1	100%					
					2º Quadrimestre	2	3	150%					
					3º Quadrimestre	2	2	100%					
					Meta Anual	5	6	120%					
		4.2	Meta Resultado	32,5% do repasse operacional do exercício no contrato de gestão	1º Quadrimestre	-	R\$	-					
					2º Quadrimestre	-	R\$ 400.000,00	-					
					3º Quadrimestre	R\$	R\$	110%					
					6.600.000,00	7.270.050,88							
					Meta Anual	R\$	R\$	137%					
					6.600.000,00	9.070.050,88							
					5	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	5.1	Meta Resultado	21% do repasse operacional do exercício no contrato de gestão	1º Quadrimestre	-	10,12%	-
										2º Quadrimestre	-	12,26%	-
3º Quadrimestre	-	14,35%	-										
Meta Anual	21%	36,73%	175%										
6	Elaboração de Plano de Cessão Onerosa	6.1	Meta Produto	Plano entregue	1º Quadrimestre	-	-	-					
					2º Quadrimestre	-	-	-					
					3º Quadrimestre	1	1	100%					
					Meta Anual	1	1	100%					
7	Estudos de verificação de capacidade de atendimento ao público do Museu	7.1	Meta Produto	Estudo entregue	1º Quadrimestre	-	-	-					
					2º Quadrimestre	1	1	100%					
					3º Quadrimestre	-	-	-					
					Meta Anual	1	1	100%					

8	Diagnóstico de perfil de público do entorno do Museu	8.1	Meta Produto	Diagnóstico de perfil de público entregue	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
9	Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	9.1	Meta Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quadrimestre	(= ou > 80%)	92%	100%
					2º Quadrimestre	(= ou > 80%)	96%	100%
					3º Quadrimestre	(= ou > 80%)	99%	100%
					Meta Anual	(= ou > 80%)	96%	100%
10	Pesquisa de satisfação de público virtual - Ficha de avaliação Virtual - Modelo próprio	10.1	Meta Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Quadrimestre	2	2	100%
					2º Quadrimestre	2	2	100%
					3º Quadrimestre	2	2	100%
					Meta Anual	6	6	100%
		10.2	Meta Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quadrimestre	(= ou > 80%)	92,50%	100%
					2º Quadrimestre	(= ou > 80%)	100%	100%
					3º Quadrimestre	(= ou > 80%)	98%	100%
					Meta Anual	(= ou > 80%)	97%	100%
11	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	11.1	Meta Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	2	2	100%
		11.2	Meta Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	(= ou > 80%)	98,34%	100%
					3º Quadrimestre	(= ou > 80%)	97,30%	100%
					Meta Anual	(= ou > 80%)	97,87%	100%
12	Pesquisa de satisfação dos públicos agendados - Modelo próprio	12.1	Meta Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
		12.2	Meta Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quadrimestre	(= ou > 80%)	95%	100%
					2º Quadrimestre	(= ou > 80%)	95,50%	100%
					3º Quadrimestre	(= ou > 80%)	100%	100%
					Meta Anual	(= ou > 80%)	97%	100%
13	Capacitação das equipes de colaboradores para acessibilidade atitudinal	13.1	Meta Produto	Treinamento sobre acessibilidade atitudinal e atendimento ao público com deficiência.	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
		13.2	Meta Produto	Palestras sobre acessibilidade atitudinal para formação interna da equipe.	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
		13.3	Meta Produto	Material de apoio sobre acessibilidade atitudinal	1º Quadrimestre	-	1	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	0	0%
					Meta Anual	1	1	100%
		14.1	Meta Produto	Formação de equipe interna sobre os tipos de acessibilidade	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
14	Política de acessibilidade e inclusão	14.2	Meta Produto	Criação de grupo de trabalho sobre acessibilidade e inclusão de pessoas com deficiência/não brancas/vulnerabilidade	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
		14.3	Meta Produto	Entrega da Política de Acessibilidade	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
15	Sustentabilidade	15.1	Meta Produto	Reuniões do Comitê de Sustentabilidade	1º Quadrimestre	2	2	100%
					2º Quadrimestre	2	2	100%
					3º Quadrimestre	2	2	100%
					Meta Anual	6	6	100%
		15.2	Meta Produto	Proposta de requalificação de práticas de Sustentabilidade	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
16	Reformulação de Políticas Tecnologia da Informação	16.1	Meta Produto	Entrega do documento reformulado	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
17	Gerenciamento da infraestrutura de TI	17.1	Meta Produto	Nº mínimo de equipamentos monitorados	1º Quadrimestre	-	180	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	300	256	85%
					Meta Anual	300	436	100%
18	Programa de incentivo à colaboração	18.1	Meta Produto	Nº mínimo de ações de incentivo	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	3	100%
					Meta Anual	2	4	100%
		18.2	Meta Resultado	Percentual mínimo de colaboradores utilizando ferramentas de colaboração	1º Quadrimestre	-	69%	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	70%	2%	3%
					Meta Anual	70%	71%	100%

continuação								
					2º Quadrimestre	5	5	100%
					3º Quadrimestre	5	5	100%
					Meta Anual	15	15	100%
27	Programa de Documentação - Definição Conceitual das linhas de pesquisas do Museu	27.1	Meta Produto	Entrega de documento referencial sobre as linhas de pesquisa do Museu	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
28	Formação e Pesquisa - Curso de Formação [virtual]	28.1	Meta Produto	Formação Realizada	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	2	2	100%
		28.2	Meta Resultado	Nº de participação	1º Quadrimestre	30	72	240%
					2º Quadrimestre	30	71	237%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	60	143	238%
29	Formação e Pesquisa - Grupo de Pesquisa em Mediação em Museus de Ciências	29.1	Meta Produto	Nº de Encontros do Grupo de Pesquisa	1º Quadrimestre	4	4	100%
					2º Quadrimestre	4	4	100%
					3º Quadrimestre	4	4	100%
					Meta Anual	12	12	100%
		29.2	Meta Produto	Nº de Escrita de materiais referenciais	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
30	Formação e Pesquisa - Produção de Artigo	30.1	Meta Produto	Nº de artigos produzidos	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
31	Programa de Difusão e Mediação de Acervos - LIVES do CR-MC [virtual]	31.1	Meta Produto	Live Realizada	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
		31.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Quadrimestre	-	3.126	-
					2º Quadrimestre	-	720	-
					3º Quadrimestre	-	920	-
					Meta Anual	-	4.766	-
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADA (2024)								
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado Quadrimestral		
Condicionado à aprovação RH e disponibilidade de verba								
32	Formação e Pesquisa - Formação de equipe em cursos especializados	32.1	Meta Produto	Nº de formação	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	0	0%
					Meta Anual	3	2	67%
Condicionado à Captação de Recursos								
33	Acervo - Restauração de acervo [via edital]	33.1	Meta Produto	Envio de projetos para aprovação via editais de fomento	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	1	-
					3º Quadrimestre	1	0	0%
					Meta Anual	1	1	100%
34	Acervo - aquisição de acervo	34.1	Meta Produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	0	-
					Meta Anual	1	0	0%
35	Acervo - Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	35.1	Meta Produto	Formação da equipe em Gestão de Direitos Autorais e Conexos	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
		35.2	Meta Produto	Entrega Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
36	Acervo - Preservação do Acervo Digital	36.1	Meta Produto	Hospedagem e manutenção de página web para acesso e pesquisa do acervo digitalizado	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
		36.2	Meta Produto	Nº mínimo de vídeos explicativos	1º Quadrimestre	1	0	0%
					2º Quadrimestre	1	0	0%
					3º Quadrimestre	1	3	100%
					Meta Anual	3	3	100%
36.3	Meta Produto	Percentual total de itens preservados	1º Quadrimestre	25%	25%	100%		
			2º Quadrimestre	35%	35%	100%		
			3º Quadrimestre	40%	40%	100%		
			Meta Anual	100%	100%	100%		
37	Programa de Documentação - Projeto de Memória Institucional	37.1	Meta Produto	Nº de Execução de coleta de depoimentos [História Oral]	1º Quadrimestre	1	0	0%
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	2	-
					Meta Anual	1	2	200%
		37.2	Meta Produto	Nº de Execução de coleta de documentos primários ou arquivos	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
38	Formação e Pesquisa - Seminário Temático (temáticas anuais)	38.1	Meta Produto	Seminários Realizados	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
		38.2	Meta Resultado	Nº de Participantes	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	50	68	136%
					Meta Anual	50	68	136%
39	Programa de Difusão e Mediação de Acervos - Participação através de comunicação oral ou pôster em eventos de museologia ou áreas afins aos temas do museu	39.1	Meta Produto	Nº de submissões realizadas	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	2	2	100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2024)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Men- suração	Mensuração	Previsão Anual		Realizado Quadrimestral	
40	Exposição temporária - Palácio das Indústrias 100 anos	40.1	Meta Produto	Elaboração de projeto para exposição temporária - a partir de temática anual	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
41	Novas exposições itine- rantes MULHERES NA CIÊNCIA	41.1	Meta Produto	Nº de projeto expográfico elaborados	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
42	Exposição temporária - TEMÁTICA ANUAL [virtual]	42.1	Meta Produto	Nº de Exposições	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
		42.2	Dados extra	Nº de público virtual - participação	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	-	-	-
43	Projeto de acessibilidade - Geração de QRCode integrando temas das exposições com conteúdo de outras instituições culturais	43.1	Meta Produto	Realização de Projeto básico para geração de QRCode inte- grando temas de nova expoi- sição de longa duração com conteúdo de ou- tras Instituições Culturais	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
44	Projeto de acessibilidade - Geração de QRCode com Libras e Legenda para módulos expositivos	44.1	Meta Produto	Projeto básico entregue	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
	Projeto de acessibilidade - Recursos de audiodes- crição	45.1	Meta Produto	Diagnostico	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
45	Projeto de acessibilidade - Recursos de audiodes- crição	45.2	Meta Resultado	Implantação de audiodescrição nos espaços expositivos requalificados por meio do 9º TA do CG 02/2017	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
46	Programação Cultural - Estudo para viabilidade de instalação de Espaço Coworking: Catavento LAB	46.1	Meta Produto	Estudo de viabilidade entregue	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
47	Programação Cultural - Eventos [virtual]	47.1	Meta Produto	Nº Mínimo de Eventos	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%

				Meta Anual	3	3	100%		
		47.2	Dados extra	Nº de Participação	1º Quadrimestre	-	-		
					2º Quadrimestre	-	-		
					3º Quadrimestre	-	-		
				Meta Anual	-	-	-		
		47.3	Dados extra	Nº de Visualização	1º Quadrimestre	-	16.100		
					2º Quadrimestre	-	49.254		
					3º Quadrimestre	-	8.300		
				Meta Anual	-	73.654	-		
48	Programação Cultural - Eventos Temáticos [virtual] - Dia Darwin, Aniversário Catavento, Dia Mulher, Dia Florestas, Dia Água, Semana Nacional Museus, Dia Físico, Dia Geógrafo, Semana Meio Ambiente, Dia Oceanos, Dia Químico, Dia Historiador, Primavera Museus, Independência Brasil, Dia Biólogo, Dia Professor, SNCT, Proclamação República, Sonhar o Mundo e Dia Museólogo	48.1	Meta Produto	Nº Mínimo de Eventos	1º Quadrimestre	5	5	100%	
					2º Quadrimestre	7	7	100%	
					3º Quadrimestre	8	8	100%	
					Meta Anual	20	20	100%	
		48.2	Dados Extra	Nº de Visualização	1º Quadrimestre	-	15.264	-	
	2º Quadrimestre				-	131.573	-		
	3º Quadrimestre				-	45.394	-		
	Meta Anual				-	192.231	-		
49	Programação Cultural - Seminários formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas [virtual]	49.1	Meta Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	2	2	100%	
					2º Quadrimestre	2	2	100%	
					3º Quadrimestre	2	2	100%	
					Meta Anual	6	6	100%	
	49.2	dados extra	Nº de Participação	1º Quadrimestre	-	281	-		
2º Quadrimestre				-	5.030	-			
3º Quadrimestre				-	7.269	-			
Meta Anual				-	12.580	-			
50	Recebimento de visitantes no museu [presencial]	50.1	Meta Produto	Público Total	1º Quadrimestre	200.000	181.351	91%	
					2º Quadrimestre	310.000	275.460	89%	
					3º Quadrimestre	200.000	174.453	87%	
				Meta Anual	710.000	631.264	89%		
51	Programação Cultural - Programa de Férias no Catavento [presencial]	51.1	Meta Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	1	1	100%	
					2º Quadrimestre	1	1	100%	
					3º Quadrimestre	-	-	-	
					Meta Anual	2	2	100%	
	51.2	Meta Resultado	Nº Mínimo de Participação	1º Quadrimestre	10.000	14.547	100%		
2º Quadrimestre				-	29928	-			
3º Quadrimestre				-	-	-			
Meta Anual				10.000	44.475	100%			
52	Programação Cultural - Programa de Férias no Catavento [virtual]	52.1	Meta Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	1	1	100%	
					2º Quadrimestre	1	1	100%	
					3º Quadrimestre	-	-	-	
					Meta Anual	2	2	100%	
	52.2	Meta Resultado	Nº de Público Virtual - Participação	1º Quadrimestre	100	389	389%		
2º Quadrimestre				100	4.992	4992%			
3º Quadrimestre				-	-	-			
Meta Anual				200	5.381	2691%			
53	Política de Exposição e Programação Cultural - Diagnóstico da PEPC	53.1	Meta Produto	Realização de Escutas Coletivas	1º Quadrimestre	1	1	100%	
					2º Quadrimestre	1	1	100%	
					3º Quadrimestre	-	-	-	
					Meta Anual	2	2	100%	
			53.2	Meta Produto	Política PEPC entregue	1º Quadrimestre	-	-	-
		2º Quadrimestre				-	-	-	
		3º Quadrimestre				1	1	100%	
		Meta Anual				1	1	100%	
	53.3	Meta Produto	Realização de Conferência Pública [Híbrido]	1º Quadrimestre	-	-	-		
2º Quadrimestre				-	-	-			
3º Quadrimestre				1	1	100%			
Meta Anual				1	1	100%			
	53.4	Meta Resultado	Nº de Participantes	1º Quadrimestre	-	-	-		
2º Quadrimestre				-	-	-			
3º Quadrimestre				100	120	120%			
Meta Anual				100	120	120%			
54	Programação Cultural - Ações extramuros [presencial]	54.1	Meta Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	1	1	100%	
					2º Quadrimestre	1	1	100%	
					3º Quadrimestre	1	1	100%	
					Meta Anual	3	3	100%	
	54.2	Meta Resultado	Nº de Participação	1º Quadrimestre	20	78	390%		
2º Quadrimestre				20	7.762	38810%			
3º Quadrimestre				20	53.214	266070%			
Meta Anual				60	61.054	101757%			
55	Requalificação da Exposição de Longa Duração - 1ª Fase	55.1	Meta Produto	Estudo preliminar e programa de necessidades para readequação arquitetônica e expositiva	1º Quadrimestre	-	-	-	
					2º Quadrimestre	-	-	-	
					3º Quadrimestre	1	1	100%	
				Meta Anual	1	1	100%		

continuação									
					Meta Anual	3	3	100%	
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2024)									
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado Quadrimestral			
70	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [presencial] e [virtual]	70.1	Meta Produto	Nº de monitorias/roteiros realizados	1º Quadrimestre	65	102	157%	
					2º Quadrimestre	65	111	171%	
					3º Quadrimestre	65	91	140%	
		70.2	Meta Resultado	Nº de públicos atendidos	Meta Anual	195	304	156%	
					1º Quadrimestre	1.500	3.307	220%	
					2º Quadrimestre	1.500	4.039	269%	
		70.3	Meta Produto	Nº de ações virtuais realizadas	3º Quadrimestre	1.500	3.272	218%	
					Meta Anual	4.500	10.618	236%	
					1º Quadrimestre	1	1	100%	
		70.4	Dados Extras	Nº de público virtual visualização	2º Quadrimestre	1	1	100%	
					3º Quadrimestre	1	1	100%	
					Meta Anual	3	3	100%	
71	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social)	71.1	Meta Produto	Nº Ações - Integração com novos educadores sobre os recursos de acessibilidade do Museu Catavento	1º Quadrimestre	-	2.421	-	
					2º Quadrimestre	-	10.998	-	
					3º Quadrimestre	-	10.190	-	
		71.2	Meta Produto	Nº Ações - Treinamento sobre acessibilidade atitudinal e atendimento ao público com deficiência. Diagnóstico anual de recursos cognitivos e recursos para acessibilidade comunicacional e atitudinal.	Meta Anual	-	23.609	-	
					1º Quadrimestre	1	1	100%	
					2º Quadrimestre	1	1	100%	
		71.3	Meta Produto	Elaboração de materiais cognitivos que auxiliam em visitas educativas e público espontâneo	3º Quadrimestre	1	1	100%	
					Meta Anual	3	3	100%	
					1º Quadrimestre	-	-	-	
		71.4	Meta Produto	Execução de formações e aplicação de recursos para acessibilidade comunicacional e atitudinal	2º Quadrimestre	-	-	-	
					3º Quadrimestre	-	-	-	
					Meta Anual	1	1	100%	
72	Catavento em Movimento (Ações Educativas Extra Muros) [presencial]	72.1	Meta Produto	Nº ações realizadas	1º Quadrimestre	-	-	-	
					2º Quadrimestre	1	1	100%	
					3º Quadrimestre	-	-	-	
		72.2	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	Meta Anual	1	1	100%	
					1º Quadrimestre	-	-	-	
					2º Quadrimestre	1	1	100%	
		73.1	Meta Produto	Nº de formações realizadas	3º Quadrimestre	-	-	-	
					Meta Anual	1	1	100%	
					1º Quadrimestre	-	-	-	
		73.2	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	2º Quadrimestre	-	-	-	
					3º Quadrimestre	1	1	100%	
					Meta Anual	1	1	100%	
73	Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes [presencial]	74.1	Meta Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	4	4	100%	
					2º Quadrimestre	4	5	125%	
					3º Quadrimestre	4	4	100%	
		74.2	Meta Resultado	Nº de público virtual-participação	Meta Anual	12	13	108%	
					1º Quadrimestre	120	143	100%	
					2º Quadrimestre	120	267	100%	
		75.1	Meta Produto	Nº de materiais educativos produzidos [digitais]	3º Quadrimestre	120	175	100%	
					Meta Anual	360	585	100%	
					1º Quadrimestre	1	1	100%	
		75.2	Meta Produto	Nº de materiais educativos produzidos [físicos]	2º Quadrimestre	1	1	100%	
					3º Quadrimestre	1	1	100%	
					Meta Anual	3	3	100%	
74	Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes [virtual]	76.1	Meta Produto	Nº de ações educativas virtuais realizadas	1º Quadrimestre	1	1	100%	
					2º Quadrimestre	1	1	100%	
					3º Quadrimestre	1	1	100%	
		76.2	Dados Extra	Nº de público virtual-visualização	Meta Anual	3	3	100%	
					1º Quadrimestre	1	1	100%	
					2º Quadrimestre	1	1	100%	
		77.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	3º Quadrimestre	1	1	100%	
					Meta Anual	3	3	100%	
					1º Quadrimestre	10	22	100%	
		77.2	Meta Resultado	Nº mínimo de participantes	2º Quadrimestre	10	10	100%	
					3º Quadrimestre	10	10	100%	
					Meta Anual	30	42	100%	
77.3	Meta Produto	Nº de oficinas realizadas	1º Quadrimestre	1	1	100%			
			2º Quadrimestre	2	2	100%			
			3º Quadrimestre	1	1	100%			
77.4	Meta Resultado	Nº de atendidos em oficinas realizadas	Meta Anual	4	4	100%			
			1º Quadrimestre	3	6	200%			
			2º Quadrimestre	4	13	325%			
75	Material educativo para as atividades e exposições	78.1	Meta Produto	Nº de ações de capacitação realizadas	3º Quadrimestre	3	10	333%	
					Meta Anual	10	29	290%	
					1º Quadrimestre	4	4	100%	
		78.2	Meta Resultado	Nº de profissionais capacitados	2º Quadrimestre	4	4	100%	
					3º Quadrimestre	4	4	100%	
					Meta Anual	12	12	100%	
		79.1	Meta Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	40	42	105%	
					2º Quadrimestre	40	53	133%	
					3º Quadrimestre	40	56	140%	
		79.2	Meta Resultado	Nº de público virtual-participação	Meta Anual	120	151	126%	
					1º Quadrimestre	5	5	100%	
					2º Quadrimestre	5	5	100%	
79.3	Meta Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	3º Quadrimestre	5	5	100%			
			Meta Anual	15	15	100%			
			1º Quadrimestre	100	81	81%			
76	Ações Educativas Virtuais	79.4	Meta Resultado	Nº de atendidos em oficinas realizadas	2º Quadrimestre	100	96	96%	
					3º Quadrimestre	100	103	103%	
					Meta Anual	300	280	93%	
		80.1	Meta Resultado	Nº de Público Total	1º Quadrimestre	30.000	37.326	100%	
					2º Quadrimestre	80.000	78.818	99%	
					3º Quadrimestre	90.000	82.452	92%	
		80.2	Meta Resultado	Nº de Público Total	Meta Anual	200.000	198.596	99%	
					1º Quadrimestre	5.000	6.927	139%	
					2º Quadrimestre	5.000	26.333	527%	
		81.1	Meta Produto	Nº de oficinas oferecidas	3º Quadrimestre	5.000	6.435	129%	
					Meta Anual	15.000	39.695	265%	
					1º Quadrimestre	1	1	100%	
81.2	Meta Resultado	Nº de atendidos nas oficinas	2º Quadrimestre	1	2	200%			
			3º Quadrimestre	1	1	100%			
			Meta Anual	3	4	133%			
77	Programa Meu Museu (ações para funcionários do museu)	82.1	Meta Produto	Projeto de Capacitação do Palácio das Indústrias entregue	1º Quadrimestre	4.000	4974	124%	
					2º Quadrimestre	4.000	7591	190%	
					3º Quadrimestre	30	6460	21533%	
		82.2	Meta Resultado	Nº de ações	Meta Anual	8.030	19.025	237%	
					1º Quadrimestre	1	1	100%	
					2º Quadrimestre	1	1	100%	
		83.1	Meta Produto	Nº de atividades educativas realizadas em instituições parceiras	3º Quadrimestre	-	-	-	
					Meta Anual	1	0	0%	
					1º Quadrimestre	-	-	-	
		83.2	Meta Resultado	Nº de público atendido com as atividades em instituições parceiras	2º Quadrimestre	-	-	-	
					3º Quadrimestre	-	-	-	
					Meta Anual	1	0	0%	

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2024)									
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado Quadrimestral			
70	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [presencial] e [virtual]	70.1	Meta Produto	Nº de monitorias/roteiros realizados	1º Quadrimestre	65	102	157%	
					2º Quadrimestre	65	111	171%	
					3º Quadrimestre	65	91	140%	
		70.2	Meta Resultado	Nº de públicos atendidos	Meta Anual	195	304	156%	
					1º Quadrimestre	1.500	3.307	220%	
					2º Quadrimestre	1.500	4.039	269%	
		70.3	Meta Produto	Nº de ações virtuais realizadas	3º Quadrimestre	1.500	3.272	218%	
					Meta Anual	4.500	10.618	236%	
					1º Quadrimestre	1	1	100%	
		70.4	Dados Extras	Nº de público virtual visualização	2º Quadrimestre	1	1	100%	
					3º Quadrimestre	1	1	100%	
					Meta Anual	3	3	100%	
71	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social)	71.1	Meta Produto	Nº Ações - Integração com novos educadores sobre os recursos de acessibilidade do Museu Catavento	1º Quadrimestre	-	2.421	-	
					2º Quadrimestre	-	10.998	-	
					3º Quadrimestre	-	10.190	-	
		71.2	Meta Produto	Nº Ações - Treinamento sobre acessibilidade atitudinal e atendimento ao público com deficiência. Diagnóstico anual de recursos cognitivos e recursos para acessibilidade comunicacional e atitudinal.	Meta Anual	-	23.609	-	
					1º Quadrimestre	1	1	100%	
					2º Quadrimestre	1	1	100%	
		71.3	Meta Produto	Elaboração de materiais cognitivos que auxiliam em visitas educativas e público espontâneo	3º Quadrimestre	1	1	100%	
					Meta Anual	3	3	100%	
					1º Quadrimestre	-	-	-	
		71.4	Meta Produto	Execução de formações e aplicação de recursos para acessibilidade comunicacional e atitudinal	2º Quadrimestre	-	-	-	
					3º Quadrimestre	-	-	-	
					Meta Anual	1	1	100%	
72	Catavento em Movimento (Ações Educativas Extra Muros) [presencial]	72.1	Meta Produto	Nº ações realizadas	1º Quadrimestre	4	4	100%	
					2º Quadrimestre	4	5	125%	
					3º Quadrimestre	4	4	100%	
		72.2	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	Meta Anual	12	13	108%	
					1º Quadrimestre	120	143	100%	
					2º Quadrimestre	120	267	100%	
		73.1	Meta Produto	Nº de formações realizadas	3º Quadrimestre	120	175	100%	
					Meta Anual	360	585	100%	
					1º Quadrimestre	1	1	100%	
		73.2	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	2º Quadrimestre	1	1	100%	
					3º Quadrimestre	1	2	200%	
					Meta Anual	3	4	133%	
73	Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes [presencial]	74.1	Meta Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	20	26	100%	
					2º Quadrimestre	20	18	90%	
					3º Quadrimestre	20	25	100%	
		74.2	Meta Resultado	Nº de público virtual-participação	Meta Anual	60	69	100%	
					1º Quadrimestre	1	1	100%	
					2º Quadrimestre	1	1	100%	
		75.1	Meta Produto	Nº de materiais educativos produzidos [digitais]	3º Quadrimestre	1	1	100%	
					Meta Anual	3	3	100%	
					1º Quadrimestre	1	1	100%	
		75.2	Meta Produto	Nº de materiais educativos produzidos [físicos]	2º Quadrimestre	1	1	100%	
					3º Quadrimestre	1	1	100%	
					Meta Anual	3	3	100%	
74	Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes [virtual]	76.1	Meta Produto	Nº de ações educativas virtuais realizadas	1º Quadrimestre	1	1	100%	
					2º Quadrimestre	1	1	100%	
					3º Quadrimestre	1	1	100%	
		76.2	Dados Extra	Nº de público virtual-visualização	Meta Anual	3	3	100%	
					1º Quadrimestre	1	1	100%	
					2º Quadrimestre	1	1	100%	
		77.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	3º Quadrimestre	1	1	100%	
					Meta Anual	3	3	100%	
					1º Quadrimestre	10	22	100%	
		77.2	Meta Resultado	Nº mínimo de participantes	2º Quadrimestre	10	10	100%	
					3º Quadrimestre	10	10	100%	
					Meta Anual	30	42	100%	
77.3	Meta Produto	Nº de oficinas realizadas	1º Quadrimestre	1	1	100%			
			2º Quadrimestre	2	2	100%			
			3º Quadrimestre	1	1	100%			
77.4	Meta Resultado	Nº de atendidos em oficinas realizadas	Meta Anual	4	4	100%			
			1º Quadrimestre	3	6	200%			
			2º Quadrimestre	4	13	325%			
75	Material educativo para as atividades e exposições	78.1	Meta Produto	Nº de ações de capacitação realizadas	3º Quadrimestre	3	10	333%	
					Meta Anual	10	29	290%	
					1º Quadrimestre	4	4	100%	
		78.2	Meta Resultado	Nº de profissionais capacitados	2º Quadrimestre	4	4	100%	
					3º Quadrimestre	4	4	100%	
					Meta Anual	12	12	100%	
		79.1	Meta Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	40	42	105%	
					2º Quadrimestre	40	53	133%	
					3º Quadrimestre	40	56	140%	
		79.2	Meta Resultado	Nº de público virtual-participação	Meta Anual	120	151	126%	
					1º Quadrimestre	5	5	100%	
					2º Quadrimestre	5	5	100%	
79.3	Meta Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	3º Quadrimestre	5	5	100%			
			Meta Anual	15	15	100%			
			1º Quadrimestre	100	81	81%			
76	Ações Educativas Virtuais	79.4	Meta Resultado	Nº de atendidos em oficinas realizadas	2º Quadrimestre	100	96	96%	
					3º Quadrimestre	100	103	103%	
					Meta Anual	300	280	93%	
		80.1	Meta Resultado	Nº de Público Total	1º Quadrimestre	30.000	37.326	100%	
					2º Quadrimestre	80.000	78.818	99%	
					3º Quadrimestre	90.000	82.452	92%	
		80.2	Meta Resultado	Nº de Público Total	Meta Anual	200.000	198.596	99%	
					1º Quadrimestre	5.000	6.927	139%	
					2º Quadrimestre	5.000	26.333	527%	
		81.1	Meta Produto	Nº de oficinas oferecidas	3º Quadrimestre	5.000	6.435	129%	
					Meta Anual	15.000	39.695	265%	
					1º Quadrimestre	1	1	100%	
81.2	Meta Resultado	Nº de atendidos nas oficinas	2º Quadrimestre	1	2	200%			
			3º Quadrimestre	1	1	100%			
			Meta Anual	3	4	133%			
77	Programa Meu Museu (ações para funcionários do museu)	82.1	Meta Produto	Projeto de Capacitação do Palácio das Indústrias entregue	1º Quadrimestre	4.000	4974	124%	
					2º Quadrimestre	4.000	7591	190%	
					3º Quadrimestre	30	6460	21533%	
		82.2	Meta Resultado	Nº de ações	Meta Anual	8.030	19.025	237%	
					1º Quadrimestre	1	1	100%	
					2º Quadrimestre	1	1	100%	
		83.1	Meta Produto	Nº de atividades educativas realizadas em instituições parceiras	3º Quadrimestre	-	-	-	
					Meta Anual	1	0	0%	
					1º Quadrimestre	-	-	-	
		83.2	Meta Resultado	Nº de público atendido com as atividades em instituições parceiras	2º Quadrimestre	-	-	-	
					3º Quadrimestre	-	-	-	
					Meta Anual	1	0	0%	

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2024)									
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado Quadrimestral			
70	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [presencial] e [virtual]								

106	Sinalização Interna e Externa	106.1	Meta Produto	Elaboração de projeto de sinalização interna e externa	1º Quadrimestre	-	-	-
		106.2	Meta Produto	Revisão de projeto de sinalização interna e externa para compatibilização com o projeto de acessibilidade (fase 1)	2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
					1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado Quadrimestral	
107	Implantação de novo sistema de Alarme de Incêndio	107.1	Meta Produto	Entrega de Projeto	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
108	Implantação da Unidade de Informação dos projetos de arquitetura e sistemas prediais	108.1	Meta Produto	Entrega de levantamento e diagnóstico sobre Unidade de Informação dos projetos de arquitetura e sistemas prediais	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
		108.2	Meta Produto	Realização da unidade de informação	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
109	Modernização e Atualização dos equipamentos de refrigeração e ventilação do auditório	109.1	Meta Produto	Nº de Ações	3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
					1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
110	Reformas pontuais e serviços de conservação do Claustro	110.1	Meta Produto	Reformas Pontuais do Claustro	3º Quadrimestre	1	0	0%
					Meta Anual	1	0	0%
					1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
111	Seguros Multirriscos e RC	111.1	Meta Resultado	Documento obtido	3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
					1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
112	AVCB	112.1	Meta Resultado	Documento obtido	3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
					1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
113	Licença para funcionamento	113.1	Meta Resultado	Documento obtido	3º Quadrimestre	1	0	0%
					Meta Anual	1	1	100%
					1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado Quadrimestral	
114	Instalação dos sistemas de captação de águas pluviais	114.1	Meta Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	0	0%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	0	0%
115	Modernização e Atualização dos equipamentos de refrigeração e ventilação da área expositiva	115.1	Meta Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	0	0%
					Meta Anual	1	0	0%
116	Modernização e Atualização dos equipamentos de refrigeração e ventilação das áreas de trabalho	116.1	Meta Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	0	0%
					Meta Anual	1	0	0%
117	Instalação dos sistemas de segurança para trabalhos em altura	117.1	Meta Produto	Estudo de Viabilidade	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	0	0%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	0	0%
118	Projeto de segurança	118.1	Meta Produto	projeto entregue	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	0	0%
					Meta Anual	1	0	0%
119	Reformulação do Layout da Bilheteria	119.1	Meta Produto	Execução da reformulação do Layout da Bilheteria	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	0	0%
					Meta Anual	1	0	0%

ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO DE 2024 - Exercício: 2024

Organização Social: Catavento Cultural e Organizacional - Unidade Gestora: UPPM - Contrato de Gestão: 07/2022 - Objeto Contratual: Museu Catavento - Espaço Cultural de Ciências

	I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2024	Realizado acumulado anual	% Realizado 2024
1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	30.487.831,39	31.559.165,07	103,51%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	21.698.186,00	21.789.944,61	100,42%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	(216.981,86)	(176.325,71)	81,26%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	-	-	-
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	(216.981,86)	(217.899,48)	100,42%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	-	41.573,77	-
1.3	Outras Receitas	9.006.627,25	9.945.546,17	110,42%
1.3.1	Saldo anterior da conta de repasse para utilização nos exercícios	5.503.997,33	5.503.997,33	100,00%
1.3.2	Saldo anterior da conta projeto Pronac para utilização nos exercícios	3.250.995,48	3.250.819,98	99,99%
1.3.3	Saldo anterior da conta de fundo de reserva para utilização nos exercícios	-	-	-
1.3.4	Saldo anterior da conta de reserva de contingência para compor o fundo de contingência	-	-	-
1.3.5	Outros saldos	251.634,44	1.190.728,86	473,20%
1.3.5.1	Receitas Financeiras	251.634,44	1.075.202,87	427,29%
1.3.5.2	Outras Receitas	-	115.525,99	-
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-
2.1	Investimento do CG	-	-	-
3	Recursos de Captação	10.868.914,00	14.107.876,74	129,80%
3.1	Recursos de Captação voltados a Custeio	10.868.914,00	14.107.876,74	129,80%
3.1.1	Captção de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	4.268.914,00	5.038.185,86	118,02%
3.1.2	Captção de Recursos Incentivados	6.600.000,00	9.069.690,88	137,42%
3.1.3	Trabalho Voluntário	-	-	-
3.1.4	Parcerias	-	-	-
3.2	Recursos de Captação voltados a Investimentos	-	-	-
II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO				
RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO				
4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	42.719.742,92	32.575.523,94	76,25%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	29.307.099,26	7.746.019,93	26,43%
4.2	Receita de Captação Apropriada	13.161.009,22	23.605.461,37	179,36%
4.2.1	Captção de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	4.268.914,00	5.167.311,05	121,05%
4.2.2	Captção de Recursos Incentivados	6.600.000,00	10.641.759,35	161,24%
4.2.3	Trabalho Voluntário	1.924.595,22	7.300.644,73	379,33%
4.2.4	Parcerias	367.500,00	495.746,24	134,90%
4.3	Total das Receitas Financeiras	251.634,44	1.224.042,64	486,44%
4.3.1	Receitas Financeiras	251.634,44	1.075.202,87	427,29%
4.3.2	Outras Receitas	-	148.839,77	-
5	Total de Receitas para a realização de metas condicionadas	5.809.814,00	597,59	0,01%
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	5.809.814,00	597,59	0,01%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO				
6	Total de Despesas	(42.719.742,92)	(32.575.523,94)	76,25%
6.1	Subtotal de Despesas	(40.427.647,70)	(21.218.698,48)	52,49%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(11.983.761,64)	(10.761.674,33)	89,80%
6.1.1.1	Diretoria	(198.939,43)	(161.363,49)	81,11%
6.1.1.1.1	Área Meio	(96.854,02)	(80.178,03)	82,78%
6.1.1.1.2	Área Fim	(102.085,41)	(81.185,46)	79,53%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(9.316.522,21)	(8.334.203,89)	89,46%
6.1.1.2.1	Área Meio	(1.461.705,01)	(1.262.838,08)	86,39%
6.1.1.2.2	Área Fim	(7.854.817,20)	(7.071.365,81)	90,03%
6.1.1.3	Estagiários	(2.468.300,00)	(2.266.106,95)	91,81%
6.1.1.3.1	Área Meio	(2.460,00)	(2.041,24)	82,98%
6.1.1.3.2	Área Fim	(2.465.840,00)	(2.264.065,71)	91,82%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-

6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/ Pessoas Jurídicas) - Área Meio	(4.047.308,48)	(3.234.968,30)	79,93%
6.1.2.1	Limpeza	(804.632,00)	(811.640,22)	100,87%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	(1.524.433,00)	(1.423.088,31)	93,35%
6.1.2.3	Jurídica	(80.995,00)	(60.285,67)	74,43%
6.1.2.4	Informática	(143.609,58)	(110.549,45)	76,98%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(299.791,80)	(247.164,24)	82,45%
6.1.2.6	Contábil	(36.199,80)	(34.304,40)	94,76%
6.1.2.7	Auditoria	(18.558,37)	(15.281,58)	82,34%
6.1.2.8	Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso)	(1.139.088,93)	(532.654,43)	46,76%
6.1.3	Custos Administrativos, Institucionais e Governança	(2.684.802,25)	(2.355.020,68)	87,72%
6.1.3.1	Locação de imóveis	-	-	-
6.1.3.2	Utilidades públicas	(1.122.750,07)	(1.134.261,41)	101,03%
6.1.3.2.1	Água	(399.399,02)	(427.802,97)	107,11%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(572.845,51)	(588.168,70)	102,67%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	(80.400,00)	(75.220,00)	93,56%
6.1.3.2.5	Telefonia	(70.105,54)	(43.069,74)	61,44%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	(32.797,64)	(12.982,25)	39,58%
6.1.3.4	Viagens e Estádias	(25.000,00)	(190,50)	0,76%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(421.147,62)	(373.004,02)	88,57%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	(109.180,00)	(283.828,13)	259,96%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(176.189,33)	(175.166,53)	99,42%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	(20.000,00)	(16.980,99)	84,90%
6.1.3.9	Prevenção Covid-19	(12.000,00)	(5.630,07)	46,92%
6.1.3.10	Outras Despesas	(765.737,59)	(352.976,78)	46,10%
6.1.3.10.1	Locação de Veículos	(61.183,04)	(58.005,45)	94,81%
6.1.3.10.2	Investimentos	(179.259,15)	(60.958,88)	34,01%
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	(75.000,00)	(33.661,66)	44,88%
6.1.3.10.4	Investimentos Loja	(450.295,40)	(200.350,79)	44,49%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(7.547.915,93)	(1.058.284,56)	14,02%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(531.211,56)	(580.115,33)	109,21%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(585.992,00)	(62.318,78)	10,63%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	(14.215,26)	(12.386,60)	87,14%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(73.600,00)	(79.700,02)	108,29%
6.1.4.5	Alvará de funcionamento de local de reunião	(12.000,00)	(3.575,00)	29,79%
6.1.4.6	Outras Despesas (Investimentos)	(5.192.137,11)	(320.188,83)	6,17%
6.1.4.7	Projeto e Estudos	(1.138.760,00)	-	0,00%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(13.613.983,90)	(3.653.295,71)	26,83%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	(214.284,14)	(119.332,06)	55,69%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	-	(237,60)	-
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	-	-	-
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	(3.490,64)	-
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	(66.222,50)	(68.752,01)	103,82%
6.1.5.1.5	Restauo	-	-	-
6.1.5.1.6	Higienização	(3.500,00)	(10.290,27)	294,01%
6.1.5.1.7	Projeto de documentação	(8.250,00)	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	(32.250,00)	(29.344,60)	90,99%
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas	(1.561,64)	(2.026,94)	129,80%
6.1.5.1.10	Banco de dados	(2.500,00)	(190,00)	7,60%
6.1.5.1.11	Direitos autorais	(100.000,00)	(5.000,00)	5,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(11.685.896,09)	(3.177.529,23)	27,19%
6.1.5.2.1	Manutenção de exposição de longa duração	(1.786.051,95)	(737.315,59)	41,28%
6.1.5.2.2	Requalificação da exposição de longa duração	(6.027.264,14)	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	(3.073.000,00)	(1.805.629,03)	58,76%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	(456.500,00)	(546.770,42)	119,77%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(243.080,00)	(54.296,86)	22,34%
6.1.5.2.7	(Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente. Ex.: Prêmio Design, Festa do Imigrante, Semana do Portinari, etc.)	-	-	-
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	(100.000,00)	(33.517,33)	33,52%
6.1.5.3	Programa Educativo	(482.635,67)	(277.154,16)	57,43%
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	(82.135,67)	(167.621,60)	204,08%
6.1.5.3.2	Ações extramuros	(150.000,00)	(674,50)	0,45%
6.1.5.3.3	Ações de formação para público educativo	(80.000,00)	(14.844,32)	18,56%
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	(79.000,00)	(22.346,48)	28,29%
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	(91.500,00)	(71.667,26)	78,32%
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	-	-	-
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP	(102.000,00)	(30.875,50)	30,27%
6.1.5.4.1	Ações de capacitação (Cursos livres, cursos regulares, oficinas)	(17.000,00)	(1.862,88)	10,96%
6.1.5.4.2	Ações de vivência profissional (estágio técnico, dentre outras ações semelhantes)	(6.000,00)	(597,59)	9,96%
6.1.5.4.3	Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada interinstitucionais)	(62.000,00)	(24.579,25)	39,64%
6.1.5.4.4	Ações de articulação (encontro da rede temática, mapeamento de acervos)	(10.000,00)	(235,78)	2,36%
6.1.5.4.5	Ações de difusão museológica (apoio à eventos museológicos, publicações)	(7.000,00)	(3.600,00)	51,43%
6.1.5.5	Programa de Gestão Museológica	(1.129.168,00)	(48.404,76)	4,29%
6.1.5.5.1	Plano Museológico	-	-	-
6.1.5.5.2	Planejamento Estratégico	(60.000,00)	-	0,00%
6.1.5.5.3	Pesquisa de público	(61.800,00)	-	0,00%
6.1.5.5.4	Acessibilidade	(72.100,00)	(35.759,80)	49,60%
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	-	-	-
6.1.5.5.6	Gestão tecnológica	(935.268,00)	(12.644,96)	1,35%
6.1.5.5.7	Compliance	-	-	-
6.1.6	Comunicação e Imprensa	(549.875,50)	(155.454,90)	28,27%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	(67.013,20)	(40.585,09)	60,56%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	(68.153,78)	(7.546,69)	11,07%
6.1.6.3	Publicações	(8.820,00)	(3.780,22)	42,86%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e Publicidade	(40.000,00)	(52.000,00)	130,00%
6.1.6.5	Outros (Sinalização Interna e Externa)	(365.888,52)	(51.542,90)	14,09%
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado	(2.292.095,22)	(11.356.825,46)	495,48%
6.2.1	Depreciação	-	(3.246.973,59)	-
6.2.2	Amortização	-	(69.693,15)	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	(49.877,91)	-
6.2.4	Outros (especificar)	(2.292.095,22)	(7.990.280,81)	348,60%
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	(2.292.095,22)	(7.730.655,33)	337,27%
6.2.4.2	Custo da Mercadoria Vendida	-	(259.625,48)	-
7	Superávit/Déficit do exercício	-	-	-
	III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO			
8	Investimentos com recursos vinculados aos contratos de gestão	-	569.121,69	-
8.1	Equipamentos de informática	-	-	-
8.2	Móveis e utensílios	-	37.469,63	-
8.3	Máquinas e equipamentos	-	144.485,88	-
8.4	Software	-	-	-
8.5	Benfeitorias	-	187.375,39	-
8.6	Aquisição de acervo	-	680,00	-
8.7	Outros Investimentos (ESTOQUE LOJA)	-	199.110,79	-
9	Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão	-	-	-
9.1	Equipamentos de informática	-	-	-
9.2	Móveis e utensílios	-	-	-
9.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-
9.4	Software	-	-	-
9.5	Benfeitorias	-	-	-
9.6	Aquisição de acervo	-	-	-
10	Investimentos com recursos incentivados	-	-	-
10.1	Equipamentos de informática	-	-	-
10.2	Móveis e utensílios	-	-	-
10.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-
10.4	Software	-	-	-
10.5	Benfeitorias	-	-	-
10.6	Aquisição de acervo	-	-	-
	IV - PROJETOS A EXECUTAR			
	IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS	Orçamento 2024	Realizado acumulado anual	% Realizado 2024
11	Projetos a Executar (Contábil)	-	26.036.611,72	-
11.1	Saldo dos exercícios anteriores	-	11.987.332,50	-
11.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão	-	10.167.090,66	-
11.3	Receitas apropriadas	-	6.300.756,35	-
11.4	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência	-	117.253,67	-
11.5	Investimentos com recursos vinculados ao CG	-	(2.535.821,46)	-
11.6	Restituição de recursos a SEC	-	-	-
11.7	Outros (Exposição de Longa Duração e Infraestrutura Tecnológica)	-	-	-
12	Recursos Incentivados - saldo a ser executado	-	-	-
12.1	Recursos captados	-	-	-
12.2	Receita apropriada do recurso captado	-	-	-
12.3	Despesa realizada do recurso captado	-	-	-
13	Outras informações: saldos bancários	-	26.557.644,61	-
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão	-	12.417.076,81	-
13.2	Conta de Captação Operacional	-	5.612.442,00	-
13.3	Conta de Projetos Incentivados	-	5.807.911,48	-
13.4	Conta de Recurso de Reserva	-	762.008,54	-
13.5	Conta de Recurso de Contingência	-	1.859.604,51	-
13.6	Demais Saldos (especificar)	-	98.601,27	-

que sustentem os ateliês de criação e inovação, entre outros					1.4	Meta-Resul-tado	Público Virtual - Participantes [mínimo]	2º quadrimestre	112	112	100%		
								3º quadrimestre	128	112	88%		
								META ANUAL			352	337	96%
								1º quadrimestre	1.675	3.070	183%		
2	Aquisição de acervo	1.5	Meta-Resul-tado	Público Virtual - Visualizações [mínimo]	2º quadrimestre	1.780	3.213	181%					
					3º quadrimestre	1.870	3.125	167%					
					META ANUAL			5.035	9.408	187%			
		2.1	Meta-Produto	Itens adquiridos para Acervo Físico	1º quadrimestre	15.730	34.662	220%					
					2º quadrimestre	19.000	41.137	217%					
					3º quadrimestre	20.200	35.412	175%					
	META ANUAL			53.030	111.211	210%							
	2.2	Meta-Produto	Itens adquiridos para Acervo Digital	1º quadrimestre	140	140	100%						
				2º quadrimestre	210	210	100%						
				3º quadrimestre	270	210	78%						
		META ANUAL			620	560	90%						
		2.3	Meta-Resul-tado	Assinaturas Volan-tes e Equipamentos Logados	1º quadrimestre	210.000	210.000	100%					
2º quadrimestre					-	-	-						
3º quadrimestre	30.000				0	0%							
META ANUAL			240.000	210.000	88%								
			1º quadrimestre	735	735	100%							
			2º quadrimestre	-	-	-							
			3º quadrimestre	105	0	0%							
			META ANUAL	840	735	88%							

Saídas Pedagógicas

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2024	Total Previsto	Total Re-alizado	Total ICM%
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de Saídas	1º quadrimestre	28	35	125%
					2º quadrimestre	40	40	100%
					3º quadrimestre	56	47	84%
		META ANUAL			124	122	98%	
		3.2	Meta-Resul-tado	Nº de Participantes [mínimo]	1º quadrimestre	840	1.227	146%
					2º quadrimestre	1.200	1.371	114%
	3º quadrimestre				1.680	1.570	93%	
	META ANUAL			3.720	4.168	112%		

Ateliês de Criação

Nº	Ações Pactua-das	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2024	Total Previsto	Total Real-i-zado	Total ICM%
4	ATELI-ÊS DE CRIA-ÇÃO	4.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º quadrimestre	5.956	5.956	100%
					2º quadrimestre	6.161	6.192	101%
					3º quadrimestre	735	0	0%
		META ANUAL			12.852	12.148	95%	
		4.2	Meta-Resul-tado	Nº de Matriculados [mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	5.956	6.305	106%
					3º quadrimestre	6.896	5.496	80%
		META ANUAL			12.852	11.801	92%	
		4.3	Meta-Produto	Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	1º quadrimestre	224	224	100%
					2º quadrimestre	233	233	100%
					3º quadrimestre	28	0	0%
		META ANUAL			485	457	106%	
		4.4	Meta-Resul-tado	% de turmas com carga horária de 6hs semanais	1º quadrimestre	100%	100%	100%
					2º quadrimestre	100%	100%	100%
					3º quadrimestre	100%	100%	100%
		META ANUAL			100%	100%	14%	
		4.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	77	77	100%
					2º quadrimestre	77	78	99%
					3º quadrimestre	88	77	114%
		META ANUAL			242	77	314%	
		4.6	Meta-Resul-tado	Público Virtual - Par-ticipantes [mínimo]	1º quadrimestre	1.145	1.842	62%
					2º quadrimestre	995	1.577	63%
					3º quadrimestre	1.065	2.852	37%
		META ANUAL			3.205	6.271	51%	
4.7	Meta-Resul-tado	Público Virtual - Visualizações [mínimo]	1º quadrimestre	23.440	47.025	50%		
			2º quadrimestre	22.790	41.654	55%		
			3º quadrimestre	23.290	62.305	37%		
META ANUAL			69.520	150.984	46%			

Ateliês de Criação - Abertura de Linguagem

AÇÕES	Atributo da Mensuração	Indicador de Produto	PERÍODO 2024	Total Pre-visto	Total Rea-lizado	Total ICM%
Ateliês de criação relacionados às artes visuais	Indicador de Produto	Total de Turmas [mínimo]	1º Semestre	13	22	169%
			2º Semestre	14	24	171%
		Total de Vagas [mínimo]	1º Semestre	315	625	198%
			2º Semestre	335	660	197%
		Nº de Matricula-dos [mínimo]	1º Semestre	250	735	294%
			2º Semestre	265	653	246%
Ateliês de criação rela-cionados ao circo	Indicador de Produto	Total de Turmas [mínimo]	1º Semestre	13	21	162%
			2º Semestre	14	23	164%
		Total de Vagas [mínimo]	1º Semestre	325	625	192%
			2º Semestre	350	685	196%
		Nº de Matricula-dos [mínimo]	1º Semestre	260	751	289%
			2º Semestre	280	715	255%
Ateliês de criação rela-cionados à dança	Indicador de Produto	Total de Turmas [mínimo]	1º Semestre	14	47	336%
			2º Semestre	16	47	294%
		Total de Vagas [mínimo]	1º Semestre	420	1.645	392%
			2º Semestre	480	1.645	343%
		Nº de Matricula-dos [mínimo]	1º Semestre	350	1.613	461%
			2º Semestre	400	1.417	354%
Ateliês de criação relacionados ao audio-visual	Indicador de Produto	Total de Turmas [mínimo]	1º Semestre	5	10	200%
			2º Semestre	7	12	171%
		Total de Vagas [mínimo]	1º Semestre	100	219	219%
			2º Semestre	127	259	204%
		Nº de Matricula-dos [mínimo]	1º Semestre	75	248	331%
			2º Semestre	95	178	187%
Ateliês de criação rela-cionados à música	Indicador de Produto	Total de Turmas [mínimo]	1º Semestre	14	73	521%
			2º Semestre	16	75	469%
		Total de Vagas [mínimo]	1º Semestre	420	1.819	433%
			2º Semestre	480	1.874	390%
		Nº de Matricula-dos [mínimo]	1º Semestre	350	1.734	495%
			2º Semestre	400	1.473	368%
Ateliês de criação rela-cionados ao teatro	Indicador de Produto	Total de Turmas [mínimo]	1º Semestre	13	15	115%
			2º Semestre	14	16	114%
		Total de Vagas [mínimo]	1º Semestre	325	445	137%
			2º Semestre	350	475	136%
		Nº de Matricula-dos [mínimo]	1º Semestre	260	510	196%
			2º Semestre	280	497	178%
Ateliês de criação rela-cionados ao xadrez	Indicador de Produto	Total de Turmas [mínimo]	1º Semestre	3	4	133%
			2º Semestre	3	4	133%
		Total de Vagas [mínimo]	1º Semestre	60	100	167%
			2º Semestre	60	100	167%
		Nº de Matricula-dos [mínimo]	1º Semestre	45	82	182%
			2º Semestre	45	75	167%
4.0 Ateliês de criação relacionados ao espaço robótica e drones	Indicador de Produto	Total de Turmas [mínimo]	1º Semestre	3	25	833%
			2º Semestre	10	11	110%
		Total de Vagas [mínimo]	1º Semestre	42	159	379%
			2º Semestre	147	144	98%
		Nº de Matricula-dos [mínimo]	1º Semestre	30	226	753%
			2º Semestre	100	192	192%
4.0 Ateliês de criação relacionados ao espaço	Indicador de Produto	Total de Turmas [mínimo]	1º Semestre	2	11	550%
			2º Semestre	10	11	110%
		Total de Vagas [mínimo]	1º Semestre	30	164	547%
			2º Semestre	147	164	112%

Projeto Espetáculo								
Nº	Ações Pac-tuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2024	Total Previsto	Total Rea-lizado	Total ICM%
6	Projeto Espe-táculo	6.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quadrimestre	7	7	100%
					2º quadrimestre	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-
					META ANUAL	7	7	100%
		6.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º quadrimestre	340	340	100%
					2º quadrimestre	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-
					META ANUAL	340	340	100%
		6.3	Meta-Resul-tado	Nº de Matriculados [mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-
					3º quadrimestre	340	415	122%
					META ANUAL	340	415	122%
		6.4	Meta-Produto	Carga Horária Semanal Mínima	1º quadrimestre	42	42	100%
					2º quadrimestre	42	42	100%
					3º quadrimestre	42	42	100%
					META ANUAL	126	126	100%
		6.5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-
					3º quadrimestre	56	63	113%
					META ANUAL	56	63	113%
		6.6	Meta-Resul-tado	Público Presente [mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-
					3º quadrimestre	7.595	9.377	123%
					META ANUAL	7.595	9.377	123%
		6.7	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-
					3º quadrimestre	14	14	100%
					META ANUAL	14	14	100%
		6.8	Meta-Resul-tado	Público Virtual - Partici-pantes [mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-
					3º quadrimestre	670	977	146%
					META ANUAL	575	977	170%
		6.9	Meta-Resul-tado	Público Virtual - Visuali-zações [mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-
					3º quadrimestre	8.250	30.969	375%
					META ANUAL	8.250	30.969	375%

Trilhas de Produção - Trilhas de Produção Curta Duração								
Nº	Ações Pac-tuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2024	Total Previsto	Total Rea-lizado	Total ICM%
7	Trilha de Produção Curta Dura-ção (mínimo de 16 hs/ semestre)	7.1	Meta-Produto	Nº de Turmas [presen-cial]	1º quadrimestre	14	14	100%
					2º quadrimestre	21	21	100%
					3º quadrimestre	23	21	91%
					META ANUAL	58	56	97%
		7.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [mínimo]	1º quadrimestre	245	245	100%
					2º quadrimestre	350	367	105%
					3º quadrimestre	385	383	99%
					META ANUAL	980	995	102%
		7.3	Meta-Resul-tado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quadrimestre	245	276	113%
					2º quadrimestre	350	346	99%
					3º quadrimestre	385	370	96%
					META ANUAL	980	992	101%
		7.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º quadrimestre	112	112	100%
					2º quadrimestre	112	112	100%
					3º quadrimestre	128	112	88%
					META ANUAL	352	336	95%
		7.5	Meta-Produto	Nº Turmas [online]	1º quadrimestre	7	7	100%
					2º quadrimestre	14	14	100%
					3º quadrimestre	8	7	88%
					META ANUAL	29	28	97%
		7.6	Meta-Resul-tado	Nº de Matriculados Online (mínimo)	1º quadrimestre	105	116	110%
					2º quadrimestre	210	219	104%
					3º quadrimestre	120	139	116%
					META ANUAL	435	474	109%

Trilhas de Produção Longa Duração								
Nº	Ações Pac-tuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2024	Total Previsto	Total Rea-lizado	Total ICM%
8	Trilha de Produção Longa Dura-ção (mínimo de 32 hs/ semestre)	8.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quadrimestre	166	166	100%
					2º quadrimestre	175	175	100%
					3º quadrimestre	18	0	0%
					META ANUAL	359	341	95%
		8.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [mínimo]	1º quadrimestre	4.423	4.438	100%
					2º quadrimestre	4.618	4.688	102%
					3º quadrimestre	490	0	0%
					META ANUAL	9.531	9.126	96%
		8.3	Meta-Resul-tado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	4.423	5.527	125%
					3º quadrimestre	5.108	5.390	106%
					META ANUAL	9.531	10.917	115%
		8.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	224	224	100%
					3º quadrimestre	256	224	88%
					META ANUAL	480	448	93%
		8.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	28	28	100%
					2º quadrimestre	28	28	100%
					3º quadrimestre	32	36	113%
					META ANUAL	88	84	95%
		8.6	Meta-Resul-tado	Público Virtual - Partici-pantes [mínimo]	1º quadrimestre	540	894	166%
					2º quadrimestre	445	1.103	248%
					3º quadrimestre	470	1.016	216%
					META ANUAL	1.455	3.013	207%
		8.7	Meta-Resul-tado	Público Virtual - Visuali-zações [mínimo]	1º quadrimestre	7.160	14.377	201%
					2º quadrimestre	9.450	23.097	244%
					3º quadrimestre	9.700	16.398	169%
					META ANUAL	26.310	53.872	205%

Trilhas de Longa Duração 4.0 - Abertura por Linguagem								
AÇÕES 4.0	Atributo da Mensu- ração	Indicador de Produto	PERÍODO	Total Previsto	Total Rea- lizado	Total ICM%		
			2024					
RELACIONADOS AO ESPAÇO ROBÔ- TICA E DRONES	Indicador de Produto	Total de Turmas [mínimo]	1º Semestre	13	17	131%		
			2º Semestre	14	17	121%		
		Total de Vagas [mínimo]	1º Semestre	192	259	135%		
	Indicador de Resul- tado	Nº de Matriculados [mínimo]	2º Semestre	207	259	125%		
			1º Semestre	130	372	286%		
			2º Semestre	140	295	211%		
RELACIONADOS AO ESPAÇO GAM- ES E PROGRA- MAÇÃO	Indicador de Produto	Total de Turmas [mínimo]	1º Semestre	12	18	150%		
			2º Semestre	14	18	129%		
		Total de Vagas [mínimo]	1º Semestre	180	258	143%		
	Indicador de Produto	Nº de Matriculados [mínimo]	2º Semestre	207	302	146%		
			Indicador de Resul- tado	Nº de Matriculados [mínimo]	1º Semestre	120	405	338%
			2º Semestre		140	411	294%	
RELACIONADOS AO ESPAÇO MAKER	Indicador de Produto	Total de Turmas [mínimo]	1º Semestre		13	13	100%	
			2º Semestre	14	13	93%		
		Total de Vagas [mínimo]	1º Semestre	192	245	128%		
	Indicador de Produto	Nº de Matriculados [mínimo]	2º Semestre	207	245	118%		
			Indicador de Resul- tado	Nº de Matriculados [mínimo]	1º Semestre	130	239	184%
			2º Semestre		145	202	139%	

Mostra de Processos								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2024	Total Previsto	Total Rea-lizado	Total ICM%
9	Mostra de Processos	9.1	Meta- Produto	Número de apresenta-ções	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	390	378	97%
					3º quadrimestre	454	411	91%
					META ANUAL	844	789	93%
		9.2	Meta- Resultado	Público presente [mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	20.045	23.102	115%
					3º quadrimestre	21.155	23.193	110%
					META ANUAL	41.200	46.295	112%
		9.3	Meta- Produto	Número de apresenta-ções disponibilizadas em plataformas digitais	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	126	126	100%
					3º quadrimestre	146	127	87%
					META ANUAL	272	253	93%
		9.4	Meta- Resultado	Público virtual - visuali-zações (Mínimo)	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	34.700	99.128	286%
					3º quadrimestre	35.700	75.967	213%
					META ANUAL	70.400	175.095	249%

Oficinas de Férias								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2024	Total Previsto	Total Rea-lizado	Total ICM%
10	Oficina de Férias	10.1	Meta-Produto	Nº de Workshops [mínimo]	1º quadrimestre	1.382	1.590	115%
					2º quadrimestre	1.640	1.921	117%
					3º quadrimestre	100	0	-
					META ANUAL	3.022	3.511	116%

		10.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [mínimo]	1º quadrimestre
--	--	------	----------------	------------------------------	-----------------

Metas Condicionadas														
Metas Condicionadas - Trilhas de Produção														
Nº	Ações Condicio- nada	Nº	Atributo da Mensu- ração	Mensuração	PERÍODO 2024	Total Previsto	Total Re- alizado	Total ICM%						
21	TRILHA DE CUR- TA DURAÇÃO Min 16h	21.1	Meta Produto	Número de Turmas	1º quadrimestre	14	0	0%						
					2º quadrimestre	14	2	14%						
					3º quadrimestre	264	0	0%						
		21.2	Meta-Resultado	Número de Matriculados	META ANUAL	292	2	1%						
					1º quadrimestre	-	-	-						
					2º quadrimestre	210	41	20%						
					3º quadrimestre	460	0	0%						
					META ANUAL	670	41	6%						
Metas Condicionadas - Projeto Espetáculo														
Nº	Ações Condicio- nada	Nº	Atributo da Mensu- ração	Mensuração	PERÍODO 2024	Total Previsto	Total Re- alizado	Total ICM%						
22	PROJETO ESPE- TÁCULO	22.1	Meta Produto	Nº de Apresen- tações	1º quadrimestre	-	-	-						
					2º quadrimestre	-	-	-						
					3º quadrimestre	16	0	0%						
					META ANUAL	16	0	0%						
Meta Condicionada - Espaço Coworking - Fábrica de Cultura São Bernardo do Campo														
Ações	Ações Condicio- nada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensura- ção	PERÍODO 2024	*SÃO BERNARDO DO CAMPO Previsto	Realizado	ICM%						
23	Gestão financeira, captação de recur- sos, elaboração de projetos cultu- rais, produção téc- nica de eventos, business canvass, storytelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utili- zação publicitária das redes sociais, entre outros.	23.1	Meta-Resul- tado	Número de disponibili- zações	1º quadrimestre	-	-	-						
					2º quadrimestre	-	-	-						
					3º quadrimestre	-	-	-						
		23.2	Meta-Produto	Nº de Ativi- dades	META ANUAL	-	-	-						
					1º quadrimestre	8	0	-						
					2º quadrimestre	8	0	0%						
		23.3	Meta-Resul- tado	Público Presente [mínimo]	3º quadrimestre	8	0	-						
					META ANUAL	24	0	0%						
					1º quadrimestre	80	0	0%						
					2º quadrimestre	80	0	0%						
					3º quadrimestre	80	0	0%						
										META ANUAL	240	0	0%	
Exposições Itinerantes - Fábrica Aberta														
Nº	Ações Condicio- nada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensura- ção	PERÍODO 2024	Fábrica Aberta								
24	**Exposições Itinerantes - exposições realizadas em espaços públi- cos e privados.	24.1	Meta-Produto	Nº de Expo- sições	1º quadrimestre	20	11	55%						
					2º quadrimestre	20	20	100%						
					3º quadrimestre	20	28	140%						
										META ANUAL	60	59	98%	
					Estimativa de Público									
Quadro Consolidado - Estimativa de Público														
Ações Pactuadas		Mensuração			PERÍODO 2024	Total								
Atendimento (Bibliote- ca) (A)	Nº de atendimentos¹			1º quadrimestre	32.426									
				2º quadrimestre	32.596									
				3º quadrimestre	33.575									
	Nº de atendimentos - Participação Virtual²			META ANUAL	98.597									
				1º quadrimestre	3.002									
				2º quadrimestre	3.177									
	Nº de visualizações em conteúdo digital³			3º quadrimestre	3.125									
				META ANUAL	9.304									
	Atendimento (Forma- ção) (B)	Nº de atendimentos¹			1º quadrimestre	34.662								
					2º quadrimestre	41.137								
					3º quadrimestre	35.412								
		Nº de atendimentos - Participação Virtual²			META ANUAL	111.211								
1º quadrimestre					96.746									
2º quadrimestre					114.221									
Nº de visualizações em conteúdo digital²			3º quadrimestre	122.928										
			META ANUAL	333.895										
Número de Atendimentos¹			1º quadrimestre	3.885										
			2º quadrimestre	3.460										
			3º quadrimestre	-										
Nº de atendimentos - Participação Virtual²			META ANUAL	7.345										
			1º quadrimestre	74.059										
			2º quadrimestre	195.801										
			3º quadrimestre	-										
			META ANUAL	269.860										
Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta) (C)	Número de Atendimentos¹			1º quadrimestre	148.675									
				2º quadrimestre	217.264									
				3º quadrimestre	272.742									
	Nº de atendimentos - Participação Virtual²			META ANUAL	638.681									
				1º quadrimestre	36.133									
				2º quadrimestre	20.888									
	Número de visualizações em conteúdo digital³			3º quadrimestre	35.662									
				META ANUAL	92.683									
				1º quadrimestre	134.123									
				2º quadrimestre	165.204									
				3º quadrimestre	300.012									
						META ANUAL	599.339							
Matriculados														
Quadro Consolidado - Matriculados														
Ações Pactuadas		Mensuração			PERÍODO 2024	Total								
Matriculados Formação	Nº de Matriculados¹			1º quadrimestre	276									
				2º quadrimestre	12.396									
				3º quadrimestre	11.810									
				META ANUAL	24.482									
	Nº de Cursos²			1º quadrimestre	418									
				2º quadrimestre	443									
				3º quadrimestre	21									
				META ANUAL	882									
ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO - CONSOLIDADO														
Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - Exercício 2024														
Contrato de Gestão CG 02/2020 - FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A														
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA														
I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO														
	RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2024	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2024										
1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	123.159.350,56	125.498.746,35	101,9%										
1.1	Repasse Contrato de Gestão	78.225.000,00	78.225.000,00	100,0%										
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	(782.250,00)	(722.250,01)	92,3%										
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-										
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	-	-	-										
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	(782.250,00)	(782.250,01)	100,0%										
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	-	60.000,00	-										
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-	-	-										
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-										
1.3	Outros Receitas	45.716.600,56	47.995.996,36	105,0%										
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	42.459.601,43	42.459.601,43	100,0%										
1.3.2	Outros saldos	3.256.999,13	5.536.394,93	170,0%										
1.3.2.1	Receitas Financeiras	2.747.514,68	5.020.257,33	182,7%										
1.3.2.2	Outras Receitas	509.484,45	516.137,60	101,3%										
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-										
2.1	Investimento do CG	-	-	-										
3	Recursos de Captação	604.900,00	-	0,0%										
3.1	Recursos de Captação voltados a Custeio	604.900,00	-	0,0%										
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (loja, bilheteria, cessão onerosa de espaço, café, doações, estacionamento, etc.)	-	-	-										
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	604.900,00	-	0,0%										
3.1.3	Trabalho Voluntário	-	-	-										
3.1.4	Parcerias	-	-	-										
3.2	Recursos de Captação voltados a Investimentos	-	-	-										
	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2024	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2024										
4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	123.823.241,10	91.480.631,23	73,9%										
4.1	Receita de Repasse Apropriada	119.902.351,42	84.828.199,25	70,7%										
4.2	Receita de Captação Apropriada	1.173.375,00	1.237.232,07	105,4%										
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (loja, bilheteria, cessão onerosa de espaço, café, doações, estacionamento, etc.)	-	-	-										
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	604.900,00	-	0,0%										
4.2.3	Trabalho Voluntário	12.600,00	11.096,30	88,1%										
4.2.4	Parcerias	555.875,00	1.226.135,77	220,6%										