Catavento cultural e educacional
organização social de cultura

CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL

CNPJ nº 08.698.186/0001-06

Demonstrações Financeiras

www.cataventocultural.org.br

Balanços patrimoniais em 31 de dezembro de 2021 e 2020 - *(Em milhares de Reais)*

Ativo	Nota	2021	2020
Recursos vinculados a projetos	4	33.316	29.753
Outros créditos		460	133
Despesas antecipadas		101	3
Total do ativo circulante		**33.897**	**29.889**
Realizável a longo prazo			
Depósitos judiciais		-	11
Imobilizado	5	6.658	9.300
Intangível		31	31
Biológico		81	94
Total do ativo não circulante		**6.771**	**9.436**
Total do ativo		**40.668**	**39.325**

Passivo	Nota	2021	2020
Fornecedores		50	1.170
Projetos vinculados a executar	6	29.524	24.362
Salários, férias e encargos sociais		3.395	3.193
Impostos e contribuições a recolher		372	742
Outras contas a pagar		90	3
Total do passivo circulante		**33.432**	**29.470**
Obrigações com o Estado e doações de bens a apropriar - Imobilizado	6	6.770	9.424
Contingências	7	466	431
		7.236	**9.855**
Total do passivo não circulante			
Patrimônio líquido			
Patrimônio social	9	-	-
Total do patrimônio líquido		-	-
Total do passivo		**40.668**	**39.325**

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido - Exercícios findo em 31 de dezembro de 2021 e 2020 - *(Em milhares de Reais)*

	Patrimônio social	Superávits acumulados	Total
Saldo em 01 de janeiro de 2020	-	-	-
Resultado do exercício	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2020	-	-	-
Resultado do exercício	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2021	-	-	-

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações de resultados - Exercícios findo em 31 de dezembro de 2021 e 2020 - *(Em milhares de Reais)*

Receitas operacionais	Nota	2021	2020
Recursos do contrato de gestão		53.403	41.856
Rendimentos financeiros - projetos com restrição		1.176	537
	10	54.579	42.393
Voluntários	3.k	315	309
Total	6	54.894	42.702
Despesas operacionais			
Atividades culturais			
Despesa com pessoal	11	(35.279)	(27.688)
Despesas gerais	12	(12.510)	(11.060)
Depreciação e amortização		(3.761)	(2.650)
Contingências		(126)	(110)
Patrocínios e gratuidades recebidas	13	(2.590)	(696)
Voluntários	3.k	(315)	(309)
Resultado antes das despesas financeiras		(54.581)	(42.514)
Despesas financeiras		(313)	(188)
		(54.894)	(42.702)
Resultado do exercício		-	-

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações de resultados abrangentes - Exercícios findo em 31 de dezembro de 2021 e 2020 - *(Em milhares de Reais)*

	2021	2020
Resultado do exercício	-	-
Outros resultados abrangentes:	-	-
Resultado abrangente total	-	-

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações dos fluxos de caixa - Exercícios findo em 31 de dezembro de 2021 e 2020 - *(Em milhares de Reais)*

Fluxo de caixa das atividades operacionais	Nota	2021	2020
Resultado do exercício		-	-
Ajustes por:			
Depreciação e amortização		3.761	2.650
Contingências	7	100	103
Variação nos ativos e passivos			
Redução / (aumento) nos ativos em			
Recursos vinculados a projetos		(3.563)	(3.798)
Outros créditos e ativo biológico		(334)	209
Despesas antecipadas		(98)	46
Depósitos judiciais		11	70
(Redução) / Aumento nos passivos em			
Projetos vinculados a executar e obrigações com o Estado		2.508	7.543
Salários e provisão de férias e encargos sociais		202	337
Fornecedores e outras contas a pagar		(1.403)	938
Pagamento de contingências	7	(65)	(119)
Fluxo de caixa líquido proveniente das atividades operacionais		1.119	7.979
Fluxo de caixa de atividades de investimento			
Aquisição de imobilizado e intangível		(1.126)	(8.004)
Baixa imobilizado e intangível		7	25
Fluxo de caixa (utilizado nas) atividades de investimento		(1.119)	(7.979)
Movimentação líquida em caixa e equivalentes de caixa			
Caixa equivalente de caixa em 1º de janeiro		-	-
Caixa equivalente de caixa em 31 de dezembro		-	-

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Notas explicativas às demonstrações financeiras

(Em milhares de Reais)

1 Contexto operacional: O Catavento Cultural e Educacional, também denominado "Catavento" ou "Entidade", é uma Entidade Civil sem fins lucrativos constituída em 8 de março de 2007 e qualificada como organização social no âmbito da cultura através do processo nº SC-487-2007 em 16 de maio de 2007. A Entidade tem objetivos de natureza sócio-educativas e culturais, consubstanciados na criação de espaços culturais e educacionais no Estado de São Paulo, notadamente os desenvolvidos pela Secretaria de Estado da Cultura. Para cumprimento de seus objetivos, a Entidade poderá, conforme definido pelo Conselho de Administração, realizar as seguintes atividades: · Criar e gerir espaços culturais e educacionais que promovam o conhecimento geral, a ciência, o espírito criativo, a saúde e boas atitudes sociais entre as crianças e os jovens, através de instalações interativas e diversificadas segundo as suas finalidades; · Desenvolver estudos e pesquisas sobre crianças e jovens. · Promover atividades educacionais na comunidade, em conjunto com entidades públicas e privadas; · Manter intercâmbio com outras instituições que atuam no âmbito da educação, cultura e arte; · Realizar, incentivar, patrocinar e promover eventos, congressos, simpósios, treinamentos, cursos e exposições. · Atuar junto aos poderes constituídos em âmbito federal, estadual, municipal via contrato de gestão, convênio, parceiras e demais avenças celebradas com os entes federativos, órgãos e entidades públicas, instituições e empresas privadas, nacionais e estrangeiras. · Gerir espaços para venda de produtos relacionados aos objetivos da Catavento, bem como explorar café, bar ou restaurante, e estacionamento, em área dentro, ou fora, de suas dependências, para o atendimento dos frequentadores do museu e desde que os recursos gerados sejam utilizados nas atividades de suporte da Catavento. A Entidade é responsável pela gestão, fomento e operacionalização das atividades e serviços a serem desenvolvidos no Museu Catavento, localizado no Palácio das Indústrias e nas unidades denominadas "Fábricas de Cultura Setor A" localizadas nos bairros de Sapopemba, Vila Curuçá, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes, Parque Belém e São Bernardo do Campo, sendo esta última inaugurada em setembro 2020. **1.1 Coronavírus ("COVID-19")** - O Coronavírus (COVID-19) foi reconhecido como pandemia em 11 de março de 2020. A maioria dos governos mundiais passaram a adotar medidas restritivas para conter a disseminação do vírus e o aumento significativo da incerteza econômica. O setor de cultural foi afetado com o fechamento temporário das atividades abertas ao público em geral. A Entidade teve de readequar junto a Secretaria de Cultura e Economia Criativa e os demais parceiros de projetos, a forma de atuação no cumprimento das obrigações contratuais. As principais iniciativas adotadas pela Administração da entidade foram: - Fechamento do Museu e das Fábricas de Cultura para visitação do público presencial pelo período proibitivo de acordo com as determinações do governo conforme o Plano São Paulo que regulamenta as regras de quarentena no Estado; - Implantação de home-office modelo híbrido para todos os colaboradores; e - A Entidade seguiu os protocolos sanitários recomendados pelos órgãos competentes, respeitando a restrição na capacidade de visitantes e mantendo algumas seções fechadas até o mês de outubro de 2021, quando o Governo do Estado reavaliou o cenário e decretou a suspensão e readequação de algumas medidas. **2 Base de preparação: a. Declaração de conformidade** - As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis para pequenas e médias empresas. A emissão das demonstrações financeiras foi aprovada pela Administração em 14 de fevereiro de 2022. **b. Base de mensuração** - As demonstrações financeiras foram preparadas com base no custo histórico, exceto pelos instrumentos financeiros não-derivativos registrados por meio do resultado, mensurados pelo valor justo. **c. Moeda funcional e moeda de apresentação** - Estas demonstrações financeiras estão apresentadas em Reais,que é a moeda funcional da Entidade. Todos os saldos foram arredondados para o milhar mais próximo, exceto quando indicado de outra forma. **d. Uso de estimativas e julgamentos** - A preparação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação de políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. Os resultados reais podem divergir dessas estimativas. Estimativas e premissas são revistos de uma maneira contínua. Revisões com relação as estimativas contábeis são reconhecidas no período em que as estimativas são revisadas e em quaisquer períodos futuros afetados. As informações sobre incertezas sobre premissas e estimativas que possuam um risco significativo de resultar em um ajuste material dentro do próximo exercício financeiro estão incluídas na seguinte nota explicativa: · **Nota Explicativa nº 3.d – vida útil do ativo imobilizado - 3 Principais políticas contábeis:** As políticas contábeis descritas em detalhes abaixo têm sido aplicadas de maneira consistente a todos os períodos apresentados nessas demonstrações financeiras. **a. Instrumentos financeiros** - ***(I) Ativos financeiros não derivativos*** - A Entidade reconhece os recebíveis e depósitos inicialmente na data em que foram originados. Ativos e passivos financeiros são reconhecidos inicialmente na data da negociação na qual a Entidade se torna uma das partes das disposições contratuais do instrumento. A Entidade tem seus ativos e passivos financeiros não derivativos registrados pelo valor justo por meio do resultado. *Ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado* - Um ativo financeiro é classificado pelo valor justo por meio do resultado caso seja classificado como mantido para negociação e seja designado como tal no momento do reconhecimento inicial. Os ativos financeiros são designados pelo valor justo por meio do resultado se a Entidade gerencia tais investimentos e toma decisões de compra e venda baseadas em seus valores justos de acordo com a gestão de riscos documentada e a estratégia de investimentos da Entidade. Os custos da transação, após o reconhecimento inicial, são reconhecidos no resultado como incorridos. Ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado são medidos pelo valor justo, e mudanças no valor justo desses ativos são reconhecidas no resultado do exercício. *Empréstimos e Recebíveis* - Esses são ativos financeiros com pagamentos fixos ou calculáveis que não são cotados no mercado ativo. Tais ativos são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, os recebíveis são medidos pelo custo amortizado através do método dos juros efetivos, decrescidos de qualquer perda por redução ao valor recuperável. Os recebíveis abrangem outros créditos. *Recurso vinculados a projetos* - Os recursos vinculados a projetos abrangem saldos de caixa e bancos conta movimento e aplicações financeiras. *Passivos financeiros não derivativos* - Os passivos financeiros são reconhecidos inicialmente na data de negociação na qual a Entidade se torna uma parte das disposições contratuais do instrumento. A Entidade baixa um passivo financeiro quando tem suas obrigações contratuais retirada, cancelada ou vencida. A Entidade tem os seguintes passivos financeiros não derivativos: fornecedores e outras contas a pagar. Tais passivos financeiros são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, esses passivos financeiros são medidos pelo custo amortizado através do método dos juros efetivos. ***(II) Instrumentos financeiros derivativos*** - Não houve operações com instrumentos financeiros derivativos durante os exercícios de 2021 e 2020, incluindo operações de *hedge*. **b. Apuração do resultado e reconhecimento das receitas e despesas incentivadas** - Os recursos provenientes do Contrato de Gestão, quando utilizados, ou seja quando executado referido contrato, são reconhecidos no mês de competência como receita durante o exercício. Os recursos não utilizados ficam registrados no passivo circulante, representando a parcela que ainda deverá ser aplicada. O reconhecimento das receitas e despesas é efetuado em conformidade com o regime contábil de competência de exercício. Os valores recebidos e empregados do Contrato de Gestão e Projetos Especiais originados de contratos com a Secretaria de Cultura são registrados da seguinte forma: · Recebimento / Captação dos recursos: Quando ocorre o recebimento de recursos é reconhecido o débito de recursos vinculados a projetos e o crédito de projetos vinculados a executar no passivo circulante. · Consumo como despesa: Quando ocorrem os gastos do Contrato de Gestão e dos recursos incentivados, são reconhecidas as despesas correspondentes, sendo as despesas reconhecidas em contrapartida ao débito do passivo de projetos vinculados a executar. **c. Ativos biológicos** - Os ativos biológicos foram contabilizados conforme o valor justo, e estão compostos por animais vertebrados e invertebrados, sendo 9 peixes e 19 corais, no montante de R$ 81 (R$ 94 em 2020), que constituem os aquários que encontram-se expostos no Museu. Anualmente é realizado uma avaliação do valor para a contabilização. **d. Imobilizado** - ***(I) Reconhecimento e mensuração*** - Itens do imobilizado são mensurados pelo custo histórico de aquisição ou construção, deduzido de depreciação acumulada e perdas de redução ao valor recuperável (*impairment*) acumulado, quando necessário. ***(II) Depreciação*** - A depreciação é calculada sobre o valor depreciável, que é o custo de um ativo, ou outro valor substituto do custo, deduzido do valor residual. A depreciação é reconhecida no resultado baseando-se no método linear com relação às vidas úteis estimadas de cada parte de um item do imobilizado. As vidas úteis estimadas para os períodos correntes e comparativos são as seguintes: Instalações -5 anos; Móveis e utensílios - 10 anos; Máquinas e equipamentos - 5 anos; Equipamentos de informática e comunicação - 5 anos; Benfeitoria em imóveis de terceiros - 2 a 5 anos; Instrumentos musicais - 5 anos; Sistema ar condicionado - 2 anos; Brinquedos temáticos - 2 a 5 anos; Marcas e Patentes - 5 anos; Software - 5 anos. Os métodos de depreciação, as vidas úteis e os valores residuais serão revistos a cada encerramento de exercício financeiro e eventuais ajustes são reconhecidos como mudança de estimativas contábeis. **e. Redução ao valor recuperável** - ***(I) Ativos financeiros*** - Um ativo financeiro não mensurado pelo valor justo por meio do resultado é avaliado a cada data de apresentação para apurar se há evidência objetiva de que tenha ocorrido perda no seu valor recuperável.Um ativo tem perda no seu valor recuperável se uma evidência objetiva indica que um evento de perda ocorreu após o reconhecimento inicial do ativo, e que aquele evento de perda teve um efeito negativo nos fluxos de caixa futuros projetados que podem ser estimados de uma maneira confiável. A Administração da Entidade não identificou qualquer evidência que justificasse a necessidade de provisão. **f. Provisões e passivos circulantes e não circulantes** - Uma provisão é reconhecida no balanço patrimonial quando a Entidade possui uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, e é provável que um recurso econômico seja requerido para saldar a obrigação. As provisões são registradas tendo como base as melhores estimativas do risco envolvido. Os passivos circulantes e não circulantes são demonstrados pelos valores conhecidos ou calculáveis acrescidos, quando aplicável dos correspondentes encargos, variações monetárias incorridas até a data do balanço patrimonial. **g. Benefícios a empregados** - A Entidade não mantém planos de pensão, previdência privada ou qualquer outro plano de aposentadoria ou de benefícios para os empregados e dirigentes após sua saída. Adicionalmente, não mantém plano de benefícios a dirigentes e empregados na forma de planos de bônus ou de participações. Obrigações de benefícios de curto prazo a empregados são reconhecidos como despesas de pessoal conforme o serviço relacionado seja prestado.O passivo é reconhecido pelo valor esperado a ser pago, se a Entidade tem uma obrigação legal ou construtiva de pagar esse valor em função de serviço passado prestado pelo empregado, e a obrigação possa ser estimada de maneira confiável. **h. Doações de bens e direitos a apropriar** - Os bens recebidos (imobilizado e intangível) em doação ou aqueles adquiridos com recursos oriundos de projetos incentivados (Lei Rouanet) ou do contrato de gestão são contabilizados observando o disposto na NBC TG 07 - Subvenção e Assistência Governamentais. Segundo a referida norma, a receita de doação relacionada a ativo depreciável deve ser reconhecida ao longo do período da vida útil do bem ou direito e na mesma proporção de sua depreciação, sendo reconhecida a crédito na receita "Recursos do contrato de gestão", em contrapartida da depreciação registrada como despesa no resultado. **I. Demais ativos circulantes e não circulantes** - São demonstrados pelos valores conhecidos ou calculáveis, acrescidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos, variações monetárias incorridas até a data dos balanços. **j. Receitas e despesas financeiras** - As receitas financeiras abrangem basicamente as receitas de juros sobre aplicações financeiras. As despesas financeiras abrangem, basicamente, as tarifas bancárias cobradas pelas instituições financeiras. **k. Receitas com trabalhos voluntários** - Conforme estabelecido na Interpretação ITG 2002 (R1) - Entidade sem Finalidade de Lucro,a Entidade valoriza as receitas com trabalhos voluntários, inclusive de membros integrantes de órgãos da administração, sendo mensuradas ao seu valor justo levando-se em consideração os montantes que a Entidade haveria de pagar caso contratasse estes serviços em mercado similar. As receitas com trabalhos voluntários são reconhecidas no resultado do exercício em contrapartida as despesas operacionais também no resultado do exercício. Em 31 de dezembro de 2021 a Entidade registrou o montante de R$ 315 referente a trabalhos voluntários (R$ 309 em 2020).

4 Recursos vinculados a projetos	2021	2020
Caixa	11	11
Banco conta movimento	210	20.821
Aplicações financeiras	33.095	8.921
	33.316	29.753

Os recursos vinculados a projetos referem-se substancialmente a recursos recebidos pela Entidade que serão utilizados exclusivamente nos projetos incentivados, conforme mencionado na nota explicativa nº 6. As aplicações financeiras, observando o que rege os contratos de gestão vigentes, são de baixo risco, mantidas a curto prazo e com alta liquidez, sendo prontamente conversíveis em um montante conhecido de caixa. As aplicações referente aos contratos de gestão, conforme mencionado acima, foram realizadas em Fundos de Renda Fixa e CDB, remuneradas as taxas que variam em média entre 83% a 109% do Certificado de Depósito Interbancário - CDI (62% a 97% do CDI em 2020). No exercício de 2021 houve também investimentos referente a captação via Lei Rouanet que foram remuneradas às taxas que variam em média de 61% a 83% do Certificado de depósito Interbancário - CDI (30% a 88% do CDI em 2020).

5 Ativo Imobilizado	Taxas anuais de depreciação	Custo	Depreciação acumulada	Líquido 2021	Líquido 2020
Instalações	20%	4.087	(4.087)	-	-
Móveis e utensílios	10%	2.949	(2.134)	815	936
Máquinas e equipamentos	20%	7.002	(4.549)	2.453	2.917
Equipamentos de informática e comunicação	20%	2.996	(2.968)	28	40
Benfeitoria em imóveis de terceiros	50%	12.552	(11.294)	1.258	3.046
Instrumentos musicais	20%	1.251	(697)	554	684
Brinquedos temáticos	50% a 20%	14.853	(14.714)	139	408
Acervo - projeto de terceiros	20%	1.493	(288)	1.205	1.208
Outros	10% e 20%	454	(410)	44	61
Obras em Andamento	-	162	-	162	-
Total		**47.799**	**(41.141)**	**6.658**	**9.300**

Movimentação imobilizado - *Em 2021*

Movimentação do custo	Saldo em 31/12/2020	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2021
Instalações	4.089	-	(2)	4.087
Móveis e utensílios	2.896	66	(13)	2.949
Máquinas e equipamentos	6.741	307	(46)	7.002
Equipamentos de informática e comunicação	3.014	-	(18)	2.996
Benfeitoria em imóveis de terceiros	12.042	517	(7)	12.552
Instrumentos musicais	1.235	18	(2)	1.251
Brinquedos temáticos	14.852	1	-	14.853
Acervo - projeto de terceiros	1.450	43	-	1.493
Outros	463	-	(9)	454
Obras em andamento	-	162	-	162
Total	**46.782**	**1.114**	**(97)**	**47.799**

Movimentação da depreciação	Saldo em 31/12/2020	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2021
Instalações	(4.089)	-	2	(4.087)
Móveis e utensílios	(1.960)	(186)	12	(2.134)
Máquinas e equipamentos	(3.824)	(767)	42	(4.549)
Equipamentos de informática e comunicação	(2.974)	(10)	16	(2.968)
Benfeitoria em imóveis de terceiros	(8.996)	(2.305)	7	(11.294)
Instrumentos musicais	(551)	(148)	2	(697)
Acervo - projeto de terceiros	(242)	(46)	-	(288)
Brinquedos temáticos	(14.444)	(270)	-	(14.714)
Outros	(402)	(17)	9	(410)
Total	**(37.482)**	**(3.749)**	**90**	**(41.141)**
Saldo líquido	**9.300**	**(2.635)**	**(7)**	**6.658**

Em 2020

Movimentação do custo	Saldo em 31/12/2019	Adições	Baixas	Transferencia	Saldo em 31/12/2020
Instalações	3.567	-	-	522	4.089
Móveis e utensílios	2.305	598	(7)	-	2.896
Máquinas e equipamentos	4.391	2.367	(17)	-	6.741
Equipamentos de informática e comunicação	2.672	30	(2)	314	3.014
Benfeitoria em imóveis de terceiros	8.276	3.267	-	499	12.042
Instrumentos musicais	549	689	(3)	-	1.235
Sistema ar condicionado	522	-	-	(522)	-
Brinquedos temáticos	14.854	2	(4)	-	14.852
Acervo - projeto de terceiros	420	1.030	-	-	1.450
Outros	774	4	-	(315)	463
Obras em andamento	522	-	(24)	(498)	-
Total	**38.852**	**7.987**	**(57)**	**-**	**46.782**

Movimentação da depreciação	Saldo em 31/12/2019	Adições	Baixas	Transferencia	Saldo em 31/12/2020
Instalações	(3.567)	-	-	(522)	(4.089)
Móveis e utensílios	(1.778)	(187)	5	-	(1.960)
Máquinas e equipamentos	(3.459)	(381)	16	-	(3.824)
Equipamentos de informática e comunicação	(2.654)	(7)	2	(315)	(2.974)
Benfeitoria em imóveis de terceiros	(7.604)	(1.392)	-	-	(8.996)
Instrumentos musicais	(516)	(39)	4	-	(551)
Sistema ar condicionado	(522)	-	-	522	-
Acervo - projeto de terceiros	(174)	(68)	-	-	(242)
Brinquedos temáticos	(13.906)	(543)	5	-	(14.444)
Outros	(700)	(17)	-	315	(402)
Total	**(34.880)**	**(2.634)**	**32**	**-**	**(37.482)**
Saldo líquido	**3.972**	**5.353**	**(25)**	**-**	**9.300**

Prodesp SELO DE AUTENTICIDADE

Página do Diário Oficial certificada pela Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo - Prodesp em 11/03/2022 08:12:47.
Nº de Série do Certificado: 1EF40FFE7C3812F5A90F16381DF8B8CE7FA7D452
[Ticket: 45277719] - www.imprensaoficial.com.br

...continuação

6 Projetos vinculados a executar: A seguir apresentamos os contratos em andamento no exercício e sua movimentação demonstrando o total de recursos recebidos pela Entidade e os rendimentos financeiros desses recursos, bem como os montantes utilizados na execução dos projetos (consumo).

	Saldos em 31/12/2020	Valores recebidos / repasses	Captação de recursos e outros créditos(a)	Rendimentos financeiros	Outras movimentações	Transferências	Devolução de Recursos	Consumo e Imobilizações	Saldos em 31/12/2021
Contrato de gestão Catavento 02/2017 (b)	16.033	15.375	4.189	540	57	-	-	(14.386)	21.808
Contrato de gestão das Fábricas 01/2016 (c)	17.753	-	-	-	(3.106)	(13.645)	(819)	(183)	-
Contrato de gestão das Fábricas 02/2020 (c)	-	34.555	418	636	5.257	13.645	-	(40.187)	14.324
Convênio FID 141/2019	-	300	-	-	-	-	-	(138)	162
Total	33.786	50.230	4.607	1.176	2.208	-	(819)	(54.894)	36.294
(-)Obrigações com o Estado -Imob/Intang/Biol	(9.424)	-	-	-	-	-	-	2.654	(6.770)
Projetos a excecutar	24.362	50.230	4.607	1.176	2.208	-	(819)	(52.240)	29.524

· **Valores recebidos/captados** - referem-se aos montantes recebidos ou captados para incentivo aos projetos vinculados. · **Rendimentos financeiros** - referem-se a rendimento das aplicações financeiras dos recursos vinculados aos projetos que, de acordo com a norma contábil, são reconhecidos no ativo em contrapartida aos projetos a executar. · **Consumo** - referem-se aos gastos que foram empregados nos projetos ao longo do exercício social. · **Outras movimentações** - referem-se as benfeitorias recebidas em doação oriundos de projetos incentivados (doação de bens a apropriar), sendo a receita relacionada a esse ativo depreciável, reconhecida no resultado ao longo do período da vida útil do bem e na mesma proporção de sua depreciação, estorno da provisão de ISS referente ao exercício de 2018 e movimentação das obras em propriedade de terceiros em andamento.

(a) Captações de recursos e outros créditos	
Recursos Incentivados (i)	817
Bilheteria	554
Locação de Espaço	48
Captações e Parcerias (ii)	2.847
Outras	341
	4.607

i – As receitas de recursos incentivados referem-se aos recursos captados junto aos patrocinadores (pessoas físicas ou jurídicas) via Lei 8.313, de 23 de dezembro de 1991, que instituiu o Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) com o objetivo de ampliar o acesso à cultura e a produção cultural em todas as regiões; apoiar, valorizar e difundir as manifestações artísticas brasileiras; proteger nossas expressões culturais e preservar o patrimônio; além de estimular a produção cultural como geradora de renda, emprego e desenvolvimento para o país. O Museu Catavento desenvolveu a Proposta Cultural " Plano de Manutenção 2021" através da referida lei, com o objetivo de captar e dar continuidade, no ano de 2021, às atividades regulares do Museu Catavento - Espaço Cultural de Ciência: a visitação ao acervo, os projetos culturais e de formação, o qual teve sua aprovação no valor de R$ 3.172 publicada no Diário Oficial da União em 08 de outubro de 2020 – Projeto de Manutenção PRONAC 203249. Em 2021 fizemos a readequação do projeto, o qual teve sua aprovação, sendo o montante total de R$ 4.295 publicada no Diário Oficial da União em 03 de dezembro de 2021. Foram aportados em 2021 através das empresas: R$ 300 IBM, R$ 110 Tetra Pak, R$ 407 Monsanto, totalizando R$ 817. ii - Em 2021 tivemos captações de novos projetos incentivados para o museu e as fábricas de cultura, sendo principalmente: R$ 2.000 na exposição "O dia seguinte", R$ 70 de desconto na apresentação do espetáculo "O grande perigo", R$ 57 na apresentação "Biografia", R$ 255 relativo ao reconhecimento de receita diferida proveniente dos bens imobilizados recebidos em doação, e demais projetos no valor de R$ 465. (b) Contrato de Gestão - Catavento 02/2017 - Em 29 de novembro de 2017, a Entidade (contratada) renovou o contrato firmado com o Governo do Estado de São Paulo (contratante), por meio do Contrato de Gestão 02/2017 com vigência até 30 de novembro de 2022, com valor global de repasses estimado em R$ 61.460 para o período. Durante o exercício de 2021, a Entidade recebeu R$ 15.375 (R$ 8.417 em 2020) decorrentes do Contrato de Gestão. A Entidade possui permissão de uso para o imóvel onde está instalada, conhecido como Palácio das Indústrias, pelo prazo de vigência do contrato, e em contrapartida, é responsável pela operação, manutenção preventiva e corretiva do referido Imóvel. (c) Contrato de Gestão - Fábricas - Em 09 de dezembro de 2020 a Entidade foi declarada vencedora em resposta a Convocação Pública publicada em 18 de setembro de 2020 atraves da Resolução SC Nº 27/2020 para dar continuidade a gestão das Fábricas de Cultura do Setor A, firmando então novo contrato com o Governo do Estado de São Paulo por intermédio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa (Contratante) em 30 de dezembro de 2020, por meio do Contrato de Gestão nº 02/2020 com vigência de 01/01/2021 até 31 de dezembro de 2025, com valor global de repasses estimado em R$ 231.661 para o período. Durante o período do contrato, a Entidade recebeu do Estado recursos financeiros para o fomento e a operacionalização da gestão e da execução das atividades e serviços a serem desenvolvidos em sete unidades denominadas "Fábricas de Cultura Setor A" localizadas nos bairros de Sapopemba, Vila Curuçá, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes, Parque Belém, São Bernardo do Campo e Santos, sendo esta última ainda em fase de adequação para abertura. Essas atividades e serviços são medidos por metas e indicadores de desempenho quadrimestrais e anuais. Durante o exercício de 2021, a Entidade captou o total de R$ 48.200 (sendo R$ 34.555 proveniente de repasse do Estado e R$ 13.645 por meio de transferencia do contrato 01/2016) decorrentes do Contrato de Gestão. A Entidade administra os imóveis onde estão instalados as Fábricas de Cultura do Setor A, pelo prazo de vigência do contrato, e em contrapartida, é responsável pela operação, manutenção preventiva e corretiva dos referidos espaços. Além dos recursos financeiros provenientes do Poder Público, para execução do objeto do Contrato de Gestão, a Entidade também mantém as seguintes fontes de recursos: i. Receitas auferidas pela prestação de serviços e pela realização de atividades, tais como bilheterias; ii. Receitas advindas da utilização de seus espaços físicos; iii. Doações de entidades nacionais; e iv. Rendimentos de aplicações financeiras. Por força do Contrato de Gestão, a Entidade está obrigada a cumprir determinadas metas, as quais são quadrimestralmente avaliadas pela Comissão de Acompanhamento e Avaliação dos Contratos de Gestão da Secretaria de Estado da Cultura. No caso de não cumprimento dessas metas, a Entidade poderá sofrer penalidades que podem incorrer em redução dos repasses contratados. Os relatórios quadrimestrais relativos ao período de abril e agosto de 2021, foram preparados e encaminhados para a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM), sendo o 1º e 2º quadrimestre aprovados em 16 de julho e 06 de novembro de 2021 respectivamente e para a Unidade de Formação Cultural (UFC), sendo o 1º e 2º quadrimestres aprovados em 05 de julho e 08 de novembro de 2021. A prestação de contas referente aos relatórios de atividades anuais será enviada em 25 de fevereiro de 2022. **7 Contingências:** O Catavento reconhece a provisão para riscos civis e trabalhistas quando seus assessores jurídicos consideram como provável o risco de perda de demandas judiciais e administrativas, que acarretarão em desembolso de recursos que possam ser mensurados com razoável nível de segurança. Em 2021, a Entidade figura como reclamada em 3 ações de natureza trabalhista (5 em 2020). Foi registrado como provisão, o valor de R$ 99 (R$ 99 em 2020), relativo ao risco trabalhista classificados pelos assessores jurídicos como risco de perda provável, considerado suficiente para cobrir as perdas potenciais com as ações em curso. Há duas ações de natureza cível registrada como provisão no montante de R$ 367 (R$ 332 em 2020), totalizando R$ 466 (R$ 431 em 2020). A Entidade não possui processos com probabilidade de perda possível. **8 Remuneração da Administração:** O Estatuto Social da Entidade possui previsão de não remuneração dos membros do Conselho e remuneração dos membros da Diretoria Executiva. A Entidade não distribui parcelas de patrimônio ou renda a qualquer título, e aplica integralmente no País os recursos destinados à manutenção de suas atividades. **9 Patrimônio líquido:** O patrimônio líquido é composto, substancialmente, pelo patrimônio social e pelos déficits/superávits apurados anualmente. Em caso de extinção ou desqualificação da Entidade como organização social, haverá a incorporação integral do patrimônio, dos legados ou das doações que lhe foram destinados, bem como dos excedentes financeiros decorrentes de suas atividades, ao patrimônio de outra organização social qualificada no âmbito do Estado de São Paulo, da mesma área de atuação, ou ao patrimônio do Estado, na proporção dos recursos e bens por este alocados através do Contrato de Gestão.

10 Receitas operacionais	2021	2020
Recursos governamentais - gestão Fábricas 01/2016	183	30.175
Recursos governamentais - gestão Catavento 02/2017	10.473	9.896
Recursos governamentais - gestão Fábricas 02/2020	39.132	-
Recursos governamentais - convênio FID 141/2019	138	-
Rendimentos financeiros	1.176	537
Captações e Parcerias (a)	2.847	1.008
Bilheteria	554	591
Locação de espaço	48	113
Outras	28	73
	54.579	42.393

Conforme mencionado na nota explicativa nº 6, além dos recursos financeiros provenientes do Poder Público, para execução do objeto do Contrato de Gestão, a Entidade também mantém as fontes de recursos advinda de (i) receitas auferidas pela prestação de serviços e pela realização de atividades, tais como bilheterias, (ii) da utilização de seus espaços físicos, (iii) doações e (iv) rendimentos de aplicações e ativos financeiros. a)Em 2021 tivemos captações de novos projetos incentivados para o museu e as fábricas de cultura, sendo principalmente: R$ 2.000 na exposição "O dia seguinte", R$ 70 na apresentação "O grande perigo", R$ 33 na doação de livros e materiais, R$ 255 relativo ao reconhecimento de receita diferida proveniente dos bens imobilizados recebidos em doação, R$ 365 em apresentações de dança e teatro e demais parcerias no valor de R$ 124. Acima apresentamos as receitas auferidas por meio dessas captações e provenientes do Poder Público.

11 Despesas com pessoal	2021	2020
Salários	17.147	12.914
Encargos sociais	7.117	5.698
Benefícios	4.987	4.951
Férias e 13º salário	5.385	3.348
Estagiários	623	671
Outras despesas	20	106
	35.279	27.688

12 Despesas gerais	2021	2020
Prestadores de Serviços	6.786	5.579
Despesas administrativas	2.205	2.298
Programa de serviço educativo e projeto especial (a)	1.318	1.192
Programa Exposição e Programa Cultural (b)	703	492
Conservação, segurança e manutenção predial	1.090	816
Programa de Comunicação (c)	98	527
Programa Acervo/Conservação Documentação/Pesquisa (d)	170	154
Outras despesas	140	2
	12.510	11.060

A seguir apresentamos a composição das despesas gerais das principais atividades da Entidade:

	Programa de serviço educativo e projeto especial		Programa Exposição e Programa Cultural		Programa de Comunicação		Programa Acervo/ Conserv/ Doc/Pesq	
		(a)		(b)		(c)		(d)
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Transportes	13	13	2	53	-	-	-	-
Lanches e refeições	263	143	-	10	-	-	-	-
Gráfica e material de comunicação	-	-	-	-	17	110	-	-
Assessoria de imprensa e publicações	-	-	-	-	35	22	-	-
Manutenção técnica e instalações	336	318	11	3	-	-	-	-
Manutenção de instrumentos musicais	3	134	-	-	-	-	-	-
Produção e divulgação	-	141	672	410	-	-	-	-
Material de consumo	55	41	-	-	-	-	-	-
Exposições	-	-	-	-	-	-	-	-
Acervo bibliográfico	-	-	-	-	-	-	78	94
Outras despesas	648	402	18	16	46	395	92	60
	1.318	1.192	703	492	98	527	170	154

13 Patrocínio e gratuidades recebidas	2021	2020
Patrocínio de serviços - Pessoa Jurídica (a)	2.557	622
Doação acessórios - Fábricas de Cultura	33	74
	2.590	696

(a) Os patrocínios referem-se as parcerias realizadas com entidades públicas ou privadas. No exercício de 2021 as Fábricas de Cultura tiveram diversas parcerias de apresentações de dança e teatro no montante de R$ 331 mil. No Museu Catavento a principal parceria foi com a empresa na Boca do Lobo Produções Artísticas que realizou a exposição "O dia seguinte", na área externa do museu, no montante de R$ 2 milhões. **14 Instrumentos financeiros:** A Entidade mantém operações com instrumentos financeiros não derivativos onde, os resultados obtidos, são razoáveis com as expectativas da Administração e as transações com instrumentos financeiros são reconhecidos no resultado. A Entidade não possui políticas ou estratégias específicas para gerenciamento dos instrumentos financeiros visto que a Administração entende que não existe risco significativo de perdas associadas a esses instrumentos. A Entidade não efetua aplicações de caráter especulativo em derivativos ou quaisquer outros ativos de risco. **15 Avals, fianças e garantias:** A Entidade não prestou garantias ou participou de quaisquer transações como interveniente garantidora durante o exercício de 2021 e 2020. **16 Renúncia fiscal:** Em atendimento ao item 27, letra "c" da ITG 2002 (R1) - entidade sem finalidade de lucros, a Entidade apresenta a seguir a relação dos tributos objetos da renúncia fiscal para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021: · IRPJ (Imposto de renda da Pessoa Jurídica). · CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido). · ISSQN (Imposto sobre Prestação de Serviços de Qualquer Natureza) isenção de 60% (sessenta por cento) do ISS devido, observada, em cada período de competência, a alíquota efetiva mínima de 2% (dois por cento). · COFINS (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social) sobre as receitas próprias. **17 Cobertura de seguros:** Em 31 de dezembro de 2021, a cobertura de seguros contra riscos operacionais era de R$ 55.250 e R$ 3.000 para responsabilidade civil (R$ 51.000 e R$ 3.000 em 2020 respectivamente).

Reinaldo A. Couto - Diretor Executivo • **Rogério Gerlah Paganetto** - CRC 1SP131[illegible]

Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras - Aos Conselheiros e Administradores do Catavento Cultural e Educacional. São Paulo - SP. **Opinião** - Examinamos as demonstrações financeiras do Catavento Cultural e Educacional "Entidade", que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2021 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, compreendendo as políticas contábeis significativas e outras informações elucidativas. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Catavento Cultural e Educacional em 31 de dezembro de 2021, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis as pequenas e médias empresas. **Base para opinião** - Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras". Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião. **Responsabilidades da administração pelas demonstrações financeiras** - A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis para as pequenas e médias empresas e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro. Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações. **Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras** - Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras. Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso: · Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais. · Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade. · Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração. · Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional. · Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada. Comunicamo-nos com a administração a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos. São Paulo, 14 de fevereiro de 2022. **KPMG Auditores Independentes Ltda.** - CRC 2SP014428/O-6 **Flavio Gozzoli Gonçalves** - Contador CRC 1SP290557/O-2

Catavento Cultural e Educacional - Fábricas de Cultura do Setor A
Contrato de Gestão Nº 02/2020 - Relatório de Atividades - 2021

APRESENTAÇÃO - Apresentamos os destaques e principais ações que compõem os relatórios do 3º quadrimestre e anual de 2021 das Fábricas de Cultura do Setor A (Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes, Parque Belém, São Bernardo do Campo, Santos e Ribeirão Preto) unidades administradas pela Organização Social Catavento Cultural e Educacional através do contrato de gestão nº 02/2020, celebrado com a Unidade de Formação Cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa. Os resultados das metas trabalhadas pelas equipes de Formação Cultural, Promoção e Articulação, Infraestrutura, Comunicação e Desenvolvimento Institucional, Captação de Recursos e administrativas das Fábricas de Cultura são descritos a seguir, com alguns destaques, por cada área, mas seguem também como anexos com maior detalhamento das ações. Das atividades desenvolvidas pela equipe de Formação Cultural destacamos a realização da Mostra de Processo do 2º semestre, entre os dias 23 de novembro e 05 de dezembro, cerca de 285 apresentações e a presença de mais de 8.400 pessoas que compareceram presencialmente, além de mais de 190 transmissões virtuais realizadas com 18.900 visualizações; estreia e itinerância Projeto Espetáculo, com cerca de 60 exibições, 3.872 de público presencial e mais de 3.200 visualizações; inauguração do LAB Maker na Fábrica de Cultura 4.0 São Bernardo do Campo; participação da Orquestra de Cordas do Projeto Musicando na programação da Agenda Tarsila, por meio do "Concerto Modernista: Cordas, Rap e Funk"; produção de biombos para Banda Sinfônica e ateliês de sopros das Fábricas de Cultura da ZL, com a integração da linguagem 4.0, (maker e robótica) e confecção na unidade 4.0 de São Bernardo do Campo; parceria com o SEBRAE para oferta de cursos e palestras em formato online e presencial, como a atividade online "Criação de posts para redes sociais" e o "Curso de Empreendedorismo e Gestão", que ocorreu de forma presencial no Espaço Coworking; ampliação de repertório e compartilhamento de experiências em parceria com o Instituto Grupo Pão de Açúcar e sua orquestra; mais de 1.700 atividades híbridas neste ano nas Bibliotecas e Bibliotech, com 8.622 de público presente e online e mais de 20.200 visualizações; outro destaque deste ano são as saídas pedagógicas, 117 online e 13 presenciais, com a participação de mais de 2.040 aprendizes, entre muitas outras ações que serão descritas em relatório próprio. Das ações desenvolvidas pela equipe de Promoção e Articulação para o Fábrica Aberta destacamos a manutenção do formato de trabalho híbrido, com apresentações virtuais e presenciais de espetáculos teatrais, de dança e circo, além da promoção e difusão das ações por meio de flyers virtuais e impressos; realização dos espetáculos de dança e teatro a exemplo de "A menina que ri" do Grupo Botija, "João e Maria em: A Casa de Doces" do Coletivo Pandora, "O gato e a galinha: uma história de amor" da Cia Gato Mia Gato, "Princesa daqui e dali" da Cia de teatro Por um triz, "Corpos brasileiros" da Cia. Reprentistas do Corpo, "Contos de tirar o sono" da Cia Zero 8 de teatro, "Histórias para combater o mau-humor" da Cia. A hora da história e São Paulo Companhia de Dança; Fábrica Show com apresentações musicais e de diversos segmentos artísticos das regiões onde as Fábricas estão localizadas; disponibilização de espaços e salas para ensaios e gravações; Sessões de cinema para as escolas e instituições do entorno; Fábrica entrevista com lives com artistas de diversos gêneros; sessões de cinema especiais em comemoração ao dia das crianças; realização de Festival de Trap e produção da exposição "Abaporu Periférico" em comemoração ao Centenário da Semana de Arte Moderna. A equipe de Captação de Recursos atuou fortemente para formatação de parcerias que pudessem incrementar as atividades culturais desenvolvidas nas unidades como o espetáculo de teatro com desconto, "Casos Cascudo", parceira - Casa de Ladeira Arte e Cultura LTDA EPP; doação de produtos diversos pela A.W.Faber Castell S.A no valor de R$ 9.885,00; parceria com Programa de Ação Cultural ProAC para desenvolvimento de 09 projetos nas Fábricas: Espetáculos de circo - "Nas Rodas da Caravana Tapioca", "Construtores do Coletivo Vertigem", "Miss Lola e Mister Charlito em Gran Circo Vaudeville", "Remodelando a Trupe Koskowisck com Quiproquó"; Espetáculos de dança - "Espetáculo de dança 4" e "A Volta Ao Mundo"; Espetáculo de teatro performático "SAIA"; Apresentação e gravação de vídeo da Banda Marcial da Obra Social Dom Bosco e o Festival Mix Music 2021. A equipe de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, em atendimento ao proposto para o Programa de Imprensa, coordenou as ações de divulgação das atividades de todos os setores para imprensa, site e redes sociais da instituição. Todas as ações realizadas resultaram no aumento de 331 novos seguidores e alcance de 204.450 no Facebook; 1.741 novos seguidores e alcance de 316.100 no Instagram, e 1.540 novos seguidores e 1.485.800 impressões no Youtube. A divulgação das atividades gerou um retorno espontâneo de mídia com 231 inserções, 2 ao dia. Por fim destacamos que o novo site das Fábricas de Cultura (www.fabricasdecultura.sp.gov.br) teve 25.300 acessos únicos no período apresentando importante crescimento. Os resultados são frutos de trabalho colaborativo e integrado com as demais equipes, além da equipe de Arquitetura e Design. O detalhamento das ações poderá ser visto nos relatos de cada equipe que apresentamos a seguir. **DESTAQUES:** Das diversas atividades realizadas nas Fábricas de Cultura da Zona Leste em 2021, destacamos: **FORMAÇÃO CULTURAL:** A área de Formação Cultural é responsável pelas ações continuadas do Programa Fábricas de Cultura, tais como: ateliês de criação, trilhas de produção, bibliotecas, mostras de processo, cursos de férias, formação e aperfeiçoamento de equipe, projeto espetáculo, além do contínuo trabalho no desenvolvimento de

Prodesp SELO DE AUTENTICIDADE
Página do Diário Oficial certificada pela Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo - Prodesp em 11/03/2022 08:13:29.
Nº de Série do Certificado: 1EF40FFE7C3812F5A90F16381DF8B8CE7FA7D452
[Ticket: 45277735] - www.imprensaoficial.com.br

234

continuação

parcerias para incrementar os conteúdos, linguagens e metas vinculadas ao contrato de gestão. As atividades refletem a identidade de cada uma das localidades, por meio de suas principais demandas, buscando valorizar a diversidade, a memória local, os territórios, o protagonismo dos aprendizes e as práticas colaborativas. Durante o terceiro quadrimestre de 2021, desenvolvemos as atividades de Formação Cultural, prioritariamente de forma presencial. Para isto, foram elaboradas estratégias para que as salas tivessem o número de aprendizes de acordo com a capacidade máxima e o distanciamento social proposto pelo Plano São Paulo. É importante ressaltar que, além dos desafios operacionais de divisões das turmas, houve um trabalho intenso das equipes locais para resgate dos aprendizes, visto que muitos passaram a ter reposições de aulas em horários alternativos ou passaram a assumir funções em casa que impossibilitavam sua presença nas aulas. Para fazer este mapeamento, as equipes ligaram e/ou mandaram mensagens para os aprendizes, para divulgar o retorno e incentivar a volta presencial, que foi aumentando ao longo do quadrimestre. Com o retorno presencial, também foi possível realizar a Mostra de Processo do 2º semestre entre os dias 23 de novembro ao dia 05 de dezembro. A Mostra foi dividida em mais dias este semestre, para que evitássemos aglomerações e o resultado foi muito positivo. O público de fato se fez presente, e reafirmou o quanto os espaços das Fábricas de Cultura são importantes como equipamento cultural que fomentam a identidade, conectividade e o protagonismo juvenil. Foram cerca de 285 apresentações e a presença de mais de 8.400 pessoas que compareceram presencialmente, mas além destes números representativos, destacamos as imensuráveis demonstrações de afeto que ocorreram após as apresentações. O orgulho e admiração que familiares e amigos tinham ao ver o aprendiz no palco. Outro aspecto a se destacar foram as transmissões online realizadas durante as Mostras de Processo. Ao longo da pandemia, investiu-se em equipamentos para transmissão de lives e, com isto, foi possível exibir as apresentações via plataformas digitais, garantindo acesso ao público que não podia estar presencialmente. Nas mais de 190 transmissões realizadas, tivemos cerca de 18.900 visualizações. Por meio de pesquisas e integrando diversas linguagens das artes como teatro, dança, canto, circo, entre outras, cada uma das Fábricas de Cultura desenvolve, anualmente, um espetáculo. Em 2021, considerando o contexto de permanência da Pandemia Covid-19, a linguagem do audiovisual foi trazida como elemento estruturante do espetáculo, juntamente com a dramaturgia e a criação e dá seguimento a pesquisa iniciada em 2020, que agora agrega também a nova Fábrica de Cultura São Bernardo do Campo, sobre o tema "Seis possibilidades para esculpir o tempo". Neste quadrimestre, cada unidade da Fábrica de Cultura do setor A criou, produziu e disponibilizou uma peça-filme, que foi exibida presencialmente na Fábrica vínculo e também itinerou em mais uma unidade da Fábrica de Cultura do setor A. Além disto, foi transmitida nas plataformas das Fábricas de Cultura e do Cultura em Casa. Foram cerca de 60 exibições, com 3.872 de público presencial e mais de 3.200 visualizações. Ainda, a trilha sonora gravada pelos aprendizes, com mediação dos educadores preparadores, também foi disponibilizada nas plataformas digitais das Fábricas de Cultura. O LAB Maker foi inaugurado este quadrimestre e tem o intuito de ser um espaço de integração entre as novas tecnologias digitais e o processo de criação e inovação propostos pelos frequentadores da Fábrica de Cultura 4.0 São Bernardo do Campo. Esta nova linguagem, no Programa Fábricas de Cultura, propõe o fazer, construir, consertar, criar, inovar, modificar e o fabricar. Para isto, são disponibilizados alguns insumos e equipamentos gratuitos, para que os participantes possam prototipar suas ideias e materializar seus projetos, sem fins comerciais. Para o projeto LAB Maker, entende-se protótipo como um produto ou projeto em fase de teste, respeitando as características de tipo e quantidade de materiais disponibilizados. O espaço foi aberto aos sábados, com profissionais especializados na área Maker para mediar, acompanhar e orientar os protótipos que venham ser desenvolvidos no LAB Maker. A ideia é que seja um ambiente de trocas e compartilhamentos de conhecimentos, no intuito de propagar novas ideias, soluções e networking. Neste quadrimestre já passaram cerca de 165 pessoas pelo Lab Maker. O Projeto Musicando objetiva a formação e o desenvolvimento de conjuntos musicais a partir dos trabalhos realizados nos ateliês de criação e continuados nas Trilhas de Produção. Atualmente, temos uma Orquestra de Sopro - Banda Sinfônica, uma Orquestra de Cordas e uma Camerata de Violões. Neste quadrimestre, destacamos o concerto da Orquestra de cordas que fez parte da programação da Agenda Tarsila, por meio do "Concerto Modernista: Cordas, Rap e Funk". Quando falamos sobre modernismo, nos vêm à mente os grandes artistas da época: Tarsila do Amaral, Cândido Portinari, Mário de Andrade, Heitor Villa-Lobos, entre outros, que se juntaram no Theatro Municipal de São Paulo, em fevereiro 1922, para fomentar um novo panorama da arte brasileira. Mas vale fazer uma provocação: e o hoje? Como iremos praticar esse movimento cultural antropofágico no nosso tempo? Não estamos mais no Theatro Municipal. Estamos na ZL. Não somos periferias culturais, somos nossos próprios centros. O Rap, o Hip Hop e o Funk são movimentos que formam os pilares do nosso tempo e do espaço em que nos situamos e que digerem sua própria contemporaneidade, seu dia a dia, suas realidades, para nos alimentar artisticamente. O concerto da Orquestra de cordas foi realizado no Teatro da Fábrica de Cultura Sapopemba, e contou com a participação especial dos artistas MC Yuri QJC e DJ Beto Premier. Visando um retorno gradual e seguro dos aprendizes, educadores e todos envolvidos das Fábricas de Cultura da Zona Leste, em acordo com as medidas de proteção contra a transmissão do vírus do Covid - 19, a Superintendência de Formação Cultural por meio dos seus orientadores de tecnologia, área de infraestrutura, os educadores culturais, dentre outros colaboradores, realizou um projeto colaborativo de barreiras acrílicas para contenção de gotículas para as turmas da linguagem de sopros e da banda sinfônica. A proposta considerou a necessidade latente e as atuais possibilidades de ação, com a integração da linguagem 4.0, (maker e robótica), que nos possibilitou a própria confecção das barreiras na unidade 4.0 de São Bernardo do Campo. Para tanto, após a parte conceitual, técnica e de desenhos propostos, realizou-se uma parceria com o setor de Infraestrutura para a prototipação de uma unidade, que foi replicada em quantidades e formatos para atender as necessidades dos aprendizes músicos e educadores. Além do cumprimento aos protocolos de segurança, destacamos especialmente a oportunidade de desenvolver barreiras personalizadas em atendimento às especificidades dos instrumentos e jovens das Fábricas, assim como a economia gerada pela produção in loco. Nas cotações realizadas, o custo médio de uma barreira individual com base foi de R$ 750,00. Na Fábrica conseguimos produzi-la pelo custo de R$ 350,00, ou seja, uma economia de 53%. No projeto total, que contempla além das barreiras individuais, outros modelos para instrumentos específicos, como por exemplo para percussão, a economia geral ultrapassou os R$ 20.000,00, ou seja, cerca de 52% de economia para a Organização Social Catavento Cultural e Educacional. A Superintendência de Formação Cultural, em acordo com os objetivos da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, vem buscando estratégias para aprofundar a oferta de ações que convirjam para o empreendedorismo e fomento da economia criativa junto aos públicos das Fábricas. Para isto, foi realizada uma parceria com o SEBRAE, para oferta de cursos e palestras em formato online e presencial que foram realizadas ao longo de 2021. No 3º quadrimestre ocorreram as atividades "Criação de posts para redes sociais", que é um curso online disponibilizado pelo SENAC, instituição que mantem parceria com o SEBRAE, e o "Curso de Empreendedorismo e Gestão", que ocorreu de forma presencial no Espaço Coworking da Fábrica de Cultura 4.0 São Bernardo do Campo. Em acordo com a proposta de ampliação de repertório e compartilhamento de experiências que o Programa Fábricas de Cultura propõe aos aprendizes, foi realizada uma parceria com o Instituto Grupo Pão de Açúcar, para que a Orquestra de Cordas do projeto Musicando tivesse uma vivência com a Orquestra do Grupo Pão de Açúcar, na Fábrica de Cultura Sapopemba. O Programa de Música do Instituto GPA contribui no despertar da vocação musical e no desenvolvimento de mais de 16 mil jovens talentos, com idades entre 10 e 18 anos, com base no Método Jaffé de Ensino Coletivo de Cordas. Após dois anos de aprendizagem, os(as) alunos(as) que se destacam ingressam na Orquestra Instituto GPA, onde aprimoram as técnicas aprendidas por meio de apresentações abertas ao público. Desde 1999 já foram realizados mais de 1.000 no Brasil e no exterior. No dia 09 de dezembro de 2021, a Orquestra de Cordas teve a oportunidade de conhecer o trabalho da Orquestra do Instituto GPA e abrir o concerto com o repertório que trabalhou ao longo de 2021. No concerto, tivemos mais de 80 pessoas assistindo presencialmente a apresentação. As Bibliotecas e Bibliotech das Fábricas de Cultura oferecem, mensalmente, uma programação temática e diversa, por meio do desenvolvimento de encontros com leitores, autores, atividades literárias, contações de histórias, entre outros. É o ambiente em que, de forma integral, promove a leitura em suas múltiplas possibilidades, preocupando-se inclusive em ampliar o acesso e a acessibilidade para que todos possam vivenciar o contato com o conhecimento. Em 2021 destacamos a consolidação da programação híbrida das bibliotecas, que trouxe atividades presenciais, quando possível, e também as virtuais. Neste ano foram realizadas mais de 1.700 atividades híbridas nas Bibliotecas e Bibliotech das Fábricas de Cultura do setor A, com 8.622 de público presente e online e mais de 20.200 visualizações. A equipe da Biblioteca da FC Parque Belém retornou as atividades externas e, por meio da ação biblioteca pelo bairro, contou a história do livro "O mundo no black power de Tayó", escrito por Kiusam de Oliveira e ilustrado por Taisa Borges, que retrata com doçura e beleza a importância de conhecer a cultura africana e respeitar as diversidades. Já a FC Vila Curuçá deu continuidade ao projeto memória do bairro, e realizou um documentário em material audiovisual produzido com a participação da Dona Helena Aparecida responsável pela Horta Comunitária Vila Nancy no Bairro de Vila Curuçá, a partir de relatos ancestrais transmitidos oralmente que contam o surgimento do bairro. Além disto, este ano foi marcado pelo início da programação em comemoração ao centenário da Semana de Arte Moderna, com a série "Contações de 22", que a partir de junho ocorreu mensalmente em todas as unidades das Fábricas de Cultura do setor A e vai até fevereiro do ano de 2022. Inspirada em autores, pintores, musicistas e demais artistas que fizeram parte do movimento modernista no país, estas contações e outras atividades da biblioteca farão parte da programação oficial da Agenda Tarsila, promovida pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa. Na FC Sapopemba a contação de história "A vida e a obra de Manuel Bandeira" foi uma das atividades que integrou a programação em celebração à Semana de Arte Moderna e misturou ficção e realidade para abordar a vida e a obra de Manuel Bandeira, com a participação de aprendizes de música. Já a FC São Bernardo do Campo realizou um encontro com a autora Cássia Navas, pós-doutora em artes pela ECA-USP, que abordou a importância que o modernismo tem hoje para a dança. As Saídas Pedagógicas são realizadas pelas Fábricas de Cultura no intuito de levar o aprendiz a ter outras experiências culturais fora da Fábrica. O objetivo é oferecer a possibilidade de ele apreciar, muitas vezes, o que aprende na Fábrica, ou mesmo ampliar seu repertório cultural. Neste período de pandemia, em que os espaços culturais ficaram fechados por alguns meses, os grupos teatrais, musicais, de dança e demais linguagens transformaram seus trabalhos para apresentação em plataformas online e estas apresentações fizeram parte das saídas pedagógicas dos aprendizes no ano de 2021. Logo no final do ano, com a abertura dos equipamentos culturais, foi possível retornar as saídas pedagógicas presenciais. Ao longo de 2021 foram realizadas 117 saídas online e 13 saídas presenciais, com a participação de mais de 2.040 aprendizes. Destacamos a saída pedagógica online que realizamos com os aprendizes da Fábrica de Cultura Itaim Paulista, que tiveram a oportunidade de conhecer de forma virtual a sala do MAM que abriga a exposição "MAM Moquém_Surarí: arte indígena contemporânea", e foram, passo a passo, provocados a olharem e refletirem sobre a arte indígena atual, sua importância e maneiras de cultivar o respeito pelos povos originários, refletindo sobre temas como desmatamento, demarcação, violência e agronegócio. Os aprendizes dos ateliês de Artes Digitais participaram da Campus Party Brasil, o maior evento de Tecnologia Mundial. A experiência trouxe a possibilidade dos aprendizes vivenciarem um dia de trocas do aprendizado adquirido nas aulas, com o público frequentador do local. O aprendiz Andras Fleury Pereira participou de um desafio proposto por uma das empresas e, após montar uma impressora 3D, foi o ganhador, levando para casa uma unidade como prêmio. Neste ano, os ateliês de criação tiveram seus encontros de forma online e presencial, de acordo com as orientações do Plano São Paulo. Durante o período de aulas online, foi observado o perfil de cada turma, para que a metodologia de aula fosse adaptada de acordo com a disponibilidade dos aprendizes. Houve casos de turmas onde a maioria se adequava melhor ao formado de aula ao vivo por meio de plataformas como Teams, Zoom e Meet, enquanto outras tinham uma adesão maior a vídeo aulas que eram publicados na plataforma TV Fábricas e Spotify. Já no retorno presencial, as turmas foram divididas, para que as salas tivessem o distanciamento social permitido pelo Plano São Paulo. Para estas divisões foram investigadas tanto a disponibilidade dos aprendizes, quanto estratégias para o desenvolvimento pedagógico das turmas. O Ateliê de Capoeira da Fábrica de Cultura de Vila Curuçá pesquisou neste semestre fragmentos de danças como o maculelê, relação instrumental na roda de capoeira e execução de ginga e movimentos. Ao final do curso, os aprendizes receberam com entusiasmo os seus certificados de conclusão de semestre. Já no Ateliê de Desenvolvimento e Design de Games da Fábrica de Cultura 4.0 São Bernardo do Campo, os aprendizes experimentaram a construção de heróis e das jornadas desses heróis, adaptando games e softwares desenvolvidos para as suas histórias de vida e contextos familiares ao qual estão inseridos. A Formação Continuada com os educadores culturais e equipes pedagógicas do Programa Fábricas de Cultura tem por objetivo o alinhamento de diretrizes administrativas e pedagógicas, reflexão sobre as dimensões de arte, educação e tecnologia na formação de crianças, jovens e adultos vinculados às ações de formação cultural do Programa Fábricas de Cultura e a ampliação de repertório teórico e prático. Durante o ano de 2021, a maior parte das formações ocorreu de forma online, por meio de lives no Youtube e/ou plataformas interativas como Teams, Meet e Zoom, sendo as duas últimas formações do ano de forma presencial, de acordo com a flexibilização do distanciamento social proposto pelo Plano São Paulo. Destacamos o encontro realizado em setembro, com a Doutora Ana Mae Barbosa, que é a principal referência no Brasil para o ensino da Arte nas escolas, tendo sido a primeira brasileira com doutorado em Arte-educação, defendido em 1977, na Universidade de Boston. O encontro foi mediado por Rejane Coutinho, pesquisadora em arte-educação, que é Graduada em Educação Artística pela Universidade Federal de Pernambuco (1988), com mestrado (1998) e doutorado (2002) em Artes pela Universidade de São Paulo, Pós-doutorado pela Universidade Pública de Navarra, Espanha (2011/2012). Já nas formações presenciais, destacamos o encontro realizado em dezembro, onde foi apresentado a todos educadores e colaboradores de Formação Cultural das Fábricas de Cultura da ZL, a linguagem 4.0, que tem sido desenvolvida no programa Fábricas de Cultura. Neste encontro, foi realizada vivências a fim de aprofundar e ampliar as possibilidades de interfaces entre as artes e a tecnologia. As Trilhas de Longa Duração são cursos oferecidos ao longo do semestre que atendem também aos adultos nas diversas linguagens artísticas. As trilhas ocorreram majoritariamente de forma online durante o primeiro semestre e, a partir de agosto, iniciamos as aulas no formato híbrido, de acordo com o interesse e disponibilidade dos aprendizes em retornar presencialmente. Na Trilha de Longa Duração de Iniciação à Robótica 4.0, os aprendizes conheceram conceitos da Indústria 4.0, de Robótica, IOT e IA e Arduíno, termos e siglas técnicas da linguagem. Conceitos sobre energia elétrica: corrente, tensão, potência e resistência foram introdutórias para montagem de circuitos elétricos (protótipos) com simulador Tinkercad. Outro destaque refere-se a Trilha de Longa Duração da Orquestra de Violões que, durante o ano de 2021, realizou ensaios abertos para o público e durante as visitas do Governador João Dória e o Secretário de Cultura e Economia Criativa Sérgio Sá Leitão, compartilhou parte do repertório de ritmos e danças brasileiras. As Trilhas de Curta Duração ocorreram neste semestre de forma online e presencial e foram oferecidos conteúdos plurais e formativos que atenderam tanto ao público local, nas ações presenciais, quanto públicos de diversas regiões do estado e do país. Nas Trilhas de Curta Duração tivemos mais de 1.100 matrículas. No eixo da tecnologia, realizamos a Trilha de Curta Duração: Construindo drones personalizados com fabricação digital na Fábrica de Cultura Sapopemba. Os aprendizes tiveram a oportunidade de vivenciarem a utilização da máquina de corte à laser, a impressora 3D e os kits de drones que foram adquiridos pelo programa. Já na Fábrica de Cultura Itaim Paulista, ocorreu a Trilha de Curta Duração "Criação de Batidas Musicais para o funk e rap" que dialogou muito com o território e com o público da região. Mediada pelo educador Thiago Rocha, os participantes puderam conhecer ferramentas para trabalhar a escuta e criatividade musical, com a criação de beats. A Mostra de Processos de 2021 ocorreu exclusivamente de forma online no primeiro semestre e híbrida no segundo semestre. As disponibilizações das apresentações em plataformas digitais se mostraram uma ação muito potente e, inclusive, de formação de público, visto que o online permite que a Mostra de Processos seja compartilhada para além dos frequentadores locais. Um reflexo desta abrangência é o número significativo que tivemos nesta ação, ao disponibilizar 476 atividades digitais relacionadas a Mostra de Processos, que tiveram mais de 24 mil visualizações. Ao longo do ano, ocorreram mais de 750 apresentações híbridas, com 11.322 de público presencial e online. As Oficinas de Férias ocorreram no formato online e presencial, seguindo todas as orientações do Plano São Paulo. Destacamos que no decorrer do ano, foram realizadas cerca de 2160 atividades presenciais, vídeos publicados e aulas ao vivo de Oficinas de Férias, com 2662 de participantes presenciais e virtuais e mais de 26 mil visualizações. **PROMOÇÃO E ARTICULAÇÃO - FÁBRICA ABERTA:** Propagação das programações on-line realizadas pela área de Promoção e Articulação, por meio de material gráfico postado nas redes sociais (Instagram e Facebook), como: entrevistas, espetáculos de dança e teatro, e de shows concretizados aos finais de semana. Além da divulgação virtual, a área realizou a entrega de panfletos e colagem de cartazes nas escolas e comunidades contendo informações sobre os cursos e demais atividades das Fábricas de Cultura. Elaboramos uma programação especial de espetáculos de teatro e de dança para proporcionar às crianças das escolas do entorno, moradores da região e grupos artísticos locais, um momento de cultura singular. Com a retomada de atividades presenciais e de acordo com o plano São Paulo, a participação do público foi de maneira híbrida, tanto virtual, via interação por redes sociais durante as transmissões on-line, como presencial, de forma reduzida, no momento das atividades. Apresentações musicais e de diversos segmentos artísticos realizadas aos finais de semana por jovens que residem nas proximidades das unidades, com público presencial, respeitando a redução orientada e por meio de lives transmitidas pelo Instagram, atingindo também o público virtual. Realizamos ensaios e gravações com grupos e artistas locais de diferentes gêneros e modalidades (hip hop, POP, sertanejo, samba, MPB, reggae, forró, entre outras). Recebemos os alunos das escolas do entorno, ONGs e jovens da região para as sessões de cinema semanais com filmes dos mais variados gêneros, exibidos nos auditórios e/ou demais dependências das Fábricas de Cultura. Lives de entrevista com artistas de diversos gêneros artísticos realizadas durante a semana com objetivo de proporcionar ao público virtual um conteúdo interativo e propiciar ações nas quais os artistas poderão apresentar seu trabalho. Os festivais realizados têm por objetivo incentivar a continuidade musical dos artistas locais, bem como evidenciar e aprimorar suas habilidades como cantores e/ou instrumentistas. Em comemoração ao Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922, as Fábricas de Cultura Zona Leste e São Bernardo do Campo prepararam uma belíssima exposição de telas grafitadas com releituras de algumas das principais obras do Modernismo. Os grafiteiros responsáveis por transpor as técnicas e vivências do grafite para as releituras são: Crédo, Banguone, Mandi, Laís da Lama, Pandora, Nino, Pow, Anjinha, Del Grafites, Kauê Fidelis, Robson Melancia e Faty, artistas locais, que residem ou atuam próximos às Fábricas de Cultura. Essas releituras somam 12 telas, que contemplam os trabalhos de Anita Malfatti, Zina Aita, John Graz, Tarsila do Amaral e Di Cavalcante. Após exposição inaugural no Museu Catavento, em novembro de 2021, as obras seguirão em itinerância pelas Fábricas de Cultura do Setor A, a partir de fevereiro de 2022. Abaixo Quadro Resumo com informações de recursos humanos, resultados finalísticos, índices, informações e metas que compõe este relatório:

Objeto: Fábricas de Cultura Setor A (FC Vila Curuçá, FC Sapopemba, FC Itaim Paulista, FC Cidade Tiradentes, FC Parque Belém, FC São Bernardo do Campo, FC Santos e FC Ribeirão Preto) - **OS:** Catavento Cultural e Educacional - **CG:** 02/2020 - **Vigente:** 2º TA

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2021

Conformidade	2021	Fonte	Observação OS
Orçamento previsto para RH (R$)	R$ 31.324.441,38	Plano Orçamentário	
Total despendido com RH (R$)	R$ 28.980.246,26	Plano Orçamentário	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R$)	R$ 756.673,18	Plano Orçamentário	
Total despendido com diretoria (R$)	R$ 572.622,09	Plano Orçamentário	
Número de empregados CLT (em 31/12/2021)	365	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2021	26	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2021 (R$)	R$ 359.875,04	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH	83%	CG /último TA	Relativo ao total anual de despesas do plano orçamentário
Percentual limite para gastos de Diretoria	2%	CG /último TA	Relativo ao total anual de despesas do plano orçamentário
EFICÁCIA E EFETIVIDADE	**2021**	**Fonte**	**Observação OS**
Nº de mensurações pactuadas previstas	655	Plano de Trabalho	
Nº de mens. pactuadas integralmente cumpridas (>=100%)	288	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações condicionadas previstas	2	Plano de Trabalho	
Nº de mens. condicionadas integralmente cumpridas (>=100%)	0	Plano de Trabalho	
Índice de satisfação do público/aluno	99,27%	Plano de Trabalho	Conforme Índice de Satisfação Geral das Pesquisas realizadas no 2º semestre de 2021 (média do ISG das 6 FC´s).

PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS	2019	2020	2021	
Ação/público/etc.	Realizado	Realizado	Previsto	Realizado
Ateliê de criação nº de atividades	N/A	N/A	198	201
Ateliê de criação nº de matriculados	N/A	N/A	11.440	9.499
Trilha de produção nº de atividades	N/A	N/A	6.465	7.267
Trilha de produção nº de matriculados	N/A	N/A	7.085	7.001
Projeto espetáculo nº de apresentações	N/A	N/A	48	60
Projeto espetáculo nº de matriculados	N/A	N/A	360	241
Fábrica aberta nº de atividades	N/A	N/A	1.447	2.167
Fábrica aberta nº de público	N/A	N/A	5.620	2.662
Nº de cursos oferecidos	N/A	N/A	618	618
Total de matriculados	N/A	N/A	18.885	16.741
Público total das Fábricas de Cultura	N/A	N/A	592.311	353.471

* 2021: Ateliê de criação nº de atividades: meta nº 4.5; Ateliê de criação nº de matriculados: meta nº 4.2, Trilha de produção nº de atividades: metas nº 7.2 e 8.2, Trilha de produção nº de matriculados: metas nº 7.3 e 8.3, Projeto espetáculo nº de apresentações: meta nº 6.5, Projeto espetáculo nº de matriculados: meta nº 6.3, Fábrica aberta nº de atividades: metas nº10.1 e 10.3, Fábrica aberta nº de público: metas nº 10.1 e 10.3 Nº de cursos oferecidos: metas nº 4.3, 6.1, 7.1 e 8.1; Total de matriculados: metas nº 4.2, 6.3, 7.3, 8.3 e Público total atendido: metas nº 16.1, 16.2, 17.1, 17.2, 18.1 e 18.2 (representa a frequência de público nas Fábricas).

A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações? ( ) NÃO (X) SIM

Em caso positivo, exemplifique: O monitoramento das ações é feito constantemente através de reuniões semanais com o núcleo técnico e quadrimestralmente com a área de prestação de contas. A avaliação qualitativa das ações são feitas através das pesquisas efetuadas.

A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2021? ( ) NÃO (X) SIM

Em caso positivo, especifique com qual(is): São Paulo Companhia de Dança (SPCD)

RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2021

Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:

( ) VALIDA INTEGRALMENTE ( ) VALIDA PARCIALMENTE ( ) NÃO VALIDA

Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.

Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE UGE PREENCHER

A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos? ( ) NÃO ( ) SIM

Em caso afirmativo, comente os resultados e os principais destaques qualitativos (máximo 10 linhas)

Prodesp SELO DE AUTENTICIDADE

Página do Diário Oficial certificada pela Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo - Prodesp em 11/03/2022 08:24:57.
Nº de Série do Certificado: 1EF40FFE7C3812F5A90F16381DF8B8CE7FA7D452
[Ticket: 45277756] - www.imprensaoficial.com.br

continuação

BIBLIOTECA/BIBLIOTECH

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributos da Mensuração	Mensuração	Período 2021	VILA CURUÇÁ Previsto	VILA CURUÇÁ Realizado	VILA CURUÇÁ ICM%	SAPOPEMBA Previsto	SAPOPEMBA Realizado	SAPOPEMBA ICM%	ITAIM PAULISTA Previsto	ITAIM PAULISTA Realizado	ITAIM PAULISTA ICM%	CIDADE TIRADENTES Previsto	CIDADE TIRADENTES Realizado	CIDADE TIRADENTES ICM%	PARQUE BELEM Previsto	PARQUE BELEM Realizado	PARQUE BELEM ICM%	SÃO BERNARDO DO CAMPO Previsto	SÃO BERNARDO DO CAMPO Realizado	SÃO BERNARDO DO CAMPO ICM%
1	Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias. entre outros/ *Promoção da leitura digital; contações de histórias; leituras mediadas; atividades de internet; encontros com profissionais de startups, empreendedores especialistas em literatura digital, alfabetização digital e conteúdos que sustentem os ateliês de criação e inovação, entre outros.	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º quad	77	43	56%	77	23	30%	77	29	38%	77	42	55%	77	42	55%	77	0	0%
					2º quad	77	75	97%	77	16	21%	77	53	69%	77	66	86%	77	70	91%	77	37	48%
					3º quad	77	83	108%	77	77	100%	77	80	104%	77	78	101%	77	77	100%	77	75	97%
					Meta Anual	**231**	**201**	**87%**	**231**	**116**	**50%**	**231**	**162**	**70%**	**231**	**186**	**81%**	**231**	**189**	**82%**	**231**	**112**	**48%**
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	385	181	47%	385	88	23%	385	186	48%	385	83	22%	385	197	51%	385	0	0%
					2º quad	385	283	74%	385	144	37%	385	259	67%	385	156	41%	385	300	78%	385	230	60%
					3º quad	385	642	167%	385	1.074	279%	385	870	226%	385	498	129%	385	576	150%	385	881	229%
					Meta Anual	**1.155**	**1.106**	**96%**	**1.155**	**1.306**	**113%**	**1.155**	**1.315**	**114%**	**1.155**	**737**	**64%**	**1.155**	**1.073**	**93%**	**1.155**	**1.111**	**96%**
		1.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais[1]	1º quad	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	17	106%
					2º quad	16	20	125%	16	18	113%	16	16	100%	16	19	119%	16	16	100%	16	16	100%
					3º quad	16	18	113%	16	14	88%	16	16	100%	16	17	106%	16	16	100%	16	17	106%
					Meta Anual	**48**	**54**	**113%**	**48**	**48**	**100%**	**48**	**48**	**100%**	**48**	**52**	**108%**	**48**	**48**	**100%**	**48**	**50**	**104%**
		1.4	Meta-Resultado	Público Virtual Participantes [Mínimo]	1º quad	40	163	408%	40	124	310%	40	224	560%	40	127	318%	40	175	438%	40	229	573%
					2º quad	40	231	578%	40	134	335%	40	337	843%	40	186	465%	40	200	500%	40	362	905%
					3º quad	40	100	250%	40	196	490%	40	240	600%	40	154	385%	40	300	750%	40	225	563%
					Meta Anual	**120**	**494**	**412%**	**120**	**454**	**378%**	**120**	**801**	**668%**	**120**	**467**	**389%**	**120**	**675**	**563%**	**120**	**816**	**680%**
		1.5	Meta-Resultado	Público Virtual -Visualizações [Mínimo]	1º quad	120	1.167	973%	120	519	433%	120	431	359%	120	723	603%	120	366	305%	120	1.068	890%
					2º quad	120	2.373	1978%	120	839	699%	120	515	429%	120	1.221	1018%	120	951	793%	120	1.942	1618%
					3º quad	120	1.703	1419%	120	1.054	878%	120	944	787%	120	1.372	1143%	120	1.023	853%	120	2.048	1707%
					Meta Anual	**360**	**5.243**	**1456%**	**360**	**2.412**	**670%**	**360**	**1.890**	**525%**	**360**	**3.316**	**921%**	**360**	**2.340**	**650%**	**360**	**5.058**	**1405%**
		1.6	Dado-Extra	Nº de Encontros Realizados em Plataformas Digitais	1º quad		44	-		54	-		53	-		36	-		41	-		96	-
					2º quad	-	6	-	-	67	-	-	28	-	-	11	-	-	10	-	-	46	-
					3º quad	0	0	-	0	4	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
					Meta Anual	**0**	**50**	**-**	**0**	**125**	**-**	**0**	**81**	**-**	**0**	**47**	**-**	**0**	**51**	**-**	**0**	**142**	**-**
		1.7	Dado-Extra	Público Virtual dos Encontros -Participantes	1º quad		90	-		145	-		139	-		103	-		5	-		570	-
					2º quad	-	17	-	-	85	-	-	0	-	-	24	-	-	154	-	-	634	-
					3º quad	0	0	-	0	8	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
					Meta Anual	**0**	**107**	**-**	**0**	**238**	**-**	**0**	**139**	**-**	**0**	**127**	**-**	**0**	**159**	**-**	**0**	**1.204**	**-**
		1.8	Dado-Extra	Público Virtual dos Encontros -Visualizações	1º quad		1.976	-		1.780	-		1.628	-		1.122	-		1.144	-		4.994	-
					2º quad	-	373	-	-	1.659	-	-	1.016	-	-	290	-	-	236	-	-	2.173	-
					3º quad	0	5	-	0	302	-	0	3	-	0	0	-	0	12	-	0	3	-
					Meta Anual	**0**	**2.354**	**-**	**0**	**3.741**	**-**	**0**	**2.647**	**-**	**0**	**1.412**	**-**	**0**	**1.392**	**-**	**0**	**7.170**	**-**
2	AQUISIÇÃO DE ACERVO	2.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos para Acervo Físico	1º quad	20	21	105%	20	21	105%	20	21	105%	20	21	105%	20	21	105%	20	21	105%
					2º quad	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%
					3º quad	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%
					Meta Anual	**80**	**81**	**101%**	**80**	**81**	**101%**	**80**	**81**	**101%**	**80**	**81**	**101%**	**80**	**81**	**101%**	**80**	**81**	**101%**
		2.2	Meta-Produto	Itens adquiridos para Acervo-Digital	1º quad	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Meta Anual	**30.000**	**30.000**	**100%**	**30.000**	**30.000**	**100%**	**30.000**	**30.000**	**100%**	**30.000**	**30.000**	**100%**	**30.000**	**30.000**	**100%**	**30.000**	**30.000**	**100%**
		2.3	Meta-Resultado	Assinaturas Volantes e Equipamentos Logados	1º quad	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%	210	210	100%
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Meta Anual	**105**	**105**	**100%**	**105**	**105**	**100%**	**105**	**105**	**100%**	**105**	**105**	**100%**	**105**	**105**	**100%**	**210**	**210**	**100%**

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributos da Mensuração	Mensuração	Período 2021	VILA CURUÇÁ Previsto	VILA CURUÇÁ Realizado	VILA CURUÇÁ ICM%	SAPOPEMBA Previsto	SAPOPEMBA Realizado	SAPOPEMBA ICM%	ITAIM PAULISTA Previsto	ITAIM PAULISTA Realizado	ITAIM PAULISTA ICM%	CIDADE TIRADENTES Previsto	CIDADE TIRADENTES Realizado	CIDADE TIRADENTES ICM%	PARQUE BELEM Previsto	PARQUE BELEM Realizado	PARQUE BELEM ICM%	SÃO BERNARDO DO CAMPO Previsto	SÃO BERNARDO DO CAMPO Realizado	SÃO BERNARDO DO CAMPO ICM%
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de Saídas	1º quad	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%
					2º quad	5	0	0%	5	0	0%	5	0	0%	5	0	0%	5	0	0%	5	0	0%
					3º quad	7	1	14%	7	2	29%	7	2	29%	7	1	14%	7	4	57%	7	3	43%
					Meta Anual	**16**	**1**	**6%**	**16**	**2**	**13%**	**16**	**2**	**13%**	**16**	**1**	**6%**	**16**	**4**	**25%**	**16**	**3**	**19%**
		3.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º quad	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%
					2º quad	75	0	0%	75	0	0%	75	0	0%	75	0	0%	75	0	0%	75	0	0%
					3º quad	105	23	22%	105	37	35%	105	45	43%	105	15	14%	105	61	58%	105	46	44%
					Meta Anual	**240**	**23**	**10%**	**240**	**37**	**15%**	**240**	**45**	**19%**	**240**	**15**	**6%**	**240**	**61**	**25%**	**240**	**46**	**19%**
		3.3	Dado-xtra	Nº de Saídas (Virtual)	1º quad	-	8	-	-	8	-	-	6	-	-	6	-	-	9	-	-	9	-
					2º quad	-	6	-	-	7	-	-	5	-	-	7	-	-	7	-	-	7	-
					3º quad	-	6	-	-	5	-	-	5	-	-	7	-	-	4	-	-	5	-
					Meta Anual	**0**	**20**	**-**	**0**	**20**	**-**	**0**	**16**	**-**	**0**	**20**	**-**	**0**	**20**	**-**	**0**	**21**	**-**
		3.4	Dado-Extra	Público Virtual Participantes	1º quad	-	62	-	-	102	-	-	61	-	-	41	-	-	69	-	-	95	-
					2º quad	-	77	-	-	76	-	-	94	-	-	75	-	-	67	-	-	61	-
					3º quad	-	191	-	-	194	-	-	183	-	-	137	-	-	106	-	-	122	-
					Meta Anual	**0**	**330**	**-**	**0**	**372**	**-**	**0**	**338**	**-**	**0**	**253**	**-**	**0**	**242**	**-**	**0**	**278**	**-**

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributos da Mensuração	Mensuração	Período 2021	VILA CURUÇÁ Previsto	VILA CURUÇÁ Realizado	VILA CURUÇÁ ICM%	SAPOPEMBA Previsto	SAPOPEMBA Realizado	SAPOPEMBA ICM%	ITAIM PAULISTA Previsto	ITAIM PAULISTA Realizado	ITAIM PAULISTA ICM%	CIDADE TIRADENTES Previsto	CIDADE TIRADENTES Realizado	CIDADE TIRADENTES ICM%	PARQUE BELEM Previsto	PARQUE BELEM Realizado	PARQUE BELEM ICM%	SÃO BERNARDO DO CAMPO Previsto	SÃO BERNARDO DO CAMPO Realizado	SÃO BERNARDO DO CAMPO ICM%
4	ATELIÊS DE CRIAÇÃO	4.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º quad	1.128	1.128	100%	987	987	100%	1.023	1.023	100%	928	928	100%	795	795	100%	398	398	100%
					2º quad	1.128	1.098	97%	987	987	100%	1.023	1.023	100%	928	928	100%	795	795	100%	398	398	100%
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Meta Anual	**2.256**	**2.226**	**99%**	**1.974**	**1.974**	**100%**	**2.046**	**2.046**	**100%**	**1.856**	**1.856**	**100%**	**1.590**	**1.590**	**100%**	**796**	**796**	**100%**
		4.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	1.250	766	61%	1.050	792	75%	1.060	747	70%	1.005	564	56%	915	602	66%	440	417	95%
					3º quad	1.250	1.114	89%	1.050	1.088	104%	1.060	1.151	109%	1.005	895	89%	915	849	93%	440	514	117%
					Meta Anual	**2.500**	**1.880**	**75%**	**2.100**	**1.880**	**90%**	**2.120**	**1.898**	**90%**	**2.010**	**1.459**	**73%**	**1.830**	**1.451**	**79%**	**880**	**931**	**106%**
		4.3	Meta-Produto	Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	1º quad	37	37	100%	37	37	100%	35	35	100%	32	32	100%	26	26	100%	17	17	100%
					2º quad	37	37	100%	37	37	100%	35	35	100%	32	32	100%	26	26	100%	17	17	100%
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Meta Anual	**74**	**74**	**100%**	**74**	**74**	**100%**	**70**	**70**	**100%**	**64**	**64**	**100%**	**52**	**52**	**100%**	**34**	**34**	**100%**
		4.4	Meta-Resultado	% de turmas com carga horária de 6hs semanais	1º quad	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
					2º quad	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
					3º quad	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
					Meta Anual	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
		4.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	11	11	100%	11	12	109%	11	11	100%	11	11	100%	11	13	118%	11	11	100%
					2º quad	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%
					3º quad	11	11	100%	11	10	91%	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	11	12	109%
					Meta Anual	**33**	**33**	**100%**	**33**	**33**	**100%**	**33**	**33**	**100%**	**33**	**33**	**100%**	**33**	**35**	**106%**	**33**	**34**	**103%**
		4.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	26	87	335%	26	71	273%	26	73	281%	26	118	454%	26	352	1354%	26	75	288%
					2º quad	26	202	777%	26	397	1527%	26	323	1242%	26	155	596%	26	187	719%	26	262	1008%
					3º quad	26	65	250%	26	235	904%	26	121	465%	26	225	865%	26	233	896%	26	102	392%
					Meta Anual	**78**	**354**	**454%**	**78**	**703**	**901%**	**78**	**517**	**663%**	**78**	**498**	**638%**	**78**	**772**	**990%**	**78**	**439**	**563%**
		4.7	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quad	330	1.537	466%	330	1.331	403%	330	380	115%	330	505	153%	330	145	44%	330	468	142%
					2º quad	330	1.806	547%	330	2.771	840%	330	1.366	414%	330	1.527	463%	330	1.671	506%	330	2.038	618%
					3º quad	330	1.256	381%	330	1.227	372%	330	811	246%	330	2.288	693%	330	1.085	329%	330	3.520	1.067%
					Meta Anual	**990**	**4.599**	**465%**	**990**	**5.329**	**538%**	**990**	**2.557**	**258%**	**990**	**4.320**	**436%**	**990**	**2.901**	**293%**	**990**	**6.026**	**609%**
		4.8	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	-	240	-	-	395	-	-	380	-	-	179	-	-	172	-	-	284	-
					2º quad	-	341	-	-	506	-	-	405	-	-	270	-	-	238	-	-	268	-
					3º quad	-	20	-	-	0	-	-	2	-	-	15	-	-	39	-	-	0	-
					Meta Anual	**0**	**601**	**-**	**0**	**901**	**-**	**0**	**787**	**-**	**0**	**464**	**-**	**0**	**449**	**-**	**0**	**552**	**-**
		4.9	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	529	-	-	1.804	-	-	1.551	-	-	326	-	-	422	-	-	2.963	-
					2º quad	-	624	-	-	2.107	-	-	1.581	-	-	601	-	-	514	-	-	2.126	-
					3º quad	-	32	-	-	0	-	-	5	-	-	112	-	-	98	-	-	0	-
					Meta Anual	**0**	**1.185**	**-**	**0**	**3.911**	**-**	**0**	**3.137**	**-**	**0**	**1.039**	**-**	**0**	**1.034**	**-**	**0**	**5.089**	**-**
		4.10	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	3.664	-	-	2.892	-	-	1.608	-	-	2.378	-	-	3.934	-	-	880	-
					2º quad	-	5.722	-	-	2.307	-	-	1.024	-	-	3.387	-	-	4.920	-	-	204	-
					3º quad	-	266	-	-	38	-	-	0	-	-	117	-	-	1.000	-	-	0	-
					Meta Anual	**0**	**9.652**	**-**	**0**	**5.237**	**-**	**0**	**2.632**	**-**	**0**	**5.882**	**-**	**0**	**9.854**	**-**	**0**	**1.084**	**-**

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributos da Mensuração	Mensuração	Período 2021	VILA CURUÇÁ Previsto	VILA CURUÇÁ Realizado	VILA CURUÇÁ ICM%	SAPOPEMBA Previsto	SAPOPEMBA Realizado	SAPOPEMBA ICM%	ITAIM PAULISTA Previsto	ITAIM PAULISTA Realizado	ITAIM PAULISTA ICM%	CIDADE TIRADENTES Previsto	CIDADE TIRADENTES Realizado	CIDADE TIRADENTES ICM%	PARQUE BELEM Previsto	PARQUE BELEM Realizado	PARQUE BELEM ICM%	SÃO BERNARDO DO CAMPO Previsto	SÃO BERNARDO DO CAMPO Realizado	SÃO BERNARDO DO CAMPO ICM%
5	FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE	5.1	Meta-Produto	Nº de Atividades de Formação	1º quad	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%
					2º quad	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%
					3º quad	4	2	50%	4	2	50%	4	2	50%	4	2	50%	4	2	50%	4	2	50%
					Meta Anual	**12**	**2**	**17%**	**12**	**2**	**17%**	**12**	**2**	**17%**	**12**	**2**	**17%**	**12**	**2**	**17%**	**12**	**2**	**17%**
		5.2	Meta-Resultado	% de Educadores[1] dos Ateliês/Trilhas/ Projeto Espetáculo Capacitados	1º quad	80%	100%	125%	80%	98,40%	123%	80%	95,30%	119%	80%	99,00%	124%	80%	00,00%	125%	80%	98,70%	123%
					2º quad	80%	99%	123%	80%	99.47%	124%	80%	100%	125%	80%	98.60%	123%	80%	100%	125%	80%	100%	125%
					3º quad	80%	95%	119%	80%	98%	123%	80%	96%	120%	80%	99%	124%	80%	98%	122%	80%	99%	123%
					Meta Anual	**80%**	**98%**	**122%**	**80%**	**98%**	**123%**	**80%**	**97%**	**121%**	**80%**	**99%**	**124%**	**80%**	**99%**	**124%**	**80%**	**99%**	**124%**
		5.3	Meta-Resultado	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º quad	80%	100%	125%	80%	96,4%	121%	80%	100%	125%	80%	100%	125%	80%	100%	125%	80%	96,04%	121%
					2º quad	80%	100%	125%	80%	92,47%	116%	80%	100%	125%	80%	100%	125%	80%	92,47%	116%	80%	100%	125%
					3º quad	80%	96%	120%	80%	100%	125%	80%	96%	125%	80%	100%	125%	80%	100%	125%	80%	100%	125%
					Meta Anual	**80%**	**99%**	**123%**	**80%**	**98%**	**123%**	**80%**	**100%**	**125%**	**80%**	**100%**	**125%**	**80%**	**100%**	**125%**	**80%**	**99%**	**124%**
		5.4	Dado-Extra	Nº de Atividades Virtuais de Formação	1º quad	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-
					2º quad	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-
					3º quad	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-
					Meta Anual	**-**	**10**	**-**	**-**	**10**	**-**	**-**	**10**	**-**	**-**	**10**	**-**	**-**	**10**	**-**	**-**	**10**	**-**
		5.5	Dado-Extra	Público Virtual participantes	1º quad	-	126	-	-	150	-	-	128	-	-	125	-	-	125	-	-	78	-
					2º quad	-	126	-	-	149	-	-	126	-	-	124	-	-	110	-	-	92	-
					3º quad	-	314	-	-	373	-	-	315	-	-	308	-	-	279	-	-	216	-
					Meta Anual	**-**	**566**	**-**	**-**	**672**	**-**	**-**	**569**	**-**	**-**	**557**	**-**	**-**	**514**	**-**	**-**	**386**	**-**

Prodesp SELO DE AUTENTICIDADE
Página do Diário Oficial certificada pela Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo - Prodesp em 11/03/2022 08:25:45.
Nº de Série do Certificado: 1EF40FFE7C3812F5A90F16381DF8B8CE7FA7D452
[Ticket: 45277776] - www.imprensaoficial.com.br

236

continuação

PROJETO ESPETÁCULO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributos da Mensuração	Mensuração	Período 2021	VILA CURUÇÁ Previsto	VILA CURUÇÁ Realizado	VILA CURUÇÁ ICM%	SAPOPEMBA Previsto	SAPOPEMBA Realizado	SAPOPEMBA ICM%	ITAIM PAULISTA Previsto	ITAIM PAULISTA Realizado	ITAIM PAULISTA ICM%	CIDADE TIRADENTES Previsto	CIDADE TIRADENTES Realizado	CIDADE TIRADENTES ICM%	PARQUE BELEM Previsto	PARQUE BELEM Realizado	PARQUE BELEM ICM%	SÃO BERNARDO DO CAMPO Previsto	SÃO BERNARDO DO CAMPO Realizado	SÃO BERNARDO DO CAMPO ICM%
6	PROJETO E SPETÁCULO	6.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Meta Anual	**1**	**1**	**100%**	**1**	**1**	**100%**	**1**	**1**	**100%**	**1**	**1**	**100%**	**1**	**1**	**100%**	**1**	**1**	**100%**
		6.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º quad	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Meta Anual	**50**	**50**	**100%**	**50**	**50**	**100%**	**50**	**50**	**100%**	**50**	**50**	**100%**	**50**	**50**	**100%**	**50**	**50**	**100%**
		6.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	60	39	65%	60	35	58%	60	42	70%	60	28	47%	60	35	58%	60	62	103%
					Meta Anual	**60**	**39**	**65%**	**60**	**35**	**58%**	**60**	**42**	**70%**	**60**	**28**	**47%**	**60**	**35**	**58%**	**60**	**62**	**103%**
		6.4	Meta-Produto	Carga Horária Semanal Mínima	1º quad	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%
					2º quad	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%
					3º quad	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%
					Meta Anual	**18**	**18**	**100%**	**18**	**18**	**100%**	**18**	**18**	**100%**	**18**	**18**	**100%**	**18**	**18**	**100%**	**18**	**18**	**100%**
		6.5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%
					Meta Anual	**8**	**10**	**125%**	**8**	**10**	**125%**	**8**	**10**	**125%**	**8**	**10**	**125%**	**8**	**10**	**125%**	**8**	**10**	**125%**
		6.6	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	400	620	155%	400	1.052	263%	400	869	217%	400	618	155%	400	372	93%	400	341	85%
					Meta Anual	**400**	**620**	**155%**	**400**	**1.052**	**263%**	**400**	**869**	**217%**	**400**	**618**	**155%**	**400**	**372**	**93%**	**400**	**341**	**85%**
		6.7	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	2	4	200%	2	3	150%	2	3	150%	2	3	150%	2	3	150%	2	3	150%
					Meta Anual	**2**	**4**	**200%**	**2**	**3**	**150%**	**2**	**3**	**150%**	**2**	**3**	**150%**	**2**	**3**	**150%**	**2**	**3**	**150%**
		6.8	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	100	32	32%	100	16	16%	100	21	21%	100	29	29%	100	22	22%	100	8	8%
					Meta Anual	**100**	**32**	**32%**	**100**	**16**	**16%**	**100**	**21**	**21%**	**100**	**29**	**29%**	**100**	**22**	**22%**	**100**	**8**	**8%**
		6.9	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	200	475	238%	200	567	284%	200	590	295%	200	656	328%	200	452	226%	200	546	273%
					Meta Anual	**200**	**475**	**238%**	**200**	**567**	**284%**	**200**	**590**	**295%**	**200**	**656**	**328%**	**200**	**452**	**226%**	**200**	**546**	**273%**
		6.10	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	-	13	-	-	20	-	-	21	-	-	24	-	-	20	-	-	27	-
					2º quad	-	34	-	-	39	-	-	46	-	-	38	-	-	48	-	-	45	-
					3º quad	-	79	-	-	76	-	-	125	-	-	227	-	-	98	-	-	568	-
					Meta Anual	**0**	**126**	**-**	**0**	**135**	**-**	**0**	**192**	**-**	**0**	**289**	**-**	**0**	**166**	**-**	**0**	**640**	**-**
		6.11	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	79	-	-	76	-	-	125	-	-	227	-	-	98	-	-	568	-
					2º quad	-	254	-	-	248	-	-	202	-	-	221	-	-	253	-	-	525	-
					3º quad	-	0	-	-	0	-	-	6	-	-	36	-	-	33	-	-	0	-
					Meta Anual	**0**	**333**	**-**	**0**	**324**	**-**	**0**	**333**	**-**	**0**	**484**	**-**	**0**	**384**	**-**	**0**	**1.093**	**-**
		6.12	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	126	-	-	388	-	-	22	-	-	0	-	-	46	-	-	162	-
					2º quad	-	47	-	-	1.212	-	-	0	-	-	1	-	-	6	-	-	16	-
					3º quad	-	41	-	-	24	-	-	0	-	-	0	-	-	51	-	-	0	-
					Meta Anual	**0**	**214**	**-**	**0**	**1.624**	**-**	**0**	**22**	**-**	**0**	**1**	**-**	**0**	**103**	**-**	**0**	**178**	**-**

TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributos da Mensuração	Mensuração	Período 2021	VILA CURUÇÁ Previsto	VILA CURUÇÁ Realizado	VILA CURUÇÁ ICM%	SAPOPEMBA Previsto	SAPOPEMBA Realizado	SAPOPEMBA ICM%	ITAIM PAULISTA Previsto	ITAIM PAULISTA Realizado	ITAIM PAULISTA ICM%	CIDADE TIRADENTES Previsto	CIDADE TIRADENTES Realizado	CIDADE TIRADENTES ICM%	PARQUE BELEM Previsto	PARQUE BELEM Realizado	PARQUE BELEM ICM%	SÃO BERNARDO DO CAMPO Previsto	SÃO BERNARDO DO CAMPO Realizado	SÃO BERNARDO DO CAMPO ICM%
7	TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO (mínimo de 16 hs/semestre)	7.1	Meta-Produto	Nº de Turmas [Presencial]	1º quad	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%
					2º quad	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%
					3º quad	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%
					Meta Anual	**8**	**8**	**100%**	**8**	**8**	**100%**	**8**	**8**	**100%**	**8**	**8**	**100%**	**8**	**8**	**100%**	**8**	**8**	**100%**
		7.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º quad	35	40	114%	35	35	100%	35	50	143%	35	40	114%	35	22	63%	30	50	167%
					2º quad	50	50	100%	50	42	84%	50	75	150%	50	90	180%	50	50	100%	45	75	167%
					3º quad	50	50	100%	50	56	112%	50	60	120%	50	52	104%	50	65	130%	45	75	167%
					Meta Anual	**135**	**140**	**104%**	**135**	**133**	**99%**	**135**	**185**	**137%**	**135**	**182**	**135%**	**135**	**137**	**101%**	**135**	**200**	**148%**
		7.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quad	35	16	46%	35	38	109%	35	32	91%	35	31	89%	35	39	111%	30	46	153%
					2º quad	50	28	56%	50	41	82%	50	15	30%	50	40	80%	50	46	92%	45	59	131%
					3º quad	50	15	30%	50	55	110%	50	53	106%	50	33	66%	50	43	86%	45	66	147%
					Meta Anual	**135**	**59**	**44%**	**135**	**134**	**99%**	**135**	**100**	**74%**	**135**	**104**	**77%**	**135**	**128**	**95%**	**135**	**171**	**53%**
		7.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º quad	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%
					2º quad	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%
					3º quad	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%
					Meta Anual	**48**	**48**	**100%**	**48**	**48**	**100%**	**48**	**48**	**100%**	**48**	**48**	**10%**	**48**	**48**	**100%**	**48**	**48**	**100%**
		7.5	Meta-Produto	Nº Turmas [Online]	1º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
					2º quad	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%
					3º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
					Meta Anual	**4**	**4**	**100%**	**4**	**4**	**100%**	**4**	**4**	**100%**	**4**	**4**	**100%**	**4**	**4**	**100%**	**4**	**4**	**100%**
		7.6	Meta-Resultado	Nº de Matriculados Online (mínimo)	1º quad	20	15	75%	20	23	115%	20	13	65%	20	11	55%	20	16	80%	20	17	85%
					2º quad	40	30	75%	40	48	120%	40	24	60%	40	34	85%	40	28	70%	40	58	145%
					3º quad	20	9	45%	20	22	110%	20	26	130%	20	19	95%	20	8	40%	20	10	50%
					Meta Anual	**80**	**54**	**68%**	**80**	**93**	**116%**	**80**	**63**	**79%**	**80**	**64**	**80%**	**80**	**52**	**65%**	**80**	**85**	**106%**
		7.7	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes	1º quad	-	35	-	-	44	-	-	42	-	-	43	-	-	24	-	-	23	-
					2º quad	-	121	-	-	87	-	-	144	-	-	133	-	-	115	-	-	63	-
					3º quad	-	32	-	-	50	-	-	64	-	-	93	-	-	17	-	-	24	-
					Meta Anual	**-**	**188**	**-**	**-**	**181**	**-**	**-**	**250**	**-**	**-**	**269**	**-**	**-**	**156**	**-**	**-**	**110**	**-**
		7.8	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	-	9	-	-	11	-	-	11	-	-	10	-	-	14	-	-	12	-
					2º quad	-	0	-	-	0	-	-	1	-	-	17	-	-	1	-	-	6	-
					3º quad	-	1	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-
					Meta Anual	**-**	**10**	**-**	**-**	**11**	**-**	**-**	**12**	**-**	**-**	**27**	**-**	**-**	**15**	**-**	**-**	**18**	**-**
		7.9	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	37	-	-	79	-	-	79	-	-	53	-	-	64	-	-	103	-
					2º quad	-	0	-	-	0	-	-	3	-	-	148	-	-	4	-	-	11	-
					3º quad	-	28	-	-	169	-	-	97	-	-	12	-	-	81	-	-	52	-
					Meta Anual	**-**	**65**	**-**	**-**	**248**	**-**	**-**	**179**	**-**	**-**	**213**	**-**	**-**	**149**	**-**	**-**	**166**	**-**
		7.10	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	28	-	-	169	-	-	97	-	-	12	-	-	81	-	-	52	-
					2º quad	-	52	-	-	5	-	-	0	-	-	7	-	-	20	-	-	2	-
					3º quad	-	240	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	40	-
					Meta Anual	**-**	**320**	**-**	**-**	**174**	**-**	**-**	**97**	**-**	**-**	**19**	**-**	**-**	**101**	**-**	**-**	**94**	**-**

TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributos da Mensuração	Mensuração	Período 2021	VILA CURUÇÁ Previsto	VILA CURUÇÁ Realizado	VILA CURUÇÁ ICM%	SAPOPEMBA Previsto	SAPOPEMBA Realizado	SAPOPEMBA ICM%	ITAIM PAULISTA Previsto	ITAIM PAULISTA Realizado	ITAIM PAULISTA ICM%	CIDADE TIRADENTES Previsto	CIDADE TIRADENTES Realizado	CIDADE TIRADENTES ICM%	PARQUE BELEM Previsto	PARQUE BELEM Realizado	PARQUE BELEM ICM%	SÃO BERNARDO DO CAMPO Previsto	SÃO BERNARDO DO CAMPO Realizado	SÃO BERNARDO DO CAMPO ICM%
8	TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO (mínimo de 32 hs/semestre)	8.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quad	8	8	100%	24	24	100%	15	15	100%	15	15	100%	21	21	100%	15	15	100%
					2º quad	8	8	100%	24	24	100%	15	15	100%	15	15	100%	21	21	100%	15	15	100%
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Meta Anual	**16**	**16**	**100%**	**48**	**48**	**100%**	**30**	**30**	**100%**	**30**	**30**	**100%**	**42**	**42**	**100%**	**30**	**30**	**100%**
		8.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º quad	298	298	100%	798	798	100%	481	481	100%	538	538	100%	725	725	100%	305	305	100%
					2º quad	298	298	100%	798	798	100%	481	481	100%	538	538	100%	725	725	100%	305	305	100%
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Meta Anual	**596**	**596**	**100%**	**1.596**	**1.596**	**100%**	**962**	**962**	**100%**	**1.076**	**1.076**	**100%**	**1.450**	**1.450**	**100%**	**610**	**610**	**100%**
		8.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	350	211	60%	860	656	76%	450	377	84%	570	373	65%	890	694	78%	335	326	97%
					3º quad	350	304	87%	860	927	108%	450	609	135%	570	528	93%	890	881	99%	335	419	125%
					Meta Anual	**700**	**515**	**74%**	**1.720**	**1.583**	**92%**	**900**	**986**	**110%**	**1.140**	**901**	**79%**	**1.780**	**1.575**	**88%**	**670**	**745**	**111%**
		8.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%
					3º quad	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%
					Meta Anual	**64**	**64**	**100%**	**64**	**64**	**100%**	**64**	**64**	**100%**	**64**	**64**	**100%**	**64**	**64**	**100%**	**64**	**64**	**100%**
		8.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%
					2º quad	4	4	100%	4	4	100%	4	7	175%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%
					3º quad	4	4	100%	4	5	125%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%
					Meta Anual	**12**	**12**	**100%**	**12**	**13**	**108%**	**12**	**15**	**125%**	**12**	**12**	**100%**	**12**	**12**	**100%**	**12**	**12**	**100%**
		8.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	25	25	100%	25	4	16%	25	12	48%	25	48	192%	25	92	368%	25	52	208%
					2º quad	25	27	108%	25	119	476%	25	34	136%	25	56	224%	25	31	124%	25	83	332%
					3º quad	25	0	0%	25	375	1500%	25	50	200%	25	0	0%	25	113	452%	25	36	144%
					Meta Anual	**75**	**52**	**69%**	**75**	**498**	**664%**	**75**	**96**	**128%**	**75**	**104**	**139%**	**75**	**236**	**315%**	**75**	**171**	**228%**
		8.7	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quad	120	566	472%	120	151	126%	120	125	104%	120	246	205%	120	156	130%	120	309	258%
					2º quad	120	257	214%	120	829	691%	120	661	551%	120	802	668%	120	449	374%	120	350	292%
					3º quad	120	219	183%	120	1.129	941%	120	412	343%	120	218	182%	120	700	583%	120	252	210%
					Meta Anual	**360**	**1.042**	**289%**	**360**	**2.109**	**586%**	**360**	**1.198**	**333%**	**360**	**1.266**	**352%**	**360**	**1.305**	**363%**	**360**	**911**	**253%**
		8.8	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	-	47	-	-	119	-	-	73	-	-	97	-	-	55	-	-	120	-
					2º quad	-	45	-	-	134	-	-	78	-	-	95	-	-	60	-	-	130	-
					3º quad	-	3	-	-	0	-	-	1	-	-	9	-	-	4	-	-	0	-
					Meta Anual	**-**	**95**	**-**	**-**	**253**	**-**	**-**	**152**	**-**	**-**	**201**	**-**	**-**	**119**	**-**	**-**	**250**	**-**
		8.9	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	203	-	-	501	-	-	272	-	-	406	-	-	211	-	-	917	-
					2º quad	-	272	-	-	701	-	-	260	-	-	375	-	-	147	-	-	744	-
					3º quad	-	10	-	-	0	-	-	6	-	-	113	-	-	0	-	-	0	-
					Meta Anual	**-**	**485**	**-**	**-**	**1.202**	**-**	**-**	**538**	**-**	**-**	**894**	**-**	**-**	**358**	**-**	**-**	**1.661**	**-**

Prodesp SELO DE AUTENTICIDADE
Página do Diário Oficial certificada pela Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo - Prodesp em 11/03/2022 08:26:17.
Nº de Série do Certificado: 1EF40FFE7C3812F5A90F16381DF8B8CE7FA7D452
[Ticket: 45277786] - www.imprensaoficial.com.br

continuação

8.10	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	774	-	-	1.528	-	-	457	-	-	839	-	-	479	-	-	313	-
			2º quad	-	498	-	-	1.901	-	-	430	-	-	1.295	-	-	1.697	-	-	38	-
			3º quad	-	165	-	-	3	-	-	0	-	-	14	-	-	196	-	-	0	-
			Meta Anual	-	**1.437**	-	-	**3.432**	-	-	**887**	-	-	**2.148**	-	-	**2.372**	-	-	**351**	-

MOSTRA DE PROCESSOS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributos da Mensuração	Mensuração	Período 2021	VILA CURUÇÁ Previsto	VILA CURUÇÁ Realizado	VILA CURUÇÁ ICM%	SAPOPEMBA Previsto	SAPOPEMBA Realizado	SAPOPEMBA ICM%	ITAIM PAULISTA Previsto	ITAIM PAULISTA Realizado	ITAIM PAULISTA ICM%	CIDADE TIRADENTES Previsto	CIDADE TIRADENTES Realizado	CIDADE TIRADENTES ICM%	PARQUE BELEM Previsto	PARQUE BELEM Realizado	PARQUE BELEM ICM%	SÃO BERNARDO DO CAMPO Previsto	SÃO BERNARDO DO CAMPO Realizado	SÃO BERNARDO DO CAMPO ICM%
9	Mostra de Processos	9.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	45	0	0%	61	0	0%	50	0	0%	47	0	0%	47	0	0%	32	0	0%
					3º quad	45	45	100%	61	61	100%	50	50	100%	47	47	100%	47	47	100%	32	32	100%
					Meta Anual	**90**	**45**	**50%**	**122**	**61**	**50%**	**100**	**50**	**50%**	**94**	**47**	**50%**	**94**	**47**	**50%**	**64**	**32**	**50%**
		9.2	Meta-Resultado	Público presente [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	1.000	2.004	200%	1.000	1.842	184%	1.000	1.476	148%	1.000	1.261	126%	1.000	749	75%	1.000	1.100	110%
					Meta Anual	**1.000**	**2.004**	**200%**	**1.000**	**1.842**	**184%**	**1.000**	**1.476**	**148%**	**1.000**	**1.261**	**126%**	**1.000**	**749**	**75%**	**1.000**	**1.100**	**110%**
		9.3	Meta-Produto	Número de apresentações disponizadas em plataformas digitais	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	20	45	225%	24	61	254%	20	50	250%	20	47	235%	20	47	235%	12	32	267%
					3º quad	20	39	195%	24	25	104%	20	26	130%	20	37	185%	20	46	230%	12	21	175%
					Meta Anual	**40**	**84**	**420%**	**48**	**86**	**358%**	**40**	**76**	**380%**	**40**	**84**	**420%**	**40**	**93**	**465%**	**24**	**53**	**442%**
		9.4	Meta-Resultado	Público virtual – visualizações (Mínimo)	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	600	856	143%	720	1.042	145%	600	1.213	202%	600	705	118%	600	914	152%	210	792	377%
					3º quad	600	1.749	292%	720	2.511	349%	600	1.305	218%	600	5.471	912%	600	6.972	1162%	210	951	453%
					Meta Anual	**1.200**	**2.605**	**434%**	**1.440**	**3.553**	**493%**	**1.200**	**2.518**	**420%**	**1.200**	**6.176**	**1029%**	**1.200**	**7.886**	**1314%**	**420**	**1.743**	**830%**
		9.5	Dado-Extra	Nº de apresentações online	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Meta Anual	-	**0**	-	-	**0**	-	**0**	**0**	-	-	**0**	-	-	**0**	-	-	**0**	-
		9.6	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	-	5	-	-	440	-	-	30	-	-	73	-	-	43	-	-	0	-
					3º quad	-	140	-	-	645	-	-	91	-	-	857	-	-	572	-	-	-	-
					Meta Anual	-	**145**	-	-	**1.085**	-	**0**	**121**	-	-	**930**	-	-	**615**	-	-	**0**	-
		9.7	Dado-Extra	Público Virtual – visualizações (Mínimo)	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Meta Anual	-	**0**	-	-	**0**	-	**0**	**0**	-	-	**0**	-	-	**0**	-	-	**0**	-

OFICINAS DE FÉRIAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributos da Mensuração	Mensuração	Período 2021	VILA CURUÇÁ Previsto	VILA CURUÇÁ Realizado	VILA CURUÇÁ ICM%	SAPOPEMBA Previsto	SAPOPEMBA Realizado	SAPOPEMBA ICM%	ITAIM PAULISTA Previsto	ITAIM PAULISTA Realizado	ITAIM PAULISTA ICM%	CIDADE TIRADENTES Previsto	CIDADE TIRADENTES Realizado	CIDADE TIRADENTES ICM%	PARQUE BELEM Previsto	PARQUE BELEM Realizado	PARQUE BELEM ICM%	SÃO BERNARDO DO CAMPO Previsto	SÃO BERNARDO DO CAMPO Realizado	SÃO BERNARDO DO CAMPO ICM%
10	OFICINAS DE FÉRIAS	10.1	Meta-Produto	Nº de Workshops [Mínimo]	1º quad	55	108	196%	63	163	259%	43	88	205%	45	70	156%	45	126	280%	36	0	0%
					2º quad	137	0	0%	155	18	12%	115	0	0%	107	0	0%	83	0	0%	83	0	0%
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Meta Anual	**192**	**108**	**196%**	**218**	**181**	**270%**	**158**	**88**	**205%**	**152**	**70**	**156%**	**128**	**126**	**280%**	**119**	**0**	**0%**
		10.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º quad	300	430	143%	300	300	100%	300	320	107%	300	186	62%	250	320	128%	300	0	0%
					2º quad	690	0	0%	780	242	31%	585	0	0%	535	0	0%	415	0	0%	415	0	0%
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Meta Anual	**990**	**430**	**143%**	**1.080**	**542**	**131%**	**885**	**320**	**107%**	**835**	**186**	**62%**	**665**	**320**	**128%**	**715**	**0**	**0%**
		10.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	68	132	194%	77	126	164%	58	110	190%	54	127	235%	42	104	248%	42	88	210%
					2º quad	28	169	604%	32	208	650%	21	147	700%	22	157	714%	18	121	672%	18	105	583%
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Meta Anual	**96**	**301**	**798%**	**109**	**334**	**814%**	**79**	**257**	**890%**	**76**	**284**	**949%**	**60**	**225**	**920%**	**60**	**193**	**793%**
		10.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	24	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0	-
					2º quad	75	102	136%	75	260	347%	75	83	111%	75	246	328%	75	70	93%	75	79	105%
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Meta Anual	**75**	**102**	**136%**	**75**	**284**	**347%**	**75**	**83**	**111%**	**75**	**246**	**328%**	**75**	**70**	**93%**	**75**	**79**	**105%**
		10.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quad	2.040	3.392	166%	1.200	2.273	189%	1.740	2.250	129%	1.300	2.476	190%	1.000	1.724	172%	1.400	2.160	154%
					2º quad	840	1.992	237%	960	1.849	193%	630	2.414	383%	660	1.704	258%	540	2.018	374%	540	1.971	365%
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Meta Anual	**2.880**	**5.384**	**403%**	**2.160**	**4.122**	**382%**	**2.370**	**4.664**	**512%**	**1.960**	**4.180**	**449%**	**1.540**	**3.742**	**546%**	**1.940**	**4.131**	**519%**

FÁBRICA ABERTA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributos da Mensuração	Mensuração	Período 2021	VILA CURUÇÁ Previsto	VILA CURUÇÁ Realizado	VILA CURUÇÁ ICM%	SAPOPEMBA Previsto	SAPOPEMBA Realizado	SAPOPEMBA ICM%	ITAIM PAULISTA Previsto	ITAIM PAULISTA Realizado	ITAIM PAULISTA ICM%	CIDADE TIRADENTES Previsto	CIDADE TIRADENTES Realizado	CIDADE TIRADENTES ICM%	PARQUE BELEM Previsto	PARQUE BELEM Realizado	PARQUE BELEM ICM%	SÃO BERNARDO DO CAMPO Previsto	SÃO BERNARDO DO CAMPO Realizado	SÃO BERNARDO DO CAMPO ICM%
11	DISPONIBILIZAR ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS Produto	11.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º quad	334	78	23%	334	75	22%	334	64	19%	334	52	16%	334	94	28%	200	0	0%
					2º quad	334	195	58%	334	420	126%	334	173	52%	334	247	74%	334	270	81%	200	188	94%
					3º quad	332	342	103%	332	636	192%	332	387	117%	332	372	112%	332	537	162%	200	228	114%
					Meta Anual	**1.000**	**615**	**62%**	**1.000**	**1.131**	**113%**	**1.000**	**624**	**62%**	**1.000**	**671**	**67%**	**1.000**	**901**	**90%**	**600**	**416**	**69%**
12	EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.)	12.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quad	39	38	97%	39	36	92%	39	35	90%	39	35	90%	27	35	130%	27	34	126%
					2º quad	38	58	153%	38	62	163%	38	56	147%	38	59	155%	27	56	207%	27	55	204%
					3º quad	38	44	116%	38	63	166%	38	48	126%	38	48	126%	26	52	200%	26	57	219%
					Meta Anual	**115**	**140**	**122%**	**115**	**161**	**140%**	**115**	**139**	**121%**	**115**	**142**	**123%**	**80**	**143**	**179%**	**80**	**146**	**183%**
		12.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	7.900	169	2%	9.100	294	3%	12.700	107	1%	9.236	101	1%	6.060	214	4%	5.334	0	0%
					2º quad	7.900	521	7%	9.100	2.533	28%	12.700	557	4%	9.236	640	7%	6.060	995	16%	5.333	954	18%
					3º quad	7.900	12.514	158%	9.100	15.308	168%	12.700	11.704	92%	9.236	12.430	135%	6.060	7.506	124%	5.333	6.539	123%
					Meta Anual	**23.700**	**13.204**	**56%**	**27.300**	**18.135**	**66%**	**38.100**	**12.368**	**32%**	**27.708**	**13.171**	**48%**	**18.180**	**8.715**	**48%**	**16.000**	**7.493**	**47%**
		12.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	16	54	338%	16	53	331%	16	51	319%	16	50	313%	16	50	313%	13	49	377%
					2º quad	17	77	453%	17	78	459%	17	75	441%	17	70	412%	17	70	412%	14	71	507%
					3º quad	17	41	241%	17	42	247%	17	40	235%	17	42	247%	17	41	241%	13	46	354%
					Meta Anual	**50**	**172**	**344%**	**50**	**173**	**346%**	**50**	**166**	**332%**	**50**	**162**	**324%**	**50**	**161**	**322%**	**40**	**166**	**415%**
		12.4	Meta-Produto	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	250	2.238	895%	250	2.295	918%	250	2.707	1083%	250	2.600	1040%	250	2.601	1040%	200	2.880	1440%
					2º quad	250	3.619	1448%	250	4.594	1838%	250	3.903	1561%	250	3.932	1573%	250	3.668	1467%	200	4.763	2382%
					3º quad	250	2.320	928%	250	2.302	921%	250	2.146	858%	250	2.317	927%	250	2.056	822%	200	3.237	1619%
					Meta Anual	**750**	**8.177**	**1090%**	**750**	**9.191**	**1225%**	**750**	**8.756**	**1167%**	**750**	**8.849**	**1180%**	**750**	**8.325**	**1110%**	**600**	**10.880**	**1813%**
		12.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quad	2.500	11.514	461%	2.500	9.624	385%	2.500	9.430	377%	2.500	9.692	388%	2.500	10.046	402%	2.000	13.415	671%
					2º quad	2.500	10.531	421%	2.500	10.021	401%	2.500	8.748	350%	2.500	10.564	423%	2.500	10.217	409%	2.000	11.427	571%
					3º quad	2.500	4.863	195%	2.500	4.595	184%	2.500	4.881	195%	2.500	4.894	196%	2.500	6.082	243%	2.000	9.371	469%
					Meta Anual	**7.500**	**26.908**	**359%**	**7.500**	**24.240**	**323%**	**7.500**	**23.059**	**307%**	**7.500**	**25.150**	**335%**	**7.500**	**26.345**	**351%**	**6.000**	**34.213**	**570%**
		12.6	Dado-Extra	Público do Entorno	1º quad	-	14.400	-	-	38.400	-	-	27.648	-	-	18.200	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Meta Anual	-	**14.400**	-	-	**38.400**	-	-	**27.648**	-	-	**18.200**	-	-	-	-	-	-	-
13	DIFUSÃO/ FÁBRICA ABERTA - APRESENTAÇÕES (ESPETÁCULOS DE TEATRO, DANÇA, ENCONTRO COM PROFISSIONAIS E SEMINÁRIOS)	13.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quad	13	30	231%	13	30	231%	13	31	238%	13	29	223%	13	27	208%	11	26	236%
					2º quad	12	15	125%	12	15	125%	12	14	117%	12	15	125%	12	16	133%	8	14	175%
					3º quad	10	14	140%	10	15	150%	10	16	160%	10	21	210%	10	20	200%	8	13	163%
					Meta Anual	**35**	**59**	**169%**	**35**	**60**	**171%**	**35**	**61**	**174%**	**35**	**65**	**186%**	**35**	**63**	**180%**	**27**	**53**	**196%**
		13.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	4.466	103	2%	4.933	114	2%	6.333	154	2%	6.464	83	1%	2.973	89	3%	1.066	0	0%
					2º quad	4.468	261	6%	4.934	1.751	35%	6.334	467	7%	6.464	623	10%	2.973	432	15%	1.068	434	41%
					3º quad	4.466	2.143	48%	4.933	4.707	95%	6.333	2.046	32%	6.464	2.429	38%	2.974	3.623	122%	1.066	1.388	130%
					Meta Anual	**13.400**	**2.507**	**19%**	**14.800**	**6.572**	**44%**	**19.000**	**2.667**	**14%**	**19.392**	**3.135**	**16%**	**8.920**	**4.144**	**46%**	**3.200**	**1.822**	**57%**
		13.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	13	30	231%	13	30	231%	13	33	254%	13	30	231%	13	28	215%	11	26	236%
					2º quad	12	15	125%	12	15	125%	12	14	117%	12	15	125%	12	16	133%	8	14	175%
					3º quad	10	11	110%	10	14	140%	10	13	130%	10	14	140%	10	10	100%	8	10	125%
					Meta Anual	**35**	**56**	**160%**	**35**	**59**	**169%**	**35**	**60**	**171%**	**35**	**59**	**169%**	**35**	**54**	**154%**	**27**	**50**	**185%**
		13.4	Meta-Produto	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	215	2.645	1230%	215	6.503	3025%	215	5.073	2360%	215	3.061	1424%	215	1.881	875%	215	4.522	2103%
					2º quad	200	1.573	787%	200	1.519	760%	200	1.465	733%	200	2.605	1303%	200	2.945	1473%	200	2.798	1399%
					3º quad	170	1.083	637%	170	1.040	612%	170	826	1856%	170	1.856	1092%	170	747	439%	170	2.413	1419%
					Meta Anual	**585**	**5.301**	**906%**	**585**	**9.062**	**1549%**	**585**	**7.364**	**1259%**	**585**	**7.522**	**1286%**	**585**	**5.573**	**953%**	**585**	**9.733**	**1664%**
		13.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quad	1.950	5.514	283%	1.950	5.278	271%	1.950	5.570	286%	1.950	5.532	284%	1.950	4.792	246%	1.950	6.001	308%
					2º quad	1.950	3.203	164%	1.950	3.004	154%	1.950	1.921	99%	1.950	4.053	208%	1.950	3.720	191%	1.950	4.962	254%
					3º quad	1.950	1.534	79%	1.950	1.696	87%	1.950	1.564	80%	1.950	3.480	178%	1.950	1.256	64%	1.950	4.748	243%
					Meta Anual	**5.850**	**10.251**	**175%**	**5.850**	**9.978**	**171%**	**5.850**	**9.055**	**155%**	**5.850**	**13.065**	**223%**	**5.850**	**9.768**	**167%**	**5.850**	**15.711**	**269%**
14	EXIBIÇÃO DE FILMES	14.1	Meta-Produto	Nº de Filmes Exibidos	1º quad	44	7	16%	44	9	20%	44	10	23%	44	7	16%	44	7	16%	44	1	2%
					2º quad	48	51	106%	48	55	115%	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%
					3º quad	48	49	102%	48	68	142%	48	49	102%	48	49	102%	48	48	100%	48	49	102%
					Meta Anual	**140**	**107**	**76%**	**140**	**132**	**94%**	**140**	**107**	**76%**	**140**	**104**	**74%**	**140**	**103**	**74%**	**140**	**98**	**70%**
		14.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	700	126	18%	700	137	20%	700	200	29%	700	76	11%	700	104	15%	700	0	0%
					2º quad	700	580	83%	700	728	104%	700	787	112%	700	816	117%	700	359	51%	700	380	54%
					3º quad	700	1.294	185%	700	1.235	176%	700	1.811	259%	700	1.926	275%	700	665	95%	700	654	93%
					Meta Anual	**2.100**	**2.000**	**95%**	**2.100**	**2.100**	**100%**	**2.100**	**2.798**	**133%**	**2.100**	**2.818**	**134%**	**2.100**	**1.128**	**54%**	**2.100**	**1.034**	**49%**
15	FESTIVAIS	15.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
					2º quad	0	1	-	0	1	-	0	1	-	0	1	-	0	1	-	0	1	-
					3º quad	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%
					Meta Anual	**2**	**4**	**200%**	**2**	**4**	**200%**	**2**	**4**	**200%**	**2**	**4**	**200%**	**2**	**4**	**200%**	**2**	**4**	**200%**
		15.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	300	0	0%
					2º quad	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
					3º quad	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	300	0	0%
					Meta Anual	**800**	**0**	**0%**	**800**	**0**	**0%**	**800**	**0**	**0%**	**800**	**0**	**0%**	**800**	**0**	**0%**	**600**	**0**	**0%**
		15.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
					2º quad	0	1	-	0	1	-	0	1	-	0	1	-	0	1	-	0	1	-
					3º quad	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%
					Meta Anual	**2**	**4**	**200%**	**2**	**4**	**200%**	**2**	**4**	**200%**	**2**	**4**	**200%**	**2**	**4**	**200%**	**2**	**4**	**200%**
		15.4	Meta-Resultado	Público Virtual - Participantes [Mínimo]	1º quad	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%
					2º quad	0	22	-	0	22	-	0	22	-	0	22	-	0	22	-	0	22	-
					3º quad	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%
					Meta Anual	**80**	**22**	**28%**	**80**	**22**	**28%**	**80**	**22**	**28%**	**80**	**22**	**28%**	**80**	**22**	**28%**	**80**	**22**	**28%**

Prodesp SELO DE AUTENTICIDADE
Página do Diário Oficial certificada pela Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo - Prodesp em 11/03/2022 08:26:50.
Nº de Série do Certificado: 1EF40FFE7C3812F5A90F16381DF8B8CE7FA7D452
[Ticket: 45277801] - www.imprensaoficial.com.br

continuação

	15.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quad	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.478	1739%
				2º quad	0	38	-	0	38	-	0	38	-	0	38	-	0	37	-	0	37	-
				3º quad	200	888	444%	200	888	444%	200	888	444%	200	888	444%	200	888	444%	200	894	447%
				Meta Anual	**400**	**4.406**	**1102%**	**400**	**4.406**	**1102%**	**400**	**4.406**	**1102%**	**400**	**4.406**	**1102%**	**400**	**4.405**	**1101%**	**400**	**4.409**	**1102%**

ESTIMATIVA DE PÚBLICO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributos da Mensuração	Mensuração	Período 2021	VILA CURUÇÁ Previsto	VILA CURUÇÁ Realizado	VILA CURUÇÁ ICM%	SAPOPEMBA Previsto	SAPOPEMBA Realizado	SAPOPEMBA ICM%	ITAIM PAULISTA Previsto	ITAIM PAULISTA Realizado	ITAIM PAULISTA ICM%	CIDADE TIRADENTES Previsto	CIDADE TIRADENTES Realizado	CIDADE TIRADENTES ICM%	PARQUE BELEM Previsto	PARQUE BELEM Realizado	PARQUE BELEM ICM%	SÃO BERNARDO DO CAMPO Previsto	SÃO BERNARDO DO CAMPO Realizado	SÃO BERNARDO DO CAMPO ICM%
16	Atendimento (Biblioteca)	16.1	Dado Extra	Nº de atendimentos	1º quad	3.073	640	21%	1.801	390	22%	2.800	479	17%	3.141	468	15%	1.755	607	35%	1.755	158	9%
					2º quad	4.196	1.020	24%	3.478	842	24%	2.658	1.120	42%	3.566	992	28%	3.562	1.595	45%	3.562	1.492	42%
					3º quad	4.007	2.474	62%	3.915	2.544	65%	2.377	3.356	141%	3.915	1.943	50%	3.284	2.365	72%	3.284	3.317	101%
					Meta Anual	**11.276**	**4.134**	**107%**	**9.194**	**3.776**	**111%**	**7.835**	**4.955**	**200%**	**10.622**	**3.403**	**92%**	**8.601**	**4.567**	**151%**	**8.601**	**4.967**	**152%**
		16.2	Dado Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º quad	40	253	633%	40	269	673%	40	363	908%	40	230	575%	40	180	450%	40	799	1.998%
					2º quad	40	338	845%	40	219	548%	40	337	843%	40	210	525%	40	354	885%	40	996	2.490%
					3º quad	40	100	250%	40	204	510%	40	240	600%	40	154	385%	40	300	750%	40	225	563%
					Meta Anual	**120**	**691**	**1728%**	**120**	**692**	**1730%**	**120**	**940**	**2350%**	**120**	**594**	**1485%**	**120**	**834**	**2085%**	**120**	**2.020**	**5050%**
		16.3	Dado Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º quad	120	3.143	2619%	120	2.299	1916%	120	2.059	1716%	120	1.845	1538%	120	1.510	1258%	120	6.062	5052%
					2º quad	120	2.746	2288%	120	2.498	2082%	120	1.531	1276%	120	1.511	1259%	120	1.187	989%	120	4.115	3429%
					3º quad	120	1.708	1423%	120	1.356	1130%	120	947	789%	120	1.372	1143%	120	1.035	863%	120	2.051	1709%
					Meta Anual	**360**	**7.597**	**6331%**	**360**	**6.153**	**5128%**	**360**	**4.537**	**3781%**	**360**	**4.728**	**3940%**	**360**	**3.732**	**3110%**	**360**	**12.228**	**10190%**
17	Atendimento (Formação)	17.1	Dado Extra	Nº de atendimentos	1º quad	13.861	1.738	13%	14.082	1.472	10%	12.751	1.592	12%	12.888	1.032	8%	11.023	1.243	11%	11.023	0	0%
					2º quad	18.126	1.456	8%	19.424	2.650	14%	16.782	1.783	11%	16.390	1.183	7%	13.896	1.334	10%	13.896	1.003	7%
					3º quad	18.155	11.106	61%	21.298	15.237	72%	18.209	13.748	76%	17.364	9.615	55%	14.078	9.554	68%	14.078	7.166	51%
					Meta Anual	**50.142**	**14.300**	**82%**	**54.804**	**19.359**	**96%**	**47.742**	**17.123**	**99%**	**46.642**	**11.830**	**71%**	**38.997**	**12.131**	**89%**	**38.997**	**8.169**	**58%**
		17.2	Dado Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º quad	146	995	682%	146	2.704	1852%	146	2.154	1475%	146	1.221	836%	146	1.263	865%	146	4.804	3290%
					2º quad	166	1.607	968%	166	4.359	2626%	166	2.660	1602%	166	2.008	1210%	166	1.364	822%	166	4.238	2553%
					3º quad	171	311	182%	171	1.321	773%	171	364	213%	171	1.465	857%	171	1.088	636%	171	330	193%
					Meta Anual	**483**	**2.913**	**1831%**	**483**	**8.384**	**5250%**	**483**	**5.178**	**3291%**	**483**	**4.694**	**2903%**	**483**	**3.715**	**2323%**	**483**	**9.372**	**6036%**
		17.3	Dado Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º quad	2.490	10.087	405%	2.760	8.740	317%	2.190	4.952	226%	2.070	6.456	312%	1.710	6.565	384%	1.710	7.530	440%
					2º quad	1.890	11.230	594%	2.130	11.916	559%	1.680	7.108	423%	1.710	9.428	551%	1.590	11.695	736%	1.200	5.983	499%
					3º quad	1.050	4.865	463%	1.170	5.657	484%	1.050	3.413	325%	1.050	8.958	853%	1.050	10.561	1006%	660	5.427	822%
					Meta Anual	**5.430**	**26.182**	**1463%**	**6.060**	**26.313**	**1360%**	**4.920**	**15.473**	**974%**	**4.830**	**24.842**	**1716%**	**4.350**	**28.821**	**2125%**	**3.570**	**18.940**	**1761%**
18	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	18.1	Dado Extra	Nº de atendimentos	1º quad	13.466	398	3%	15.133	545	4%	20.133	461	2%	16.800	260	2%	10.133	407	4%	7.400	0	0%
					2º quad	13.068	1.362	10%	14.734	5.012	34%	19.734	1.811	9%	16.400	2.079	13%	9.733	1.786	18%	7.101	1.768	25%
					3º quad	13.466	15.951	118%	15.133	21.250	140%	20.133	15.561	77%	16.800	16.785	100%	10.134	11.794	116%	7.399	8.581	116%
					Meta Anual	**40.000**	**17.711**	**132%**	**45.000**	**26.807**	**178%**	**60.000**	**17.833**	**89%**	**50.000**	**19.124**	**114%**	**30.000**	**13.987**	**139%**	**21.900**	**10.349**	**141%**
		18.2	Dado Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º quad	505	4.883	967%	505	8.798	1742%	505	7.780	1541%	505	5.661	1121%	505	4.482	888%	455	7.402	1627%
					2º quad	450	5.214	1159%	450	6.135	1363%	450	5.390	1198%	450	6.559	1458%	450	6.635	1474%	400	7.583	1896%
					3º quad	460	3.403	740%	460	3.342	727%	460	2.972	646%	460	4.173	907%	460	2.803	609%	410	5.650	1378%
					Meta Anual	**1.415**	**13.500**	**2865%**	**1.415**	**18.275**	**3832%**	**1.415**	**16.142**	**3384%**	**1.415**	**16.393**	**3486%**	**1.415**	**13.920**	**2971%**	**1.265**	**20.635**	**4901%**
		18.3	Dado Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º quad	4.650	20.508	441%	4.650	18.382	395%	4.650	18.480	397%	4.650	18.704	402%	4.650	18.318	394%	4.150	22.894	552%
					2º quad	4.450	13.772	309%	4.450	13.063	294%	4.450	10.707	241%	4.450	14.655	329%	4.450	13.974	314%	3.950	16.426	416%
					3º quad	4.650	7.285	157%	4.650	7.179	154%	4.650	7.333	158%	4.650	9.262	199%	4.650	8.226	177%	4.150	15.013	362%
					Meta Anual	**13.750**	**41.565**	**907%**	**13.750**	**38.624**	**843%**	**13.750**	**36.520**	**796%**	**13.750**	**42.621**	**931%**	**13.750**	**40.518**	**885%**	**12.250**	**54.333**	**1329%**
		18.4	Dado Extra	Público do Entorno	1º quad	-	14.400	-	-	38.400	-	-	27.648	-	-	18.200	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	-	450	-	-	1.200	-	-	864	-	-	600	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	-		-	-		-	-		-	-		-	-	-	-	-	-	-
					Meta Anual	**-**	**14.850**	**-**	**-**	**39.600**	**-**	**-**	**28.512**	**-**	**-**	**18.800**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributos da Mensuração	Mensuração	Período 2021	VILA CURUÇÁ Previsto	VILA CURUÇÁ Realizado	VILA CURUÇÁ ICM%	SAPOPEMBA Previsto	SAPOPEMBA Realizado	SAPOPEMBA ICM%	ITAIM PAULISTA Previsto	ITAIM PAULISTA Realizado	ITAIM PAULISTA ICM%	CIDADE TIRADENTES Previsto	CIDADE TIRADENTES Realizado	CIDADE TIRADENTES ICM%	PARQUE BELEM Previsto	PARQUE BELEM Realizado	PARQUE BELEM ICM%	SÃO BERNARDO DO CAMPO Previsto	SÃO BERNARDO DO CAMPO Realizado	SÃO BERNARDO DO CAMPO ICM%
19	Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados	19.1	Meta Produto	Nº de Pesquisas [Quantidade de Questionários]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	200	333	167%	200	334	167%	200	267	134%	200	302	151%	200	324	162%	200	305	153%
					3º quad	200	356	178%	200	324	162%	200	397	199%	200	311	156%	200	322	161%	200	316	158%
					Meta Anual	**400**	**689**	**172%**	**400**	**658**	**165%**	**400**	**664**	**166%**	**400**	**613**	**153%**	**400**	**646**	**162%**	**400**	**621**	**155%**
		19.2	Meta-Resultado	Relatório com os Resultados das Pesquisas	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
					3º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
					Meta Anual	**2**	**2**	**100%**	**2**	**2**	**100%**	**2**	**2**	**100%**	**2**	**2**	**100%**	**2**	**2**	**100%**	**2**	**2**	**100%**

ESPAÇO COWORKING

Nº	Ações	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2021	SÃO BERNARDO DO CAMPO Previsto	SÃO BERNARDO DO CAMPO Realizado	SÃO BERNARDO DO CAMPO ICM%
20	Gestão financeira, captação de recursos, elaboração de projetos culturais, produção técnica de eventos, business canvas, storytelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utilização publicitária das redes sociais, entre outros.	20.1	Meta -Resultado	Número de disponibilizações	1º quad	800	0	0%
					2º quad	800	93	12%
					3º quad	800	879	110%
					Meta Anual	**2.400**	**972**	**122%**
		20.2	Meta -Produto	Nº de Atividades	1º quad	8	0	0%
					2º quad	8	1	13%
					3º quad	8	1	13%
					Meta Anual	**24**	**2**	**25%**
		20.3	Meta -Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	80	0	0%
					2º quad	80	14	18%
					3º quad	80	68	85%
					Meta Anual	**240**	**82**	**103%**
		20.4	Dado -Extra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	-	9	-
					2º quad	-	11	-
					3º quad	-	13	-
					Meta Anual	**-**	**33**	**-**
		20.5	Dado -Extra	Público Virtual Participantes [Mínimo]	1º quad	-	103	-
					2º quad	-	91	-
					3º quad	-	160	-
					Meta Anual	**-**	**354**	**-**
		20.6	Dado -Extra	Público Virtual	1º quad	-	772	-
					2º quad	-	723	-
					3º quad	-	5	-
					Meta Anual	**-**	**1.500**	**-**

LAB MAKER - RELACIONADO AO ESPAÇO MAKER

Nº	Ações	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2021	SÃO BERNARDO DO CAMPO Previsto	SÃO BERNARDO DO CAMPO Realizado	SÃO BERNARDO DO CAMPO ICM%
21	Modelagem e impressão 3D; IOT Maker, Manutenção de equipamentos, Pintura digital, Grafite, Arte Urbana, Stencil e Lambe-Lambe; Desenho; Escultura; Ilustração, desenho técnico, entre outros.	21.1	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º quad	30	0	0%
					2º quad	32	0	0%
					3º quad	32	32	100%
					Meta Anual	**94**	**32**	**100%**
		21.2	Meta -Resultado	Nº de Disponibilizações [Mínimo]	1º quad	120	0	0%
					2º quad	128	0	0%
					3º quad	128	167	130%
					Meta Anual	**376**	**167**	**130%**

METAS CONDICIONADAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributos da Mensuração	Mensuração	Período 2021	VILA CURUÇÁ Previsto	VILA CURUÇÁ Realizado	VILA CURUÇÁ ICM%	SAPOPEMBA Previsto	SAPOPEMBA Realizado	SAPOPEMBA ICM%	ITAIM PAULISTA Previsto	ITAIM PAULISTA Realizado	ITAIM PAULISTA ICM%	CIDADETIRADENTES Previsto	CIDADETIRADENTES Realizado	CIDADETIRADENTES ICM%	PARQUE BELEM Previsto	PARQUE BELEM Realizado	PARQUE BELEM ICM%	SÃO BERNARDO DO CAMPO Previsto	SÃO BERNARDO DO CAMPO Realizado	SÃO BERNARDO DO CAMPO ICM%
-	TRILHA DE LONGA DURAÇÃO Min 32h	-	Meta Produto	Número de Turmas	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%
					3º quad	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%
					Meta Anual	**4**	**0**	**0%**	**4**	**0**	**0%**	**4**	**0**	**0%**	**4**	**0**	**0%**	**4**	**0**	**0%**	**4**	**0**	**0%**
		-	Meta-Resultado	Número de Matriculados	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%
					3º quad	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%
					Meta Anual	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%

Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - Exercício 2021
Contrato de Gestão CG 02/2020 - FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento 2021	Realizado acumulado anual	% Realizado Ano 2021
1	**Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão**	**46.129.912**	46.152.365	**100,0%**
1.1	**Repasse Contrato de Gestão**	**48.200.000**	48.200.000	**100,0%**
1.2	**Movimentação de Recursos Reservados**	**- 2.070.088**	- 2.047.635	**98,9%**
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	- 1.446.000	- 1.446.000	**100,0%**
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	-	-	-
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	- 624.088	- 624.088	**100,0%**
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	-	22.454	-
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-	-	-
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-
1.3	**Outros Receitas**	-	-	-
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	-	-	-
1.3.2	Outros saldos	-	-	-
1.3.2.1	Receitas Financeiras	-	-	-
1.3.2.2	Outras Receitas	-	-	-
2	**Recursos de Investimento do Contrato de Gestão**	-	-	-
2.1	**Investimento do CG**	-	-	-
3	**Recursos de Captação**	-	-	-
3.1	**Recursos de Captação voltados a Custeio**	-	-	-
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	-	-	-
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	-	-	-
3.1.3	Trabalho Voluntário	-	-	-
3.1.4	Parcerias	-	-	-
3.2	**Recursos de Captação voltados a Investimentos**	-	-	-

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento 2021	Realizado acumulado anual	% Realizado Ano 2021
4	**Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho**	**47.512.812**	40.543.952	**85,3%**
4.1	**Receita de Repasse Apropriada**	**46.129.912**	39.488.913	**85,6%**
4.2	**Receita de Captação Apropriada**	**964.000**	392.300	**40,7%**
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	-	-	-
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	-	-	-
4.2.3	Trabalho Voluntário	-	4.591	-
4.2.4	Parcerias	964.000	387.709	**40,2%**
4.3	**Total das Receitas Financeiras**	**418.901**	662.739	**158,2%**
4.3.1	Receitas financeiras	418.901	636.121	**151,9%**
4.3.2	Outras Receitas	-	26.617	-
5	**Total de Receitas para realização de metas condicionadas**	-	-	-
5.1	**Receitas para realização de metas condicionadas**	-	-	-

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento 2021	Realizado acumulado anual	% Realizado Ano 2021
6	**Total de Despesas**	**- 47.512.812**	- 40.543.952	**85,3%**
6.1	**Subtotal Despesas**	**- 47.512.812**	- 38.290.866	**80,6%**
6.1.1	**Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios**	**- 31.324.441**	- 28.980.246	**92,5%**
6.1.1.1	**Diretoria**	**- 756.673**	- 572.622	**75,7%**
6.1.1.1.1	Área Meio	- 455.494	- 180.248	**39,6%**
6.1.1.1.2	Área Fim	- 301.179	- 392.374	**130,3%**
6.1.1.2	**Demais Funcionários**	**- 30.112.433**	- 28.136.134	**93,4%**
6.1.1.2.1	Área Meio	- 4.374.064	- 3.066.876	**70,1%**
6.1.1.2.2	Área Fim	- 25.738.369	- 25.069.258	**97,4%**
6.1.1.3	**Estagiários**	-	- 7.287	-
6.1.1.3.1	Área Meio	-	- 7.287	-
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-
6.1.1.4	**Aprendizes**	**- 455.335**	- 264.204	**58,0%**
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	- 455.335	- 264.204	**58,0%**
6.1.2	**Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)**	**- 4.493.333**	- 4.989.051	**111,0%**
6.1.2.1	Limpeza	- 1.786.184	- 1.786.184	**100,0%**
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	- 1.894.779	- 2.431.181	**128,3%**
6.1.2.3	Jurídica	- 75.651	- 72.104	**95,3%**
6.1.2.4	Informática	- 161.107	- 163.778	**101,7%**
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 261.811	- 239.793	**91,6%**
6.1.2.6	Contábil	- 192.000	- 201.780	**105,1%**
6.1.2.7	Auditoria	- 121.800	- 79.767	**65,5%**
6.1.2.8	Outras Despesas (especificar)	-	- 14.464	-
6.1.3	**Custos Administrativos e Institucionais**	**- 2.529.745**	- 1.708.403	**67,5%**
6.1.3.1	Locação de Imóveis	-	-	-
6.1.3.2	**Utilidades públicas**	**- 1.368.719**	**- 877.675**	**64,1%**
6.1.3.2.1	Água	- 219.783	- 107.410	**48,9%**
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 583.935	- 346.320	**59,3%**
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	- 450.000	- 333.651	**74,1%**
6.1.3.2.5	Telefonia	- 115.000	- 90.295	**78,5%**
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 46.688	- 13.710	**29,4%**
6.1.3.4	Viagens e Estadias	-	- 9.914	-
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 338.546	- 166.734	**49,3%**
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 80.000	- 189.826	**237,3%**

Prodesp SELO DE AUTENTICIDADE
Página do Diário Oficial certificada pela Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo - Prodesp em 11/03/2022 08:27:26.
Nº de Série do Certificado: D4FF2CAD4741F1B8743C225D4184A7A6D0B24F56
[Ticket: 45277814] - www.imprensaoficial.com.br

continuação

6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 115.936	- 38.371	33,1%
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	- 18.000	- 25.587	142,1%
6.1.3.9	Prevenção Covid 19	-	- 49.697	-
6.1.3.10	**Outras Despesas (especificar)**	**- 560.657**	- 336.889	60,1%
6.1.3.10.1	Equipamentos e Mobiliário	- 100.000	- 43.266	43,3%
6.1.3.10.2	Outras Despesas	-	- 7.621	-
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	-	- 71.736	-
6.1.3.10.4	Locação de veículos	- 460.657	- 214.265	46,5%
6.1.3.11	Pesquisa de Público	- 1.200	-	0,0%
6.1.4	**Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança**	**- 5.155.221**	- 658.383	12,8%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 709.901	- 418.520	59,0%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 294.820	- 68.954	23,4%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	- 60.000	- 25.376	42,3%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 62.000	- 53.851	86,9%
6.1.4.5	Outras Despesas	- 4.028.500	- 91.681	2,3%
6.1.4.5.1	Projetos/Obras Civis/Benfeitorias	- 4.028.500	- 51.098	1,3%
6.1.4.5.2	Outras Despesas	-	- 40.583	-
6.1.5	**Programas de Trabalho da Área Fim**	**- 3.181.186**	- 1.902.557	59,8%
6.1.5.1	**Biblioteca**	**- 188.000**	- 137.327	73,0%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	- 133.000	- 77.758	58,5%
6.1.5.1.2	Programação Cultural	- 19.000	- 9.500	50,0%
6.1.5.1.3	Outras Despesas (Eventos)	- 6.000	- 9.250	154,2%
6.1.5.1.4	Investimentos	- 30.000	- 40.819	136,1%
6.1.5.2	**Serviço Educativo**	**- 2.193.765**	- 1.022.757	46,6%
6.1.5.2.1	Projeto Espetáculo	- 335.000	- 202.156	60,3%
6.1.5.2.2	Material e Serviços para Ateliês	- 556.562	- 425.346	76,4%
6.1.5.2.3	Lanches (Formação Cultural)	- 1.015.204	- 262.353	25,8%
6.1.5.2.4	Lanches (Saídas Pedagógicas)	- 27.000	- 1.115	4,1%
6.1.5.2.5	Transportes (Saídas Pedagógicas)	- 120.000	- 12.600	10,5%
6.1.5.2.6	Projetos Especiais	-	-	-
6.1.5.2.7	Formação Continuada Educadores (Palestras)	- 40.000	- 17.000	42,5%
6.1.5.2.8	Investimentos	- 100.000	- 102.186	102,2%
6.1.5.2.9	Serviços Profissionais Educadores	-	-	-
6.1.5.2.10	Bolsista	-	-	-
6.1.5.3	**Fábrica Aberta**	**- 799.421**	- 742.473	92,9%
6.1.5.3.1	Lanches	- 132.000	-	0,0%
6.1.5.3.2	Transporte	- 20.421	- 2.260	11,1%
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	- 50.000	- 7.925	15,9%
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	- 502.000	- 548.884	109,3%
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-
6.1.5.3.9	Investimentos	- 95.000	- 183.404	193,1%
6.1.6	**Comunicação e Imprensa**	**- 828.886**	- 52.227	6,3%
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	- 326.886	- 33.487	10,2%
6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-
6.1.6.3	Publicidade	- 12.000	- 18.700	155,8%
6.1.6.4	Outras Despesas	- 490.000	- 40	0,0%
6.1.6.4.1	Projeção Mapeada/Torre de LED (Programa 4.0)	- 490.000	- 40	0,0%
6.2	**Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado**	-	- 2.253.086	-
6.2.1	Depreciação	-	- 1.850.092	-
6.2.2	Amortização	-	- 7.819	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	- 6.671	-
6.2.4	**Outros (especificar)**	-	- 388.504	-
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-	- 388.504	-
7	**Superávit/Déficit do exercício**	-	-	-

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO		Orçamento 2021	Realizado acumulado anual	% Realizado Ano 2021
8	**Investimento com recursos vinculados aos contratos de gestão**		357.284	-
8.1	Equipamentos de informática		-	-
8.2	Móveis e utensílios		44.487	-
8.3	Máquinas e equipamentos		213.150	-
8.4	Software		11.998	-
8.5	Benfeitorias		69.233	-
8.6	Aquisição de acervo		-	-
8.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)		18.416	-
9	**Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão**		-	-
9.1	Equipamentos de informática		-	-
9.2	Móveis e utensílios		-	-
9.3	Máquinas e equipamentos		-	-
9.4	Software		-	-
9.5	Benfeitorias		-	-
9.6	Aquisição de acervo		-	-
9.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)		-	-
10	**Investimentos com recursos incentivados**		-	-
10.1	Equipamentos de informática		-	-
10.2	Móveis e utensílios		-	-
10.3	Máquinas e equipamentos		-	-
10.4	Software		-	-
10.5	Benfeitorias		-	-
10.6	Aquisição de acervo		-	-
10.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)		-	-

IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS

PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS		Orçamento 2021	Realizado acumulado anual	% Realizado Ano 2021
11	**Projetos a Executar (Contábil)**		10.210.581	-
11.1	Recursos líquidos disponíveis		13.873.708	-
11.1.1	Saldo dos exercícios anteriores		12.219.682	-
11.1.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão		1.654.025	-
11.2	Receitas apropriadas		338.345	-
11.3	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência		111.512	-
11.4	Investimentos com recursos vinculados ao CG		- 4.112.984	-
11.5	Restituição de recursos a SEC		-	-
12	**Recursos Incentivados - saldo a ser executado**		-	-
12.1	Recursos captados		-	-
12.2	Receita apropriada do recurso captado		-	-
12.3	Despesa realizada do recurso captado		-	-
13	**Outras Informações: saldos bancários**		13.378.438	-
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão		11.255.214	-
13.2	Conta de Captação Operacional		10.923	-
13.3	Conta de Projetos Incentivados		-	-
13.4	Conta de Recurso de Reserva		1.485.982	-
13.5	Conta de Recurso de Contingência		626.320	-
13.6	Demais Saldos (especificar)		-	-

Catavento Cultural e Educacional - Contrato de Gestão Nº 02/2017
Museu Catavento - Relatório de Atividades - 2021

APRESENTAÇÃO - Apresentamos neste relatório os destaques e principais ações desenvolvidas pelos Programas do Museu Catavento (Gestão Museológica, Gestão de Acervos, Exposições e Programação Cultural, Educativo, de Integração ao SISEM, Comunicação e Desenvolvimento Institucional e de Edificações) no 3º quadrimestre e ano de 2021. A instituição é administrada pela Organização Social Catavento Cultural e Educacional, por meio do Contrato de Gestão Nº 02/2017, firmado com a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico - UPPM da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. No documento serão informados os resultados das ações pactuadas no Plano de Trabalho do museu por cada um dos programas mencionados. Após breve introdução detalharemos as principais atividades desenvolvidas pelo Núcleo Técnico do museu para sua operacionalização. Nos meses de setembro, outubro, novembro e dezembro, o Museu Catavento trabalhou de forma híbrida, com ações presenciais e virtuais, para atendimento de seu público. Após a revogação das restrições para ocupação, de horário de funcionamento e de distanciamento mínimo, a instituição retomou 100% suas atividades presenciais. A equipe de Captação de Recursos, Programa de Gestão Museológica, juntamente com a equipe do Programa de Comunicação, realizou no 3º quadrimestre, a exposição "O Dia Seguinte", que recebeu público de mais de 20 mil pessoas, mesmo com as restrições de público, além da contrapartida de retorno de mídia gerado; captou mais de 500 mil reais via lei federal de incentivo à cultura com as empresas Monsanto do Brasil Ltda. e Tetra Pak Ltda. via Projeto de Manutenção 2021 – PRONAC 203249. É importante ainda pontuar os resultados das pesquisas de satisfação de público, realizadas pela equipe de Visitação, de 95% positivo na modalidade presencial e 90% na modalidade virtual. Durante o 3º quadrimestre o Núcleo Técnico em conjunto com a Diretoria Executiva e Gerência Administrativa Financeira, concretizaram a implantação de venda de ingressos online com a contratação da empresa IT.ART Tecnologia S.A., plataforma que está em pleno funcionamento desde dezembro e que nos possibilitou um ganho na eficiência de atendimento ao público do Museu. No final de 2021, firmamos com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, o 9º Termo de Aditamento, que nos disponibilizou uma verba de R$ 7.100.000,00, destinada a realização da modernização da Infraestrutura Tecnológica e a requalificação de alguns dos módulos expositivos de longa duração, nos montantes de R$ 4.000.000,00 e R$ 3.100.000,00, respectivamente, que serão executados no exercício de 2022. Com a modernização da Infraestrutura Tecnológica teremos ganhos qualitativos na gestão da informação e pessoas, agilidade e eficiência ao lidar com o público e uma nova perspectiva para construção de cenografias e narrativas expositivas. O Programa de Gestão de Acervos do Museu Catavento, núcleo responsável pela gestão dos acervos e do Centro de Referência da instituição, realizou as seguintes ações no período: produção de 5 dossiês para o projeto "Acervo do Museu Catavento e a Importância de sua pesquisa" sobre as peças: máquina de costura, relógio da torre, turboélice e vitral do Salão Azul; realização do curso de formação ao público "Patrimônio Cultural na Paulicéia: das primeiras ocupações da Várzea do Carmo à construção do Palácio das Indústrias"; live do Centro de Referência do Museu Catavento: bate-papo com o museólogo Carlos Augusto Jotta que falou sobre sua atuação no museu de ciências MM – Gerdau e por fim a equipe do Acervo produziu peça para divulgação nas redes sociais do item "Locomotiva Jibóia". Para cumprimento das metas do Plano de Trabalho, a equipe do Programa de Exposições e Programação Cultural realizou diversas atividades, tanto presenciais quanto virtuais: • Exposição temporária virtual "Árvores do Catavento", no Google Arts and Culture; • Evento "Música no Catavento", em parceria com o Projeto Guri - Santa Marcelina, com 2 apresentações: "Bandas Sinfônicas Infantil e Juvenil", em novembro, e Regional de Choro, Big Band e Camerata de Violões, em dezembro; • 7 eventos da Programação Cultural Virtual dentro do "Hoje é Dia de"; • 5 programas temáticos virtuais, "Primavera de Museus", "Dia das Crianças", "Semana Nacional de Ciência e Tecnologia", "Dia Internacional dos Direitos Humanos" e "Jornada do Patrimônio"; • Realização da palestra "Professor 4.0", em parceria com o Consulado Geral USA, e "Palestra Gamificação" com a professora Paula Coralei da UNIFESP; • Bate-papo sobre o tema da Campanha Sonhar o Mundo 2021; • Realização das exposições temporárias "Mulheres na Ciência" e "Abaporú Periférico", a última em parceria com as Fábricas de Cultura Setor A; • Ações extra-muros exposição "Do Macaco ao Homem", no Internacional Shopping de Guarulhos, e "O Universo", no Shopping Morumbi Town em parceria com a equipe do Programa de Apoio ao SISEM; e • Reformulação da exposição de longa duração "Laboratório de Química". Para as ações do Programa Educativo as equipes envolvidas (Educativo, Núcleo Catavento Acessível / Visitação) destacam as seguintes atividades previstas para o período: • Retomada do agendamento de escolas, públicas e particulares, somando no período um total de 3.585 visitantes; • Atendimento de 2.584 pessoas com deficiência ou em situação de vulnerabilidade social; • Atendimento de 50 pessoas através do Catavento em Família, com a realização da oficina presencial Tintas Naturais, além da realização de 8 vídeos (Catavento Indica) voltado para esse perfil de público; • Realização de Formação Online para professores com o tema "Aprendizagem Ativa com LEGO"; • Atividade complementar com a equipe de monitores de conteúdo sobre Acessibilidade, além da realização de 2 treinamentos online para funcionários sobre acessibilidade estrutural, atitudinal e comunicacional; • Desenvolvimento de material de auxílio para educadores sobre educação não formal; • Desenvolvimento de 30 vídeos educativos nos programas "Por Dentro do Catavento" e "Mão na Massa"; • Ações educativas sobre datas importantes relacionadas à acessibilidade, conteúdo para os programas "Biografando no Museu" e "Catavento Responde" e, por fim, visitas virtuais com escolas e instituições. Em função da pandemia, a equipe do Programa de Integração ao SISEM promoveu parte de suas ações fisicamente e parte virtualmente. Nesse quadrimestre realizou as seguintes exposições itinerantes: "Mudanças Climáticas" no Museu de Energia de São Paulo e de Salesópolis e "Marie Curie: 1867-1934" no Museu da Energia de Itu; ofertou a oficina Argamassas Históricas do Palácio das Indústrias em parceria com o Estúdio Sarasá; organizou e sediou o 6º Encontro da Rede de Museus de Ciências e Tecnologia, com o apoio do SISEM e da ACAM Portinari para transmissão via Youtube; articulou, juntamente com o Programa de Exposições e equipe de Arquitetura e Design da Catavento, o encontro com educadores do Instituto Victor Brecheret para composição da exposição "O Ateliê de Brecheret", criada em comemoração ao centenário da Semana de 22 e, por fim, realizou uma visita de apoio técnico para as instituições participantes do 6º Encontro da Rede de Museus de Ciência. No 3º quadrimestre de 2021, a equipe do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional manteve a rotina de postagens e acompanhamento dos resultados de todas as ações das equipes, além das ações próprias de divulgação. No período as ações desenvolvidas para divulgação do museu nas principais redes e website – novos seguidores foram: site - captação de 141.504 visitantes únicos, total anual 215.380; 1.470 novos seguidores no Facebook, 4.334 anual; 14.396 novos seguidores no Instagram, 23.466 anual; 488 novos seguidores no Youtube, 1.448 anual e, por fim, 181 novos seguidores no Twitter dos 403 anual. O museu teve no período um retorno espontâneo de 852 inserções na mídia, dos 1.978 no ano, média de 7 ao dia no quadrimestre. Foram realizadas 138 ações desenvolvidas para divulgação do museu nas principais redes sociais – visualizações e alcance, 314 anual, que resultaram em: 13.305 visualizações, 44.162 anual (posts e chamadas no feed, stories, reels e tweets sobre a programação e conteúdos específicos) com alcance de 378.935 dos 713.671 anual. Além disso, destacamos a parceria, através da equipe de Captação, com os organizadores da exposição "O Dia Seguinte" que, como contrapartida pelo uso do espaço, além de programação para o público do museu gerou o seguinte retorno de mídia: alcance impressionante, nas principais redes sociais, de quase 3 milhões de pessoas, 309 inserções na mídia, além de divulgação por meio de material gráfico no metrô, edifícios, aeroporto e shoppings. A equipe do Programa de Edificações desenvolveu ações relevantes na conservação do prédio, com destaque para realização dos seguintes serviços: automatização da Cabine Primária e Secundária; contratação de empresa para manutenção preventiva e corretiva dos geradores; fechamento parte da grade lateral do estacionamento; pintura no muro lateral da escada do Claustro; colocação de placas de sinalização na área externa; refeito o circuito elétrico do hall do estúdio; manutenção das máquinas e os aparelhos de ar condicionado; corte de gramas e manutenção do jardim da área externa; manutenção dos elevadores; isolamento da área de queda da árvore, mantendo a segurança de funcionários e visitantes; sinalização com fitas antiderrapantes e fluorescentes nas escadas e seções do Museu; manutenção no sistema central de alarme contra incêndios; controle e prevenção das pragas; serviços especializados de limpeza e conservação dos espaços do Museu. Como nos períodos anteriores, algumas ações pactuadas que dependiam da presença de público ou ações fora do museu precisaram ser postergadas em função da pandemia, como poderá ser visto no detalhamento realizado por cada Programa. Abaixo Quadro Resumo com informações de recursos humanos, resultados finalísticos, índices, informações e metas que compõe este relatório:

Objeto: Museu Catavento - **OS:** Catavento Cultural e Educacional - **CG:** 02/2017 - **Vigente:** 9º TA

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2021

Conformidade	2021	Fonte	Observação OS
Orçamento previsto para RH (R$)	R$ 10.011.753,32	Plano Orçamentário	
Total despendido com RH (R$)	R$ 6.151.215,24	Plano Orçamentário	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R$)	R$ 751.487,93	Plano Orçamentário	
Total despendido com diretoria (R$)	R$ 111.644,78	Plano Orçamentário	
Número de empregados CLT (em 31/12/2021)	112	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2021	14	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2021 (R$)	R$ 53.554,35	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH	51%	CG /último TA	Relativo ao total anual de despesas do plano orçamentário
Percentual limite para gastos de Diretoria	7%	CG /último TA	Relativo ao total anual de despesas do plano orçamentário
Eficácia E Efetividade	**2021**	**Fonte**	**Observação OS**
Nº de mensurações pactuadas previstas	62	Plano de Trabalho	
Nº de mens. pactuadas integralmente cumpridas (>=100%)	55	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações condicionadas previstas	15	Plano de Trabalho	
Nº de mens. condicionadas integralmente cumpridas (>=100%)	4	Plano de Trabalho	
Índice de satisfação do público/aluno	92,9%	Plano de Trabalho	Média entre oíndice de satisfação de **público espontâneo: 93,5%** (Ação 3.1 -Fonte: Relatório das Informações Coletadas no Totem Eletrônico do 1º e 2º semestres) e do **público virtual 93,27%** (Ação 4.1 - Fonte: Relatório Trimestral de Pesquisa de satisfação de público Virtual - Ficha de Avaliação Virtual - Modelo Próprio).

PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS	2019	2020	2021	
Ação/público/etc.	Realizado	Realizado	Previsto	Realizado
Nº de exposições realizadas	10	8	2	2
Nº de eventos realizados	15	110	29	34
Público Educativo*	163.059	3.737	0	6.501
Público Visitante**	665.452	127.989	0	124.605
Público Total***	774.164	157.245	0	260.758

* 2021: Nº de exposições realizadas: ações nº 18.1, Nº de eventos realizados: ações nº 19.1, 21.1, 22.1 e 25.1.** Somatória: público escolar (privada, pública, técnica, estadual e municipal).*** Somatória: público visitante, público de ações extramuros e público de ações do SISEM.

A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações? ( ) NÃO (X) SIM

Em caso positivo, exemplifique: O monitoramento das ações é feito constantemente através de reuniões semanais com o núcleo técnico e quadrimestralmente com a área de prestação de contas. A avaliação qualitativa das ações são feitas através das pesquisas efetuadas.

A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2021? ( ) NÃO (X) SIM

Em caso positivo, especifique com qual(is): Sustenidos Organização Social de Cultura e Guri Santa Marcelina

RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2021

Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:

( ) VALIDA INTEGRALMENTE ( ) VALIDA PARCIALMENTE ( ) NÃO VALIDA

Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.

Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE UGE PREENCHER

A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos? ( ) NÃO ( ) SIM

Em caso afirmativo, comente os resultados e os principais destaques qualitativos (máximo 10 linhas)

Prodesp SELO DE AUTENTICIDADE
Página do Diário Oficial certificada pela Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo - Prodesp em 11/03/2022 08:28:00.
Nº de Série do Certificado: D4FF2CAD4741F1B8743C225D4184A7A6D0B24F56
[Ticket: 45277833] - www.imprensaoficial.com.br

continuação

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Quadrimestral	Previsão	Realizado	ICM%
1	Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações e etc. (Eixo 3)	1.1	Meta -Resultado	R$ - Recursos financeiros captados	1º Quadrim	R$ 33.000,00	R$ 49.838,93	151%
					2º Quadrim	R$ 33.500,00	R$ 152.415,00	455%
					3º Quadrim	R$ 33.500,00	R$ 399.185,38	1.192%
					Meta Anual	**R$ 100.000,00**	**R$ 601.439,31**	**601%**
2	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais (Eixo 3)	2.1	Meta-Resultado	R$ - Recursos financeiros captados	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	R$ 150.413,30	R$ 300.000,00	199%
					3º Quadrim	150.413,30	516.797,98	344%
					Meta Anual	**R$ 300.826,60**	**R$ 816.797,98**	**272%**
3	Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	= ou > 80%	95%	-
					3º Quadrim	= ou > 80%	95%	-
					Meta Anual	**= ou > 80%**	**95%**	**-**
4	Pesquisa de satisfação de público Virtual - Ficha de Avaliação Virtual - Modelo Próprio	4.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	1	1	100%
					Meta Anual	**3**	**3**	**100%**
		4.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quadrim	= ou > 80%	86,5%	-
					2º Quadrim	= ou > 80%	85,7%	-
					3º Quadrim	= ou > 80%	90,71,0%	-
					Meta Anual	**= ou > 80%**	**100%**	**-**
5	Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	5.1	Meta-Produto	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Quadrim	-	1	-
					2º Quadrim	1	-	-
					3º Quadrim	1	1	100%
					Meta Anual	**2**	**2**	**100%**
6	(PGTG) Planejamento estratégico das requalificações do expositivo de longa duração (Eixo 1)	6.1	Meta-Produto	Planejamento e cronograma de realização das requalificações do expositivo de longa duração	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	1	100%
					Meta Anual	**1**	**1**	**100%**
7	(PGTG) Planejamento estratégico do Projeto de Infraestrutura Tecnológica (Eixo 8)	7.1	Meta-Produto	Planejamento e cronograma de realização do Projeto de Infraestrutura Tecnológica	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	0	0%
					Meta Anual	**1**	**0**	**0%**

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Quadrimestral	Previsão	Realizado	ICM%
CONDICIONADA À CAPTAÇÃO DE RECURSOS								
8	Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	8.1	Meta-Resultado	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	1	100%
					Meta Anual	**1**	**1**	**100%**

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Quadrimestral	Previsão	Realizado	ICM%
9	Elaboração de dossiês dos acervos	9.1	Meta-Resultado	Nº dossiês de peças dos acervos elaborados	1º Quadrim	5	5	100%
					2º Quadrim	5	5	100%
					3º Quadrim	5	5	100%
					Meta Anual	**15**	**15**	**100%**
10	Pesquisa visando à publicação de artigo	10.1	Meta-Resultado	Nº de artigos publicados	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	**1**	**1**	**100%**
11	Cursos de Formação ao Público - Temática 2021: Museologia [Virtual]	11.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	1	100%
					Meta Anual	**2**	**2**	**100%**
		11.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim	30	43	143%
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	30	24	80%
					Meta Anual	**60**	**67**	**112%**
		11.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	2	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	**-**	**2**	**-**
12	Lives do Centro de Referência do Museu Catavento - Temática 2021 Museologia	12.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	1	1	100%
					Meta Anual	**3**	**3**	**100%**
		12.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim	30	249	830%
					2º Quadrim	30	230	767%
					3º Quadrim	30	0	0%
					Meta Anual	**90**	**479**	**532%**
		12.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	676	-
					2º Quadrim	-	71	-
					3º Quadrim	-	566	-
					Meta Anual	**-**	**1.313**	**-**
13	Divulgação dos Acervos nas redes sociais do Museu Catavento	13.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	1	1	100%
					Meta Anual	**3**	**3**	**100%**
		13.2	Dado-Extra	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	**-**	**-**	**-**
		13.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	10	824	8.240%
					2º Quadrim	10	1.546	15.460%
					3º Quadrim	10	1.986	19.860%
					Meta Anual	**30**	**4.356**	**14.520%**
14	Seminário Científico - temática 2021 sustentabilidade [Virtual]	14.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	1	100%
					Meta Anual	**1**	**1**	**100%**
		14.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	30	290	967%
					Meta Anual	**30**	**290**	**967%**
		14.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	**-**	**-**	

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Quadrimestral	Previsão	Realizado	ICM%
CONDICIONADA À CAPTAÇÃO DE RECURSOS								
15	Restauração das Locomotivas	15.1	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	0	0%
					Meta Anual	**1**	**0**	**0%**
16	Projetos a editais de apoio	16.1	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	0	0%
					Meta Anual	**1**	**0**	**0%**
17	Curso de Capacitação para a equipe do Programa de Acervo	17.1	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1	0	0%
					3º Quadrim	1	0	0%
					Meta Anual	**3**	**1**	**33%**

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Quadrimestral	Previsão	Realizado	ICM%
18	Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros [Virtual]	18.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	1	100%
					Meta Anual	**2**	**2**	**100%**
		18.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	31	-
					2º Quadrim	-	20	-
					3º Quadrim	-	1	-
					Meta Anual	**-**	**52**	**-**
19	Eventos da Programação Cultural [Presencial]	19.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos da programação cultural	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	4	400%
					Meta Anual	**1**	**4**	**400%**
20	Eventos da Programação Cultural [Virtual]	20.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos virtuais da programação cultural	1º Quadrim	1	16	1.600%
					2º Quadrim	1	24	2.400%
					3º Quadrim	1	7	700%
					Meta Anual	**3**	**47**	**1.567%**
		20.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	13.522	-
					2º Quadrim	-	19.895	-
					3º Quadrim	-	12.822	-
					Meta Anual	**-**	**46.239**	**-**
21	Programas Temáticos: Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Aniversário do Catavento, Virada Cultural, Semana de Museus, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das Crianças, Semana Nacional de Ciências e Tecnologia e Dia Internacional dos Direitos Humanos. [Virtual]	21.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações virtuais (eventos)	1º Quadrim	4	3	75%
					2º Quadrim	2	1	50%
					3º Quadrim	4	5	125%
					Meta Anual	**10**	**9**	**90%**
		21.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual -participação	1º Quadrim	10	13	130%
					2º Quadrim	10	37	370%
					3º Quadrim	10	0	0%
					Meta Anual	**30**	**50**	**167%**
		21.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	10.092	-
					2º Quadrim	-	3.749	-
					3º Quadrim	-	9.663	-
					Meta Anual	**-**	**23.504**	**-**
22	Seminários Formativos, Palestras, Cursos, Workshops, Oficinas, Mostras ou Festivais [Virtual]	22.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais	1º Quadrim	-	2	-
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	1	3	300%
					Meta Anual	**2**	**5**	**250%**
		22.2	Meta-resultado	Nº mínimo de público virtual -participação	1º Quadrim	-	234	-
					2º Quadrim	10	27	270%
					3º Quadrim	10	0	0%
					Meta Anual	**20**	**261**	**1.305%**
		23.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	1.686	-
					2º Quadrim	-	1.072	-
					3º Quadrim	-	1.000	-
					Meta Anual	**-**	**3.758**	**-**
23	Recebimento de visitantes [Presencial]	23.1	Meta-Resultado	Público Total	1º Quadrim	10.000	6.841	68%
					2º Quadrim	10.000	22.663	227%
					3º Quadrim	10.000	92.959	930%
					Meta Anual	**30.000**	**122.463**	**408%**
		23.2	Dado-Extra	Público Espontâneo	1º Quadrim	-	631	-
					2º Quadrim	-	7.586	-
					3º Quadrim	-	87.854	-
					Meta Anual	**-**	**96.071**	**-**
24	Programa Férias no Catavento [Presencial]	24.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de eventos	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	**2**	**2**	**100%**
25	Programa Férias no Catavento [Virtual]	25.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais	1º Quadrim	13	13	100%
					2º Quadrim	3	3	100%
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	**16**	**16**	**100%**
		25.2	Dado Extra	Nº de público virtual - visualizações	1º Quadrim	-	1.874	-
					2º Quadrim	-	16.362	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	**-**	**18.236**	**-**
26	Ações Extra Muros [Presencial]	26.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	**1**	**1**	**100%**
		26.2	Dado Extra	Nº de público	1º Quadrim	-	2.434	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	**-**	**2.434**	**-**
27	Exposição temporária O ATELIÊ DE BRECHERET - Palácio das Indústrias (Centenário Semana de Arte Moderna de 22)	27.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	0	0%
					Meta Anual	**1**	**0**	**0%**

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Quadrimestral	Previsão	Realizado	ICM%
CONDICIONADA À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMTO SOCIAL E FORMATAÇÃO DE PARCERIAS								
28	Exposição temporária: 100 ANOS DA DESCOBERTA DA INSULINA, O DIA SEGUINTE, CONQUISTANTO O ESPAÇO de terceiros	28.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	1	-	-
					3º Quadrim	2	3	150%
					Meta Anual	**3**	**3**	**100%**
29	Ações extramuros: em shoppings, feiras e outros	29.1	Meta-Produto	Nº de ações extramuros	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	2	-
					3º Quadrim	1	2	200%
					Meta Anual	**1**	**4**	**400%**
CONDICIONADA À CAPTAÇÃO DE RECURSOS								
30	Exposição de Longa Duração: Novo Laboratório de Química, Legado do Negro ao Brasil, Palácio das Indústrias, Nova Sala Educação.	30.1	Meta-Produto	Nº de exposições de longa duração	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	4	0	0%
					Meta Anual	**4**	**0**	**0%**

PROGRAMA EDUCATIVO

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Quadrimestral	Previsão	Realizado	ICM%
31	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	31.1	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1.000	2.171	217%
					Meta Anual	**1.000**	**2.171**	**217%**
		31.2	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	1.367	-
					Meta Anual	**-**	**1.367**	**-**
		31.3	Dado-Extra	Nº de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	27	-
					Meta Anual	**-**	**27**	**-**
32	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Presencial]	32.1	Meta-Produto	Nº de monitorias/ roteiros realizados	1º Quadrim	10	0	0%
					2º Quadrim	10	85	850%
					3º Quadrim	10	100	1000%
					Meta Anual	**30**	**185**	**617%**
		32.2	Meta-Resultado	Nº de públicos atendidos	1º Quadrim	150	0	0%
					2º Quadrim	150	783	522%
					3º Quadrim	150	1.801	1.201%
					Meta Anual	**450**	**2.584**	**574%**
33	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Virtual]	33.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	6	9	150%
					2º Quadrim	6	11	183%
					3º Quadrim	6	9	150%
					Meta Anual	**18**	**29**	**161%**
		33.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - participação	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	**-**	**-**	**-**

Prodesp SELO DE AUTENTICIDADE
Página do Diário Oficial certificada pela Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo - Prodesp em 11/03/2022 08:28:42.
Nº de Série do Certificado: D4FF2CAD4741F1B8743C225D4184A7A6D0B24F56
[Ticket: 45277853] - www.imprensaoficial.com.br

241

continuação

		33.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	30.879	-
					2º Quadrim	-	17.122	-
					3º Quadrim	-	40.645	-
					Meta Anual	-	**88.646**	-
34	Programa Catavento em Família [Presencial]	34.1	Meta-Produto	Nº ações realizadas	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	1	100%
					Meta Anual	**1**	**1**	**100%**
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	20	50	250%
					Meta Anual	**20**	**50**	**250%**
35	Programa Catavento em Família [Virtual]	35.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	8	21	263%
					2º Quadrim	8	19	238%
					3º Quadrim	8	8	100%
					Meta Anual	**24**	**48**	**200%**
		35.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - participação	1º Quadrim	-	47	-
					2º Quadrim	-	210	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	-	**257**	-
		35.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	15.421	-
					2º Quadrim	-	9.646	-
					3º Quadrim	-	2.923	-
					Meta Anual	-	**27.990**	-
36	Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes [Virtual]	36.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	1	1	100%
					Meta Anual	**3**	**3**	**100%**
		36.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação	1º Quadrim	20	47	235%
					2º Quadrim	20	35	175%
					3º Quadrim	20	44	220%
					Meta Anual	**60**	**126**	**210%**
		36.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	35	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	-	**35**	-
37	Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu [Presencial]	37.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados com a equipe	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	4	400%
					Meta Anual	**1**	**4**	**400%**
		37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes dos encontros realizados	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	10	34	340%
					Meta Anual	**10**	**34**	**340%**
38	Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu [Virtual]	38.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	**2**	**2**	**100%**
		38.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação	1º Quadrim	5	75	1.500%
					2º Quadrim	5	28	560%
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	**10**	**103**	**1.030%**
		38.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	-	-	-
39	Material educativo para as atividades e exposições	39.1	Meta-Produto	Produção de materiais educativos	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	1	100%
					Meta Anual	**1**	**1**	**100%**
40	Material educativo para as atividades e exposições [Virtual]	40.1	Meta-Produto	Nº mínimo de materiais educativos produzidos	1º Quadrim	8	14	175%
					2º Quadrim	8	8	100%
					3º Quadrim	8	8	100%
					Meta Anual	**24**	**30**	**125%**
		40.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	14.799	-
					2º Quadrim	-	10.518	-
					3º Quadrim	-	6.822	-
					Meta Anual	-	**32.139**	-
41	Visitas Mediadas - Público Geral [Presencial]	41.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas em visitas educativas	1º Quadrim	5.000	6.841	137%
					2º Quadrim	5.000	21.880	438%
					3º Quadrim	2.000	86.909	4.345%
					Meta Anual	**12.000**	**115.630**	**9.64%**
42	Ações Educativas - Público Geral [Virtual]	42.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	8	10	125%
					2º Quadrim	8	8	100%
					3º Quadrim	8	9	113%
					Meta Anual	**24**	**27**	**113%**
		42.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - participação	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	140	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	-	**140**	-
		42.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	13.191	-
					2º Quadrim	-	9.367	-
					3º Quadrim	-	24.115	-
					Meta Anual	-	**46.673**	-

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%
Condicionada à captação de recursos							
43	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/ pessoas com deficiência/ refugiados/em situação de vulnerabilidade social)	43.1	Meta-Produto	Aquisição de materiais para o Núcleo Catavento Acessível	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	1	100%
					Meta Anual	**1**	**1**	**100%**
		43.2	Meta-Produto	Aquisição de Materiais de audiovisual para gravação dos vídeos	1º Quadrim	1	0	0%
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	**1**	**0**	**0%**
44	Distribuição de materiais educativos para divulgação do Museu em Instituições escolares	44.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações presenciais realizadas	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	4	0	0%
					Meta Anual	**4**	**0**	**0%**
45	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário [Virtual]	45.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	2	-
					3º Quadrim	12	3	25%
					Meta Anual	**12**	**5**	**42%**
		45.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - participação	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	15	-
					3º Quadrim	-	54	-
					Meta Anual	-	**69**	-
Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social e formatação de parcerias								
46	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	46.1	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	10	0	0%
					2º Quadrim	100	0	0%
					3º Quadrim	-	8	-
					Meta Anual	**110**	**8**	**7%**

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM - PSISEM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%
47	Exposições itinerantes] e/ou [Virtual]	47.1	Meta-Produto	Nº de Exposições Virtuais	1º Quadrim	1	0	0%
					2º Quadrim	1	2	200%
					3º Quadrim	1	3	300%
					Meta Anual	**3**	**5**	**167%**
		47.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualização	1º Quadrim	-	49	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	-	**49**	-
		47.3	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	2	-
					3º Quadrim	-	3	-
					Meta Anual	-	**5**	-
		47.4	Dado-Extra	Nº de Público Atendido	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	47	-
					3º Quadrim	-	1.130	-
					Meta Anual	-	**1.177**	-
48	Palestras/Cursos/ Oficinas (público geral) - VIRTUAL	48.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	1	0	0%
					3º Quadrim	1	0	0%
					Meta Anual	**2**	**0**	**0%**
		48.2	Dado Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	-	-	-
		48.3	Dado Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	-	-	-
		48.4	Dado Extra	Nº de Ações	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	1	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	-	**1**	-
		48.5	Dado Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	1	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	-	**1**	-
		48.6	Dado Extra	Nº de Público Atendido	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	21	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	-	**21**	-
49	Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas (profissionais ligados a museus e/ou centro culturais) - VIRTUAL	49.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras/ Cursos/ Oficinas	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	2	200%
					Meta Anual	**2**	**3**	**150%**
		49.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim	-	25	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	54	-
					Meta Anual	-	**79**	-
		49.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	-	-	-
50	Rede de Museus de Ciências	50.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados na Rede de Museus de Ciência	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	1	0	0%
					3º Quadrim	-	1	-
					Meta Anual	**1**	**1**	**100%**
		50.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	3	-
					Meta Anual	-	**3**	-
		50.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	23	-
					Meta Anual	-	**23**	-
		50.4	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	130	-
					Meta Anual	-	**130**	-
51	Estágios Técnicos (Não Remunerados)	51.1	Meta-Produto	Estágios Técnicos Realizados	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	**1**	**1**	**100%**
		51.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	1	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	-	**1**	-
		51.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	8	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	-	**8**	-
		51.4	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	-	-	-
52	Encontro com educadores do SISEM	52.1	Meta-Produto	Nº de Encontros Realizados	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	-	1	-
					3º Quadrim	1	1	100%
					Meta Anual	**2**	**3**	**150%**
		52.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim	-	1	-
					2º Quadrim	-	2	-
					3º Quadrim	-	1	-
					Meta Anual	-	**4**	-
		52.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quadrim	-	13	-
					2º Quadrim	-	18	-
					3º Quadrim	-	2	-
					Meta Anual	-	**33**	-
		52.4	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	-	-	-
53	Visitas de Apoio Técnico a instituições museológicas	53.1	Meta-Produto	Nº de Visitas Realizadas	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	1	1	100%
					Meta Anual	**3**	**3**	**100%**
		53.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim	-	1	-
					2º Quadrim	-	1	-
					3º Quadrim	-	3	-
					Meta Anual	-	**5**	-
		53.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	4	-
					3º Quadrim	-	16	-
					Meta Anual	-	**20**	-

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM - PSISEM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%
54	Encontro Regional do SISEM	54.1	Meta-Produto	Nº de participações Encontro Regional do SISEM	1º Quadrim	1	0	0%
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	1	100%
					Meta Anual	**2**	**1**	**50%**

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%
55	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	55.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos - Site	1º Quadrim	75.000	19.384	26%
					2º Quadrim	75.000	54.492	73%
					3º Quadrim	75.000	141.504	189%
					Meta Anual	**225.000**	**215.380**	**96%**
		55.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook	1º Quadrim	650	1.591	245%
					2º Quadrim	300	1.273	424%
					3º Quadrim	650	1.470	226%
					Meta Anual	**1.600**	**4.334**	**271%**
		55.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Instagram	1º Quadrim	600	2.576	429%
					2º Quadrim	200	6.494	3.247%
					3º Quadrim	600	14.396	2.399%
					Meta Anual	**1.400**	**23.466**	**1.676%**
		55.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Youtube	1º Quadrim	50	515	1.030%
					2º Quadrim	25	485	1.940%
					3º Quadrim	50	448	896%
					Meta Anual	**125**	**1.448**	**1.158%**
		55.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter	1º Quadrim	70	88	126%
					2º Quadrim	70	134	191%
					3º Quadrim	70	181	259%
					Meta Anual	**210**	**403**	**192%**
56	Inserções na mídia	56.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	350	276	79%
					2º Quadrim	200	860	430%
					3º Quadrim	350	839	240%
					Meta Anual	**900**	**1.975**	**219%**
57	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	57.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1	2	200%
					3º Quadrim	1	2	200%
					Meta Anual	**3**	**5**	**167%**

Prodesp SELO DE AUTENTICIDADE
Página do Diário Oficial certificada pela Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo - Prodesp em 11/03/2022 08:29:15.
Nº de Série do Certificado: 1EF40FFE7C3812F5A90F16381DF8B8CE7FA7D452
[Ticket: 45277867] - www.imprensaoficial.com.br

242

continuação

58	Desenvolvimento de ações virtuais de divulgação [Virtual]	58.1	Meta-Produto	Produção de vídeo sobre a programação	1º Quadrim	2	2	100%
					2º Quadrim	4	4	100%
					3º Quadrim	4	4	100%
					Meta Anual	**10**	**10**	**100%**
		58.2	Dado extra	Nº de público virtual visualizações	1º Quadrim	-	2.202	-
					2º Quadrim	-	28.655	-
					3º Quadrim	-	13.305	-
					Meta Anual	-	**44.162**	-
		58.3	Meta-Produto	Produção de chamadas para atividades especiais- (storiese/ou feed)	1º Quadrim	2	59	2.950%
					2º Quadrim	2	117	5.850%
					3º Quadrim	2	138	6.900%
					Meta Anual	**6**	**314**	**5.233%**
		58.4	Dado extra	Nº de alcance	1º Quadrim	-	86.483	-
					2º Quadrim	-	248.253	-
					3º Quadrim	-	378.935	-
					Meta Anual	-	**713.671**	-

6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração		Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%
Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social								
59	Ação instagramável	59.1	Meta-Produto	Campanha para check in compartilhamento foto no museu	1º Quadrim	1	0	0%
					2º Quadrim	1	0	0%
					3º Quadrim	1	1	100%
					Meta Anual	**3**	**1**	**33%**
Condicionada à captação de recursos								
60	Avaliação de impacto das redes sociais	60.1	Meta-Produto	Contratação de agência para criação de matriz SWOTcom foco no digital	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	0	0%
					Meta Anual	**1**	**0**	**0%**
61	Marketing digital	60.1	Meta-Produto	Anúncios e investimentos para as redes	1º Quadrim	1	0	0%
					2º Quadrim	1	0	0%
					3º Quadrim	1	0	0%
					Meta Anual	**3**	**0**	**0%**

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

2.7 FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA 2021 - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração		Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%
62	Renovação de Seguro	62.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	1	100%
					Meta Anual	**1**	**1**	**100%**
63	Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	63.1	Dado-Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	1º Quadrim	1	0	0%
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					Meta Anual	**1**	**0**	**0%**
64	Implantação do Projeto Luminotécnico	64.1	Meta-Resultado	Nº de Ações para Implantação do Projeto Luminotécnico	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1	0	0%
					3º Quadrim	1	0	0%
					Meta Anual	**3**	**1**	**33%**

ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO - 3º QUADRIMESTRE E ANUAL DE 2021

Exercício: 2021 - Organização Social: Catavento Cultural e Organizacional. **Unidade Gestora:** Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico. **Contrato de Gestão:** 02/2017. **Objeto Contratual: Museu Catavento - Espaço Cultura de Ciência**

I - Repasses e Outros Recursos Vinculados ao Contrato de Gestão		Orçamento 2021	Realizado acumulado Ano	% Realizado 2021
1	**Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão**	**-26.374.565,74**	**-23.535.387,92**	**89,24%**
1.1	**Repasse Contrato de Gestão**	**-15.375.309,00**	**-15.375.309,00**	**100,00%**
1.2	**Movimentação de Recursos Reservados**	**-173.740,99**	**-142.845,32**	**82,22%**
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	-	-	-
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	-173.740,99	-188.430,95	108,46%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	-	45.585,63	-
1.2.5	Constituição Recursos Reserva -Outros (especificar)	-	-	-
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-
1.3	**Outras Receitas**	**11.172.997,73**	**8.302.924,24**	**74,31%**
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	8.301.924,24	8.302.924,24	100,01%
1.3.2	Outros saldos	2.871.073,49	-	0,00%
1.3.2.1	Receitas Financeiras	-	-	-
1.3.2.2	Outras Receitas	2.871.073,49	-	0,00%
2	**Recursos de Investimento do Contrato de Gestão**	-	-	-
2.1	**Investimento do CG**	-	-	-
3	**Recursos de Captação**	**400.826,60**	**1.379.539,42**	**344,17%**
3.1	**Recursos de Captação voltados a Custeio**	**400.826,60**	**1.379.539,42**	**344,17%**
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	100.000,00	562.745,78	562,75%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	300.826,60	816.793,64	271,52%
3.1.3	Trabalho Voluntário	-	-	-
3.1.4	Parcerias	-	-	-
3.2	**Recursos de Captação voltados a Investimentos**	-	-	-
II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO				
RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO				
4	**Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho**	**22.156.509,67**	**14.993.232,61**	**67,67%**
4.1	**Receita de Repasse Apropriada**	**21.070.683,07**	**11.081.009,33**	**52,59%**
4.2	**Receita de Captação Apropriada**	**900.826,60**	**3.370.828,84**	**374,19%**
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	100.000,00	601.439,31	601,44%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	300.826,60	-	0,00%
4.2.3	Trabalho Voluntário	-	309.748,19	-
4.2.4	Parcerias	500.000,00	2.459.641,34	491,93%
4.3	**Total das Receitas Financeiras**	**185.000,00**	**541.394,44**	**292,65%**
4.3.1	Receitas Financeiras	185.000,00	539.918,34	291,85%
4.3.2	Outras Receitas	-	1.476,10	-
5	**Total de Receitas para a realização de metas condicionadas**	**1.223.300,00**	-	**0,00%**
5.1	**Receitas para realização de metas condicionadas**	**1.223.300,00**	-	**0,00%**
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO				
6	**Total de Despesas**	**-22.156.509,67**	**-14.993.232,61**	**67,67%**
6.1	**Subtotal de Despesas**	**-19.870.622,34**	**-10.574.042,41**	**53,21%**
6.1.1	**Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios**	**-10.011.753,32**	**-6.151.215,24**	**61,44%**
6.1.1.1	**Diretoria**	**-751.487,93**	**-111.644,78**	**14,86%**
6.1.1.1.1	Área Meio	-452.372,97	-25.734,93	5,69%
6.1.1.1.2	Area Fim	-299.114,96	-85.909,85	28,72%
6.1.1.2	**Demais Funcionários**	**-7.317.702,63**	**-5.179.349,06**	**70,78%**
6.1.1.2.1	Área Meio	-2.612.618,51	-1.000.375,07	38,29%
6.1.1.2.2	Area Fim	-4.705.084,12	-4.178.973,99	88,82%
6.1.1.3	**Estagiários**	**-1.942.562,76**	**-860.221,40**	**44,28%**
6.1.1.3.1	Area Meio	-	-12.166,69	-
6.1.1.3.2	Area Fim	-1.942.562,76	-848.054,71	43,66%
6.1.1.4	**Aprendizes**	-	-	-
6.1.1.4.1	Area Meio	-	-	-
6.1.1.4.2	Area Fim	-	-	-
6.1.2	**Prestadores de serviços (Consultorias/ Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio**	**-2.035.894,76**	**-1.796.694,77**	**88,25%**
6.1.2.1	Limpeza	-640.915,32	-535.915,39	83,62%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	-458.351,40	-603.099,24	131,58%
6.1.2.3	Jurídica	-15.593,76	-16.096,50	103,22%
6.1.2.4	Informática	-129.725,36	-71.210,16	54,89%
6.1.2.5	Administrativa / RH	-249.992,92	-158.550,15	63,42%
6.1.2.6	Contábil	-95.316,00	-45.220,00	47,44%
6.1.2.7	Auditoria	-70.000,00	-19.941,69	28,49%
6.1.2.8	Outras Despesas (Bilheteria, Sist Integrado, Direito de Uso)	-376.000,00	-346.661,64	92,20%
6.1.3	**Custos Administrativos, Institucionais e Governança**	**-1.810.991,99**	**-972.382,84**	**53,69%**
6.1.3.1	Locação de imóveis	-	-	-
6.1.3.2	Utilidades públicas	**-1.021.792,97**	**-529.178,73**	**51,79%**
6.1.3.2.1	Água	-400.493,14	-223.282,99	55,75%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-471.304,42	-204.022,02	43,29%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	-75.424,13	-47.495,15	62,97%
6.1.3.2.5	Telefonia	-74.571,28	-54.378,57	72,92%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-20.000,00	-14.681,96	73,41%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	-10.000,00	-2.550,09	25,50%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-281.973,98	-136.528,85	48,42%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	-90.000,00	-123.238,55	136,93%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	-110.415,84	-44.924,95	40,69%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	-30.000,00	-5.873,78	19,58%
6.1.3.9	Prevenção Covid-19	-	-22.396,57	-
6.1.3.10	Outras Despesas	**-246.809,20**	**-93.009,36**	**37,68%**
6.1.3.10.1	Locação de Veículos	-76.809,20	-23.129,35	30,11%
6.1.3.10.2	Investimentos	-100.000,00	-12.612,24	12,61%
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	-70.000,00	-57.267,77	81,81%
6.1.4	**Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança**	**-3.628.350,18**	**-880.977,20**	**24,28%**
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-549.373,96	-352.887,44	64,23%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-38.800,00	-42.945,60	110,68%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-10.000,00	-4.164,00	41,64%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-60.000,00	-45.133,80	75,22%
6.1.4.5	Alvará de funcionamento de local de reunião	-12.000,00	-11.150,65	92,92%
6.1.4.6	Outras Despesas (Investimentos)	-2.958.176,22	-424.695,71	14,36%
6.1.5	**Programas de Trabalho da Área Fim**	**-2.048.600,37**	**-729.364,36**	**35,60%**
6.1.5.1	**Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa**	**-18.510,00**	-	**0,00%**
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	-3.000,00	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	-	-	-
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	-15.510,00	-	0,00%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	-
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-
6.1.5.1.7	Projeto de documentação	-	-	-
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	-	-	-
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas	-	-	-
6.1.5.1.10	Banco de dados	-	-	-
6.1.5.1.11	Direitos autorais	-	-	-
6.1.5.2	**Programa de Exposições e Programação Cultural**	**-1.622.090,37**	**-557.023,52**	**34,34%**
6.1.5.2.1	Manutenção de exposição de longa duração	-943.391,83	-402.985,63	42,72%
6.1.5.2.2	Nova exposição de longa duração	-300.000,00	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-50.000,00	-91.300,00	182,60%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-
6.1.5.2.6	Programação Cultural	-328.698,54	-62.737,89	19,09%
6.1.5.2.7	(Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente. Ex.: Prêmio Design, Festa do Imigrante, Semana do Portinari, etc.)	-	-	-
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-
6.1.5.3	**Programa Educativo**	**-364.000,00**	**-171.010,84**	**46,98%**
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	-164.000,00	-55.894,01	34,08%
6.1.5.3.2	Ações extramuros	-	-	-
6.1.5.3.3	Educativo	-	-	-
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	-	-	-
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	-200.000,00	-115.116,83	57,56%
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	-	-	-
6.1.5.4	**Programa de Integração ao SISEM-SP**	**-10.000,00**	**-1.330,00**	**13,30%**
6.1.5.4.1	Ações de formação (oficinas, palestras, estágios, etc.)	-	-	-
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus fora da capital, etc.)	-3.000,00	-1.330,00	44,33%
6.1.5.4.3	Ações de articulação (redes temáticas de museus)	-7.000,00	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada interinstitucional)	-	-	-
6.1.5.5	**Programa de Gestão Museológica**	**-34.000,00**	-	**0,00%**
6.1.5.5.1	Plano Museológico	-	-	-
6.1.5.5.2	Planejamento Estratégico	-	-	-
6.1.5.5.3	Pesquisa de público	-	-	-
6.1.5.5.4	Acessibilidade	-34.000,00	-	0,00%
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	-	-	-
6.1.5.5.6	Gestão tecnológica	-	-	-
6.1.5.5.7	Compliance	-	-	-
6.1.6	**Comunicação e Imprensa**	**-335.031,72**	**-43.408,00**	**12,96%**
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	-34.113,72	-26.474,00	77,61%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	-109.918,00	-634	0,58%
6.1.6.3	Publicações	-191.000,00	-16.300,00	8,53%
6.1.6.4	Assessoria de impresa e Publicidade	-	-	-
6.1.6.5	Outros (especificar)	-	-	-
6.2	**Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado**	**-2.285.887,33**	**-4.419.190,20**	**193,32%**
6.2.1	Depreciação	-1.778.690,40	-1.898.879,42	106,76%
6.2.2	Amortização	-7.196,93	-4.162,59	57,84%
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-
6.2.4	Outros (especificar)	-500.000,00	-2.516.148,19	503,23%
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-500.000,00	-2.516.148,19	503,23%
7	**Superávit/Déficit do exercício**	**0**	-	**0,00%**
INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO				
8	**Investimentos com recursos vinculados ao contratos de gestão**	-	**607.436,98**	-
8.1	Equipamentos de informática	-	-	-
8.2	Móveis e utensílios	-	21.614,00	-
8.3	Máquinas e equipamentos	-	95.156,26	-
8.4	Software	-	-	-
8.5	Benfeitorias	-	490.666,72	-
8.6	Aquisição de acervo	-	-	-
9	**Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão**	-	-	-
9.1	Equipamentos de informática	-	-	-
9.2	Móveis e utensílios	-	-	-
9.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-
9.4	Software	-	-	-
9.5	Benfeitorias	-	-	-
9.6	Aquisição de acervo	-	-	-
10	**Investimentos com recursos incentivados**	-	-	-
10.1	Equipamentos de informática	-	-	-
10.2	Móveis e utensílios	-	-	-
10.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-
10.4	Software	-	-	-
10.5	Benfeitorias	-	-	-
10.6	Aquisição de acervo	-	-	-

IV - PROJETOS A EXECUTAR

	IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS	Orçamento 2021	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2021
11	**Projetos a Executar (Contábil)**	**7.019.770,00**	**19.150.301,93**	**272,81%**
11.1	Saldo dos exercícios anteriores	-	11.669.409,09	-
11.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão	-	7.758.819,72	-
11.3	Receitas apropriadas	-	994.513,81	-
11.4	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência	-	97.694,43	-
11.5	Investimentos com recursos vinculados ao CG	-	-1.370.135,12	-
11.6	Restituição de recursos a SEC	-	-	-
11.7	Outros (Exposição de Longa Duração e Infraestrutura Tecnológica)	7.019.770,00	-	0,00%
12	**Recursos Incentivados - saldo a ser executado**	-	-	-
12.1	Recursos captados	-	-	-
12.2	Receita apropriada do recurso captado	-	-	-
12.3	Despesa realizada do recurso captado	-	-	-
13	**Outras informações: saldos bancários**	-	**19.755.517,27**	-
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão	-	9.853.722,37	-
13.2	Conta de Captação Operacional	-	6.502.729,10	-
13.3	Conta de Projetos Incentivados	-	1.651.995,11	-
13.4	Conta de Recurso de Reserva	-	639.357,12	-
13.5	Conta de Recurso de Contingência	-	1.107.713,57	-
13.6	Demais Saldos (especificar)	-	-	-

Prodesp SELO DE AUTENTICIDADE

Página do Diário Oficial certificada pela Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo - Prodesp em 11/03/2022 08:15:45.
Nº de Série do Certificado: 1EF40FFE7C3812F5A90F16381DF8B8CE7FA7D452
[Ticket: 45277882] - www.imprensaoficial.com.br