



**RELATÓRIO DE  
ATIVIDADES**  
3º QUADRIMESTRE / ANUAL DE 2021  
**FÁBRICAS DE CULTURA**  
**SETOR A**

UGE: Unidade de Formação Cultural  
Contrato de Gestão Nº 02/2020

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO .....	2
DESTAQUES .....	4
<b>DESTAQUES DO PROGRAMA DE FORMAÇÃO CULTURAL</b> .....	4
<b>DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO FÁBRICA ABERTA</b> .....	18
METAS DE GESTÃO TÉCNICA .....	43
BIBLIOTECA/BIBLIOTECH .....	43
SAÍDAS PEDAGÓGICAS .....	47
FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE .....	54
PROJETO ESPETÁCULO .....	56
TRILHAS DE PRODUÇÃO .....	59
TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO .....	63
MOSTRA DE PROCESSOS .....	66
OFICINAS DE FÉRIAS .....	69
FÁBRICA ABERTA .....	71
ESTIMATIVA DE PÚBLICO .....	75
ESPAÇO COWORKING .....	79
LAB MAKER - RELACIONADO AO ESPAÇO MAKER .....	80
METAS CONDICIONADAS .....	81
<b>ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO NO PERÍODO</b> .....	82
<b>CONSOLIDADO</b> .....	82
<b>VILA CURUÇÁ</b> .....	89
<b>SAPOEMBA</b> .....	93
<b>ITAIM PAULISTA</b> .....	97
<b>CIDADE TIRADENTES</b> .....	101
<b>BELÉM</b> .....	105
<b>SÃO BERNARDO DO CAMPO</b> .....	109
<b>SANTOS</b> .....	113



## APRESENTAÇÃO

Apresentamos os destaques e principais ações que compõem os relatórios do 3º quadrimestre e anual de 2021 das Fábricas de Cultura do Setor A (Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes, Parque Belém, São Bernardo do Campo, Santos e Ribeirão Preto) unidades administradas pela Organização Social Catavento Cultural e Educacional através do contrato de gestão nº 02/2020, celebrado com a Unidade de Formação Cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

Os resultados das metas trabalhadas pelas equipes de Formação Cultural, Promoção e Articulação, Infraestrutura, Comunicação e Desenvolvimento Institucional, Captação de Recursos e administrativas das Fábricas de Cultura são descritos a seguir, com alguns destaques, por cada área, mas seguem também como anexos com maior detalhamento das ações.

Das atividades desenvolvidas pela equipe de **Formação Cultural** destacamos a realização da Mostra de Processo do 2º semestre, entre os dias 23 de novembro e 05 de dezembro, cerca de 285 apresentações e a presença de mais de 8.400 pessoas que compareceram presencialmente, além de mais de 190 transmissões virtuais realizadas com 18.900 visualizações; estreia e itinerância Projeto Espetáculo, com cerca de 60 exposições, 3.872 de público presencial e mais de 3.200 visualizações; inauguração do LAB Maker na Fábrica de Cultura 4.0 São Bernardo do Campo; participação da Orquestra de Cordas do Projeto Musicando na programação da Agenda Tarsila, por meio do “Concerto Modernista: Cordas, Rap e Funk”; produção de biombos para Banda Sinfônica e ateliês de sopros das Fábricas de Cultura da ZL, com a integração da linguagem 4.0, (maker e robótica) e confecção na unidade 4.0 de São Bernardo do Campo; parceria com o SEBRAE para oferta de cursos e palestras em formato online e presencial, como a atividade online “Criação de posts para redes sociais” e o “Curso de Empreendedorismo e Gestão”, que ocorreu de forma presencial no Espaço Coworking; ampliação de repertório e compartilhamento de experiências em parceria com o Instituto Grupo Pão de Açúcar e sua orquestra; mais de 1.700 atividades híbridas neste ano nas Bibliotecas e Bibliotech, com 8.622 de público presente e online e mais de 20.200 visualizações; outro destaque deste ano são as saídas pedagógicas, 117 online e 13 presenciais, com a participação de mais de 2.040 aprendizes, entre muitas outras ações que serão descritas em relatório próprio.

Das ações desenvolvidas pela equipe de **Promoção e Articulação** para o Fábrica Aberta destacamos a manutenção do formato de trabalho híbrido, com apresentações virtuais e presenciais de espetáculos teatrais, de dança e circo, além da promoção e difusão das ações por meio de flyers virtuais e impressos; realização dos espetáculos de dança e teatro a exemplo de "A menina que ri" do Grupo Botija, "João e Maria em: A Casa de Doces" do Coletivo Pandora, "O gato e a galinha: uma história de amor" da Cia Gato Mia Gato, "Princesa daqui e dali" da Cia de teatro Por um triz, "Corpos brasileiros" da Cia. Repentistas



do Corpo, "Contos de tirar o sono" da Cia Zero 8 de teatro, "Histórias para combater o mau-humor" da Cia. A hora da história e São Paulo Companhia de Dança; Fábrica Show com apresentações musicais e de diversos segmentos artísticos das regiões onde as Fábricas estão localizadas; disponibilização de espaços e salas para ensaios e gravações; Sessões de cinema para as escolas e instituições do entorno; Fábrica entrevista com lives com artistas de diversos gêneros; sessões de cinema especiais em comemoração ao dia das crianças; realização de Festival de Trap e produção da exposição "Abaporu Periférico" em comemoração ao Centenário da Semana de Arte Moderna.

A equipe de Captação de Recursos atuou fortemente para formatação de parcerias que pudessem incrementar as atividades culturais desenvolvidas nas unidades como o espetáculo de teatro com desconto, "Casos Cascudo", parceira - Casa de Ladeira Arte e Cultura LTDA EPP; doação de produtos diversos pela A.W.Faber Castell S.A no valor de R\$ 9.885,00; parceria com Programa de Ação Cultural ProAC para desenvolvimento de 09 projetos nas Fábricas: Espetáculos de circo - "Nas Rodas da Caravana Tapioca", "Construtores do Coletivo Vertigem", "Miss Lola e Mister Charlito em Gran Circo Vaudeville", "Remodelando a Trupe Koskowisck com Quiproquó"; Espetáculos de dança - "Espetáculo de dança 4" e "A Volta Ao Mundo"; Espetáculo de teatro performático "SAIA"; Apresentação e gravação de vídeo da Banda Marcial da Obra Social Dom Bosco e o Festival Mix Music 2021.

A equipe de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, em atendimento ao proposto para o Programa de Imprensa, coordenou as ações de divulgação das atividades de todos os setores para imprensa, site e redes sociais da instituição. Todas as ações realizadas resultaram no aumento de 331 novos seguidores e alcance de 204.450 no Facebook; 1.741 novos seguidores e alcance de 318.100 no Instagram, e 1.540 novos seguidores e 1.485.800 impressões no Youtube. A divulgação das atividades gerou um retorno espontâneo de mídia com 231 inserções, 2 ao dia. Por fim destacamos que o novo site das Fábricas de Cultura ([www.fabricasdecultura.sp.gov.br](http://www.fabricasdecultura.sp.gov.br)) teve 25.300 acessos únicos no período apresentando importante crescimento. Os resultados são frutos de trabalho colaborativo e integrado com as demais equipes, além da equipe de Arquitetura e Design.

O detalhamento das ações poderá ser visto nos relatos de cada equipe que apresentamos a seguir.

## DESTAQUES

### DESTAQUES DO PROGRAMA DE FORMAÇÃO CULTURAL

A área de Formação Cultural é responsável pelas ações continuadas do Programa Fábricas de Cultura, tais como: ateliês de criação, trilhas de produção, bibliotecas, mostras de processo, cursos de férias, formação e aperfeiçoamento de equipe, projeto espetáculo, além do contínuo trabalho no desenvolvimento de parcerias para incrementar os conteúdos, linguagens e metas vinculadas ao contrato de gestão. As atividades refletem a identidade de cada uma das localidades, por meio de suas principais demandas, buscando valorizar a diversidade, a memória local, os territórios, o protagonismo dos aprendizes e as práticas colaborativas.

Durante o terceiro quadrimestre de 2021, desenvolvemos as atividades de Formação Cultural, prioritariamente de forma presencial. Para isto, foram elaboradas estratégias para que as salas tivessem o número de aprendizes de acordo com a capacidade máxima e o distanciamento social proposto pelo Plano São Paulo. É importante ressaltar que, além dos desafios operacionais de divisões das turmas, houve um trabalho intenso das equipes locais para resgate dos aprendizes, visto que muitos passaram a ter reposições de aulas em horários alternativos ou passaram a assumir funções em casa que impossibilitavam sua presença nas aulas. Para fazer este mapeamento, as equipes ligaram e/ou mandaram mensagens para os aprendizes, para divulgar o retorno e incentivar a volta presencial, que foi aumentando ao longo do quadrimestre.

Com o retorno presencial, também foi possível realizar a **Mostra de Processo do 2º semestre entre os dias 23 de novembro ao dia 05 de dezembro**. A Mostra foi dividida em mais dias este semestre, para que evitássemos aglomerações e o resultado foi muito positivo. O público de fato se fez presente, e reafirmou o quanto os espaços das Fábricas de Cultura são importantes como equipamento cultural que fomentam a identidade, conectividade e o protagonismo juvenil.

**Foram cerca de 285 apresentações e a presença de mais de 8.400 pessoas que compareceram presencialmente**, mas além destes números representativos, destacamos as imensuráveis demonstrações de afeto que ocorreram após as apresentações. O orgulho e admiração que familiares e amigos tinham ao ver o aprendiz no palco.

Outro aspecto a se destacar foram as transmissões online realizadas durante as Mostras de Processo. Ao longo da pandemia, investiu-se em equipamentos para transmissão de lives e, com isto, foi possível exibir as apresentações via plataformas digitais, garantindo acesso ao público que não podia estar presencialmente. **Nas mais de 190 transmissões realizadas, tivemos cerca de 18.900 visualizações.**





Mostra de processos ateliê de criação de Street Dance – FC Itaim Paulista.



Mostra de processos ateliê de criação de violão – FC Cidade Tiradentes.



Mostra de processos trilha de longa duração de Canto Coral – FC Sapopemba.



Mostra de processos trilha de longa duração de Balé – FC São Bernardo do Campo.

## DESTAQUES DAS AÇÕES NO 3º QUADRIMESTRE DE 2021

### Estreia e itinerância Projeto Espetáculo

Por meio de pesquisas e integrando diversas linguagens das artes como teatro, dança, canto, circo, entre outras, cada uma das Fábricas de Cultura desenvolve, anualmente, um espetáculo. Em 2021, considerando o contexto de permanência da Pandemia Covid-19, a linguagem do audiovisual foi trazida como elemento estruturante do espetáculo, juntamente com a dramaturgia e a criação e dá seguimento a pesquisa iniciada em 2020, que agora agrega também a nova Fábrica de Cultura São Bernardo do Campo, sobre o tema “Seis possibilidades para esculpir o tempo”.

Neste quadrimestre, cada unidade da Fábrica de Cultura do setor A criou, produziu e disponibilizou uma peça-filme, que foi exibida presencialmente na Fábrica vínculo e também itinerou em mais uma unidade da Fábrica de Cultura do setor A. Além disto, foi transmitida nas plataformas das Fábricas de Cultura e do Cultura em Casa. **Foram cerca de 60**

**exibições, com 3.872 de público presencial e mais de 3.200 visualizações.** Ainda, a trilha sonora gravada pelos aprendizes, com mediação dos educadores preparadores, também foi disponibilizada nas plataformas digitais das Fábricas de Cultura.



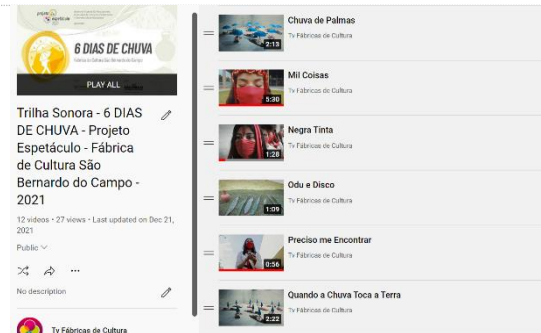
Bate papo após exibição da peça-filme “Despertempos” – FC Vila Curuça.



Estreia da peça-filme “Todo tempo que ecoa meu devir” – FC Itaim Paulista.



Hotpage criada na plataforma Cultura em Casa para divulgação e transmissão das peças-filme do Projeto Espetáculo 2021.



Disponibilização da trilha sonora utilizada na peça filme “6 dias de chuva” – FC São Bernardo do Campo em plataformas digitais

### Lab Maker

O LAB Maker foi inaugurado este quadrimestre e tem o intuito de ser um espaço de integração entre as novas tecnologias digitais e o processo de criação e inovação propostos pelos frequentadores da Fábrica de Cultura 4.0 São Bernardo do Campo.

Esta nova linguagem, no Programa Fábricas de Cultura, propõe o fazer, construir, consertar, criar, inovar, modificar e o fabricar. Para isto, são disponibilizados alguns insumos e equipamentos gratuitos, para que os participantes possam prototipar suas ideias e materializar seus projetos, sem fins comerciais. Para o projeto LAB Maker, entende-se protótipo como um produto ou projeto em fase de teste, respeitando as características de tipo e quantidade de materiais disponibilizados.

O espaço foi aberto aos sábados, com profissionais especializados na área Maker



para mediar, acompanhar e orientar os protótipos que venham ser desenvolvidos no LAB Maker. A ideia é que seja um ambiente de trocas e compartilhamentos de conhecimentos, no intuito de propagar novas ideias, soluções e networking. **Neste quadrimestre já passaram cerca de 165 pessoas pelo Lab Maker.**



Educadora acompanhado o frequentador do Lab Maker.



Frequentador do Lab Maker desenvolvendo o seu projeto.

### Projeto Musicando

O Projeto Musicando objetiva a formação e o desenvolvimento de conjuntos musicais a partir dos trabalhos realizados nos ateliês de criação e continuados nas Trilhas de Produção. Atualmente, temos uma **Orquestra de Sopro - Banda Sinfônica**, uma **Orquestra de Cordas** e uma **Camerata de Violões**.

Neste quadrimestre, destacamos o concerto da Orquestra de cordas que fez parte da programação da Agenda Tarsila, por meio do “Concerto Modernista: Cordas, Rap e Funk”. Quando falamos sobre modernismo, nos vêm à mente os grandes artistas da época: Tarsila do Amaral, Cândido Portinari, Mário de Andrade, Heitor Villa-Lobos, entre outros, que se juntaram no Theatro Municipal de São Paulo, em fevereiro 1922, para fomentar um novo panorama da arte brasileira. Mas vale fazer uma provocação: e o hoje? Como iremos praticar esse movimento cultural antropofágico no nosso tempo? Não estamos mais no Theatro Municipal. Estamos na ZL. Não somos periferias culturais, somos nossos próprios centros. O Rap, o Hip Hop e o Funk são movimentos que formam os pilares do nosso tempo e do espaço em que nos situamos e que digerem sua própria contemporaneidade, seu dia a dia, suas realidades, para nos alimentar artisticamente.

O concerto da Orquestra de cordas foi realizado no Teatro da Fábrica de Cultura Sapopemba, e contou com a participação especial dos artistas MC Yuri QJC e DJ Beto Premier.





Ensaio da Orquestra de Cordas com os Artistas  
Convidados: Roney Monarckas, MC Yuri QJC e  
DJ Beto Premier



Divulgação do Concerto Modernista:  
Cordas Funk e Rap, da Orquestra de  
Cordas das Fábricas de Cultura da  
Zona Leste

### Produção de biombos para Banda Sinfônica e ateliês de sopros das Fábricas de Cultura da ZL

Visando um retorno gradual e seguro dos aprendizes, educadores e todos envolvidos das Fábricas de Cultura da Zona Leste, em acordo com as medidas de proteção contra a transmissão do vírus do Covid - 19, a Superintendência de Formação Cultural por meio dos seus orientadores de tecnologia, área de infraestrutura, os educadores culturais, dentre outros colaboradores, realizou um projeto colaborativo de barreiras acrílicas para contenção de gotículas para as turmas da linguagem de sopros e da banda sinfônica.

A proposta considerou a necessidade latente e as atuais possibilidades de ação, com a integração da linguagem 4.0, (maker e robótica), que nos possibilitou a própria confecção das barreiras na unidade 4.0 de São Bernardo do Campo. Para tanto, após a parte conceitual, técnica e de desenhos propostos, realizou-se uma parceria com o setor de Infraestrutura para a prototipação de uma unidade, que foi replicada em quantidades e formatos para atender as necessidades dos aprendizes músicos e educadores.

Além do cumprimento aos protocolos de segurança, destacamos especialmente a oportunidade de desenvolver barreiras personalizadas em atendimento às especificidades dos instrumentos e jovens das Fábricas, assim como a economia gerada pela produção *in loco*.

Nas cotações realizadas, o custo médio de uma barreira individual com base foi de R\$ 750,00. Na Fábrica conseguimos produzi-la pelo custo de R\$ 350,00, ou seja, uma economia de 53%. No projeto total, que contempla além das barreiras individuais, outros modelos para instrumentos específicos, como por exemplo para percussão, **a economia geral ultrapassou os R\$ 20.000,00, ou seja, cerca de 52% de economia para a Organização Social Catavento Cultural e Educacional.**



Equipe da FC São Bernardo do Campo na produção dos biombos de proteção para a apresentação da Banda Sinfônica das Fábricas de Cultura da ZL.



Apresentação da Banda Sinfônica com os biombos de proteção e instalação de LED para performance tecnológica durante o concerto.

### Parceria com Sebrae

A Superintendência de Formação Cultural, em acordo com os objetivos da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, vem buscando estratégias para aprofundar a oferta de ações que convirjam para o empreendedorismo e fomento da economia criativa junto aos públicos das Fábricas. Para isto, **foi realizada uma parceria com o SEBRAE**, para oferta de cursos e palestras em formato online e presencial que foram realizadas ao longo de 2021. **No 3º quadrimestre ocorreram as atividades “Criação de posts para redes sociais”**, que é um curso online disponibilizado pelo SENAC, instituição que mantém parceria com o SEBRAE, e o **“Curso de Empreendedorismo e Gestão”**, que ocorreu de forma presencial no Espaço Coworking da Fábrica de Cultura 4.0 São Bernardo do Campo.



**FÁBRICA DE CULTURA 4.0**  
**[CURSO ONLINE]**  
**Criação de Posts para Redes Sociais**  
DIAS 18, 19, 20, 21, 25 e 26 de OUTUBRO  
das 18h30 às 21h30  
27 de OUTUBRO das 18h30 às 20h30  
28 de OUTUBRO das 18h30 às 22h30

FAÇA SUA INSCRIÇÃO UTILIZANDO O QR CODE OU ATRAVÉS DO LINK <https://cult.ly/WK5QFYq>  
Inscrições para maiores de 18 anos

SEBRAE | Catavento | Fábrica de Cultura 4.0 | SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO

Divulgação do curso online “Criação de posts para redes sociais”.

**FÁBRICA DE CULTURA 4.0**  
**Empreendedorismo e Gestão - com Sebrae:**  
administração, marketing, finanças e formalização  
**[PRESENCIAL]**  
SÁBADOS:  
DIAS 02, 09, 16, 23 E 30 DE OUTUBRO  
DAS 9h ÀS 13h

FAÇA SUA INSCRIÇÃO UTILIZANDO O QR CODE OU ATRAVÉS DO LINK <https://cult.ly/WK5QFYq>  
Matriculas para pessoas acima de 18 anos \*Vagas limitadas

SEBRAE | Catavento | Fábrica de Cultura 4.0 | SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO

Divulgação do curso presencial “Empreendedorismo e gestão”.

### Parceria com Instituto Grupo Pão de Açúcar

Em acordo com a proposta de ampliação de repertório e compartilhamento de experiências que o Programa Fábricas de Cultura propõe aos aprendizes, foi realizada uma parceria com o Instituto Grupo Pão de Açúcar, para que a Orquestra de Cordas do projeto Musicando tivesse uma vivência com a Orquestra do Grupo Pão de Açúcar, na Fábrica de Cultura Sapopemba.

O Programa de Música do Instituto GPA contribui no despertar da vocação musical e no desenvolvimento de mais de 16 mil jovens talentos, com idades entre 10 e 18 anos, com base no Método Jaffé de Ensino Coletivo de Cordas. Após dois anos de aprendizagem, os(as) alunos(as) que se destacam ingressam na Orquestra Instituto GPA, onde aprimoram as técnicas aprendidas por meio de apresentações abertas ao público. Desde 1999 já foram realizados mais de 1.000 no Brasil e no exterior.

No dia 09 de dezembro de 2021, a Orquestra de Cordas teve a oportunidade de conhecer o trabalho da Orquestra do Instituto GPA e abrir o concerto com o repertório que trabalhou ao longo de 2021. **No concerto, tivemos mais de 80 pessoas assistindo presencialmente a apresentação.**



Divulgação da apresentação da Orquestra do Grupo Pão de Açúcar, com abertura da Orquestra de Cordas das Fábricas de Cultura da Zona Leste.

Aprendizes da Orquestra de Cordas do projeto Musicando, com os alunos do Instituto Pão de Açúcar.

## DESTAQUE ANUAL - 2021

### Bibliotecas

As Bibliotecas e Bibliotech das Fábricas de Cultura oferecem, mensalmente, uma programação temática e diversa, por meio do desenvolvimento de encontros com leitores, autores, atividades literárias, contações de histórias, entre outros. É o ambiente em que, de forma integral, promove a leitura em suas múltiplas possibilidades, preocupando-se inclusive em ampliar o acesso e a acessibilidade para que todos possam vivenciar o contato com o conhecimento.

Em 2021 destacamos a consolidação da programação híbrida das bibliotecas, que trouxe atividades presenciais, quando possível, e também as virtuais. **Neste ano foram realizadas mais de 1.700 atividades híbridas nas Bibliotecas e Bibliotech das Fábricas de Cultura do setor A, com 8.622 de público presente e online e mais de 20.200 visualizações.**

A equipe da Biblioteca da FC Parque Belém retornou as atividades externas e, por meio da ação biblioteca pelo bairro, contou a história do livro “O mundo no black power de Tayó”, escrito por Kiusam de Oliveira e ilustrado por Taisa Borges, que retrata com doçura e beleza a importância de conhecer a cultura africana e respeitar as diversidades. Já a FC Vila Curuçá deu continuidade ao projeto memória do bairro, e realizou um documentário em material audiovisual produzido com a participação da Dona Helena Aparecida responsável pela Horta Comunitária Vila Nancy no Bairro de Vila Curuçá, a partir de relatos ancestrais



transmitidos oralmente que contam o surgimento do bairro.



Biblioteca pelo bairro com a contação de história: No Black Power de Tayó – FC Parque Belém.



Memória do Bairro: Horta Comunitária Vila Nancy – FC Vila Curuçá.

Além disto, este ano foi marcado pelo início da programação em **comemoração ao centenário da Semana de Arte Moderna, com a série “Contações de 22”**, que a partir de junho ocorreu mensalmente em todas as unidades das Fábricas de Cultura do setor A e vai até fevereiro do ano de 2022. Inspirada em autores, pintores, musicistas e demais artistas que fizeram parte do movimento modernista no país, estas contações e outras atividades da biblioteca farão parte da programação oficial da Agenda Tarsila, promovida pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

Na FC Sapopemba a contação de história “A vida e a obra de Manuel Bandeira” foi uma das atividades que integrou a programação em celebração à Semana de Arte Moderna e misturou ficção e realidade para abordar a vida e a obra de Manuel Bandeira, com a participação de aprendizes de música. Já a FC São Bernardo do Campo realizou um encontro com a autora Cássia Navas, pós-doutora em artes pela ECA-USP, que abordou a importância que o modernismo tem hoje para a dança.



Contações de 22 - Contação de História: A vida e a obra de Manuel Bandeira- FC Sapopemba.



Encontro com Autora: Cássia Navas “Modernismo na Dança” – FC 4.0 São Bernardo do Campo.

### Saídas Pedagógicas

As Saídas Pedagógicas são realizadas pelas Fábricas de Cultura no intuito de levar o aprendiz a ter outras experiências culturais fora da Fábrica. O objetivo é oferecer a possibilidade de ele apreciar, muitas vezes, o que aprende na Fábrica, ou mesmo ampliar seu repertório cultural.

Neste período de pandemia, em que os espaços culturais ficaram fechados por alguns meses, os grupos teatrais, musicais, de dança e demais linguagens transformaram seus trabalhos para apresentação em plataformas online e estas apresentações fizeram parte das saídas pedagógicas dos aprendizes no ano de 2021. Logo no final do ano, com a abertura dos equipamentos culturais, foi possível retornar as saídas pedagógicas presenciais. **Ao longo de 2021 foram realizadas 117 saídas online e 13 saídas presenciais, com a participação de mais de 2.040 aprendizes.**

Destacamos a saída pedagógica online que realizamos com **os aprendizes da Fábrica de Cultura Itaim Paulista**, que tiveram a oportunidade de conhecer de forma virtual a sala do MAM que abriga a **exposição “MAM MoquéM\_Surari: arte indígena contemporânea”**, e foram, passo a passo, provocados a olharem e refletirem sobre a arte indígena atual, sua importância e maneiras de cultivar o respeito pelos povos originários, refletindo sobre temas como desmatamento, demarcação, violência e agronegócio.

**Os aprendizes dos ateliês de Artes Digitais participaram da Campus Party Brasil**, o maior evento de Tecnologia Mundial. A experiência trouxe a possibilidade dos aprendizes vivenciarem um dia de trocas do aprendizado adquirido nas aulas, com o público frequentador do local. O aprendiz Andras Fleury Pereira participou de um desafio proposto por uma das empresas e, após montar uma impressora 3D, foi o ganhador, levando para casa uma unidade como prêmio.



Exposição “MAM MoquéM\_Surari: arte indígena contemporânea” – FC Itaim Paulista.



Aprendizes das Artes Digitais na Campus Party Brasil – FC São Bernardo do Campo.

### Ateliês de Criação

Neste ano, os ateliês de criação tiveram seus encontros de forma online e presencial, de acordo com as orientações do Plano São Paulo. Durante o período de aulas online, foi



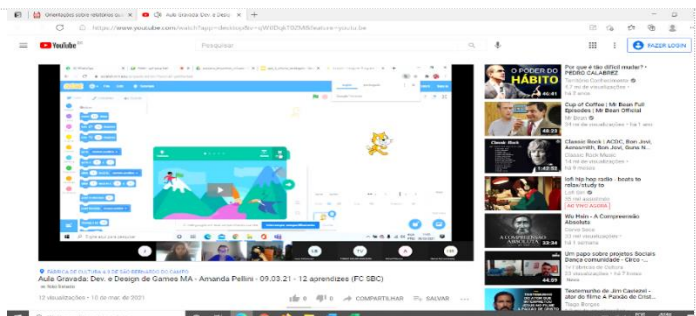
observado o perfil de cada turma, para que a metodologia de aula fosse adaptada de acordo com a disponibilidade dos aprendizes. Houve casos de turmas onde a maioria se adequava melhor ao formato de aula ao vivo por meio de plataformas como Teams, Zoom e Meet, enquanto outras tinham uma adesão maior a vídeo aulas que eram publicados na plataforma TV Fábricas e Spotify.

Já no retorno presencial, as turmas foram divididas, para que as salas tivessem o distanciamento social permitido pelo Plano São Paulo. Para estas divisões foram investigadas tanto a disponibilidade dos aprendizes, quanto estratégias para o desenvolvimento pedagógico das turmas.

O **Ateliê de Capoeira da Fábrica de Cultura de Vila Curuçá** pesquisou neste semestre fragmentos de danças como o maculelê, relação instrumental na roda de capoeira e execução de ginga e movimentos. Ao final do curso, os aprendizes receberam com entusiasmo os seus certificados de conclusão de semestre. Já no **Ateliê de Desenvolvimento e Design de Games da Fábrica de Cultura 4.0 São Bernardo do Campo**, os aprendizes experimentaram a construção de heróis e das jornadas desses heróis, adaptando games e softwares desenvolvidos para as suas histórias de vida e contextos familiares ao qual estão inseridos.



Aprendizes de Capoeira com o certificado de participação do curso – FC Vila Curuçá.



Ateliê de Desenvolvimento e Design de Games de forma online.

### Formação e aperfeiçoamento de equipe

A Formação Continuada com os educadores culturais e equipes pedagógicas do Programa Fábricas de Cultura tem por objetivo o alinhamento de diretrizes administrativas e pedagógicas, reflexão sobre as dimensões de arte, educação e tecnologia na formação de crianças, jovens e adultos vinculados às ações de formação cultural do Programa Fábricas de Cultura e a ampliação de repertório teórico e prático.

Durante o ano de 2021, a maior parte das formações ocorreu de forma online, por meio de lives no Youtube e/ou plataformas interativas como Teams, Meet e Zoom, sendo as duas últimas formações do ano de forma presencial, de acordo com a flexibilização do distanciamento social proposto pelo Plano São Paulo. Destacamos o encontro realizado em

setembro, com a Doutora Ana Mae Barbosa, que é a principal referência no Brasil para o ensino da Arte nas escolas, tendo sido a primeira brasileira com doutorado em Arte-educação, defendido em 1977, na Universidade de Boston. O encontro foi mediado por Rejane Coutinho, pesquisadora em arte-educação, que é Graduada em Educação Artística pela Universidade Federal de Pernambuco (1988), com mestrado (1998) e doutorado (2002) em Artes pela Universidade de São Paulo, Pós-doutorado pela Universidade Pública de Navarra, Espanha (2011/2012).

Já nas formações presenciais, destacamos o encontro realizado em dezembro, onde foi apresentado a todos educadores e colaboradores de Formação Cultural das Fábricas de Cultura da ZL, a linguagem 4.0, que tem sido desenvolvida no programa Fábricas de Cultura. Neste encontro, foi realizada vivências a fim de aprofundar e ampliar as possibilidades de interfaces entre as artes e a tecnologia.



Abertura da palestra com Ana Mae Barbosa, com a presença de Aline Canciani, Superintendente de Formação Cultural.



Formação presencial na Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo.

### Trilhas de Produção de Longa e de Curta Duração

As **Trilhas de Longa Duração** são cursos oferecidos ao longo do semestre que atendem também aos adultos nas diversas linguagens artísticas. As trilhas ocorreram majoritariamente de forma online durante o primeiro semestre e, a partir de agosto, iniciamos as aulas no formato híbrido, de acordo com o interesse e disponibilidade dos aprendizes em retornar presencialmente.

Na **Trilha de Longa Duração de Iniciação à Robótica 4.0**, os aprendizes conheceram conceitos da Indústria 4.0, de Robótica, IOT e IA e Arduino, termos e siglas técnicas da linguagem. Conceitos sobre energia elétrica: corrente, tensão, potência e resistência foram introdutórias para montagem de circuitos elétricos (protótipos) com simulador Tinkercad.

Outro destaque refere-se a **Trilha de Longa Duração da Orquestra de Violões** que, durante o ano de 2021, realizou ensaios abertos para o público e durante as visitas do Governador João Dória e o Secretário de Cultura e Economia Criativa Sérgio Sá Leitão,



compartilhou parte do repertório de ritmos e danças brasileiras.



Trilha de Longa Duração Iniciação à Robótica 4.0 – FC São Bernardo do Campo



Trilha de Longa Duração - Ensaio Orquestra de Violões – FC Sapopemba

As **Trilhas de Curta Duração** ocorreram neste semestre de forma online e presencial e foram oferecidos conteúdos plurais e formativos que atenderam tanto ao público local, nas ações presenciais, quanto públicos de diversas regiões do estado e do país. **Nas Trilhas de Curta Duração tivemos mais de 1.100 matrículas.**

No eixo da tecnologia, realizamos a Trilha de Curta Duração: **Construindo drones personalizados com fabricação digital na Fábrica de Cultura Sapopemba.** Os aprendizes tiveram a oportunidade de vivenciarem a utilização da máquina de corte à laser, a impressora 3D e os kits de drones que foram adquiridos pelo programa. **Já na Fábrica de Cultura Itaim Paulista, ocorreu a Trilha de Curta Duração “Criação de Batidas Musicais para o funk e rap”** que dialogou muito com o território e com o público da região. Mediada pelo educador Thiago Rocha, os participantes puderam conhecer ferramentas para trabalhar a escuta e criatividade musical, com a criação de beats.



Trilha de Curta Duração: Aula “Construindo drones personalizados com fabricação digital”, Máquina de corte a laser- FC Sapopemba.



Trilha de Curta Duração “Criação de Batidas Musicais para o funk e rap” – FC Itaim Paulista.

### Mostra de Processos

A Mostra de Processos de 2021 ocorreu exclusivamente de forma online no primeiro semestre e híbrida no segundo semestre. As disponibilizações das apresentações em plataformas digitais se mostraram uma ação muito potente e, inclusive, de formação de público, visto que o online permite que a Mostra de Processos seja compartilhada para além dos frequentadores locais. Um reflexo desta abrangência é o número significativo que tivemos nesta ação, ao disponibilizar **476 atividades digitais relacionadas a Mostra de Processos, que tiveram mais de 24 mil visualizações. Ao longo do ano, ocorreram mais de 750 apresentações híbridas, com 11.322 de público presencial e online.**



Projetação realizado em prédio na frente da FC Itaim Paulista, que exibiu os vídeos produzidos para a Mostra de Processo do 1º semestre de 2021.



Mostra de Processos 2º semestre de 2021 da turma de teatro – FC Sapopemba.



Mostra de Processos 2º semestre de 2021 do ateliê de criação de circo– FC Vila Curuçá



Mostra de Processos 2º semestre de 2021 do ateliê de criação de dança contemporânea – FC Parque Belém





Mostra de Processo 2º semestre de 2021 com a temática "Tecnologia do afeto" – FC São Bernardo do Campo



Equipe de Formação Cultura da FC Cidade Tiradentes apresentando os vídeos da Mostra de Processo 1 semestre de 2021.

### Oficinas de férias

As Oficinas de Férias ocorreram no formato online e presencial, seguindo todas as orientações do Plano São Paulo. Destacamos que no decorrer do ano, **foram realizadas cerca de 2160 atividades presenciais, vídeos publicados e aulas ao vivo de Oficinas de Férias, com 2662 de participantes presenciais e virtuais e mais de 26 mil visualizações.**



Aprendizes no curso de férias presencial de balé no 1º semestre – FC Vila Curuçá.



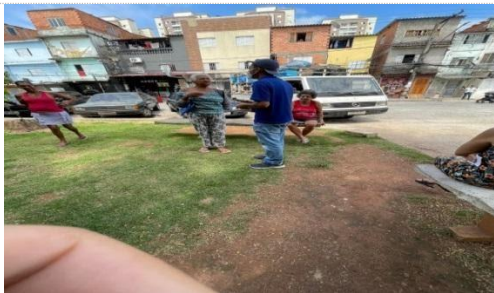
Divulgação de todas as linguagens que ofertaram oficinas de férias no 2º semestre de 2021 na FC Sapopemba.

## DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO FÁBRICA ABERTA

### Divulgação

Propagação das programações on-line realizadas pela área de Promoção e Articulação, por meio de material gráfico postado nas redes sociais (Instagram e Facebook), como: entrevistas, espetáculos de dança e teatro, e de shows concretizados aos finais de

semana. Além da divulgação virtual, a área realizou a entrega de panfletos e colagem de cartazes nas escolas e comunidades contendo informações sobre os cursos e demais atividades das Fábricas de Cultura.



**Setembro**

Parque Belém: Comunidade Nelson Cruz.



**Outubro**

Itaim Paulista: EMEF. Prof. Jurandir Gomes de Araújo



**Novembro**

Vila Curuçá: Comunidade Jardim Nazareth



**Dezembro**

Cidade Tiradentes: AMA - Fazenda do Carmo

### **Espectáculos de dança e teatro**

Elaboramos uma programação especial de espetáculos de teatro e de dança para proporcionar às crianças das escolas do entorno, moradores da região e grupos artísticos locais, um momento de cultura singular. Com a retomada de atividades presenciais e de acordo com o plano São Paulo, a participação do público foi de maneira híbrida, tanto virtual, via interação por redes sociais durante as transmissões on-line, como presencial, de forma reduzida, no momento das atividades.

Nessa retomada o público presencial foi bem expressivo, conforme destaques a seguir:



**Espectáculo de dança: “4” – Cia Jovem**

Release: Sempre que pensamos nas estações do ano, fazemos contato com o caráter cíclico e transitório da vida. Uma fase sucede à outra, trazendo elementos diferentes e estímulos que interferem em nossa vida de várias maneiras. Muda-se a paisagem, a temperatura, o grau de luminosidade, as cores e sabores! Mudam-se os sentimentos, as expressões, as ações! Muda-se o interno e transforma o externo.

**Espectáculo teatral – “A Menina Que Ri” - Grupo Botija**

Release: “A Menina Que Ri” é uma comédia infantil que conta a história de uma garota que precisa rir para manter sua aldeia e seu povo vivo. O combustível para esses risos são as histórias infantis, porém o bruxo Shakespeare rouba todas as histórias da aldeia e ela não ri mais. Seu amigo Digo, monta uma força tarefa com os seres mágicos da floresta para salvar a menina.

**Espectáculo teatral: “João e Maria em: A Casa de Doces” - Coletivo Pandora**

Release: Ao brincar na floresta, João e Maria são perseguidos por uma bruxa que para completar sua poção da juventude, precisará de duas crianças travessas. A Bruxa tentará de tudo para colocar as crianças em seu caldeirão, mas o que ela não sabe é que João e Maria são muito inteligentes. Sua tarefa não será nada fácil, ela precisará de fôlego e muita magia.

**Espectáculo teatral: “O Gato e a Galinha: Uma História de Amor” - Cia Gato Mia Gato**

Release: O Espectáculo discute de forma lúdica sobre o ser diferente e os sentimentos que esta condição desperta. A Dramaturgia do espetáculo nasce a partir de relatos de educadores, pais e psicólogos que atestam a necessidade do diálogo sobre a aceitação das diferenças na infância. O tema principal se desenvolve com a diversidade, refletindo sobre as relações sociais contemporâneas.





**Espectáculo teatral: “Princesa Daqui e Dali” (Fantoches) - Cia de Teatro Por Um Triz**

Release: Enquanto espera a Bela Adormecida acordar, dois atores decidem narrar e brincar com histórias de princesas. Uma rainha que queria muito ter filhos dá a luz a uma maçã. A moça encantada, que vive dentro da maçã, tem que enfrentar uma ciumenta madrasta, antes de encontrar seu príncipe. Para isso recebe a ajuda do criado do castelo e de sua velha e divertida tia.



**Espectáculo de dança: “Corpos Brasileiros” - Cia. Repentistas do Corpo**

Release: O espetáculo "Corpos Brasileiros" é inspirado nas influências e confluências entre as culturas, indígena, portuguesa e africana. O recorte principal desta obra está na ginga, na quebra e no contratempo presentes em nossa maneira de dançar.



**Espectáculo teatral: “Casos Cascudos” - Cia da Tribo.**

Release: Espectáculo inspirados em três obras do pesquisador brasileiro Câmara Cascudo: As Perguntas de Dom Lobo; A Menina e a Figueira e A Moça e a Vela. Encenado pela Cia. da Tribo, o espetáculo de animação é construído por meio de diferentes técnicas de manipulação, utilizando o tradicional fantoche, bonecos de vara, além de brinquedos populares de madeira.



### **Espectáculo de dança: “Saia Performático” - Cia Impar**

Release: O espetáculo performativo Saia, abrange as discussões das formas de violência de gênero na atualidade e nos modos de neutralização dos corpos femininos ao longo da história. Por meio de ações corporais, as atrizes criadoras se relacionam aos elementos da cena, que atuam como extensores aos discursos desses corpos. O título vem reforçar a ideia de múltiplas compreensões, a saia, como elemento simbólico na construção social da vestimenta feminina, e saia, no sentido urgente para fugir de qualquer situação opressora e violenta.



### **Especial Halloween**

#### **Espectáculo teatral: Contos de Tirar o Sono - Cia Zero 8 de Teatro**

Release: Com muita música, efeitos especiais e um stop motion inédito, essas criaturas estranhas contarão os segredos dos monstros mais conhecidos do mundo.





**Espectáculo teatral: “Histórias Para Combater o Mau-Humor” – Cia. A Hora da História**

Release: Olho no olho, e a contadora de histórias começa suas narrativas cheias de surpresas, situações inusitadas, personagens patéticos e desfechos irônicos. Neste repertório para todos os públicos, contos divertidos de diferentes lugares do mundo são narrados utilizando recursos cênicos e a cooperação da plateia. A apresentação é recheada de contos para lá de engraçados para abrir o sorriso de orelha a orelha, e acabar com qualquer mau humor... Afinal de contas “rir é o melhor remédio”!



**Espectáculo musical: “Arca de Noé”**

Release: Após o dilúvio, Noé consegue chegar à terra firme libertando todos os animais de sua arca. O macaco descobre que perdeu seu rabo em meio a uma confusão com outros animais, e inicia uma incansável busca. Em sua procura, ele passa a ter contato com outros bichos da arca que tentam ajudá-lo. O espetáculo foi inspirado nas canções de Vinícius de Moraes e Toquinho.



**Espectáculo de dança: “A Volta ao Mundo”**

Release: O espetáculo é inspirado no romance “A Volta ao Mundo em 80 Dias”. Utiliza temas e linguagens atuais que estão presentes no cotidiano das crianças, foi projetado para colaborar com o crescimento educacional e cultural da nação. Além de potencializar as atividades em projetos que promovam e possibilitam o acesso de todos à Arte.



**Espectáculo de dança: São Paulo Cia de Dança**

Release: **Apresentação dos espetáculos:**

**Pivô:** A obra se vale de referências do basquete, do hip-hop e da dança contemporânea. Com músicas de Carlos Gomes, a coreografia traz para a cena o ambiente brasileiro com sonoridades conhecidas. O figurino de Cássio Brasil dialoga com a luz de Guilherme Paterno e evidencia as diferentes camadas de cor da obra.

**Pas de Deux de Esmeralda:** Esmeralda é um balé inspirado no livro Notre-Dame de Paris que conta a história de uma cigana que se apaixona por Phoebus, um oficial da guarda francesa. Entre as dificuldades do casal apaixonado em viver esse amor, está a noiva do oficial, uma jovem da alta sociedade, e a obsessão pela cigana do homem mais poderoso da Paris. Neste pas de deux da obra original, Esmeralda e Phoebus comemoram a liberdade e possibilidade de viver o amor.

**Melhor Único Dia:** A obra trata sobre ‘o que tem de acontecer’, neste breve espaço de tempo de existência deste grande grupo, relacionado principalmente a algum tipo de prazer. Por isso, o nome Melhor Único Dia. “Para tentar traduzir, de alguma forma, a curta existência que se expressa através do movimento em grupo”, completa Rodovalho.



### Fábrica Show

Apresentações musicais e de diversos segmentos artísticos realizadas aos finais de semana por jovens que residem nas proximidades das unidades, com público presencial, respeitando a redução orientada e por meio de lives transmitidas pelo Instagram, atingindo também o público virtual. Pontuamos alguns destaques a seguir:



**Setembro**

Sapopemba – **Apresentação musical**  
Cantor: Denis Tadeu - Gênero: Sertanejo



**Setembro**

São Bernardo do Campo – **Apresentação musical**  
Cantor: Thiago - Gênero: Rock



**Outubro**

Parque Belém - **Apresentação musical**  
**LGBTQIA+:** Qualquer Maneira de Amor Vale  
**Amar: Aceita e Respeita**  
Cantora: Tamara Angel - Gênero: POP



**Outubro**

Itaim Paulista - **Apresentação musical**  
**LGBTQIA+:** Mix Music  
Grupo: Clandestinas - Gênero: Rock

### Ensaios e Gravações

Realizamos ensaios e gravações com grupos e artistas locais de diferentes gêneros e modalidades (hip hop, POP, sertanejo, samba, MPB, reggae, forró, entre outras).



### Vila Curuçá

Gravação estúdio - Cantor: Dell Moreira - Gênero: Samba



### Parque Belém

Ensaio do grupo: Quinns Cheeleades

## Cinema

Recebemos os alunos das escolas do entorno, ONGs e jovens da região para as sessões de cinema semanais com filmes dos mais variados gêneros, exibidos nos auditórios e/ou demais dependências das Fábricas de Cultura.



### Cidade Tiradentes

Filme: Lorax em Busca da Trufula Perdida  
Alunos do CEI Fazenda do Carmo



### Itaim Paulista

Sessão especial Halloween  
Filme: Hotel Transilvânia. Gênero: Animação

## Fábricas entrevistas

Lives de entrevista com artistas de diversos gêneros artísticos realizadas durante a semana com objetivo de proporcionar ao público virtual um conteúdo interativo e propiciar ações nas quais os artistas poderão apresentar seu trabalho. Abaixo links de alguns programas em destaque:





Curuçá: <https://www.instagram.com/p/CVi7PLoqwBB>

Tiradentes: <https://www.instagram.com/p/CVkw84QK7-w//>

Sapopemba: <https://www.instagram.com/p/CUtE5Neqbil/>

Itaim Paulista: <https://www.instagram.com/p/CUdTEq0KO1t/>

Belém: <https://www.instagram.com/p/CULb8ZKq2BB/>

São Bernardo do Campo: <https://www.instagram.com/p/CV5Yon0sLm1/>

### Especial Dia das Crianças nas Fábricas:



**Vila Curuçá - Sessão especial:**  
Filme: A Fantástica Fábrica de Chocolate  
Gênero: Infantil



**Parque Belém - Sessão especial:**  
Filme: Pantera Negra  
Gênero: Aventura



**Cidade Tiradentes - Sessão especial:**  
Filme: Viva: A Vida é uma Festa  
Gênero: Infantil



**São Bernardo do Campo - Sessão especial:**  
Filme: Homem Aranha no Aranhaverso  
Gênero: Infantil



**Sapopemba - Corte Feliz**  
Participação de palhaços do grupo teatral ESA  
Crianças e jovens da comunidade



**Sapopemba - Manhã e Tarde de Games**  
Crianças e jovens da comunidade



**Itaim Paulista - Sessão especial:**  
Filme: Rock Dog - Gênero: Infantil



**Itaim Paulista - Tarde de Games**  
Crianças e jovens da comunidade

## Festival

Os festivais realizados têm por objetivo incentivar a continuidade musical dos artistas locais, bem como evidenciar e aprimorar suas habilidades como cantores e/ou instrumentistas.





**Festival de Trap:**  
Independência do Brasil



Gui Teruel: <https://www.instagram.com/p/CTSvapnrmFD/>  
P.Fubu: <https://www.instagram.com/p/CTSwd52rPhX/>  
MC Clay: <https://www.instagram.com/p/CTSvzuRLU8W/>



**Batalha Contra as Mudanças Climáticas: Vozes Jovens do Rap e do Funk - Criado para a COP**  
A COP é um encontro anual que reúne 197 nações para discutir as mudanças climáticas e como os países pretendem combatê-la, além disso, faz parte da convenção denominada "Quadro da ONU".

**Ganhadores:**

- @nefelibata011 / @\_dragonlit / @\_cariocamc / @jhoffer8 <https://www.instagram.com/p/CVk5Sqzr112/>
- @l11nz - <https://www.instagram.com/p/CVk5A2trI9h/>
- @menor\_da\_im- <https://www.instagram.com/p/CVk5AyCrGsw/>
- @777nelsin777 <https://www.instagram.com/p/CVk5A2Uriuq/>

**Centenário da Semana de Arte Moderna: Abaporu Periférico**

Em comemoração ao Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922, as Fábricas de Cultura Zona Leste e São Bernardo do Campo prepararam uma belíssima exposição de telas grafitadas com releituras de algumas das principais obras do Modernismo. Os grafiteiros responsáveis por transpor as técnicas e vivências do grafite para as releituras são: Crédo, Banguone, Mandi, Laís da Lama, Pandora, Nino, Pow, Anjinha, Del Grafites, Kauê Fidelis, Robson Melancia e Faty, artistas locais, que residem ou atuam próximos às Fábricas de Cultura. Essas releituras somam 12 telas, que contemplam os trabalhos de Anita Malfatti, Zina Aita, John Graz, Tarsila do Amaral e Di Cavalcante. Após exposição

inaugural no Museu Catavento, em novembro de 2021, as obras seguirão em itinerância pelas Fábricas de Cultura do Setor A, a partir de fevereiro de 2022.



**Exposição Abaporu Periférico**  
**Museu Catavento** - Visita dos grafiteiros responsáveis pelas releituras



**Vila Curuçá**  
**Grafitreiro:** Banguone  
**Artista:** Di Cavalcanti  
**Releitura da obra:** Pierrete



**Vila Curuçá**  
**Grafitreiro:** Eduardo Credo  
**Artista:** Tarsila do Amaral  
**Releitura da obra:** Abaporu



**Sapopemba**  
**Grafitreiro:** Mandi  
**Artista:** Anita Malfatti  
**Releitura da obra:** A Boba



**Sapopemba**  
**Grafitreira:** Lais da Lama  
**Artista:** Tarsila do Amaral  
**Releitura da obra:** Operários





**Itaim Paulista**  
**Grafeiro:** Nino  
**Artista:** Anita Malfatti  
**Releitura da obra:** O Homem Amarelo



**Itaim Paulista**  
**Grafeira:** Pandora  
**Artista:** Tarsila do Amaral  
**Releitura da obra:** O Mamoeiro



**Parque Belém**  
**Grafeira:** Anjinha  
**Artista:** Anita Malfatti  
**Releitura da obra:** Tropical



**Parque Belém**  
**Grafeiro:** Pow  
**Artista:** Anita Malfatti  
**Releitura da obra:** O Farol de Monhegan



**Cidade Tiradentes**  
**Grafeiro:** Kauê Fidelis  
**Artista:** John Graz  
**Releitura da obra:** Ronda



**Cidade Tiradentes**  
**Grafeiro:** Del  
**Artista:** John Graz  
**Releitura da obra:** Paisagem da Espanha



**São Bernardo do Campo**

**Grafitreiro:** Faty

**Artista:** Anita Malfatti

**Releitura da obra:** Retrato de Mario Andrade



**São Bernardo do Campo**

**Grafitreiro:** Robson Melancia

**Artista:** Zina Aita

**Releitura da obra:** Homens Trabalhando

## DESTAQUES DAS AÇÕES DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Captar recursos consiste na busca de parcerias que garantam conteúdo cultural e educativo de qualidade e baixo custo através de parcerias estratégicas e doações. A captação de recursos é uma tarefa fundamental para a sustentabilidade financeira das Fábricas de Cultura do Setor A, em especial face aos desafios apresentados pela pandemia. Segue principais destaques no período:

### ESPETÁCULO DE TEATRO

**Casos Cascudo - Parceira: Casa de Ladeira Arte e Cultura LTDA EPP.:** Casos Cascudos é um espetáculo inspirado livremente em três contos recolhidos por Câmara Cascudo e conta histórias repletas de suspense, humor, mistério e romance. Elas falam de monstros horripilantes e moços virtuosos em “As Perguntas de Dom Lobo”, amedrontam com caveiras horripilantes em “A Moça e a Vela” e emocionam com donzelas românticas e madrastas terríveis em “A Menina da Figueira”.



Fotos - Apresentação do espetáculo nas Fábricas de Cultura Setor A



## DOAÇÃO

**Parceiro: A.W.Faber Castell S.A – Produtos Diversos – Valor: R\$ 9.885,00**



Fotos - Produtos doados

## PROJETOS INCENTIVADOS – PROAC

### ESPETÁCULO DE CIRCO

**Projeto: Nas Rodas da Caravana Tapioca – Parceria: Caravana Produções Artísticas e Culturais LTDA**

**PROAC Expresso Lei Aldir Blanc Nº 49/2020 - Prêmio por Histórico de Realização - Circo**

Em 2020, o grupo Caravana Tapioca comemorou 10 anos de atividades contínuas e almeja celebrar sua história com a realização desse projeto. Em consonância com o caminho já trilhado pela companhia, circulando por locais onde usualmente não ocorrem espetáculos e sempre buscando difundir o conhecimento para mais pessoas, o presente projeto, entre outras atividades.



Fotos - Apresentação do espetáculo nas Fábricas de Cultura Setor A

**Projeto Espetáculo circense Construtores do Coletivo Vertigem - Parceria: Belic Arte & Cultura LTDA-EPP**

**PROAC 07/2022 – Produções de Espetáculos Circenses**

Construtores é um espetáculo para espaços alternativos e abertos, onde a concepção dramática surge do cotidiano dos construtores no seu dia – a –dia no local de trabalho, a imagética do espetáculo é cidade em obra. O Coletivo vinha da busca pelo novo e agora se vê em um novo contexto, um novo respiro, ampliando o que a visão do que a palavra “Construtores” pode empregar para toda sociedade, estamos perto de poder construir e vamos ser resistência, inovação e coragem.



Fotos - Apresentação do espetáculo nas Fábricas de Cultura Setor A

**Projeto: Miss Lola e Mister Charlito em Gran Circo Vaudeville - Parceria: Ronaldo da Silva Aguiar Produções Artísticas**

**PROAC 07/2020- Produções de Espetáculos Circenses**

“Miss Lola e Mister Charlito em Gran Circo Vaudeville” é um projeto que compreende pesquisa, encenação, apresentação e formação.

Após um longo e tenebroso período de 20 anos morando num circo desativado, a dupla de palhaços Lola e Charlito descobre através de uma notícia de jornal que precisam retomar suas atividades para não perder o alvará de funcionamento do picadeiro. Eufóricos, mas esbaforidos, decidem retomar o espetáculo de variedades que apresentaram por muitos anos, com números musicais, de dança, mágica e charlatanismo.



Fotos - Apresentação do espetáculo nas Fábricas de Cultura Setor A



**Projeto: Remodelando a Trupe Koskowisck com Quiproquó - Parceria: TK Produções Artísticas Ltda.**

**PROAC Nº 49 /2020 – Prêmio por Histórico de Realização – Circo**

Num dia de espetáculo como outro qualquer, a palhaça surge para sua apresentação. Porém está só: Sua companheira não apareceu. Mas eis que, de repente, a reconhece sentada na plateia e a apressa a vir à cena, causando uma grande e divertida confusão. Então, juntas, descobrem a origem do mundo; mostram habilidades com arco e flecha, lutam boxe e ainda realizam uma linda jornada.



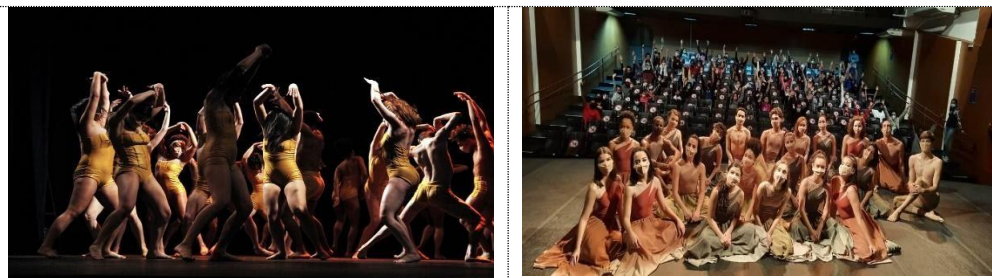
Fotos - Apresentação do espetáculo nas Fábricas de Cultura Setor A

## ESPETÁCULO DE DANÇA

**Projeto: Espetáculo de dança "4" – Parceria: Rafael Trevisan Carlos**

**PROAC nº 03/2020 - Produção e Temporada de Espetáculos Inéditos de Dança**

Sempre que pensamos nas estações do ano, fazemos contato com o caráter cíclico e transitório da vida. Uma fase sucede à outra, trazendo elementos diferentes e estímulos que interferem em nossa vida de várias maneiras. Muda-se a paisagem, a temperatura, o grau de luminosidade, as cores e sabores! Mudam-se os sentimentos, as expressões, as ações! Muda-se o interno e transforma o externo. 4 vem traçar um paralelo entre as diferentes estações do ano e o impacto dessas mudanças em nossas emoções.



Fotos - Apresentação do espetáculo nas Fábricas de Cultura Setor A

**Projeto: A Volta Ao Mundo – Parceria: Raquel Victorino Teixeira****PROAC Lab n 48/2020 – Prêmio por História de Realização em Dança**

Volta ao Mundo, contou a história de Pandora, uma menina muito curiosa e de seus ajudantes atrapalhados. Pandora ganha uma caixa e resolve passear pelo mundo para conhecer diferentes histórias e diferentes culturas e guardar tudo nessa “caixa” misteriosa, seus ajudantes que utilizam a linguagem do palhaço Branco e Augusto dão um ar divertido e apaixonante para essa história cheia de multiculturas e tradições de cada país visitado.



Fotos - Apresentação do espetáculo nas Fábricas de Cultura Setor A

**ESPETÁCULO DE TEATRO PERFORMÁTICO****Projeto: Espetáculo de teatro “SAIA – Espetáculo Performático” – Parceria: Ana Carolina Greco Brandimarte****PROAC nº 01/2020 – Produção e Temporada de Espetáculos Inéditos de Teatro**

O espetáculo performativo SAIA, abrange as discussões das formas de violência de gênero na atualidade e nos modos de neutralização dos corpos femininos ao longo da história. Por meio de ações corporais, as atrizes-criadoras se relacionam aos elementos da cena, que atuam como extensores aos discursos desses corpos. Essas inter-relações encontram forças simbólicas que traduzem as angústias inquietações aos problemas gênero.



Fotos - Apresentação do espetáculo nas Fábricas de Cultura Setor A

**APRESENTAÇÃO E GRAVAÇÃO DE VÍDEO**



**Projeto: Banda Marcial da Obra Social Com Bosco – 20 anos – Parceria: Obra Social Dom Bosco**

**PROAC Expresso Lei Aldir Blanc nº 53/2020 – Prêmio por Histórico de Realização em Música**

A Banda Marcial da Obra Social Dom Bosco é um projeto social que em 2020 comemorou 20 anos de existência, atendendo até 150 educandos diariamente de segunda a sexta feira, no contrafluxo escolar, e aos sábados de manhã, dentro do espaço físico do Circo Social, serviço este pertencente à Obra Social Dom Bosco.

A Banda Marcial da Obra Social Dom Bosco realizou 02 (duas) apresentações com um repertório popular e erudito sobre a linguagem musical de bandas e fanfarras.



Fotos - Apresentação do espetáculo nas Fábricas de Cultura Setor A

## FESTIVAL

**Projeto: Festival Mix Music 2021- Parceria: André Luiz Cagni**

**PROAC nº 15/2020 – Incentivo ao Desenvolvimento da Cultura Popular, Tradicional, Urbana, Negra, Indígena e LGBTQI+ (online e/ou presencial)**

Mix Music é o primeiro festival de música voltado para o público LGBT no Brasil e existe desde 2000, como o braço musical do festival de cinema e artes integradas Mix Brasil. Criado pelo produtor e ativista André Pomba, e com curadoria de Hanilton Medeiros, este ano o festival completa 22 anos.



Fotos - Apresentação do espetáculo nas Fábricas de Cultura Setor A

Abaixo Quadro Resumo com informações de recursos humanos, resultados finalísticos, índices, informações e metas que compõe este relatório:



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

---

---





<b>Objeto:</b> Fábricas de Cultura Setor A (FC Vila Curuçá, FC Sapopemba, FC Itaim Paulista, FC Cidade Tiradentes, FC Parque Belém e FC São Bernardo do Campo)	<b>OS:</b> Catavento Cultural e Educacional
<b>CG:</b> 02/2020	<b>Vigente:</b> 2º TA

**QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2021**

(I) CONFORMIDADE	2021	FONTE	Observação OS
Orçamento previsto para RH (R\$)	R\$ 31.324.441,38	Plano Orçamentário	
Total despendido com RH (R\$)	R\$ 28.980.246,26	Plano Orçamentário	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	R\$ 756.673,18	Plano Orçamentário	
Total despendido com diretoria (R\$)	R\$ 572.622,09	Plano Orçamentário	
Número de empregados CLT (em 31/12/2021)	365	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2021	26	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2021 (R\$)	R\$ 359.875,04	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH	83%	CG /último TA	Relativo ao total anual de despesas do plano orçamentário
Percentual limite para gastos de Diretoria	2%	CG /último TA	Relativo ao total anual de despesas do plano orçamentário

(II) EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2021	FONTE	Observação OS
Nº de mensurações pactuadas previstas	655	Plano de Trabalho	?
Nº de mens. pactuadas <u>integralmente</u> cumpridas (>=100%)	288	Plano de Trabalho	?
Nº de mensurações condicionadas previstas	2	Plano de Trabalho	?
Nº de mens. condicionadas integralmente cumpridas (>=100%)	0	Plano de Trabalho	?
Índice de satisfação do público/aluno	99,27%	Plano de Trabalho	Conforme Índice de Satisfação Geral das Pesquisas realizadas no 2º semestre de 2021 (média do ISG das 6 FC's).

(III) PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS	2019	2020	2021

Ação/público/etc.	REALIZADO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Ateliê de criação nº de atividades	N/A	N/A	198	201
Ateliê de criação nº de matriculados	N/A	N/A	11.440	9.499
Trilha de produção nº de atividades	N/A	N/A	6.465	7.267
Trilha de produção nº de matriculados	N/A	N/A	7.085	7.001
Projeto espetáculo nº de apresentações	N/A	N/A	48	60
Projeto espetáculo nº de matriculados	N/A	N/A	360	241
Fábrica aberta nº de atividades	N/A	N/A	1.447	2.167
Fábrica aberta nº de público	N/A	N/A	5.620	2.662
Nº de cursos oferecidos	N/A	N/A	618	618
Total de matriculados	N/A	N/A	18.885	16.741
Público total das Fábricas de Cultura	N/A	N/A	592.311	353.471

\* 2021: Ateliê de criação nº de atividades: meta nº 4.5; Ateliê de criação nº de matriculados: meta nº 4.2, Trilha de produção nº de atividades: metas nº 7.2 e 8.2, Trilha de produção nº de matriculados: metas nº 7.3 e 8.3, Projeto espetáculo nº de apresentações: meta nº 6.5, Projeto espetáculo nº de matriculados: meta nº 6.3, Fábrica aberta nº de atividades: metas nº 10.1 e 10.3, Fábrica aberta nº de público: metas nº 10.1 e 10.3 Nº de cursos oferecidos: metas nº 4.3, 6.1, 7.1 e 8.1; Total de matriculados: metas nº 4.2, 6.3, 7.3, 8.3 e Público total atendido: metas nº 16.1, 16.2, 17.1, 17.2, 18.1 e 18.2 (representa a frequência de público nas Fábricas).

(iv) <b>A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?</b>	<input type="checkbox"/> NÃO	<input type="checkbox"/> SIM
Em caso positivo, exemplifique: O monitoramento das ações é feito constantemente através de reuniões semanais com o núcleo técnico e quadrimestralmente com a área de prestação de contas. A avaliação qualitativa das ações são feitas através das pesquisas efetuadas.		

(v) <b>A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2021?</b>	<input type="checkbox"/> NÃO	<input checked="" type="checkbox"/> SIM
Em caso positivo, especifique com qual(is): São Paulo Companhia de Dança (SPCD)		

<b>(vi) RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2021</b>		
Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:		
<input type="checkbox"/> VALIDA INTEGRALMENTE	<input type="checkbox"/> VALIDA PARCIALMENTE	<input type="checkbox"/> NÃO VALIDA
Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.		
Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE	UGE PREENCHER	
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?	<input type="checkbox"/> NÃO	<input type="checkbox"/> SIM
Em caso afirmativo, comente os resultados e os principais destaques qualitativos (máximo 10 linhas)		





**Catavento**  
cultural e educacional  
organização social de cultura



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003 060



faleconosco@cataventocultural.org.br

[www.cataventocultural.org.br](http://www.cataventocultural.org.br)

## METAS DE GESTÃO TÉCNICA

### BIBLIOTECA/BIBLIOTECH

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			*SÃO BERNARDO DO CAMPO		
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado
1	Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros/ *Promoção da leitura digital; contações de histórias; leituras mediadas; atividades de internet; encontros com profissionais de startups, empreendedores especialistas em literatura digital, alfabetização digital e conteúdos que sustentem os ateliês de criação e inovação, entre outros.	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º quad	77	43	56%	77	23	30%	77	29	38%	77	42	55%	77	42	55%	77	0	0%
					2º quad	77	75	97%	77	16	21%	77	53	69%	77	66	86%	77	70	91%	77	37	48%
					3º quad	77	83	108%	77	77	100%	77	80	104%	77	78	101%	77	77	100%	77	75	97%
					<b>META ANUAL</b>	<b>231</b>	<b>201</b>	<b>87%</b>	<b>231</b>	<b>116</b>	<b>50%</b>	<b>231</b>	<b>162</b>	<b>70%</b>	<b>231</b>	<b>186</b>	<b>81%</b>	<b>231</b>	<b>189</b>	<b>82%</b>	<b>231</b>	<b>112</b>	<b>48%</b>
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	385	181	47%	385	88	23%	385	186	48%	385	83	22%	385	197	51%	385	0	0%
					2º quad	385	283	74%	385	144	37%	385	259	67%	385	156	41%	385	300	78%	385	230	60%
					3º quad	385	642	167%	385	1.074	279%	385	870	226%	385	498	129%	385	576	150%	385	881	229%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.155</b>	<b>1.106</b>	<b>96%</b>	<b>1.155</b>	<b>1.306</b>	<b>113%</b>	<b>1.155</b>	<b>1.315</b>	<b>114%</b>	<b>1.155</b>	<b>737</b>	<b>64%</b>	<b>1.155</b>	<b>1.073</b>	<b>93%</b>	<b>1.155</b>	<b>1.111</b>	<b>96%</b>
		1.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais¹	1º quad	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	17	106%
					2º quad	16	20	125%	16	18	113%	16	16	100%	16	19	119%	16	16	100%	16	16	100%
					3º quad	16	18	113%	16	14	88%	16	16	100%	16	17	106%	16	16	100%	16	17	106%
					<b>META ANUAL</b>	<b>48</b>	<b>54</b>	<b>113%</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>52</b>	<b>108%</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>50</b>	<b>104%</b>
		1.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	40	163	408%	40	124	310%	40	224	560%	40	127	318%	40	175	438%	40	229	573%
					2º quad	40	231	578%	40	134	335%	40	337	843%	40	186	465%	40	200	500%	40	362	905%
					3º quad	40	100	250%	40	196	490%	40	240	600%	40	154	385%	40	300	750%	40	225	563%
					<b>META ANUAL</b>	<b>120</b>	<b>494</b>	<b>412%</b>	<b>120</b>	<b>454</b>	<b>378%</b>	<b>120</b>	<b>801</b>	<b>668%</b>	<b>120</b>	<b>467</b>	<b>389%</b>	<b>120</b>	<b>675</b>	<b>563%</b>	<b>120</b>	<b>816</b>	<b>680%</b>
		1.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quad	120	1.167	973%	120	519	433%	120	431	359%	120	723	603%	120	366	305%	120	1.068	890%
					2º quad	120	2.373	1978%	120	839	699%	120	515	429%	120	1.221	1018%	120	951	793%	120	1.942	1618%
					3º quad	120	1.703	1419%	120	1.054	878%	120	944	787%	120	1.372	1143%	120	1.023	853%	120	2.048	1707%
					<b>META ANUAL</b>	<b>360</b>	<b>5.243</b>	<b>1456%</b>	<b>360</b>	<b>2.412</b>	<b>670%</b>	<b>360</b>	<b>1.890</b>	<b>525%</b>	<b>360</b>	<b>3.316</b>	<b>921%</b>	<b>360</b>	<b>2.340</b>	<b>650%</b>	<b>360</b>	<b>5.058</b>	<b>1405%</b>



2	AQUISIÇÃO DE ACERVO	1.6	Dado-Extra	Nº de Encontros Realizados em Plataformas Digitais	1º quad	44	-	54	-	53	-	36	-	41	-	96	-						
					2º quad	6	-	67	-	28	-	11	-	10	-	46	-						
					3º quad	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
					<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>125</b>	<b>0</b>	<b>81</b>	<b>0</b>	<b>47</b>	<b>0</b>	<b>51</b>	<b>0</b>	<b>142</b>						
		1.7	Dado-Extra	Público Virtual dos Encontros – Participantes	1º quad	90	-	145	-	139	-	103	-	5	-	570	-						
					2º quad	17	-	85	-	0	-	24	-	154	-	634	-						
					3º quad	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
					<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>107</b>	<b>0</b>	<b>238</b>	<b>0</b>	<b>139</b>	<b>0</b>	<b>127</b>	<b>0</b>	<b>159</b>	<b>0</b>	<b>1.204</b>						
		1.8	Dado-Extra	Público Virtual dos Encontros – Visualizações	1º quad	1.976	-	1.780	-	1.628	-	1.122	-	1.144	-	4.994	-						
					2º quad	373	-	1.659	-	1.016	-	290	-	236	-	2.173	-						
					3º quad	5	0	302	3	0	0	0	0	12	0	3	-						
					<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>2.354</b>	<b>0</b>	<b>3.741</b>	<b>0</b>	<b>2.647</b>	<b>0</b>	<b>1.412</b>	<b>0</b>	<b>1.392</b>	<b>0</b>	<b>7.170</b>						
		2.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos para Acervo Físico	1º quad	20	21	105%	20	21	105%	20	21	105%	20	21	105%	20	21	105%			
					2º quad	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%
					3º quad	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>101%</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>101%</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>101%</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>101%</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>101%</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>101%</b>
		2.2	Meta-Produto	Itens adquiridos para Acervo Digital	1º quad	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>30.000</b>	<b>30.000</b>	<b>100%</b>	<b>30.000</b>	<b>30.000</b>	<b>100%</b>	<b>30.000</b>	<b>30.000</b>	<b>100%</b>	<b>30.000</b>	<b>30.000</b>	<b>100%</b>	<b>30.000</b>	<b>30.000</b>	<b>100%</b>	<b>30.000</b>	<b>30.000</b>	<b>100%</b>
		2.3	Meta-Resultado	Assinaturas Volantes e Equipamentos Logados	1º quad	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%	210	210	100%
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>	<b>210</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

## Justificativas

**Meta 1.1:** Neste quadrimestre, a maioria das atividades de Biblioteca/tch programadas como presenciais puderam ser realizadas, sendo complementadas por ações online quando houve a impossibilidade de desenvolvê-las, como foi o caso da Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo, que teve parte da equipe com problemas de saúde. Esta estratégia, adotada desde o início da pandemia, garantiu o atendimento em sua completude e a meta anual foi cumprida adequadamente, conforme previsto.

Para observar o cumprimento anual da meta é preciso somar os dados ao item 1.6, visto que no período de restrição de público (Plano São Paulo) as atividades programadas como presenciais tiveram que ser realizadas exclusivamente de forma online.

**Meta 1.2:** No 3 quadrimestre, todas as Fábricas de Cultura do Setor A cumpriram ou superaram a meta anual, com exceção a Fábrica de Cultura Cidade Tiradentes que apresentou ao longo de todo ano uma menor adesão ao retorno presencial, apesar dos esforços de divulgação e apresentação dos protocolos de segurança. No entanto, este receio do retorno presencial da comunidade foi sendo trabalhado no decorrer dos meses e como pode-se notar ocorreu uma crescente de público ao longo dos quadrimestres. Destaca-se, contudo, que o público virtual e visualizações (Meta - Resultado 1.4 e 1.5), das atividades superaram significativamente o previsto, o que nos mostra que o público da Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes tem acessado as atividades disponibilizadas pela biblioteca desta unidade.

Assim como contextualizado para a oferta de atividades, a frequência de público nas unidades tem oscilado consideravelmente, em especial pelo cenário da pandemia Covid-19. Neste sentido, para a completude da meta de público (presencial + participante) há que se considerar a somatória dos públicos 1.2 (meta-resultado) e 1.7(dado-extra), que demonstram a superação acentuada da meta, em especial, pela aderência do acompanhamento online por meio de participações em nosso canal do Youtube.

**Metas 1.4 e 1.5:** A superação das metas Público Virtual Participantes e Público Virtual Visualizações em todas as unidades justifica-se pela adesão dos nossos aprendizes e frequentadores das bibliotecas/tech a essas atividades virtuais desenvolvidas, sem impactar em custos adicionais.





Respectivamente: Encontro de Leitores: A sapatilha que mudou o mundo - FC Vila Curuçá; Biblioteca pelo Bairro - Contação de história: Bruxa, Bruxa Venha à minha festa - FC Sapopemba; e Encontro com Autor: Cássia Navas. - FC São Bernardo do Campo

## SAÍDAS PEDAGÓGICAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO					
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%		
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de Saídas	1º quad	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%			
					2º quad	5	0	0%	5	0	0%	5	0	0%	5	0	0%	5	0	0%	5	0	0%	5	0	0%
					3º quad	7	1	14%	7	2	29%	7	2	29%	7	1	14%	7	4	57%	7	3	43%	7	3	43%
					<b>META ANUAL</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>6%</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>13%</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>13%</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>6%</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>25%</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>19%</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>19%</b>
		3.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º quad	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%
					2º quad	75	0	0%	75	0	0%	75	0	0%	75	0	0%	75	0	0%	75	0	0%	75	0	0%
					3º quad	105	23	22%	105	37	35%	105	45	43%	105	15	14%	105	61	58%	105	46	44%	105	46	44%
					<b>META ANUAL</b>	<b>240</b>	<b>23</b>	<b>10%</b>	<b>240</b>	<b>37</b>	<b>15%</b>	<b>240</b>	<b>45</b>	<b>19%</b>	<b>240</b>	<b>15</b>	<b>6%</b>	<b>240</b>	<b>61</b>	<b>25%</b>	<b>240</b>	<b>46</b>	<b>19%</b>	<b>240</b>	<b>46</b>	<b>19%</b>
		3.3	Dado-Extra	Nº de Saídas (Virtual)	1º quad	-	8	-	-	8	-	-	6	-	-	6	-	-	9	-	-	9	-	-	9	-
					2º quad	-	6	-	-	7	-	-	5	-	-	7	-	-	7	-	-	7	-	-	7	-
					3º quad	-	6	-	-	5	-	-	5	-	-	7	-	-	4	-	-	5	-	-	5	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>-</b>
		3.4	Dado-Extra	Público Virtual Participantes	1º quad	-	62	-	-	102	-	-	61	-	-	41	-	-	69	-	-	95	-	-	95	-
					2º quad	-	77	-	-	76	-	-	94	-	-	75	-	-	67	-	-	61	-	-	61	-
					3º quad	-	191	-	-	194	-	-	183	-	-	137	-	-	106	-	-	122	-	-	122	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>372</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>338</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>253</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>242</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>278</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>278</b>	<b>-</b>



## Justificativas

**Meta 3.1:** No terceiro quadrimestre, considerando as medidas restritivas adotadas frente à pandemia Covid-19 e o retorno gradual dos equipamentos culturais, a maior parte das saídas pedagógicas ocorreram de forma virtual em todas as Fábricas de Cultura do setor A, como pode ser visualizada no Dado-Extra 3.3 N° de Saídas (Virtual). Entretanto, mesmo tendo a liberação dos equipamentos culturais no final do quadrimestre, todas as unidades realizaram pelo menos 1 saída pedagógica presencial, para retomarmos a experiência dos aprendizes nesta ação.

Para observar o cumprimento anual da meta, é preciso somar estes dados ao Dado-Extra 3.3, visto que no período de restrição de público (Plano São Paulo) as atividades programadas como presenciais tiveram que ser realizadas exclusivamente de forma online. Ao considerar esta somatória, as Fábricas de Cultura Vila Curuçá, Sapopemba, Parque Belém, Cidade Tiradentes e São Bernardo do Campo tiveram acima de 120% do previsto de Saídas Pedagógicas, levando em consideração que no 1 e 2 quadrimestre foram disponibilizadas mais Saídas Pedagógicas aos aprendizes, para que a meta de participantes fosse atingida, e também para podermos receber os diversos projetos culturais que nos disponibilizaram ingressos gratuitos, provindos dos editais municipais e estaduais da Lei Aldir Blanc, ampliando a possibilidade de Saídas Pedagógicas aos nossos aprendizes, sem impactar em custos adicionais.

**Meta 3.2:** Assim como a quantidade de Saídas Pedagógicas presenciais da Meta 3.1 foram readequadas, a quantidade de participantes ficou conseqüentemente abaixo do previsto. Em contrapartida, ao considerar o número de participantes das Saídas Pedagógicas virtuais, referente ao Dado-Extra 3.4, o total de participantes das Saídas Pedagógicas ultrapassa a meta anual prevista, sem impactar em custos adicionais.

Para observar o cumprimento anual da meta, é preciso somar o Meta 3.2 ao Dado-Extra 3.4, visto que no período de restrição de público (Plano São Paulo) as atividades programadas como presenciais tiveram que ser realizadas exclusivamente de forma online. As Fábricas de Cultura Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Parque Belém e São Bernardo do Campo atingiram mais de 120% da Meta de participantes, visto que as Saídas Pedagógicas presenciais eram incertas se ocorreriam ou não, em detrimento aos protocolos de distanciamento social. É importante destacar, que para termos uma Saída Pedagógica precisávamos estar com protocolos mais flexibilizados, já que envolve o deslocamento de crianças e jovens em ônibus, por mais de 1 hora. Com isto, houve um planejamento do atingimento desta Meta independente da liberação do distanciamento social e da retomada das atividades culturais, e ao termos esta flexibilização, optou-se por garantir que os aprendizes tivessem acesso a retomada das atividades culturais como público, ultrapassando a Meta 3.2 prevista. De qualquer forma, esta superação de meta não gerou

custos adicionais.



Respectivamente: Bienal das Artes de São Paulo: "Faz escuro, mas eu canto" - FC Parque Belém; Museu Catavento, exposição "Dia Seguinte" - FC Sapopemba; Projeto Triskle – Espetáculo Transcendências - FC São Bernardo do Campo

## ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO*			
						2021	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%
4	ATELIÊS DE CRIAÇÃO	4.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º quad	1.128	1.128	100%	987	987	100%	1.023	1.023	100%	928	928	100%	795	795	100%	398	398	100%	
					2º quad	1.128	1.098	97%	987	987	100%	1.023	1.023	100%	928	928	100%	795	795	100%	398	398	100%	
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>2.256</b>	<b>2.226</b>	<b>99%</b>	<b>1.974</b>	<b>1.974</b>	<b>100%</b>	<b>2.046</b>	<b>2.046</b>	<b>100%</b>	<b>1.856</b>	<b>1.856</b>	<b>100%</b>	<b>1.590</b>	<b>1.590</b>	<b>100%</b>	<b>796</b>	<b>796</b>	<b>100%</b>	
		4.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quad	1.250	766	61%	1.050	792	75%	1.060	747	70%	1.005	564	56%	915	602	66%	440	417	95%	
					3º quad	1.250	1.114	89%	1.050	1.088	104%	1.060	1.151	109%	1.005	895	89%	915	849	93%	440	514	117%	
					<b>META ANUAL</b>	<b>2.500</b>	<b>1.880</b>	<b>75%</b>	<b>2.100</b>	<b>1.880</b>	<b>90%</b>	<b>2.120</b>	<b>1.898</b>	<b>90%</b>	<b>2.010</b>	<b>1.459</b>	<b>73%</b>	<b>1.830</b>	<b>1.451</b>	<b>79%</b>	<b>880</b>	<b>931</b>	<b>106%</b>	
		4.3	Meta-Produto	Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	1º quad	37	37	100%	37	37	100%	35	35	100%	32	32	100%	26	26	100%	17	17	100%	
					2º quad	37	37	100%	37	37	100%	35	35	100%	32	32	100%	26	26	100%	17	17	100%	
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					<b>META ANUAL</b>	<b>74</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>	<b>74</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>	
		4.4	Meta-Resultado	% de turmas com carga horária de 6hs semanais	1º quad	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
					2º quad	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
					3º quad	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
					<b>META ANUAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
		4.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	11	11	100%	11	12	109%	11	11	100%	11	11	100%	11	13	118%	11	11	100%	
					2º quad	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	
					3º quad	11	11	100%	11	10	91%	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	11	12	109%	
					<b>META ANUAL</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>106%</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>103%</b>	
		4.6	Meta-Resultado	Público Virtual - Participantes	1º quad	26	87	335%	26	71	273%	26	73	281%	26	118	454%	26	352	1354%	26	75	288%	



		[Mínimo]	2º quad	26	202	777%	26	397	1527%	26	323	1242%	26	155	596%	26	187	719%	26	262	1008%
			3º quad	26	65	250%	26	235	904%	26	121	465%	26	225	865%	26	233	896%	26	102	392%
			<b>META ANUAL</b>	<b>78</b>	<b>354</b>	<b>454%</b>	<b>78</b>	<b>703</b>	<b>901%</b>	<b>78</b>	<b>517</b>	<b>663%</b>	<b>78</b>	<b>498</b>	<b>638%</b>	<b>78</b>	<b>772</b>	<b>990%</b>	<b>78</b>	<b>439</b>	<b>563%</b>
4.7	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quad	330	1.537	466%	330	1.331	403%	330	380	115%	330	505	153%	330	145	44%	330	468	142%
			2º quad	330	1.806	547%	330	2.771	840%	330	1.366	414%	330	1.527	463%	330	1.671	506%	330	2.038	618%
			3º quad	330	1.256	381%	330	1.227	372%	330	811	246%	330	2.288	693%	330	1.085	329%	330	3.520	1067%
			<b>META ANUAL</b>	<b>990</b>	<b>4.599</b>	<b>465%</b>	<b>990</b>	<b>5.329</b>	<b>538%</b>	<b>990</b>	<b>2.557</b>	<b>258%</b>	<b>990</b>	<b>4.320</b>	<b>436%</b>	<b>990</b>	<b>2.901</b>	<b>293%</b>	<b>990</b>	<b>6.026</b>	<b>609%</b>
4.8	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	-	240	-	-	395	-	-	380	-	-	179	-	-	172	-	-	284	-
			2º quad	-	341	-	-	506	-	-	405	-	-	270	-	-	238	-	-	268	-
			3º quad	-	20	-	-	0	-	-	2	-	-	15	-	-	39	-	-	0	-
			<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>601</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>901</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>787</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>464</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>449</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>552</b>	<b>-</b>
4.9	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	529	-	-	1.804	-	-	1.551	-	-	326	-	-	422	-	-	2.963	-
			2º quad	-	624	-	-	2.107	-	-	1.581	-	-	601	-	-	514	-	-	2.126	-
			3º quad	-	32	-	-	0	-	-	5	-	-	112	-	-	98	-	-	0	-
			<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>1.185</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>3.911</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>3.137</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>1.039</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>1.034</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>5.089</b>	<b>-</b>
4.10	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	3.664	-	-	2.892	-	-	1.608	-	-	2.378	-	-	3.934	-	-	880	-
			2º quad	-	5.722	-	-	2.307	-	-	1.024	-	-	3.387	-	-	4.920	-	-	204	-
			3º quad	-	266	-	-	38	-	-	0	-	-	117	-	-	1.000	-	-	0	-
			<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>9.652</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>5.237</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>2.632</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>5.882</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>9.854</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>1.084</b>	<b>-</b>

## **Justificativas**

Visto as medidas restritivas frente à Pandemia COVID-19, ao longo do ano as atividades aconteceram ou parcialmente ou exclusivamente online, como indicado nos Dados-Extras 4.8, 4.9 e 4.10.

**Meta 4.1:** Considerando a demanda dos aprendizes da Fábrica de Cultura Vila Curuçá, no segundo semestre, ocorreu a substituição do curso de música de Canto Coral, que estava com baixíssima procura e matrículas, para um ateliê de Teclado. Diante dos equipamentos e especificidades técnicas este ateliê possui um número menor de vagas.

**Meta 4.2:** O cumprimento da meta de N° de matriculados, em todas as Fábricas de Cultura da zona leste da cidade de São Paulo, foi impactado pela pandemia Covid-19. Observou-se uma preocupação dos pais e responsáveis para o retorno presencial de seus filhos diante da imprevisibilidade de contenção da Pandemia, mesmo as unidades estando seguindo todos os protocolos de distanciamento e segurança. Como pode ser observado, ao longo do ano e comparando-se com o primeiro semestre, este receio foi diminuindo. No segundo semestre as matrículas se reestabeleceram a patamares iguais ou próximos as metas. Considera-se ainda para o não atendimento da meta em sua completude que, apesar da alta adesão aos conteúdos e cursos que foram desenvolvidos de forma online, parte significativa das crianças e jovens das periferias não possuíam/possuem acesso à internet. Alertamos por fim que, apesar do grande avanço na vacinação e nas políticas de contenção do vírus, novas variantes, ondas, decretos e protocolos do Governo do Estado poderão impactar nos resultados de matrículas alcançados ainda em 2022. Na unidade de São Bernardo do Campo os patamares de matrículas foram maiores devido ao menor número de cursos e conseqüente menor número de vagas, assim como a realidade de acesso à infraestrutura digital daquela população ser maior.

**Meta 4.5:** A Fábrica de Cultura Sapopemba atingiu a meta anual prevista de N° de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais, e para isto readequou a quantidade de atividades realizadas no 3º quadrimestre.

**Metas 4.6 e 4.7:** A superação das metas Público Virtual Participantes e Público Virtual Visualizações nas Fábricas Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes, Parque Belém e São Bernardo do Campo justifica-se pela adesão dos nossos aprendizes as atividades virtuais desenvolvidas por estas Fábricas, sem, contudo, impactar custos adicionais.



Respectivamente: Ateliê de Dança Contemporânea- FC Parque Belém; Ateliê de Cerâmica - FC Itaim Paulista; e Ateliê de Capoeira - FC Vila Curuçá





## FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

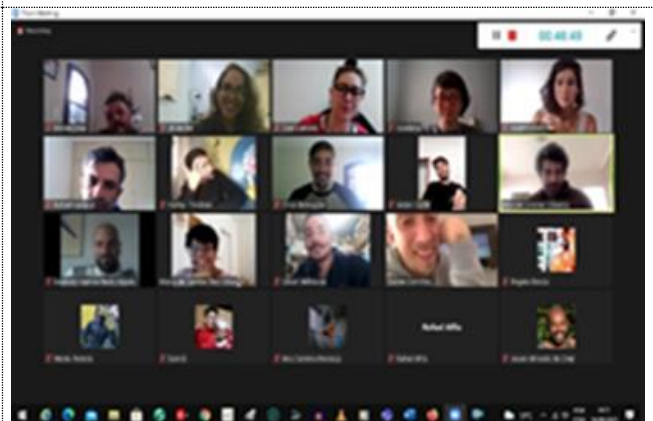
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO*					
					2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%			
5	FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE	5.1	Meta-Produto	Nº de Atividades de Formação	1º quad	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%			
					2º quad	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%
					3º quad	4	2	50%	4	2	50%	4	2	50%	4	2	50%	4	2	50%	4	2	50%	4	2	50%
					<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>17%</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>17%</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>17%</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>17%</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>17%</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>17%</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>17%</b>
		5.2	Meta-Resultado	% de Educadores <sup>1</sup> dos Ateliês/Trilhas/ Projeto Espetáculo Capacitados	1º quad	80%	100%	125%	80%	98,4%	123%	80%	95,3%	119%	80%	99,0%	124%	80%	100,0%	125%	80%	98,7%	123%			
					2º quad	80%	99%	123%	80%	99,47%	124%	80%	100%	125%	80%	98,60%	123%	80%	100%	125%	80%	100%	125%			
					3º quad	80%	95%	119%	80%	98%	123%	80%	96%	120%	80%	99%	124%	80%	98%	122%	80%	99%	123%			
					<b>META ANUAL</b>	<b>80%</b>	<b>98%</b>	<b>122%</b>	<b>80%</b>	<b>98%</b>	<b>123%</b>	<b>80%</b>	<b>97%</b>	<b>121%</b>	<b>80%</b>	<b>99%</b>	<b>124%</b>	<b>80%</b>	<b>99%</b>	<b>124%</b>	<b>80%</b>	<b>99%</b>	<b>124%</b>			
		5.3	Meta-Resultado	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º quad	80%	100%	125%	80%	96,4%	121%	80%	100%	125%	80%	100%	125%	80%	100%	125%	80%	96,4%	121%			
					2º quad	80%	100%	125%	80%	92,47%	116%	80%	100%	125%	80%	100%	125%	80%	92,47%	116%	80%	100%	125%			
					3º quad	80%	96%	120%	80%	100%	125%	80%	100%	125%	80%	100%	125%	80%	100%	125%	80%	100%	125%			
					<b>META ANUAL</b>	<b>80%</b>	<b>99%</b>	<b>123%</b>	<b>80%</b>	<b>98%</b>	<b>123%</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>	<b>125%</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>	<b>125%</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>	<b>125%</b>	<b>80%</b>	<b>99%</b>	<b>124%</b>			
		5.4	Dado-Extra	Nº de Atividades Virtuais de Formação	1º quad	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-			
					2º quad	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-			
					3º quad	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-			
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>-</b>			
		5.5	Dado-Extra	Público Virtual participantes	1º quad	-	126	-	-	150	-	-	128	-	-	125	-	-	125	-	-	78	-			
					2º quad	-	126	-	-	149	-	-	126	-	-	124	-	-	110	-	-	92	-			
					3º quad	-	314	-	-	373	-	-	315	-	-	308	-	-	279	-	-	216	-			
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>566</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>672</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>569</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>557</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>514</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>386</b>	<b>-</b>			

**Justificativas**

**Metas 5.1:** As ações de Formação e Aperfeiçoamento de Equipes aconteceram de forma majoritariamente online, sendo que no 3º trimestre, com a flexibilização do distanciamento social, foi possível realizar formações presenciais.

Para observar o cumprimento anual da meta, é preciso somar esta meta ao dado-extra 5.4, visto que no período de restrição de público (Plano São Paulo) as atividades programadas como presenciais tiveram que ser realizadas exclusivamente de forma online.

**Metas 5.2 e 5.3:** A superação da meta 5.2 e 5.3 em todas as Fábricas de Cultura se deve a grande adesão dos nossos educadores e equipes de profissionais nas atividades de Formação ofertadas.



Respectivamente: Palestra com Ana Mae Barbosa; Exibição e discussão do documentário "Paulo Freire - Um Homem do Mundo"; e Formação presencial sobre a linguagem 4.0 para os educadores e equipe de formação cultural de todas as unidades do setor A, na FC São Bernardo do Campo.

## PROJETO ESPETÁCULO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO			
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%
6	PROJETO ESPETÁCULO	6.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	
		6.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º quad	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					<b>META ANUAL</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	
		6.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					3º quad	60	39	65%	60	35	58%	60	42	70%	60	28	47%	60	35	58%	60	62	103%	
					<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>39</b>	<b>65%</b>	<b>60</b>	<b>35</b>	<b>58%</b>	<b>60</b>	<b>42</b>	<b>70%</b>	<b>60</b>	<b>28</b>	<b>47%</b>	<b>60</b>	<b>35</b>	<b>58%</b>	<b>60</b>	<b>62</b>	<b>103%</b>	
		6.4	Meta-Produto	Carga Horária Semanal Mínima	1º quad	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	
					2º quad	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	
					3º quad	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	
					<b>META ANUAL</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>	
		6.5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					3º quad	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>125%</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>125%</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>125%</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>125%</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>125%</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>125%</b>	
		6.6	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
					3º quad	400	620	155%	400	1.052	263%	400	869	217%	400	618	155%	400	372	93%	400	341	85%	
					<b>META ANUAL</b>	<b>400</b>	<b>620</b>	<b>155%</b>	<b>400</b>	<b>1.052</b>	<b>263%</b>	<b>400</b>	<b>869</b>	<b>217%</b>	<b>400</b>	<b>618</b>	<b>155%</b>	<b>400</b>	<b>372</b>	<b>93%</b>	<b>400</b>	<b>341</b>	<b>85%</b>	



6.7	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
			2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			3º quad	2	4	200%	2	3	150%	2	3	150%	2	3	150%	2	3	150%	2	3	150%	2	3	150%
			<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>200%</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>150%</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>150%</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>150%</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>150%</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>150%</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>150%</b>
6.8	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			3º quad	100	32	32%	100	16	16%	100	21	21%	100	29	29%	100	22	22%	100	8	8%			
			<b>META ANUAL</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>32%</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>16%</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>21%</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>29%</b>	<b>100</b>	<b>22</b>	<b>22%</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>8%</b>			
6.9	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
			2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			3º quad	200	475	238%	200	567	284%	200	590	295%	200	656	328%	200	452	226%	200	546	273%			
			<b>META ANUAL</b>	<b>200</b>	<b>475</b>	<b>238%</b>	<b>200</b>	<b>567</b>	<b>284%</b>	<b>200</b>	<b>590</b>	<b>295%</b>	<b>200</b>	<b>656</b>	<b>328%</b>	<b>200</b>	<b>452</b>	<b>226%</b>	<b>200</b>	<b>546</b>	<b>273%</b>			
6.10	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	-	13	-	-	20	-	-	21	-	-	24	-	-	20	-	-	27	-			
			2º quad	-	34	-	-	39	-	-	46	-	-	38	-	-	48	-	-	45	-			
			3º quad	-	79	-	-	76	-	-	125	-	-	227	-	-	98	-	-	568	-			
			<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>126</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>135</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>192</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>289</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>166</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>640</b>	<b>-</b>			
6.11	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	79	-	-	76	-	-	125	-	-	227	-	-	98	-	-	568	-			
			2º quad	-	254	-	-	248	-	-	202	-	-	221	-	-	253	-	-	525	-			
			3º quad	-	0	-	-	0	-	-	6	-	-	36	-	-	33	-	-	0	-			
			<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>333</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>324</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>333</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>484</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>384</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>1.093</b>	<b>-</b>			
6.12	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	126	-	-	388	-	-	22	-	-	0	-	-	46	-	-	162	-			
			2º quad	-	47	-	-	1.212	-	-	0	-	-	1	-	-	6	-	-	16	-			
			3º quad	-	41	-	-	24	-	-	0	-	-	0	-	-	51	-	-	0	-			
			<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>214</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>1.624</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>103</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>178</b>	<b>-</b>			

## Justificativas

**Meta 6.3:** Considerando as medidas restritivas adotadas frente à pandemia Covid-19, o Projeto Espetáculo foi uma das ações mais impactadas em relação ao número de matriculados nas Fábricas de Cultura da zona leste. É importante destacar que durante o 1º e 2º quadrimestres de 2021 as aulas ocorreram majoritariamente de forma online. Neste sentido, ao investigarmos a causa deste não atingimento, especialmente deflagrou-se um retrato da dificuldade de acesso à infraestrutura digital que os aprendizes destas unidades têm, além do fato de serem mais jovens (a partir de 12 anos) e muitos terem que se adaptar a uma nova realidade de contexto familiar, assumindo novas responsabilidades em casa, escola e/ou trabalho. Mesmo com as ações desenvolvidas pelas Fábricas com o intuito de facilitar o acesso dos aprendizes aos conteúdos produzidos, nota-se, com o retorno das atividades presenciais, o aumento da presença dos aprendizes em comparação à presença no formato online e, em determinadas Fábricas, a realização de novas matrículas, evidenciando o acesso muitas vezes dificultoso e a manifestação do interesse pela atividade de forma presencial nos espaços das Fábricas. Para o ano de 2022, novas estratégias de relação com os jovens, potenciais aprendizes do Projeto Espetáculo, serão estabelecidas para que os patamares de matrículas sejam novamente alcançados.

**Meta 6.6:** O público presente na Fábrica de Cultura São Bernardo do Campo ficou abaixo do previsto pois a transmissão da peça-filme do projeto espetáculo foi realizada em um espaço alternativo, com limitação de capacidade máxima, impossibilitando assim atingir integralmente esta meta.

**Meta 6.8:** Apesar de ter ocorrido mais público virtual (Participantes) do que o informado na realização desta meta, em todas as Fábricas de Cultura do setor A, ficamos impossibilitados de informar por conta de um problema técnico apresentado na plataforma de transmissão do Cultura em Casa, então os dados das exibições do Cultura em Casa não puderam ser adicionados nesta meta, impactando na aferição para sua completa realização.



Respectivamente: Projeto Espetáculo Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Parque Belém, Cidade Tiradentes e São Bernardo do Campo

TRILHAS DE PRODUÇÃO

TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO





Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO*		
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado
7	TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO (mínimo de 16 hs/semestre)	7.1	Meta-Produto	Nº de Turmas [Presencial]	1º quad	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%
					2º quad	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%
					3º quad	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>
		7.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º quad	35	40	114%	35	35	100%	35	50	143%	35	40	114%	35	22	63%	30	50	167%
					2º quad	50	50	100%	50	42	84%	50	75	150%	50	90	180%	50	50	100%	45	75	167%
					3º quad	50	50	100%	50	56	112%	50	60	120%	50	52	104%	50	65	130%	45	75	167%
					<b>META ANUAL</b>	<b>135</b>	<b>140</b>	<b>104%</b>	<b>8</b>	<b>133</b>	<b>1663%</b>	<b>8</b>	<b>185</b>	<b>2313%</b>	<b>8</b>	<b>182</b>	<b>2275%</b>	<b>8</b>	<b>137</b>	<b>1713%</b>	<b>8</b>	<b>200</b>	<b>2500%</b>
		7.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quad	35	16	46%	35	38	109%	35	32	91%	35	31	89%	35	39	111%	30	46	153%
					2º quad	50	28	56%	50	41	82%	50	15	30%	50	40	80%	50	46	92%	45	59	131%
					3º quad	50	15	30%	50	55	110%	50	53	106%	50	33	66%	50	43	86%	45	66	147%
					<b>META ANUAL</b>	<b>135</b>	<b>59</b>	<b>44%</b>	<b>8</b>	<b>134</b>	<b>1675%</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>1250%</b>	<b>8</b>	<b>104</b>	<b>1300%</b>	<b>8</b>	<b>128</b>	<b>1600%</b>	<b>8</b>	<b>171</b>	<b>2138%</b>
		7.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º quad	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%
					2º quad	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%
					3º quad	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>48</b>	<b>600%</b>	<b>8</b>	<b>48</b>	<b>600%</b>	<b>8</b>	<b>48</b>	<b>600%</b>	<b>8</b>	<b>48</b>	<b>600%</b>	<b>8</b>	<b>48</b>	<b>600%</b>
		7.5	Meta-Produto	Nº Turmas [Online]	1º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
					2º quad	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%
					3º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>50%</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>50%</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>50%</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>50%</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>50%</b>
		7.6	Meta-Resultado	Nº de Matriculados Online (mínimo)	1º quad	20	15	75%	20	23	115%	20	13	65%	20	11	55%	20	16	80%	20	17	85%
					2º quad	40	30	75%	40	48	120%	40	24	60%	40	34	85%	40	28	70%	40	58	145%
					3º quad	20	9	45%	20	22	110%	20	26	130%	20	19	95%	20	8	40%	20	10	50%
					<b>META ANUAL</b>	<b>80</b>	<b>54</b>	<b>68%</b>	<b>8</b>	<b>93</b>	<b>1163%</b>	<b>8</b>	<b>63</b>	<b>788%</b>	<b>8</b>	<b>64</b>	<b>800%</b>	<b>8</b>	<b>52</b>	<b>650%</b>	<b>8</b>	<b>85</b>	<b>1063%</b>

	7.7	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes	1º quad	-	35	-	-	44	-	-	42	-	-	43	-	-	24	-	-	23	-
				2º quad	-	121	-	-	87	-	-	144	-	-	133	-	-	115	-	-	63	-
				3º quad	-	32	-	-	50	-	-	64	-	-	93	-	-	17	-	-	24	-
				<b>META ANUAL</b>	-	<b>188</b>	-	-	<b>181</b>	-	-	<b>250</b>	-	-	<b>269</b>	-	-	<b>156</b>	-	-	<b>110</b>	-
	7.8	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	-	9	-	-	11	-	-	11	-	-	10	-	-	14	-	-	12	-
				2º quad	-	0	-	-	0	-	-	1	-	-	17	-	-	1	-	-	6	-
				3º quad	-	1	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-
				<b>META ANUAL</b>	-	<b>10</b>	-	-	<b>11</b>	-	-	<b>12</b>	-	-	<b>27</b>	-	-	<b>15</b>	-	-	<b>18</b>	-
	7.9	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	37	-	-	79	-	-	79	-	-	53	-	-	64	-	-	103	-
				2º quad	-	0	-	-	0	-	-	3	-	-	148	-	-	4	-	-	11	-
				3º quad	-	28	-	-	169	-	-	97	-	-	12	-	-	81	-	-	52	-
				<b>META ANUAL</b>	-	<b>65</b>	-	-	<b>248</b>	-	-	<b>179</b>	-	-	<b>213</b>	-	-	<b>149</b>	-	-	<b>166</b>	-
7.10	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	28	-	-	169	-	-	97	-	-	12	-	-	81	-	-	52	-	
			2º quad	-	52	-	-	5	-	-	0	-	-	7	-	-	20	-	-	2	-	
			3º quad	-	240	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	40	-	
			<b>META ANUAL</b>	-	<b>320</b>	-	-	<b>174</b>	-	-	<b>97</b>	-	-	<b>19</b>	-	-	<b>101</b>	-	-	<b>94</b>	-	

### Justificativas

**Meta 7.2:** O número de vagas ofertadas no 3º quadrimestre foi superior a meta, nas Fábricas Parque Belém e São Bernardo do Campo, justifica-se devido a linguagem e possibilidade de inserir mais aprendizes presencialmente nas salas. Em relação ao atingimento da meta anual, a Fábrica de Cultura Sapopemba ficou ligeiramente abaixo da meta prevista devido as especificidades das linguagens ofertadas no 2º quadrimestre, o tamanho da sala e a limitação de distanciamento. Já as Fábricas de Fábricas de Cultura Itaim Paulista, Cidade Tiradentes e São Bernardo do Campos superaram a meta em decorrência das linguagens ofertadas, a flexibilização do distanciamento social, possibilitando um número maior na sala de aula. Lembramos que as metas de vagas para as trilhas de curta duração são projetadas por meio de uma média, e podem variar de acordo com a linguagem ofertada, por exemplo, enquanto uma atividade de dança pode comportar cerca de 30 aprendizes, uma de pilotagem de drones comporta 15 aprendizes.

**Meta 7.3 e 7.6:** O não alcance das metas número de matriculados e número de matriculados online justifica-se pelo impacto gerado pela Pandemia COVID-19, no que respeita à oscilação de participação de público nas atividades ofertadas, seja de forma presencial ou online.



Respectivamente: Trilha de Curta – Drone: O que é preciso para realizar fotos e vídeos aéreos com Drones - FC Parque Belém; Trilha de Curta Duração “Criação de Batidas Musicais para o funk e rap” - FC Itaim Paulista; e Trilha de Curta Duração " Ópera de Malazarte" - FC Cidade Tiradentes.



## TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO*				
						2021	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %	
8	TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO (mínimo de 32 hs/semestre)	8.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quad	8	8	100%	24	24	100%	15	15	100%	15	15	100%	21	21	100%	15	15	100%		
					2º quad	8	8	100%	24	24	100%	15	15	100%	15	15	100%	21	21	100%	15	15	100%		
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>		
		8.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º quad	298	298	100%	798	798	100%	481	481	100%	538	538	100%	725	725	100%	305	305	100%		
					2º quad	298	298	100%	798	798	100%	481	481	100%	538	538	100%	725	725	100%	305	305	100%		
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					<b>META ANUAL</b>	<b>596</b>	<b>596</b>	<b>100%</b>	<b>1.596</b>	<b>1.596</b>	<b>100%</b>	<b>962</b>	<b>962</b>	<b>100%</b>	<b>1.076</b>	<b>1.076</b>	<b>100%</b>	<b>1.450</b>	<b>1.450</b>	<b>100%</b>	<b>610</b>	<b>610</b>	<b>100%</b>		
		8.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					2º quad	350	211	60%	860	656	76%	450	377	84%	570	373	65%	890	694	78%	335	326	97%		
					3º quad	350	304	87%	860	927	108%	450	609	135%	570	528	93%	890	881	99%	335	419	125%		
					<b>META ANUAL</b>	<b>700</b>	<b>515</b>	<b>74%</b>	<b>1.720</b>	<b>1.583</b>	<b>92%</b>	<b>900</b>	<b>986</b>	<b>110%</b>	<b>1.140</b>	<b>901</b>	<b>79%</b>	<b>1.780</b>	<b>1.575</b>	<b>88%</b>	<b>670</b>	<b>745</b>	<b>111%</b>		
		8.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					2º quad	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%		
					3º quad	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%		
					<b>META ANUAL</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>		
		8.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%		
					2º quad	4	4	100%	4	4	100%	4	7	175%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%		
					3º quad	4	4	100%	4	5	125%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%		
					<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>108%</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>125%</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>		
		8.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	25	25	100%	25	4	16%	25	12	48%	25	48	192%	25	92	368%	25	52	208%		
					2º quad	25	27	108%	25	119	476%	25	34	136%	25	56	224%	25	31	124%	25	83	332%		
					3º quad	25	0	0%	25	375	1500%	25	50	200%	25	0	0%	25	113	452%	25	36	144%		

			%																		
			<b>META ANUAL</b>	<b>75</b>	<b>52</b>	<b>69%</b>	<b>75</b>	<b>498</b>	<b>664%</b>	<b>75</b>	<b>96</b>	<b>128%</b>	<b>75</b>	<b>104</b>	<b>139%</b>	<b>75</b>	<b>236</b>	<b>315%</b>	<b>75</b>	<b>171</b>	<b>228%</b>
8.7	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações [Mínimo]	1º quad	120	566	472%	120	151	126%	120	125	104%	120	246	205%	120	156	130%	120	309	258%
			2º quad	120	257	214%	120	829	691%	120	661	551%	120	802	668%	120	449	374%	120	350	292%
			3º quad	120	219	183%	120	1.129	941%	120	412	343%	120	218	182%	120	700	583%	120	252	210%
			<b>META ANUAL</b>	<b>360</b>	<b>1.042</b>	<b>289%</b>	<b>360</b>	<b>2.109</b>	<b>586%</b>	<b>360</b>	<b>1.198</b>	<b>333%</b>	<b>360</b>	<b>1.266</b>	<b>352%</b>	<b>360</b>	<b>1.305</b>	<b>363%</b>	<b>360</b>	<b>911</b>	<b>253%</b>
8.8	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	-	47	-	-	119	-	-	73	-	-	97	-	-	55	-	-	120	-
			2º quad	-	45	-	-	134	-	-	78	-	-	95	-	-	60	-	-	130	-
			3º quad	-	3	-	-	0	-	-	1	-	-	9	-	-	4	-	-	0	-
			<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>95</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>253</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>152</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>201</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>119</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>250</b>	<b>-</b>
8.9	Dado-Extra	Público Virtual - Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	203	-	-	501	-	-	272	-	-	406	-	-	211	-	-	917	-
			2º quad	-	272	-	-	701	-	-	260	-	-	375	-	-	147	-	-	744	-
			3º quad	-	10	-	-	0	-	-	6	-	-	113	-	-	0	-	-	0	-
			<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>485</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.202</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>538</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>894</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>358</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.661</b>	<b>-</b>
8.10	Dado-Extra	Público Virtual - Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quad	-	774	-	-	1.528	-	-	457	-	-	839	-	-	479	-	-	313	-
			2º quad	-	498	-	-	1.901	-	-	430	-	-	1.295	-	-	1.697	-	-	38	-
			3º quad	-	165	-	-	3	-	-	0	-	-	14	-	-	196	-	-	0	-
			<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>1.437</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.432</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>887</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.148</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.372</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>351</b>	<b>-</b>

## Justificativas

**Meta 8.3:** Da mesma que ocorreu com os ateliês de criação, o cumprimento da meta de número de matriculados, em todas as Fábricas de Cultura da zona leste da cidade de São Paulo, foi impactado pela pandemia Covid-19. Observou-se uma preocupação com o retorno presencial diante da imprevisibilidade de contenção da Pandemia, mesmo as unidades estando seguindo todos os protocolos de distanciamento e segurança. Como pode ser observado, ao longo do ano e comparando-se com o primeiro semestre, este receio foi diminuindo. No segundo semestre, apresentado agora no 3º quadrimestre, as matrículas se reestabeleceram a patamares iguais ou próximos as metas. Considera-se ainda para o não atendimento da meta em sua completude que, apesar da alta adesão aos conteúdos e cursos que foram desenvolvidos de forma online, parte significativa dos jovens e adultos das periferias não possuíam/possuem acesso à internet. Alertamos por fim que, apesar do grande avanço na vacinação e nas políticas de contenção do vírus, novas variantes, ondas, decretos e protocolos do Governo do Estado poderão impactar nos resultados de matrículas alcançados ainda em 2022.

**Meta 8.5:** No 3º quadrimestre, a Fábrica de Cultura Sapopemba realizou 1 atividade digital a mais, ultrapassando os 120% previsto, para atender uma demanda local, sem impactar em custo adicional. Da mesma forma, a Fábrica de Cultura Itaim Paulista ultrapassou a meta anual, especialmente devido as atividades realizadas no 2º quadrimestre.

**Meta 8.6:** No 3º quadrimestre, as Fábricas de Cultura Vila Curuçá e Cidade Tiradentes tiveram um problema de conectividade no dia da atividade que seria ao vivo, e por isto o conteúdo foi postado posteriormente, não gerando participantes ao vivo e sim visualizações. Ambas as unidades apresentaram valores de visualizações acima de 180% do previsto, expressando o interesse e acesso dos aprendizes nas atividades. Nas demais Fábricas do setor A a meta foi superada consideravelmente. Ponderamos que estamos no segundo ano de construção de dados sobre o atendimento online, que oscila devido a diversas condicionantes. A série histórica que está em construção poderá nos ajudar a prever estas metas de forma mais assertiva.

**Meta 8.7:** A superação da meta de público virtual/visualizações em todas as Fábricas do setor A justifica-se pela adesão dos nossos aprendizes às atividades virtuais desenvolvidas por estas Fábricas, sem, contudo, impactar custos adicionais.



Trilha de Longa duração da Banda Sinfônica das Fábricas de Cultura da Zona Leste - FC Sapopemba; Trilha de longa duração de Xadrez - FC Parque Belém; e Trilha de Longa duração de Street Dance - FC Cidade Tiradentes



## MOSTRA DE PROCESSOS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO		
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado
9	Mostra de Processos	9.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	45	0	0%	61	0	0%	50	0	0%	47	0	0%	47	0	0%	32	0	0%
					3º quad	45	45	100%	61	61	100%	50	50	100%	47	47	100%	47	47	100%	32	32	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>90</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>	<b>122</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>94</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>	<b>94</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>	<b>64</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>
		9.2	Meta-Resultado	Público presente [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quad	1.000	2.004	200%	1.000	1.842	184%	1.000	1.476	148%	1.000	1.261	126%	1.000	749	75%	1.000	1.100	110%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.000</b>	<b>2.004</b>	<b>200%</b>	<b>1.000</b>	<b>1.842</b>	<b>184%</b>	<b>1.000</b>	<b>1.476</b>	<b>148%</b>	<b>1.000</b>	<b>1.261</b>	<b>126%</b>	<b>1.000</b>	<b>749</b>	<b>75%</b>	<b>1.000</b>	<b>1.100</b>	<b>110%</b>
		9.3	Meta-Produto	Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quad	20	45	225%	24	61	254%	20	50	250%	20	47	235%	20	47	235%	12	32	267%
					3º quad	20	39	195%	24	25	104%	20	26	130%	20	37	185%	20	46	230%	12	21	175%
					<b>META ANUAL</b>	<b>40</b>	<b>84</b>	<b>420%</b>	<b>48</b>	<b>86</b>	<b>358%</b>	<b>40</b>	<b>76</b>	<b>380%</b>	<b>40</b>	<b>84</b>	<b>420%</b>	<b>40</b>	<b>93</b>	<b>465%</b>	<b>24</b>	<b>53</b>	<b>442%</b>
		9.4	Meta-Resultado	Público virtual – visualizações (Mínimo)	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quad	600	856	143%	720	1.042	145%	600	1.213	202%	600	705	118%	600	914	152%	210	792	377%
					3º quad	600	1.749	292%	720	2.511	349%	600	1.305	218%	600	5.471	912%	600	6.972	1162%	210	951	453%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.200</b>	<b>2.605</b>	<b>434%</b>	<b>1.440</b>	<b>3.553</b>	<b>493%</b>	<b>1.200</b>	<b>2.518</b>	<b>420%</b>	<b>1.200</b>	<b>6.176</b>	<b>1029%</b>	<b>1.200</b>	<b>7.886</b>	<b>1314%</b>	<b>420</b>	<b>1.743</b>	<b>830%</b>
		9.5	Dado-Extra	Nº de apresentações online	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
		9.6	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quad	-	5	-	-	440	-	-	30	-	-	73	-	-	43	-	-	0	-

			3º quad	-	140	-	-	645	-	-	91	-	-	857	-	-	572	-	-	-	-	
			<b>META ANUAL</b>	-	<b>145</b>	-	-	<b>1.085</b>	-	<b>0</b>	<b>121</b>	-	-	<b>930</b>	-	-	<b>615</b>	-	-	<b>0</b>	-	
9.7	Dado-Extra	Público Virtual – visualizações (Mínimo)	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			<b>META ANUAL</b>	-	<b>0</b>	-	-	<b>0</b>	-	<b>0</b>	<b>0</b>	-	-	-	<b>0</b>	-	-	<b>0</b>	-	-	<b>0</b>	-



### Justificativa

**Metas 9.2:** No 3º quadrimestre, todas as unidades das Fábricas de Cultura do setor A superaram a meta prevista de público presencial, sem impactar no custo. Na Fábrica de Cultura Parque Belém, apesar de terem realizado adequadamente o número de apresentações presenciais, o público ficou ligeiramente abaixo, porém ao considerar os participantes que acompanharam as atividades ao vivo por meio de lives, esta Fábrica também superou a meta prevista.

**Metas 9.3 e 9.4:** A superação da meta de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais ocorreu pois, ainda diante do contexto de pandemia, mais turmas quiseram disponibilizar sua mostra de processos para que as pessoas que não puderam comparecer presencialmente conseguissem acompanhar as apresentações. Além disso as turmas estavam divididas em grupos menores o que possibilitou a realização de mais apresentações. Estas ações reverberaram também na superação do número de visualizações em todas as unidades.



Respectivamente: Mostra de processo Violino - FC Parque Belém; Mostra de processo Street Dance - FC Itaim Paulista; e Mostra de processos Violão - FC São Bernardo do Campo



## OFICINAS DE FÉRIAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO				
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	
10	OFICINAS DE FÉRIAS	10.1	Meta-Produto	Nº de Workshops [Mínimo]	1º quad	55	108	196%	63	163	259%	43	88	205%	45	70	156%	45	126	280%	36	0	0%		
					2º quad	137	0	0%	155	18	12%	115	0	0%	107	0	0%	83	0	0%	83	0	0%		
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>192</b>	<b>108</b>	<b>196%</b>	<b>218</b>	<b>181</b>	<b>270%</b>	<b>158</b>	<b>88</b>	<b>205%</b>	<b>152</b>	<b>70</b>	<b>156%</b>	<b>128</b>	<b>126</b>	<b>280%</b>	<b>119</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>		
		10.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º quad	300	430	143%	300	300	100%	300	320	107%	300	186	62%	250	320	128%	300	0	0%		
					2º quad	690	0	0%	780	242	31%	585	0	0%	535	0	0%	415	0	0%	415	0	0%		
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					<b>META ANUAL</b>	<b>990</b>	<b>430</b>	<b>143%</b>	<b>1.080</b>	<b>542</b>	<b>131%</b>	<b>885</b>	<b>320</b>	<b>107%</b>	<b>835</b>	<b>186</b>	<b>62%</b>	<b>665</b>	<b>320</b>	<b>128%</b>	<b>715</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>		
		10.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	68	132	194%	77	126	164%	58	110	190%	54	127	235%	42	104	248%	42	88	210%		
					2º quad	28	169	604%	32	208	650%	21	147	700%	22	157	714%	18	121	672%	18	105	583%		
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					<b>META ANUAL</b>	<b>96</b>	<b>301</b>	<b>798%</b>	<b>109</b>	<b>334</b>	<b>814%</b>	<b>79</b>	<b>257</b>	<b>890%</b>	<b>76</b>	<b>284</b>	<b>949%</b>	<b>60</b>	<b>225</b>	<b>920%</b>	<b>60</b>	<b>193</b>	<b>793%</b>		
		10.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	-	-	-	-	24	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	0	-		
					2º quad	75	102	136%	75	260	347%	75	83	111%	75	246	328%	75	70	93%	75	79	105%		
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					<b>META ANUAL</b>	<b>75</b>	<b>102</b>	<b>136%</b>	<b>75</b>	<b>284</b>	<b>347%</b>	<b>75</b>	<b>83</b>	<b>111%</b>	<b>75</b>	<b>246</b>	<b>328%</b>	<b>75</b>	<b>70</b>	<b>93%</b>	<b>75</b>	<b>79</b>	<b>105%</b>		
		10.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quad	2.040	3.392	166%	1.200	2.273	189%	1.740	2.250	129%	1.300	2.476	190%	1.000	1.724	172%	1.400	2.160	154%		
					2º quad	840	1.992	237%	960	1.849	193%	630	2.414	383%	660	1.704	258%	540	2.018	374%	540	1.971	365%		
					3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					<b>META ANUAL</b>	<b>2.880</b>	<b>5.384</b>	<b>403%</b>	<b>2.160</b>	<b>4.122</b>	<b>382%</b>	<b>2.370</b>	<b>4.664</b>	<b>512%</b>	<b>1.960</b>	<b>4.180</b>	<b>449%</b>	<b>1.540</b>	<b>3.742</b>	<b>546%</b>	<b>1.940</b>	<b>4.131</b>	<b>519%</b>		

## Justificativas

**Meta 10.1 e 10.2:** Devido a pandemia COVID-19, a meta nº de Workshops e nº de Participantes não foram atendidas de forma presencial, aconteceram exclusivamente online, exceto na Fábrica de Sapopemba que realizou algumas atividades presenciais com restrição de circulação de público, respeitando as orientações obtidas do Plano São Paulo. Visto isso, ao somar a meta 10.3 e 10.1, verifica-se que na totalidade as atividades ofertadas superaram as metas anuais previstas.

**Metas 10.2 e 10.4:** Com relação a meta resultado de participantes presenciais, como não houve atividades neste formato ou as que aconteceram em Sapopemba estavam com circulação reduzida, não foi possível alcançar a meta 10.2. Se observarmos apenas a meta 10.4 esta foi superada. Ao realizar a somatória dos participantes presenciais com os participantes online, o resultado fica-se abaixo do previsto, mesmo com o esforço de divulgação dessas atividades realizada pelas equipes das Fábricas. Isso se deve a grande oscilação de público neste período de Pandemia.

**Meta 10.5:** Houve, entretanto, uma grande adesão do público à visualização dos vídeos divulgados nas redes sociais, que fez com que a meta de visualização superasse de forma significativa o previsto.



## FÁBRICA ABERTA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO		
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado
11	DISPONIBILIZAR ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS	11.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º quad	334	78	23%	334	75	22%	334	64	19%	334	52	16%	334	94	28%	200	0	0%
					2º quad	334	195	58%	334	420	126%	334	173	52%	334	247	74%	334	270	81%	200	188	94%
					3º quad	332	342	103%	332	636	192%	332	387	117%	332	372	112%	332	537	162%	200	228	114%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.000</b>	<b>615</b>	<b>62%</b>	<b>1.000</b>	<b>1.131</b>	<b>113%</b>	<b>1.000</b>	<b>624</b>	<b>62%</b>	<b>1.000</b>	<b>671</b>	<b>67%</b>	<b>1.000</b>	<b>901</b>	<b>90%</b>	<b>600</b>	<b>416</b>	<b>69%</b>
12	EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.)	12.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quad	39	38	97%	39	36	92%	39	35	90%	39	35	90%	27	35	130%	27	34	126%
					2º quad	38	58	153%	38	62	163%	38	56	147%	38	59	155%	27	56	207%	27	55	204%
					3º quad	38	44	116%	38	63	166%	38	48	126%	38	48	126%	26	52	200%	26	57	219%
					<b>META ANUAL</b>	<b>115</b>	<b>140</b>	<b>122%</b>	<b>115</b>	<b>161</b>	<b>140%</b>	<b>115</b>	<b>139</b>	<b>121%</b>	<b>115</b>	<b>142</b>	<b>123%</b>	<b>80</b>	<b>143</b>	<b>179%</b>	<b>80</b>	<b>146</b>	<b>183%</b>
		12.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	7.900	169	2%	9.100	294	3%	12.700	107	1%	9.236	101	1%	6.060	214	4%	5.334	0	0%
					2º quad	7.900	521	7%	9.100	2.533	28%	12.700	557	4%	9.236	640	7%	6.060	995	16%	5.333	954	18%
					3º quad	7.900	12.514	158%	9.100	15.308	168%	12.700	11.704	92%	9.236	12.430	135%	6.060	7.506	124%	5.333	6.539	123%
					<b>META ANUAL</b>	<b>23.700</b>	<b>13.204</b>	<b>56%</b>	<b>27.300</b>	<b>18.135</b>	<b>66%</b>	<b>38.100</b>	<b>12.368</b>	<b>32%</b>	<b>27.708</b>	<b>13.171</b>	<b>48%</b>	<b>18.180</b>	<b>8.715</b>	<b>48%</b>	<b>16.000</b>	<b>7.493</b>	<b>47%</b>
		12.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	16	54	338%	16	53	331%	16	51	319%	16	50	313%	16	50	313%	13	49	377%
					2º quad	17	77	453%	17	78	459%	17	75	441%	17	70	412%	17	70	412%	14	71	507%
					3º quad	17	41	241%	17	42	247%	17	40	235%	17	42	247%	17	41	241%	13	46	354%
					<b>META ANUAL</b>	<b>50</b>	<b>172</b>	<b>344%</b>	<b>50</b>	<b>173</b>	<b>346%</b>	<b>50</b>	<b>166</b>	<b>332%</b>	<b>50</b>	<b>162</b>	<b>324%</b>	<b>50</b>	<b>161</b>	<b>322%</b>	<b>40</b>	<b>166</b>	<b>415%</b>
		12.4	Meta-Produto	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	250	2.238	895%	250	2.295	918%	250	2.707	1083%	250	2.600	1040%	250	2.601	1040%	200	2.880	1440%
					2º quad	250	3.619	1448%	250	4.594	1838%	250	3.903	1561%	250	3.932	1573%	250	3.668	1467%	200	4.763	2382%
					3º quad	250	2.320	928%	250	2.302	921%	250	2.146	858%	250	2.317	927%	250	2.056	822%	200	3.237	1619%
					<b>META ANUAL</b>	<b>750</b>	<b>8.177</b>	<b>1090%</b>	<b>750</b>	<b>9.191</b>	<b>1225%</b>	<b>750</b>	<b>8.756</b>	<b>1167%</b>	<b>750</b>	<b>8.849</b>	<b>1180%</b>	<b>750</b>	<b>8.325</b>	<b>1110%</b>	<b>600</b>	<b>10.880</b>	<b>1813%</b>
		12.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quad	2.500	11.514	461%	2.500	9.624	385%	2.500	9.430	377%	2.500	9.692	388%	2.500	10.046	402%	2.000	13.415	671%
					2º quad	2.500	10.531	421%	2.500	10.021	401%	2.500	8.748	350%	2.500	10.564	423%	2.500	10.217	409%	2.000	11.427	571%
					3º quad	2.500	4.863	195%	2.500	4.595	184%	2.500	4.881	195%	2.500	4.894	196%	2.500	6.082	243%	2.000	9.371	469%



				META ANUAL	7.500	26.908	359%	7.500	24.240	323%	7.500	23.059	307%	7.500	25.150	335%	7.500	26.345	351%	6.000	34.213	570%			
13	12.6	Dado-Extra	Público do Entorno	1º quad	-	14.400	-	-	38.400	-	-	27.648	-	-	18.200	-	-	-	-	-	-	-	-		
				2º quad	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	-	
				3º quad	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	-	-
				<b>META ANUAL</b>	-	<b>14.400</b>	-	-	<b>38.400</b>	-	-	<b>27.648</b>	-	-	<b>18.200</b>	-	-	<b>0</b>	-	-	<b>0</b>	-	-	<b>0</b>	-
	13.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quad	13	30	231%	13	30	231%	13	31	238%	13	29	223%	13	27	208%	11	26	236%			
				2º quad	12	15	125%	12	15	125%	12	14	117%	12	15	125%	12	16	133%	8	14	175%			
				3º quad	10	14	140%	10	15	150%	10	16	160%	10	21	210%	10	20	200%	8	13	163%			
				<b>META ANUAL</b>	<b>35</b>	<b>59</b>	<b>169%</b>	<b>35</b>	<b>60</b>	<b>171%</b>	<b>35</b>	<b>61</b>	<b>174%</b>	<b>35</b>	<b>65</b>	<b>186%</b>	<b>35</b>	<b>63</b>	<b>180%</b>	<b>27</b>	<b>53</b>	<b>196%</b>			
		13.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	4.466	103	2%	4.933	114	2%	6.333	154	2%	6.464	83	1%	2.973	89	3%	1.066	0	0%		
					2º quad	4.468	261	6%	4.934	1.751	35%	6.334	467	7%	6.464	623	10%	2.973	432	15%	1.068	434	41%		
					3º quad	4.466	2.143	48%	4.933	4.707	95%	6.333	2.046	32%	6.464	2.429	38%	2.974	3.623	122%	1.066	1.388	130%		
					<b>META ANUAL</b>	<b>13.400</b>	<b>2.507</b>	<b>19%</b>	<b>14.800</b>	<b>6.572</b>	<b>44%</b>	<b>19.000</b>	<b>2.667</b>	<b>14%</b>	<b>19.392</b>	<b>3.135</b>	<b>16%</b>	<b>8.920</b>	<b>4.144</b>	<b>46%</b>	<b>3.200</b>	<b>1.822</b>	<b>57%</b>		
		13.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	13	30	231%	13	30	231%	13	33	254%	13	30	231%	13	28	215%	11	26	236%		
					2º quad	12	15	125%	12	15	125%	12	14	117%	12	15	125%	12	16	133%	8	14	175%		
					3º quad	10	11	110%	10	14	140%	10	13	130%	10	14	140%	10	10	100%	8	10	125%		
					<b>META ANUAL</b>	<b>35</b>	<b>56</b>	<b>160%</b>	<b>35</b>	<b>59</b>	<b>169%</b>	<b>35</b>	<b>60</b>	<b>171%</b>	<b>35</b>	<b>59</b>	<b>169%</b>	<b>35</b>	<b>54</b>	<b>154%</b>	<b>27</b>	<b>50</b>	<b>185%</b>		
	13.4	Meta-Produto	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quad	215	2.645	1230%	215	6.503	3025%	215	5.073	2360%	215	3.061	1424%	215	1.881	875%	215	4.522	2103%			
				2º quad	200	1.573	787%	200	1.519	760%	200	1.465	733%	200	2.605	1303%	200	2.945	1473%	200	2.798	1399%			
				3º quad	170	1.083	637%	170	1.040	612%	170	826	1856%	170	1.856	1092%	170	747	439%	170	2.413	1419%			
				<b>META ANUAL</b>	<b>585</b>	<b>5.301</b>	<b>906%</b>	<b>585</b>	<b>9.062</b>	<b>1549%</b>	<b>585</b>	<b>7.364</b>	<b>1259%</b>	<b>585</b>	<b>7.522</b>	<b>1286%</b>	<b>585</b>	<b>5.573</b>	<b>953%</b>	<b>585</b>	<b>9.733</b>	<b>1664%</b>			
	13.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quad	1.950	5.514	283%	1.950	5.278	271%	1.950	5.570	286%	1.950	5.532	284%	1.950	4.792	246%	1.950	6.001	308%			
2º quad				1.950	3.203	164%	1.950	3.004	154%	1.950	1.921	99%	1.950	4.053	208%	1.950	3.720	191%	1.950	4.962	254%				
3º quad				1.950	1.534	79%	1.950	1.696	87%	1.950	1.564	80%	1.950	3.480	178%	1.950	1.256	64%	1.950	4.748	243%				
<b>META ANUAL</b>				<b>5.850</b>	<b>10.251</b>	<b>175%</b>	<b>5.850</b>	<b>9.978</b>	<b>171%</b>	<b>5.850</b>	<b>9.055</b>	<b>155%</b>	<b>5.850</b>	<b>13.065</b>	<b>223%</b>	<b>5.850</b>	<b>9.768</b>	<b>167%</b>	<b>5.850</b>	<b>15.711</b>	<b>269%</b>				
14	EXIBIÇÃO DE FILMES	14.1	Meta-Produto	Nº de Filmes Exibidos	1º quad	44	7	16%	44	9	20%	44	10	23%	44	7	16%	44	7	16%	44	1	2%		
					2º quad	48	51	106%	48	55	115%	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%		
					3º quad	48	49	102%	48	68	142%	48	49	102%	48	49	102%	48	48	100%	48	49	102%		
					<b>META ANUAL</b>	<b>140</b>	<b>107</b>	<b>76%</b>	<b>140</b>	<b>132</b>	<b>94%</b>	<b>140</b>	<b>107</b>	<b>76%</b>	<b>140</b>	<b>104</b>	<b>74%</b>	<b>140</b>	<b>103</b>	<b>74%</b>	<b>140</b>	<b>98</b>	<b>70%</b>		

15	FESTIVAIS	14.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	700	126	18%	700	137	20%	700	200	29%	700	76	11%	700	104	15%	700	0	0%
					2º quad	700	580	83%	700	728	104%	700	787	112%	700	816	117%	700	359	51%	700	380	54%
					3º quad	700	1.294	185%	700	1.235	176%	700	1.811	259%	700	1.926	275%	700	665	95%	700	654	93%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2.100</b>	<b>2.000</b>	<b>95%</b>	<b>2.100</b>	<b>2.100</b>	<b>100%</b>	<b>2.100</b>	<b>2.798</b>	<b>133%</b>	<b>2.100</b>	<b>2.818</b>	<b>134%</b>	<b>2.100</b>	<b>1.128</b>	<b>54%</b>	<b>2.100</b>	<b>1.034</b>	<b>49%</b>
					1º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
		2º quad	0	1	-	0	1	-	0	1	-	0	1	-	0	1	-	0	1	-			
		3º quad	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%			
		<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>200%</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>200%</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>200%</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>200%</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>200%</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>200%</b>			
		15.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quad	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	300	0	0%
					2º quad	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
					3º quad	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	300	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>800</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>800</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>800</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>800</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>800</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>600</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
					1º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
		2º quad	0	1	-	0	1	-	0	1	-	0	1	-	0	1	-	0	1	-			
		3º quad	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%	1	2	200%			
		<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>200%</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>200%</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>200%</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>200%</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>200%</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>200%</b>			
		15.4	Meta-Resultado	Público Virtual - Participantes [Mínimo]	1º quad	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%
					2º quad	0	22	-	0	22	-	0	22	-	0	22	-	0	22	-	0	22	-
					3º quad	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>80</b>	<b>22</b>	<b>28%</b>	<b>80</b>	<b>22</b>	<b>28%</b>	<b>80</b>	<b>22</b>	<b>28%</b>	<b>80</b>	<b>22</b>	<b>28%</b>	<b>80</b>	<b>22</b>	<b>28%</b>	<b>80</b>	<b>22</b>	<b>28%</b>
					1º quad	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.478	1739%
2º quad	0	38	-	0	38	-	0	38	-	0	38	-	0	37	-	0	37	-					
3º quad	200	888	444%	200	888	444%	200	888	444%	200	888	444%	200	888	444%	200	894	447%					
<b>META ANUAL</b>	<b>400</b>	<b>4.406</b>	<b>1102%</b>	<b>400</b>	<b>4.406</b>	<b>1102%</b>	<b>400</b>	<b>4.406</b>	<b>1102%</b>	<b>400</b>	<b>4.406</b>	<b>1102%</b>	<b>400</b>	<b>4.405</b>	<b>1101%</b>	<b>400</b>	<b>4.409</b>	<b>1102%</b>					

## Justificativas

**Meta de Produtos:** Acompanhando as fases emergenciais estabelecidas no Plano São Paulo, do Governo do Estado de São Paulo, em novembro/2021 foram liberados os espaços culturais para o uso de 100% de sua capacidade, com essa liberação, realizamos nossas ações de forma presencial e online. Com o intuito de realizar um maior chamamento das comunidades locais, foram realizadas atividades extras em todas as unidades, não impactando nos valores orçamentários anuais, por essa razão, apresentamos o ICM acima do previsto em todas as metas de produtos apresentadas em nosso atual plano de trabalho.

**Metas de Resultados:** Acompanhando as fases emergenciais estabelecidas no Plano São Paulo, do Governo do Estado de São Paulo, somente em novembro/2021 foram liberados os espaços culturais para o uso de 100% de sua capacidade, o que afetou para o não cumprimento total das metas de resultados estipuladas em nosso atual plano de trabalho, sendo assim, apresentamos o ICM abaixo do previsto.



## ESTIMATIVA DE PÚBLICO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO		
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado
16	Atendimento (Biblioteca)	16.1	Dado Extra	Nº de atendimentos	1º quad	3.073	640	21%	1.801	390	22%	2.800	479	17%	3.141	468	15%	1.755	607	35%	1.755	158	9%
					2º quad	4.196	1.020	24%	3.478	842	24%	2.658	1.120	42%	3.566	992	28%	3.562	1.595	45%	3.562	1.492	42%
					3º quad	4.007	2.474	62%	3.915	2.544	65%	2.377	3.356	141%	3.915	1.943	50%	3.284	2.365	72%	3.284	3.317	101%
					<b>META ANUAL</b>	<b>11.276</b>	<b>4.134</b>	<b>107%</b>	<b>9.194</b>	<b>3.776</b>	<b>111%</b>	<b>7.835</b>	<b>4.955</b>	<b>200%</b>	<b>10.622</b>	<b>3.403</b>	<b>92%</b>	<b>8.601</b>	<b>4.567</b>	<b>151%</b>	<b>8.601</b>	<b>4.967</b>	<b>152%</b>
		16.2	Dado Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º quad	40	253	633%	40	269	673%	40	363	908%	40	230	575%	40	180	450%	40	799	1998%
					2º quad	40	338	845%	40	219	548%	40	337	843%	40	210	525%	40	354	885%	40	996	2490%
					3º quad	40	100	250%	40	204	510%	40	240	600%	40	154	385%	40	300	750%	40	225	563%
					<b>META ANUAL</b>	<b>120</b>	<b>691</b>	<b>1728%</b>	<b>120</b>	<b>692</b>	<b>1730%</b>	<b>120</b>	<b>940</b>	<b>2350%</b>	<b>120</b>	<b>594</b>	<b>1485%</b>	<b>120</b>	<b>834</b>	<b>2085%</b>	<b>120</b>	<b>2.020</b>	<b>5050%</b>
		16.3	Dado Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º quad	120	3.143	2619%	120	2.299	1916%	120	2.059	1716%	120	1.845	1538%	120	1.510	1258%	120	6.062	5052%
					2º quad	120	2.746	2288%	120	2.498	2082%	120	1.531	1276%	120	1.511	1259%	120	1.187	989%	120	4.115	3429%
					3º quad	120	1.708	1423%	120	1.356	1130%	120	947	789%	120	1.372	1143%	120	1.035	863%	120	2.051	1709%
					<b>META ANUAL</b>	<b>360</b>	<b>7.597</b>	<b>6331%</b>	<b>360</b>	<b>6.153</b>	<b>5128%</b>	<b>360</b>	<b>4.537</b>	<b>3781%</b>	<b>360</b>	<b>4.728</b>	<b>3940%</b>	<b>360</b>	<b>3.732</b>	<b>3110%</b>	<b>360</b>	<b>12.228</b>	<b>10190%</b>
17	Atendimento (Formação)	17.1	Dado Extra	Nº de atendimentos	1º quad	13.861	1.738	13%	14.082	1.472	10%	12.751	1.592	12%	12.888	1.032	8%	11.023	1.243	11%	11.023	0	0%
					2º quad	18.126	1.456	8%	19.424	2.650	14%	16.782	1.783	11%	16.390	1.183	7%	13.896	1.334	10%	13.896	1.003	7%
					3º quad	18.155	11.106	61%	21.298	15.237	72%	18.209	13.748	76%	17.364	9.615	55%	14.078	9.554	68%	14.078	7.166	51%
					<b>META ANUAL</b>	<b>50.142</b>	<b>14.300</b>	<b>82%</b>	<b>54.804</b>	<b>19.359</b>	<b>96%</b>	<b>47.742</b>	<b>17.123</b>	<b>99%</b>	<b>46.642</b>	<b>11.830</b>	<b>71%</b>	<b>38.997</b>	<b>12.131</b>	<b>89%</b>	<b>38.997</b>	<b>8.169</b>	<b>58%</b>
		17.2	Dado Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º quad	146	995	682%	146	2.704	1852%	146	2.154	1475%	146	1.221	836%	146	1.263	865%	146	4.804	3290%
					2º quad	166	1.607	968%	166	4.359	2626%	166	2.660	1602%	166	2.008	1210%	166	1.364	822%	166	4.238	2553%
					3º quad	171	311	182%	171	1.321	773%	171	364	213%	171	1.465	857%	171	1.088	636%	171	330	193%
					<b>META ANUAL</b>	<b>483</b>	<b>2.913</b>	<b>1831%</b>	<b>483</b>	<b>8.384</b>	<b>5250%</b>	<b>483</b>	<b>5.178</b>	<b>3291%</b>	<b>483</b>	<b>4.694</b>	<b>2903%</b>	<b>483</b>	<b>3.715</b>	<b>2323%</b>	<b>483</b>	<b>9.372</b>	<b>6036%</b>
		17.3	Dado Extra	Nº de visualizações em conteúdo	1º quad	2.490	10.087	405%	2.760	8.740	317%	2.190	4.952	226%	2.070	6.456	312%	1.710	6.565	384%	1.710	7.530	440%
					2º quad	1.890	11.230	594%	2.130	11.916	559%	1.680	7.108	423%	1.710	9.428	551%	1.590	11.695	736%	1.200	5.983	499%

			digital	3º quad	1.050	4.865	463%	1.170	5.657	484%	1.050	3.413	325%	1.050	8.958	853%	1.050	10.561	1006%	660	5.427	822%	
				<b>META ANUAL</b>	<b>5.430</b>	<b>26.182</b>	<b>1463%</b>	<b>6.060</b>	<b>26.313</b>	<b>1360%</b>	<b>4.920</b>	<b>15.473</b>	<b>974%</b>	<b>4.830</b>	<b>24.842</b>	<b>1716%</b>	<b>4.350</b>	<b>28.821</b>	<b>2125%</b>	<b>3.570</b>	<b>18.940</b>	<b>1761%</b>	
18	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	18.1	Dado Extra	Nº de atendimentos	1º quad	13.466	398	3%	15.133	545	4%	20.133	461	2%	16.800	260	2%	10.133	407	4%	7.400	0	0%
					2º quad	13.068	1.362	10%	14.734	5.012	34%	19.734	1.811	9%	16.400	2.079	13%	9.733	1.786	18%	7.101	1.768	25%
					3º quad	13.466	15.951	118%	15.133	21.250	140%	20.133	15.561	77%	16.800	16.785	100%	10.134	11.794	116%	7.399	8.581	116%
					<b>META ANUAL</b>	<b>40.000</b>	<b>17.711</b>	<b>132%</b>	<b>45.000</b>	<b>26.807</b>	<b>178%</b>	<b>60.000</b>	<b>17.833</b>	<b>89%</b>	<b>50.000</b>	<b>19.124</b>	<b>114%</b>	<b>30.000</b>	<b>13.987</b>	<b>139%</b>	<b>21.900</b>	<b>10.349</b>	<b>141%</b>
		18.2	Dado Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º quad	505	4.883	967%	505	8.798	1742%	505	7.780	1541%	505	5.661	1121%	505	4.482	888%	455	7.402	1627%
					2º quad	450	5.214	1159%	450	6.135	1363%	450	5.390	1198%	450	6.559	1458%	450	6.635	1474%	400	7.583	1896%
					3º quad	460	3.403	740%	460	3.342	727%	460	2.972	646%	460	4.173	907%	460	2.803	609%	410	5.650	1378%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.415</b>	<b>13.500</b>	<b>2865%</b>	<b>1.415</b>	<b>18.275</b>	<b>3832%</b>	<b>1.415</b>	<b>16.142</b>	<b>3384%</b>	<b>1.415</b>	<b>16.393</b>	<b>3486%</b>	<b>1.415</b>	<b>13.920</b>	<b>2971%</b>	<b>1.265</b>	<b>20.635</b>	<b>4901%</b>
		18.3	Dado Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º quad	4.650	20.508	441%	4.650	18.382	395%	4.650	18.480	397%	4.650	18.704	402%	4.650	18.318	394%	4.150	22.894	552%
					2º quad	4.450	13.772	309%	4.450	13.063	294%	4.450	10.707	241%	4.450	14.655	329%	4.450	13.974	314%	3.950	16.426	416%
					3º quad	4.650	7.285	157%	4.650	7.179	154%	4.650	7.333	158%	4.650	9.262	199%	4.650	8.226	177%	4.150	15.013	362%
					<b>META ANUAL</b>	<b>13.750</b>	<b>41.565</b>	<b>907%</b>	<b>13.750</b>	<b>38.624</b>	<b>843%</b>	<b>13.750</b>	<b>36.520</b>	<b>796%</b>	<b>13.750</b>	<b>42.621</b>	<b>931%</b>	<b>13.750</b>	<b>40.518</b>	<b>885%</b>	<b>12.250</b>	<b>54.333</b>	<b>1329%</b>
	18.4	Dado Extra	Público do Entorno	1º quad	-	14.400	-	-	38.400	-	-	27.648	-	-	18.200	-	-	-	-	-	-	-	
				2º quad	-	450	-	-	1.200	-	-	864	-	-	600	-	-	-	-	-	-	-	
				3º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>14.850</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>39.600</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>28.512</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18.800</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>		

## Justificativas

**Fábrica Aberta** - Acompanhando as fases emergenciais estabelecidas no Plano São Paulo, do Governo do Estado de São Paulo, somente em novembro/2021 foram liberados os espaços culturais para o uso de 100% de sua capacidade, o que afetou para o não cumprimento total das metas de resultados estipuladas em nosso atual plano de trabalho, sendo assim, apresentamos o ICM abaixo do previsto.

**Formação:** Por conta da limitação no recebimento de público, seguindo todos os protocolos sanitários em conformidade com as fases emergenciais estipuladas pelo Plano São Paulo, do Governo do Estado de São Paulo, ressaltamos que as UFCs Setor A prestaram serviços virtuais e presenciais entre os meses de janeiro e março. Em abril, as atividades permaneceram somente online até o mês de agosto, quando as atividades retornam presencialmente respeitando as orientações de distanciamento social, ou seja, com capacidade limitada de atendimento ao público. Apenas a partir do dia 01/11/21 os equipamentos culturais localizados no município de São Paulo (Decreto Municipal nº 60.681, de 27/10/2021) tiveram as restrições para ocupação revogadas, de horário de funcionamento ou de distanciamento mínimo entre pessoas para todos os estabelecimentos públicos e privados na Cidade de São Paulo. Isso influenciou o cumprimento das metas trimestrais e anuais (16.1 e 17.1), visto a limitação de capacidade atendimento como tentativa de controle da Pandemia. Por outro lado, observa-se uma superação substancial de frequências virtuais, tanto de participantes nas atividades virtuais (16.2 e 17.2) quanto nas visualizações de conteúdos digitais (16.3 e 17.3), corroborando o esforço da Catavento em manter as suas ofertas de atividades se adaptando ao contexto do período vigente.





## PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO		
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado
19	Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados	19.1	Meta Produto	Nº de Pesquisas [Quant. De Questionários]	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quad	200	333	167%	200	334	167%	200	267	134%	200	302	151%	200	324	162%	200	305	153%
					3º quad	200	356	178%	200	324	162%	200	397	199%	200	311	156%	200	322	161%	200	316	158%
					<b>META ANUAL</b>	<b>400</b>	<b>689</b>	<b>345%</b>	<b>400</b>	<b>658</b>	<b>329%</b>	<b>400</b>	<b>664</b>	<b>333%</b>	<b>400</b>	<b>613</b>	<b>307%</b>	<b>400</b>	<b>646</b>	<b>323%</b>	<b>400</b>	<b>621</b>	<b>311%</b>
		19.2	Meta-Resultado	Relatório com os Resultados das Pesquisas	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
					3º quad	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>200%</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>200%</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>200%</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>200%</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>200%</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>200%</b>

### Justificativas

**Metas 19.1:** A superação da meta 19.1 justifica-se pela adesão do público participante e frequentador das Fábricas de Cultura na ação Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados. Esta superação não ocasionou custos adicionais.

## ESPAÇO COWORKING

Nº	Ações	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	SÃO BERNARDO DO CAMPO		
					2021	Previsto	Realizado	ICM%
20	Gestão financeira, captação de recursos, elaboração de projetos culturais, produção técnica de eventos, business canvases, storytelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utilização publicitária das redes sociais, entre outros.	20.1	Meta-Resultado	Número de disponibilizações	1º quadrimestre	800	0	0%
					2º quadrimestre	800	93	12%
					3º quadrimestre	800	879	110%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2.400</b>	<b>972</b>	<b>122%</b>
		20.2	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º quadrimestre	8	0	0%
					2º quadrimestre	8	1	13%
					3º quadrimestre	8	1	13%
					<b>META ANUAL</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>25%</b>
		20.3	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	80	0	0%
					2º quadrimestre	80	14	18%
					3º quadrimestre	80	68	85%
					<b>META ANUAL</b>	<b>240</b>	<b>82</b>	<b>103%</b>
		20.4	Dado-Extra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	-	9	-
					2º quadrimestre	-	11	-
					3º quadrimestre	-	13	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>33</b>	<b>-</b>
		20.5	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	-	103	-
					2º quadrimestre	-	91	-
					3º quadrimestre	-	160	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>354</b>	<b>-</b>
		20.6	Dado-Extra	Público Virtual -	1º quadrimestre	-	772	-
					2º quadrimestre	-	723	-
					3º quadrimestre	-	5	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>1.500</b>	<b>-</b>

### Justificativas

**Meta 20.1:** Na Fábrica de Cultura São Bernardo do Campo foram adotadas medidas restritivas de combate a pandemia COVID-19 orientadas pelo Município, que limitou o acesso presencial de público até o mês de agosto, o que impossibilitou a presença de público no espaço.

**Meta 20.2:** Diante das restrições provocadas pelos protocolos sanitários de contenção da pandemia, e na impossibilidade de realização presencial, as atividades do coworking foram readequadas para ocorrer de forma remota. Sendo assim para a correta aferição dessa meta deve-se considerar a soma dos itens 20.2 e 20.4 (dado extra) o que mostra a superação da meta anual, sem, no entanto, impactar em custos adicionais.

**Meta 20.3:** Diante das restrições provocadas pelos protocolos sanitários de contenção da pandemia, para a correta aferição dessa meta deve-se considerar a soma dos itens 20.3 e 20.5 (dado extra) o que mostra a superação da meta anual, sem, no entanto, impactar em custos adicionais.



Cursos em parceria com o Sebrae: "Criação de posts para redes social; registro dos participantes do curso Empreendedorismo e Gestão – Administração, Marketing, Finanças e Formalizaçã; respectiva divulgação do curso Empreendedorismo e Gestão.

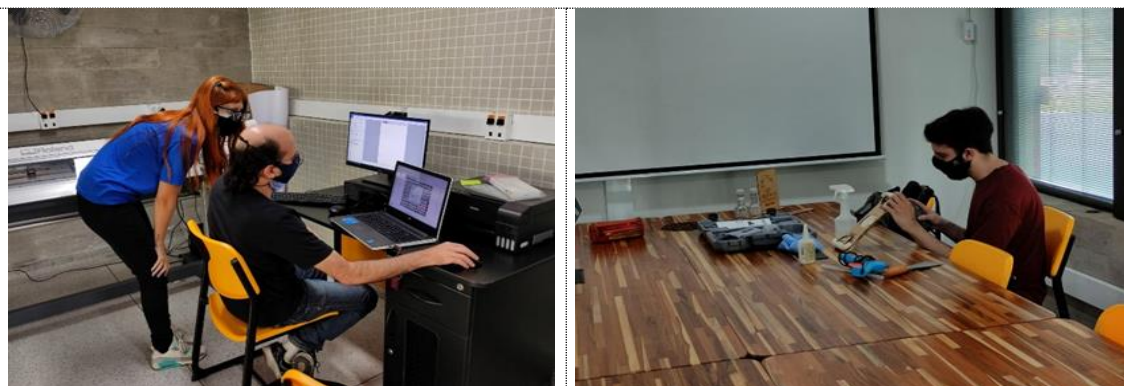
## LAB MAKER - RELACIONADO AO ESPAÇO MAKER

Nº	Ações	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO			
					2021	SÃO BERNARDO DO CAMPO		
					2021	Previsto	Realizado	ICM%
21	Modelagem e impressão 3D; IOT Maker, Manutenção de equipamentos, Pintura digital, Grafite, Arte Urbana, Stencil e Lambe-Lambe; Desenho; Escultura; Ilustração, desenho técnico, entre outros.	21.1	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º quadrimestre	30	0	0%
					2º quadrimestre	32	0	0%
					3º quadrimestre	32	32	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>94</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>
	21.2	Meta-Resultado	Nº de Disponibilizações [Mínimo]	1º quadrimestre	120	0	0%	
				2º quadrimestre	128	0	0%	
				3º quadrimestre	128	167	130%	
				<b>META ANUAL</b>	<b>376</b>	<b>167</b>	<b>130%</b>	

### Justificativas

**Meta 21.1 e 21.2** :Devido a pandemia COVID-19 não foi possível atingir as metas anuais das atividades Lab Maker, visto que esta ação foi idealizada a partir da necessidade do indivíduo experimentar o fazer artístico presencialmente, por meio da orientação dos nossos educadores maker e utilização dos maquinários e equipamentos disponibilizados no espaço. Diante dos protocolos municipais, esta ação foi possível de ser iniciada apenas no 3º quadrimestre. Apesar do não atingimento da meta anual, neste quadrimestre o número de disponibilizações do espaço foi superado, devido ao grande interesse de aprendizes e público espontâneo em conhecer o espaço e utilizar dos maquinários ferramentas.





Respectivamente: Educadora orientando participante do Lab Maker; e frequentador desenvolvendo o seu projeto.

## METAS CONDICIONADAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO		
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado
-	TRILHA DE LONGA DURAÇÃO Min 32h	-	Meta Produto	Número de Turmas	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quad	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%
					3º quad	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
		-	Meta-Resultado	Número de Matriculados	1º quad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quad	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%
					3º quad	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%
				<b>META ANUAL</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>				

## ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO NO PERÍODO

### CONSOLIDADO

Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - Exercício 2021

Contrato de Gestão CG 02/2020 - FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A

CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
<b>1</b> Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	46.129.912	21.369.514	12.401.142	3.094.672	3.094.672	4.613.838	1.578.527	12.381.709	26,8%	46.152.365	100,0%
<b>1.1</b> Repasse Contrato de Gestão	48.200.000	23.035.617	12.520.681	3.130.170	3.130.170	4.729.336	1.654.025	12.643.702	26,2%	48.200.000	100,0%
<b>1.2</b> Movimentação de Recursos Reservados	- 2.070.088	- 1.666.103	- 119.539	- 35.498	- 35.498	- 115.498	- 75.498	- 261.993	12,7%	- 2.047.635	98,9%
1.2.1 Constituição Recursos de Reserva	- 1.446.000	- 1.042.015	- 141.993	- 35.498	- 35.498	- 115.498	- 75.498	- 261.993	18,1%	- 1.446.000	100,0%
1.2.2 Reversão de Recursos de Reservas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.3 Constituição Recursos de Contingência	- 624.088	- 624.088	-	-	-	-	-	-	0,0%	- 624.088	100,0%
1.2.4 Reversão de Recursos de Contingências	-	-	22.454	-	-	-	-	-	-	22.454	-
1.2.5 Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.6 Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>1.3</b> Outros Receitas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.1 Saldos anteriores para utilização no exercício	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.2 Outros saldos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.2.1 Receitas Financeiras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.2.2 Outras Receitas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>2</b> Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>2.1</b> Investimento do CG	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>3</b> Recursos de Captação	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>3.1</b> Recursos de Captação voltados a Custeio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1 Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.4	Parcerias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>3.2</b>	<b>Recursos de Captação voltados a Investimentos</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
<b>4</b>	<b>Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho</b>	<b>47.512.812</b>	<b>13.444.236</b>	<b>12.812.935</b>	<b>3.469.570</b>	<b>3.721.539</b>	<b>2.905.092</b>	<b>4.190.580</b>	<b>14.286.781</b>	<b>30,1%</b>	<b>40.543.952</b>	<b>85,3%</b>
4.1	Receita de Repasse Apropriada	46.129.912	13.233.905	12.420.214	3.355.524	3.599.941	2.801.484	4.077.846	13.834.795	30,0%	39.488.913	85,6%
4.2	Receita de Captação Apropriada	964.000	96.003	195.606	47.076,43	46.695,58	5.712,01	1.206,81	100.691	10,4%	392.300	40,7%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2.3	Trabalho Voluntário	-	555	1.382	884	884	-	884	2.653	0,3%	4.591	-
4.2.4	Parcerias	964.000	95.448	194.224	46.192	45.811	5.712	322	98.038	23,4%	387.709	40,2%
<b>4.3</b>	<b>Total das Receitas Financeiras</b>	<b>418.901</b>	<b>114.328</b>	<b>197.115</b>	<b>66.970</b>	<b>74.902</b>	<b>97.896</b>	<b>111.527</b>	<b>351.296</b>	<b>83,9%</b>	<b>662.739</b>	<b>158,2%</b>
4.3.1	Receitas financeiras	418.901	88.716	197.520	66.244	74.902	97.228	111.512	349.886	83,5%	636.121	151,9%
4.3.2	Outras Receitas	-	25.612	405	726	0	669	16	1.410	-	26.617	-
<b>5</b>	<b>Total de Receitas para realização de metas condicionadas</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
<b>6</b>	<b>Total de Despesas</b>	<b>- 47.512.812</b>	<b>- 13.444.236</b>	<b>- 12.812.935</b>	<b>- 3.469.570</b>	<b>- 3.721.539</b>	<b>- 2.905.092</b>	<b>- 4.190.580</b>	<b>- 14.286.781</b>	<b>30,1%</b>	<b>- 40.543.952</b>	<b>85,3%</b>
6.1	Subtotal Despesas	- 47.512.812	- 12.725.533	- 11.992.942	- 3.272.894	- 3.518.998	- 2.747.122	- 4.033.378	- 13.572.391	28,6%	- 38.290.866	80,6%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 31.324.441	- 10.390.286	- 8.946.629	- 2.446.831	- 2.434.727	- 1.759.225	- 3.002.548	- 9.643.332	30,8%	- 28.980.246	92,5%
6.1.1.1	Diretoria	- 756.673	- 303.185	- 142.795	- 31.661	- 31.661	- 23.530	- 39.791	- 126.642	16,7%	- 572.622	75,7%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 455.494	- 166.837	- 13.411	-	-	-	-	-	0,0%	- 180.248	39,6%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 301.179	- 136.348	- 129.385	- 31.661	- 31.661	- 23.530	- 39.791	- 126.642	42,0%	- 392.374	130,3%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 30.112.433	- 9.998.467	- 8.715.859	- 2.389.094	- 2.385.847	- 1.717.422	- 2.929.445	- 9.421.809	31,3%	- 28.136.134	93,4%



6.1.1.2.1	Área Meio	- 4.374.064	- 985.184	- 981.621	- 268.684	- 269.052	- 198.959	- 363.376	- 1.100.071	25,1%	- 3.066.876	70,1%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 25.738.369	- 9.013.282	- 7.734.237	- 2.120.410	- 2.116.796	- 1.518.462	- 2.566.069	- 8.321.738	32,3%	- 25.069.258	97,4%
<b>6.1.1.3</b>	<b>Estagários</b>	-	-	- 2.996	- 798	-	- 1.048	- 2.445	- 4.291	-	- 7.287	-
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	- 2.996	- 798	-	- 1.048	- 2.445	- 4.291	-	- 7.287	-
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.1.4</b>	<b>Aprendizes</b>	- 455.335	- 88.634	- 84.979	- 25.279	- 17.219	- 17.225	- 30.868	- 90.591	19,9%	- 264.204	58,0%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	- 455.335	- 88.634	- 84.979	- 25.279	- 17.219	- 17.225	- 30.868	- 90.591	19,9%	- 264.204	58,0%
<b>6.1.2</b>	<b>Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)</b>	- 4.493.333	- 1.465.266	- 1.807.635	- 432.493	- 432.228	- 410.346	- 441.083	- 1.716.150	38,2%	- 4.989.051	111,0%
6.1.2.1	Limpeza	- 1.786.184	- 595.395	- 595.395	- 148.849	- 148.849	- 148.849	- 148.849	- 595.395	33,3%	- 1.786.184	100,0%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	- 1.894.779	- 658.741	- 962.046	- 202.598	- 202.598	- 202.598	- 202.598	- 810.394	42,8%	- 2.431.181	128,3%
6.1.2.3	Jurídica	- 75.651	- 18.302	- 30.282	- 5.880	- 5.880	- 5.880	- 5.880	- 23.520	31,1%	- 72.104	95,3%
6.1.2.4	Informática	- 161.107	- 30.757	- 60.752	- 16.651	- 18.751	- 11.673	- 25.194	- 72.270	44,9%	- 163.778	101,7%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 261.811	- 75.751	- 74.233	- 15.646	- 22.263	- 17.427	- 34.473	- 89.810	34,3%	- 239.793	91,6%
6.1.2.6	Contábil	- 192.000	- 63.840	- 61.940	- 15.200	- 15.200	- 22.800	- 22.800	- 76.000	39,6%	- 201.780	105,1%
6.1.2.7	Auditoria	- 121.800	-	- 35.452	- 26.589	- 17.726	- 0	- 0	- 44.315	36,4%	- 79.767	65,5%
6.1.2.8	Outras Despesas (especificar)	-	- 22.482	- 12.465	- 1.080	- 960	- 1.118	- 1.289	- 4.447	-	- 14.464	-
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	- 2.529.745	- 469.525	- 451.098	- 144.403	- 222.439	- 202.829	- 218.108	- 787.780	31,1%	- 1.708.403	67,5%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.3.2</b>	<b>Utilidades públicas</b>	- 1.368.719	- 273.077	- 267.012	- 71.202	- 81.040	- 94.265	- 91.079	- 337.586	24,7%	- 877.675	64,1%
6.1.3.2.1	Água	- 219.783	- 18.648	- 27.370	- 10.598	- 10.554	- 18.183	- 22.056	- 61.391	27,9%	- 107.410	48,9%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 583.935	- 104.580	- 103.956	- 25.850	- 35.990	- 41.375	- 34.568	- 137.783	23,6%	- 346.320	59,3%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	- 450.000	- 120.882	- 106.023	- 26.687	- 26.687	- 26.687	- 26.687	- 106.746	23,7%	- 333.651	74,1%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 115.000	- 28.967	- 29.663	- 8.067	- 7.809	- 8.021	- 7.768	- 31.665	27,5%	- 90.295	78,5%
6.1.3.3	Uniformes e EPs	- 46.688	- 8.707	- 119	-	-	- 4.884	-	- 4.884	10,5%	- 13.710	29,4%
6.1.3.4	Viagens e Estádias	-	-	-	-	-	-	- 9.914	- 9.914	-	- 9.914	-
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 338.546	- 38.234	- 45.229	- 18.713	- 24.650	- 21.818	- 18.020	- 83.201	24,6%	- 166.734	49,3%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 80.000	- 30.285	- 58.729	- 18.963	- 20.861	- 27.029	- 33.959	- 100.812	126,0%	- 189.826	237,3%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 115.936	- 43.647	- 20.803	- 6.499	- 3.613	- 2.973	- 2.442	- 15.527	13,4%	- 38.371	33,1%

6.1.3.8	Treinamento de funcionários	-	18.000	-	4.699	-	-	-	5.130	-	15.758	-	-	20.888	116,0%	-	25.587	142,1%			
6.1.3.9	Prevenção Covid 19	-	-	-	1.569	-	16.537	-	6.331	-	9.791	-	9.306	-	6.164	-	31.591	-	49.697	-	
<b>6.1.3.10</b>	<b>Outras Despesas (especificar)</b>	-	<b>560.657</b>	-	<b>69.307</b>	-	<b>84.206</b>	-	<b>22.694</b>	-	<b>77.354</b>	-	<b>26.797</b>	-	<b>56.531</b>	-	<b>183.375</b>	<b>32,7%</b>	-	<b>336.889</b>	<b>60,1%</b>
6.1.3.10.1	Equipamentos e Mobiliário	-	100.000	-	5.927	-	1.000	-	-	-	18.146	-	-	-	18.193	-	36.339	36,3%	-	43.266	43,3%
6.1.3.10.2	Outras Despesas	-	-	-	6.103	-	519	-	118	-	-	-	-	-	882	-	1.000	-	-	7.621	-
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	-	-	-	7.322	-	6.563	-	1.725	-	37.278	-	1.920	-	16.929	-	57.852	-	-	71.736	-
6.1.3.10.4	Locação de veículos	-	460.657	-	49.956	-	76.124	-	20.852	-	21.930	-	23.995	-	21.408	-	88.185	19,1%	-	214.265	46,5%
6.1.3.11	Pesquisa de Público	-	1.200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	-	<b>5.155.221</b>	-	<b>122.447</b>	-	<b>206.499</b>	-	<b>52.522</b>	-	<b>156.614</b>	-	<b>66.638</b>	-	<b>53.664</b>	-	<b>329.438</b>	<b>6,4%</b>	-	<b>658.383</b>	<b>12,8%</b>
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-	709.901	-	74.887	-	160.809	-	23.077	-	83.439	-	35.427	-	40.881	-	182.824	25,8%	-	418.520	59,0%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-	294.820	-	10.741	-	19.205	-	5.081	-	15.186	-	15.953	-	2.786	-	39.008	13,2%	-	68.954	23,4%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	60.000	-	8.496	-	690	-	771	-	10.204	-	5.216	-	-	-	16.190	27,0%	-	25.376	42,3%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-	62.000	-	17.705	-	18.147	-	4.426	-	4.574	-	4.426	-	4.574	-	18.000	29,0%	-	53.851	86,9%
6.1.4.5	Outras Despesas	-	4.028.500	-	10.618	-	7.648	-	19.166	-	43.211	-	5.615	-	5.422	-	73.416	1,8%	-	91.681	2,3%
6.1.4.5.1	Projetos/Obras Cívicas/Benfeitorias	-	4.028.500	-	-	-	-	-	10.720	-	31.000	-	4.988	-	4.390	-	51.098	1,3%	-	51.098	1,3%
6.1.4.5.2	Outras Despesas	-	-	-	10.618	-	7.648	-	8.446	-	12.211	-	627	-	1.032	-	22.318	-	-	40.583	-
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	-	<b>3.181.186</b>	-	<b>256.793</b>	-	<b>577.236</b>	-	<b>195.807</b>	-	<b>256.807</b>	-	<b>300.397</b>	-	<b>315.517</b>	-	<b>1.068.527</b>	<b>33,6%</b>	-	<b>1.902.557</b>	<b>59,8%</b>
<b>6.1.5.1</b>	<b>Biblioteca</b>	-	<b>188.000</b>	-	<b>22.572</b>	-	<b>48.192</b>	-	<b>10.810</b>	-	<b>13.218</b>	-	<b>16.689</b>	-	<b>25.846</b>	-	<b>66.562</b>	<b>35,4%</b>	-	<b>137.327</b>	<b>73,0%</b>
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	-	133.000	-	13.580	-	34.220	-	5.341	-	5.341	-	5.341	-	13.936	-	29.958	22,5%	-	77.758	58,5%
6.1.5.1.2	Programação Cultural	-	19.000	-	3.000	-	500	-	3.000	-	-	-	-	-	3.000	-	6.000	31,6%	-	9.500	50,0%
6.1.5.1.3	Outras Despesas (Eventos)	-	6.000	-	-	-	2.593	-	-	-	3.742	-	2.915	-	-	-	6.657	110,9%	-	9.250	154,2%
6.1.5.1.4	Investimentos	-	30.000	-	5.992	-	10.879	-	2.469	-	4.135	-	8.434	-	8.910	-	23.948	79,8%	-	40.819	136,1%
<b>6.1.5.2</b>	<b>Serviço Educativo</b>	-	<b>2.193.765</b>	-	<b>107.156</b>	-	<b>314.583</b>	-	<b>127.112</b>	-	<b>133.656</b>	-	<b>110.460</b>	-	<b>229.790</b>	-	<b>601.018</b>	<b>27,4%</b>	-	<b>1.022.757</b>	<b>46,6%</b>
6.1.5.2.1	Projeto Espetáculo	-	335.000	-	13.200	-	101.891	-	41.547	-	21.445	-	10.327	-	13.747	-	87.065	26,0%	-	202.156	60,3%
6.1.5.2.2	Material e Serviços para Ateliês	-	556.562	-	24.771	-	191.334	-	44.558	-	45.495	-	50.160	-	69.029	-	209.241	37,6%	-	425.346	76,4%
6.1.5.2.3	Lanches (Formação Cultural)	-	1.015.204	-	24.570	-	15.288	-	36.582	-	44.499	-	43.134	-	98.280	-	222.495	21,9%	-	262.353	25,8%
6.1.5.2.4	Lanches (Saídas Pedagógicas)	-	27.000	-	-	-	-	-	-	-	436	-	598	-	81	-	1.115	4,1%	-	1.115	4,1%
6.1.5.2.5	Transportes (Saídas Pedagógicas)	-	120.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.250	-	7.350	-	12.600	10,5%	-	12.600	10,5%
6.1.5.2.6	Projetos Especiais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.7	Formação Continuada Educadores (Palestras)	-	40.000	-	4.000	-	8.600	-	2.000	-	2.400	-	-	-	-	-	4.400	11,0%	-	17.000	42,5%

6.1.5.2.8	Investimentos	-	100.000	-	40.615	2.529	-	2.425	-	19.381	-	992	-	41.304	-	64.101	64,1%	-	102.186	102,2%
6.1.5.2.9	Serviços Profissionais Educadores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.10	Bolsista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.5.3</b>	<b>Fábrica Aberta</b>	-	<b>799.421</b>	-	<b>127.065</b>	<b>214.461</b>	-	<b>57.885</b>	-	<b>109.933</b>	-	<b>173.247</b>	-	<b>59.882</b>	-	<b>400.947</b>	<b>50,2%</b>	-	<b>742.473</b>	<b>92,9%</b>
6.1.5.3.1	Lanches	-	132.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
6.1.5.3.2	Transporte	-	20.421	-	-	1.740	-	-	-	520	-	-	-	-	-	520	2,5%	-	2.260	11,1%
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	50.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.925	-	7.925	15,9%	-	7.925	15,9%
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	-	502.000	-	126.302	202.354	-	36.671	-	60.967	-	84.890	-	37.700	-	220.228	43,9%	-	548.884	109,3%
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.9	Investimentos	-	95.000	-	763	10.367	-	21.214	-	48.446	-	88.357	-	14.257	-	172.274	181,3%	-	183.404	193,1%
<b>6.1.6</b>	<b>Comunicação e Imprensa</b>	-	<b>828.886</b>	-	<b>21.216</b>	<b>3.845</b>	-	<b>837</b>	-	<b>16.184</b>	-	<b>7.687</b>	-	<b>2.457</b>	-	<b>27.165</b>	<b>3,3%</b>	-	<b>52.227</b>	<b>6,3%</b>
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	-	326.886	-	5.676	3.845	-	837	-	16.184	-	4.487	-	2.457	-	23.965	7,3%	-	33.487	10,2%
6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.3	Publicidade	-	12.000	-	15.500	-	-	-	-	-	-	3.200	-	-	-	3.200	26,7%	-	18.700	155,8%
6.1.6.4	Outras Despesas	-	490.000	-	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	40	0,0%
6.1.6.4.1	Projeção Mapeada/Torre de LED (Programa 4.0)	-	490.000	-	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	40	0,0%
<b>6.2</b>	<b>Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado</b>	-	-	-	<b>718.703</b>	<b>819.993</b>	-	<b>196.677</b>	-	<b>202.541</b>	-	<b>157.970</b>	-	<b>157.202</b>	-	<b>714.390</b>	-	-	2.253.086	-
6.2.1	Depreciação	-	-	-	620.994	619.604	-	148.901	-	154.986	-	151.406	-	154.202	-	609.494	-	-	1.850.092	-
6.2.2	Amortização	-	-	-	2.484	2.546	-	621	-	642	-	693	-	832	-	2.788	-	-	7.819	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	470	3.517	-	385	-	545	-	471	-	1.284	-	2.685	-	-	6.671	-
<b>6.2.4</b>	<b>Outros (especificar)</b>	-	-	-	<b>94.755</b>	<b>194.327</b>	-	<b>46.769</b>	-	<b>46.368</b>	-	<b>5.400</b>	-	<b>884</b>	-	<b>99.422</b>	-	-	388.504	-
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-	-	-	94.755	194.327	-	46.769	-	46.368	-	5.400	-	884	-	99.422	-	-	388.504	-
<b>7</b>	<b>Superávit/Déficit do exercício</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

### III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO



	INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
<b>8</b>	<b>Investimentos com recursos vinculados ao contratos de gestão</b>		<b>17.463</b>	<b>41.011</b>	<b>25.833</b>	<b>96.656</b>	<b>98.725</b>	<b>77.596</b>	<b>298.810</b>	-	357.284	-
8.1	Equipamentos de informática		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8.2	Móveis e utensílios		7.539	-	-	7.477	9.184	20.287	36.948	-	44.487	-
8.3	Máquinas e equipamentos		9.924	41.011	14.407	83.860	21.169	42.780	162.215	-	213.150	-
8.4	Software		-	-	-	-	11.998	-	11.998	-	11.998	-
8.5	Benfeitorias		-	-	10.720	-	54.123	4.390	69.233	-	69.233	-
8.6	Aquisição de acervo		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)		-	-	706	5.320	2.251	10.139	18.416	-	18.416	-
<b>9</b>	<b>Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.1	Equipamentos de informática		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.2	Móveis e utensílios		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.3	Máquinas e equipamentos		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.4	Software		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.5	Benfeitorias		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.6	Aquisição de acervo		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>10</b>	<b>Investimentos com recursos incentivados</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.1	Equipamentos de informática		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.2	Móveis e utensílios		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.3	Máquinas e equipamentos		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.4	Software		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.5	Benfeitorias		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.6	Aquisição de acervo		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS



PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS		Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
<b>11</b>	<b>Projetos a Executar (Contábil)</b>		<b>9.804.396</b>	<b>10.529.251</b>	<b>10.453.497</b>	<b>10.139.572</b>	<b>12.219.682</b>	<b>10.210.581</b>	<b>10.210.581</b>	-	10.210.581	-
11.1	Recursos líquidos disponíveis		<b>13.031.484</b>	<b>13.498.232</b>	13.659.421	13.583.668	14.868.908	13.873.708	<b>13.873.708</b>	-	13.873.708	-
11.1.1	Saldo dos exercícios anteriores		<b>9.901.314</b>	<b>10.368.062</b>	10.529.251	10.453.497	10.139.572	12.219.682	<b>12.219.682</b>	-	12.219.682	-
11.1.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão		<b>3.130.170</b>	<b>3.130.170</b>	3.130.170	3.130.170	4.729.336	1.654.025	<b>1.654.025</b>	-	1.654.025	-
11.2	Receitas apropriadas		<b>157.252</b>	<b>173.486</b>	171.569	105.884	59.914	338.345	<b>338.345</b>	-	338.345	-
11.3	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência		<b>28.250</b>	<b>63.164</b>	66.244	74.902	97.228	111.512	<b>111.512</b>	-	111.512	-
11.4	Investimentos com recursos vinculados ao CG		- <b>3.412.589</b>	- <b>3.205.632</b>	- 3.443.737	- 3.624.882	- 2.806.367	- 4.112.984	- <b>4.112.984</b>	-	- 4.112.984	-
11.5	Restituição de recursos a SEC		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>12</b>	<b>Recursos Incentivados - saldo a ser executado</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.1	Recursos captados		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.2	Receita apropriada do recurso captado		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.3	Despesa realizada do recurso captado		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>13</b>	<b>Outras informações: saldos bancários</b>		<b>14.289.025</b>	<b>15.835.170</b>	<b>16.128.922</b>	<b>16.341.844</b>	<b>17.366.409</b>	<b>13.378.438</b>	<b>13.378.438</b>	-	13.378.438	-
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão		<b>12.604.342</b>	<b>14.008.446</b>	14.260.446	14.430.866	15.330.962	11.255.214	<b>11.255.214</b>	-	11.255.214	-
13.2	Conta de Captação Operacional		<b>10.740</b>	<b>10.733</b>	10.769	10.809	10.859	10.923	<b>10.923</b>	-	10.923	-
13.3	Conta de Projetos Incentivados		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13.4	Conta de Recurso de Reserva		<b>1.046.748</b>	<b>1.200.630</b>	1.240.239	1.280.401	1.401.977	1.485.982	<b>1.485.982</b>	-	1.485.982	-
13.5	Conta de Recurso de Contingência		<b>627.196</b>	<b>615.361</b>	617.467	619.767	622.612	626.320	<b>626.320</b>	-	626.320	-
13.6	Demais Saldos (especificar)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## VILA CURUÇÁ

### Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - Exercício 2021 - CURUÇÁ

Contrato de Gestão CG 02/2020 - FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A

CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	ORÇAMENTO 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
6	Total de Despesas	- 7.249.823	- 2.151.720	- 2.034.070	- 558.079	- 653.918	- 403.080	- 662.330	- 2.277.407	31,4%	- 6.463.198	89,1%
6.1	Subtotal Despesas	- 7.249.823	- 2.097.318	- 1.962.740	- 540.764	- 636.948	- 392.897	- 652.001	- 2.222.610	30,7%	- 6.282.668	86,7%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 5.426.144	- 1.726.665	- 1.455.207	- 407.382	- 422.885	- 249.960	- 492.361	- 1.572.587	29,0%	- 4.754.460	87,6%
6.1.1.1	Diretoria	- 120.107	- 50.531	- 23.799	- 5.277	- 5.277	- 2.019	- 5.684	- 18.257	15,2%	- 92.587	77,1%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 72.301	- 27.806	- 2.235	-	-	-	-	-	0,0%	- 30.041	41,6%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 47.806	- 22.725	- 21.564	- 5.277	- 5.277	- 2.019	- 5.684	- 18.257	38,2%	- 62.546	130,8%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 5.215.642	- 1.646.663	- 1.402.943	- 394.529	- 409.709	- 246.506	- 479.668	- 1.530.412	29,3%	- 4.580.018	87,8%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 694.296	- 164.198	- 163.604	- 44.781	- 44.842	- 17.940	- 51.911	- 159.474	23,0%	- 487.275	70,2%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 4.521.346	- 1.482.466	- 1.239.340	- 349.748	- 364.867	- 228.566	- 427.757	- 1.370.938	30,3%	- 4.092.743	90,5%
6.1.1.3	Estagiários	-	-	- 499	- 133	-	- 150	- 349	- 632	-	- 1.131	-
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	- 499	- 133	-	- 150	- 349	- 632	-	- 1.131	-
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4	Aprendizes	- 90.395	- 29.471	- 27.966	- 7.444	- 7.899	- 1.285	- 6.659	- 23.287	25,8%	- 80.723	89,3%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	- 90.395	- 29.471	- 27.966	- 7.444	- 7.899	- 1.285	- 6.659	- 23.287	25,8%	- 80.723	89,3%
6.1.2	Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	- 742.441	- 235.348	- 289.484	- 69.656	- 69.531	- 64.827	- 69.429	- 273.443	36,8%	- 798.275	107,5%
6.1.2.1	Limpeza	- 297.697	- 98.051	- 98.051	- 24.513	- 24.513	- 24.513	- 24.513	- 98.051	32,9%	- 294.153	98,8%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	- 315.797	- 103.503	- 149.862	- 31.671	- 31.671	- 31.671	- 31.671	- 126.683	40,1%	- 380.048	120,3%
6.1.2.3	Jurídica	- 12.008	- 3.050	- 5.047	- 980	- 980	- 840	- 840	- 3.640	30,3%	- 11.737	97,7%
6.1.2.4	Informática	- 25.572	- 4.013	- 10.239	- 2.740	- 3.090	- 1.742	- 3.856	- 11.428	44,7%	- 25.680	100,4%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 41.557	- 12.343	- 12.131	- 2.608	- 3.630	- 2.646	- 5.108	- 13.992	33,7%	- 38.466	92,6%



6.1.2.6	Contábil	- 30.476	- 10.640	- 10.323	- 2.533	- 2.533	- 3.257	- 3.257	- 11.581	38,0%	- 32.544	106,8%
6.1.2.7	Auditoria	- 19.333	-	- 5.909	- 4.431	- 2.954	-	-	- 7.386	38,2%	- 13.294	68,8%
6.1.2.8	Outras Despesas (especificar)	-	- 3.747	2.078	- 180	- 160	- 160	- 184	- 684	-	- 2.353	-
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	- 428.189	- 65.200	- 60.305	- 23.497	- 64.388	- 32.668	- 30.464	- 151.018	35,3%	- 276.523	64,6%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.3.2</b>	<b>Utilidades públicas</b>	- 245.316	- 39.101	- 36.273	- 12.128	- 13.407	- 15.388	- 16.393	- 57.315	23,4%	- 132.689	54,1%
6.1.3.2.1	Água	- 38.615	- 1.922	- 4.783	- 3.019	- 3.134	- 4.267	- 4.816	- 15.236	39,5%	- 21.941	56,8%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 126.667	- 15.432	- 12.427	- 4.242	- 5.447	- 6.354	- 6.868	- 22.912	18,1%	- 50.772	40,1%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	- 53.699	- 15.126	- 12.538	- 3.165	- 3.165	- 3.132	- 3.070	- 12.530	23,3%	- 40.194	74,9%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 26.335	- 6.621	- 6.525	- 1.702	- 1.661	- 1.635	- 1.638	- 6.637	25,2%	- 19.783	75,1%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 7.781	- 1.441	-	-	-	- 814	-	- 814	10,5%	- 2.255	29,0%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	-	-	-	-	-	-	- 1.652	- 1.652	-	- 1.652	-
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 56.424	- 3.279	- 5.946	- 2.858	- 3.751	- 4.058	- 2.680	- 13.346	23,7%	- 22.572	40,0%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 12.698	- 5.047	- 9.788	- 3.160	- 3.477	- 3.863	- 4.852	- 15.351	120,9%	- 30.186	237,7%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 18.566	- 6.145	3.636	- 892	- 432	- 292	- 184	- 1.801	9,7%	- 4.310	23,2%
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	- 2.857	- 783	-	-	- 855	- 2.533	-	- 3.388	118,6%	- 4.171	146,0%
6.1.3.9	Prevenção Covid 19	-	- 234	- 2.798	- 984	- 1.588	- 1.544	- 1.467	- 5.583	-	- 8.614	-
<b>6.1.3.10</b>	<b>Outras Despesas (especificar)</b>	- 84.346	- 9.170	- 9.136	- 3.475	- 40.879	- 4.177	- 3.237	- 51.768	61,4%	- 70.074	83,1%
6.1.3.10.1	Equipamentos e Mobiliário	- 7.570	- 77	-	-	- 1.679	-	-	- 1.679	22,2%	- 1.755	23,2%
6.1.3.10.2	Outras Despesas	-	- 125	-	-	-	-	-	-	-	- 125	-
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	-	- 642	3.551	-	- 35.545	- 178	- 179	- 35.901	-	- 32.992	-
6.1.3.10.4	Locação de veículos	- 76.776	- 8.326	- 12.687	- 3.475	- 3.655	- 3.999	- 3.058	- 14.188	18,5%	- 35.201	45,8%
6.1.3.11	Pesquisa de Público	- 200	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	- 78.887	- 21.062	- 58.194	- 12.305	- 39.994	- 10.932	- 5.399	- 68.630	87,0%	- 147.885	187,5%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 39.834	- 8.564	- 45.781	- 2.814	- 20.482	- 6.650	- 3.544	- 33.489	84,1%	- 87.835	220,5%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 18.720	- 1.917	- 3.150	- 630	- 1.380	- 1.127	- 630	- 3.766	20,1%	- 8.833	47,2%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	- 10.000	- 2.060	- 690	- 771	-	- 1.956	-	- 2.727	27,3%	- 5.477	54,8%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 10.333	- 2.951	- 3.025	- 738	- 762	- 738	- 762	- 3.000	29,0%	- 8.975	86,9%
6.1.4.5	Outras Despesas	-	- 5.570	- 5.549	- 7.352	- 17.369	- 462	- 462	- 25.647	-	- 36.765	-

6.1.4.5.1	Projetos/Obras Cívicas/Benfeitorias	-	-	-	-	- 5.167	-	-	- 5.167	-	- 5.167	-	
6.1.4.5.2	Outras Despesas	-	5.570	5.549	7.352	12.202	462	462	20.480	-	31.599	-	
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	-	<b>520.275</b>	<b>45.516</b>	<b>98.908</b>	<b>27.785</b>	<b>38.929</b>	<b>33.213</b>	<b>53.938</b>	<b>153.865</b>	<b>29,6%</b>	<b>298.288</b>	<b>57,3%</b>
<b>6.1.5.1</b>	<b>Biblioteca</b>	-	<b>31.523</b>	<b>3.042</b>	<b>6.206</b>	<b>1.491</b>	<b>991</b>	<b>3.675</b>	<b>7.263</b>	<b>13.419</b>	<b>42,6%</b>	<b>22.667</b>	<b>71,9%</b>
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	-	22.000	1.565	5.101	770	770	770	2.202	4.511	20,5%	11.177	50,8%
6.1.5.1.2	Programação Cultural	-	2.500	500	-	500	-	-	500	1.000	40,0%	1.500	60,0%
6.1.5.1.3	Outras Despesas (Eventos)	-	1.023	-	-	-	-	2.685	-	2.685	262,5%	2.685	262,5%
6.1.5.1.4	Investimentos	-	6.000	977	1.105	221	221	221	4.561	5.224	87,1%	7.306	121,8%
<b>6.1.5.2</b>	<b>Serviço Educativo</b>	-	<b>351.594</b>	<b>19.922</b>	<b>53.470</b>	<b>18.395</b>	<b>27.779</b>	<b>14.569</b>	<b>42.390</b>	<b>103.134</b>	<b>29,3%</b>	<b>176.525</b>	<b>50,2%</b>
6.1.5.2.1	Projeto Espetáculo	-	56.000	2.200	18.278	4.640	7.772	1.783	1.168	15.363	27,4%	35.841	64,0%
6.1.5.2.2	Material e Serviços para Ateliês	-	75.227	4.350	31.268	5.424	4.297	5.599	12.302	27.622	36,7%	63.240	84,1%
6.1.5.2.3	Lanches (Formação Cultural)	-	169.201	6.279	3.822	6.279	10.920	7.098	16.380	40.677	24,0%	50.778	30,0%
6.1.5.2.4	Lanches (Saídas Pedagógicas)	-	4.500	-	-	-	-	89	-	89	2,0%	89	2,0%
6.1.5.2.5	Transportes (Saídas Pedagógicas)	-	20.000	-	-	-	-	-	1.050	1.050	5,2%	1.050	5,2%
6.1.5.2.6	Projetos Especiais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.7	Formação Continuada Educadores (Palestras)	-	6.667	667	1.433	333	400	-	-	733	11,0%	2.833	42,5%
6.1.5.2.8	Investimentos	-	20.000	6.426	1.331	1.719	4.391	-	11.490	17.600	88,0%	22.695	113,5%
6.1.5.2.9	Serviços Profissionais Educadores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.10	Bolsista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.5.3</b>	<b>Fábrica Aberta</b>	-	<b>137.158</b>	<b>22.552</b>	<b>39.232</b>	<b>7.899</b>	<b>10.159</b>	<b>14.969</b>	<b>4.285</b>	<b>37.312</b>	<b>27,2%</b>	<b>99.096</b>	<b>72,2%</b>
6.1.5.3.1	Lanches	-	22.000	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.3.2	Transporte	-	3.492	-	300	-	-	-	-	-	0,0%	300	8,6%
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	8.333	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	-	84.333	22.552	36.040	5.186	10.159	14.969	4.285	34.599	41,0%	93.191	110,5%
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.9	Investimentos	-	19.000	-	2.892	2.713	-	-	-	2.713	14,3%	5.605	29,5%
<b>6.1.6</b>	<b>Comunicação e Imprensa</b>	-	<b>53.887</b>	<b>3.528</b>	<b>641</b>	<b>140</b>	<b>1.222</b>	<b>1.297</b>	<b>410</b>	<b>3.068</b>	<b>5,7%</b>	<b>7.236</b>	<b>13,4%</b>
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	-	51.887	944	641	140	1.222	763	410	2.534	4,9%	4.119	7,9%

6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
6.1.6.3	Publicidade	-	2.000	-	2.583	-	-	-	-	533	-	-	533	26,7%	-	3.117	155,8%				
6.1.6.4	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
6.1.6.4.1	Projeção Mapeada/Torre de LED (Programa 4.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
<b>6.2</b>	<b>Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado</b>	-	-	-	54.403	-	71.330	-	17.315	-	16.971	-	10.182	-	10.329	-	54.797	-	-	180.530	-
6.2.1	Depreciação	-	-	-	38.616	-	40.464	-	9.125	-	9.567	-	9.174	-	9.933	-	37.799	-	-	116.880	-
6.2.2	Amortização	-	-	-	980	-	1.004	-	235	-	256	-	108	-	269	-	869	-	-	2.852	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	-	-	259	-	160	-	-	-	-	-	-	-	160	-	-	420	-
<b>6.2.4</b>	<b>Outros (especificar)</b>	-	-	-	14.807	-	29.603	-	7.795	-	7.147	-	900	-	126	-	15.969	-	-	60.378	-
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-	-	-	14.807	-	29.603	-	7.795	-	7.147	-	900	-	126	-	15.969	-	-	60.378	-





## SAPOEMBA

Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - Exercício 2021 - SAPOEMBA

Contrato de Gestão CG 02/2020 - FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A

CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	ORÇAMENTO 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
6	<b>Total de Despesas</b>	- 7.237.890	- 2.386.479	- 2.244.256	- 626.372	- 630.870	- 452.286	- 685.922	- 2.395.450	33,1%	- 7.026.185	97,1%
6.1	<b>Subtotal Despesas</b>	- 7.237.890	- 2.301.399	- 2.155.403	- 606.986	- 608.622	- 439.068	- 668.387	- 2.323.063	32,1%	- 6.779.865	93,7%
6.1.1	<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	- 5.424.867	- 1.917.076	- 1.661.318	- 459.376	- 463.505	- 296.155	- 518.418	- 1.737.455	32,0%	- 5.315.849	98,0%
6.1.1.1	<b>Diretoria</b>	- 120.107	- 50.531	- 23.799	- 5.277	- 5.277	- 2.019	- 5.684	- 18.257	15,2%	- 92.587	77,1%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 72.301	- 27.806	- 2.235	-	-	-	-	-	0,0%	- 30.041	41,6%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 47.806	- 22.725	- 21.564	- 5.277	- 5.277	- 2.019	- 5.684	- 18.257	38,2%	- 62.546	130,8%
6.1.1.2	<b>Demais Funcionários</b>	- 5.215.642	- 1.846.362	- 1.620.299	- 450.142	- 458.855	- 292.665	- 508.639	- 1.710.301	32,8%	- 5.176.961	99,3%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 694.296	- 164.197	- 163.604	- 44.781	- 44.842	- 17.940	- 51.911	- 159.474	23,0%	- 487.275	70,2%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 4.521.346	- 1.682.164	- 1.456.695	- 405.361	- 414.013	- 274.725	- 456.728	- 1.550.827	34,3%	- 4.689.686	103,7%
6.1.1.3	<b>Estagiários</b>	-	-	- 499	- 133	-	- 150	- 349	- 632	-	- 1.131	-
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	- 499	- 133	-	- 150	- 349	- 632	-	- 1.131	-
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4	<b>Aprendizes</b>	- 89.118	- 20.184	- 16.721	- 3.825	627	- 1.321	- 3.746	- 8.265	9,3%	- 45.169	50,7%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	- 89.118	- 20.184	- 16.721	- 3.825	627	- 1.321	- 3.746	- 8.265	9,3%	- 45.169	50,7%
6.1.2	<b>Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)</b>	- 742.441	- 236.694	- 290.249	- 69.656	- 69.772	- 65.072	- 69.939	- 274.439	37,0%	- 801.382	107,9%
6.1.2.1	Limpeza	- 297.697	- 98.051	- 98.051	- 24.513	- 24.513	- 24.513	- 24.513	- 98.051	32,9%	- 294.153	98,8%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	- 315.797	- 103.503	- 149.862	- 31.671	- 31.671	- 31.671	- 31.671	- 126.683	40,1%	- 380.048	120,3%
6.1.2.3	Jurídica	- 12.008	- 3.050	- 5.047	- 980	- 980	- 840	- 840	- 3.640	30,3%	- 11.737	97,7%
6.1.2.4	Informática	- 25.572	- 4.393	- 10.279	- 2.740	- 3.090	- 1.986	- 3.856	- 11.672	45,6%	- 26.345	103,0%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 41.557	- 13.309	- 12.855	- 2.608	- 3.872	- 2.646	- 5.618	- 14.743	35,5%	- 40.907	98,4%



6.1.2.6	Contábil	- 30.476	- 10.640	- 10.323	- 2.533	- 2.533	- 3.257	- 3.257	- 11.581	38,0%	- 32.544	106,8%
6.1.2.7	Auditoria	- 19.333	-	- 5.909	- 4.431	- 2.954	-	-	- 7.386	38,2%	- 13.294	68,8%
6.1.2.8	Outras Despesas (especificar)	-	- 3.747	2.078	- 180	- 160	- 160	- 184	- 684	-	- 2.353	-
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	<b>- 414.180</b>	<b>- 66.810</b>	<b>- 63.443</b>	<b>- 24.029</b>	<b>- 26.735</b>	<b>- 26.135</b>	<b>- 24.720</b>	<b>- 101.618</b>	<b>24,5%</b>	<b>- 231.871</b>	<b>56,0%</b>
6.1.3.1	Locação de Imóveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.3.2</b>	<b>Utilidades públicas</b>	<b>- 222.435</b>	<b>- 33.319</b>	<b>- 35.330</b>	<b>- 11.693</b>	<b>- 10.570</b>	<b>- 9.521</b>	<b>- 9.986</b>	<b>- 41.770</b>	<b>18,8%</b>	<b>- 110.418</b>	<b>49,6%</b>
6.1.3.2.1	Água	- 58.850	- 4.471	- 6.803	- 3.200	- 1.791	-	-	- 4.991	8,5%	- 16.265	27,6%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 96.601	- 10.879	- 13.058	- 4.335	- 4.898	- 5.607	- 6.067	- 20.907	21,6%	- 44.844	46,4%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	- 53.699	- 15.126	- 12.538	- 3.165	- 3.165	- 3.132	- 3.070	- 12.530	23,3%	- 40.194	74,9%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 13.284	- 2.842	- 2.931	- 993	- 716	- 783	- 849	- 3.341	25,2%	- 9.115	68,6%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 7.781	- 1.441	-	-	-	- 814	-	- 814	10,5%	- 2.255	29,0%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	-	-	-	-	-	-	- 1.652	- 1.652	-	- 1.652	-
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 56.424	- 8.716	- 6.616	- 3.222	- 4.784	- 3.587	- 3.876	- 15.468	27,4%	- 30.799	54,6%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 12.698	- 5.046	- 9.789	- 3.161	- 3.477	- 3.882	- 4.851	- 15.370	121,0%	- 30.205	237,9%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 24.064	- 7.059	4.469	- 892	- 462	- 292	- 184	- 1.831	7,6%	- 4.421	18,4%
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	- 2.857	- 783	-	-	- 855	- 2.533	-	- 3.388	118,6%	- 4.171	146,0%
6.1.3.9	Prevenção Covid 19	-	- 260	- 3.490	- 1.585	- 1.254	- 1.507	- 1.113	- 5.458	-	- 9.208	-
<b>6.1.3.10</b>	<b>Outras Despesas (especificar)</b>	<b>- 87.720</b>	<b>- 10.186</b>	<b>- 12.687</b>	<b>- 3.475</b>	<b>- 5.334</b>	<b>- 3.999</b>	<b>- 3.058</b>	<b>- 15.867</b>	<b>18,1%</b>	<b>- 38.740</b>	<b>44,2%</b>
6.1.3.10.1	Equipamentos e Mobiliário	- 10.944	- 77	-	-	- 1.679	-	-	- 1.679	15,3%	- 1.755	16,0%
6.1.3.10.2	Outras Despesas	-	- 1.784	-	-	-	-	-	-	-	- 1.784	-
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.4	Locação de veículos	- 76.776	- 8.326	- 12.687	- 3.475	- 3.655	- 3.999	- 3.058	- 14.188	18,5%	- 35.201	45,8%
6.1.3.11	Pesquisa de Público	- 200	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	<b>- 81.887</b>	<b>- 26.922</b>	<b>- 39.757</b>	<b>- 9.417</b>	<b>- 13.075</b>	<b>- 3.754</b>	<b>- 3.692</b>	<b>- 29.938</b>	<b>36,6%</b>	<b>- 96.617</b>	<b>118,0%</b>
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 42.834	- 21.577	- 30.764	- 5.755	- 5.766	- 2.222	- 2.300	- 16.042	37,5%	- 68.383	159,6%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 18.720	- 2.049	- 5.969	- 2.925	- 1.380	- 630	- 630	- 5.565	29,7%	- 13.582	72,6%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	- 10.000	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 10.333	- 2.951	- 3.025	- 738	- 762	- 738	- 762	- 3.000	29,0%	- 8.975	86,9%
6.1.4.5	Outras Despesas	-	- 346	-	-	- 5.167	- 165	-	- 5.332	-	- 5.677	-

6.1.4.5.1	Projetos/Obras Cívicas/Benfeitorias	-	-	-	-	- 5.167	-	-	- 5.167	-	- 5.167	-											
6.1.4.5.2	Outras Despesas	-	- 346	-	-	-	- 165	-	- 165	-	- 511	-											
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	-	<b>520.628</b>	-	<b>50.369</b>	-	<b>99.995</b>	-	<b>44.368</b>	-	<b>31.499</b>	-	<b>46.656</b>	-	<b>51.209</b>	-	<b>173.731</b>	-	<b>33,4%</b>	-	<b>324.095</b>	-	<b>62,3%</b>
<b>6.1.5.1</b>	<b>Biblioteca</b>	-	<b>31.523</b>	-	<b>2.723</b>	-	<b>6.706</b>	-	<b>1.491</b>	-	<b>991</b>	-	<b>991</b>	-	<b>4.545</b>	-	<b>8.017</b>	-	<b>25,4%</b>	-	<b>17.446</b>	-	<b>55,3%</b>
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	-	22.000	-	1.560	-	5.101	-	770	-	770	-	770	-	2.202	-	4.511	-	20,5%	-	11.172	-	50,8%
6.1.5.1.2	Programação Cultural	-	2.500	-	500	-	500	-	500	-	-	-	-	-	500	-	1.000	-	40,0%	-	2.000	-	80,0%
6.1.5.1.3	Outras Despesas (Eventos)	-	1.023	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	-	0,0%
6.1.5.1.4	Investimentos	-	6.000	-	663	-	1.105	-	221	-	221	-	221	-	1.843	-	2.506	-	41,8%	-	4.274	-	71,2%
<b>6.1.5.2</b>	<b>Serviço Educativo</b>	-	<b>351.594</b>	-	<b>26.145</b>	-	<b>54.300</b>	-	<b>31.058</b>	-	<b>18.928</b>	-	<b>35.168</b>	-	<b>34.397</b>	-	<b>119.550</b>	-	<b>34,0%</b>	-	<b>199.995</b>	-	<b>56,9%</b>
6.1.5.2.1	Projeto Espetáculo	-	56.000	-	2.200	-	17.565	-	7.390	-	2.861	-	2.283	-	1.168	-	13.701	-	24,5%	-	33.466	-	59,8%
6.1.5.2.2	Material e Serviços para Ateliês	-	75.227	-	6.332	-	35.268	-	10.777	-	7.261	-	18.410	-	15.799	-	52.247	-	69,5%	-	93.847	-	124,8%
6.1.5.2.3	Lanches (Formação Cultural)	-	169.201	-	7.644	-	1.365	-	12.558	-	5.460	-	12.285	-	16.380	-	46.683	-	27,6%	-	55.692	-	32,9%
6.1.5.2.4	Lanches (Saídas Pedagógicas)	-	4.500	-	-	-	-	-	178	-	89	-	-	-	-	-	267	-	5,9%	-	267	-	5,9%
6.1.5.2.5	Transportes (Saídas Pedagógicas)	-	20.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.100	-	1.050	-	3.150	-	15,7%	-	3.150	-	15,7%
6.1.5.2.6	Projetos Especiais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.7	Formação Continuada Educadores (Palestras)	-	6.667	-	667	-	1.433	-	333	-	400	-	-	-	-	-	733	-	11,0%	-	2.833	-	42,5%
6.1.5.2.8	Investimentos	-	20.000	-	9.302	-	1.331	-	-	-	2.769	-	-	-	-	-	2.769	-	13,8%	-	10.740	-	53,7%
6.1.5.2.9	Serviços Profissionais Educadores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.10	Bolsista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.5.3</b>	<b>Fábrica Aberta</b>	-	<b>137.511</b>	-	<b>21.501</b>	-	<b>38.989</b>	-	<b>11.820</b>	-	<b>11.580</b>	-	<b>10.497</b>	-	<b>12.267</b>	-	<b>46.164</b>	-	<b>33,6%</b>	-	<b>106.655</b>	-	<b>77,6%</b>
6.1.5.3.1	Lanches	-	22.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	-	0,0%
6.1.5.3.2	Transporte	-	3.845	-	-	-	300	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	300	-	7,8%
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	8.333	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	-	0,0%
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	-	84.333	-	21.183	-	37.039	-	5.186	-	11.230	-	10.497	-	8.400	-	35.313	-	41,9%	-	93.536	-	110,9%
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.9	Investimentos	-	19.000	-	318	-	1.650	-	6.634	-	350	-	-	-	3.867	-	10.851	-	57,1%	-	12.819	-	67,5%
<b>6.1.6</b>	<b>Comunicação e Imprensa</b>	-	<b>53.887</b>	-	<b>3.528</b>	-	<b>641</b>	-	<b>140</b>	-	<b>4.036</b>	-	<b>1.297</b>	-	<b>410</b>	-	<b>5.882</b>	-	<b>10,9%</b>	-	<b>10.050</b>	-	<b>18,7%</b>
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	-	51.887	-	944	-	641	-	140	-	4.036	-	763	-	410	-	5.348	-	10,3%	-	6.934	-	13,4%



6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.3	Publicidade	- 2.000	- 2.583	-	-	-	-	- 533	-	- 533	26,7%	- 3.117	155,8%
6.1.6.4	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.4.1	Projeção Mapeada/Torre de LED (Programa 4.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.2</b>	<b>Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado</b>	-	- 85.080	- 88.853	- 19.386	- 22.248	- 13.218	- 17.535	- 72.387	-	-	- 246.320	-
6.2.1	Depreciação	-	- 64.674	- 58.522	- 11.264	- 14.997	- 12.107	- 16.021	- 54.389	-	-	- 177.585	-
6.2.2	Amortização	-	- 375	- 413	- 103	- 103	- 103	- 103	- 413	-	-	- 1.201	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	- 275	- 225	-	- 108	- 1.284	- 1.617	-	-	- 1.891	-
<b>6.2.4</b>	<b>Outros (especificar)</b>	-	- 20.031	- 29.643	- 7.795	- 7.147	- 900	- 126	- 15.969	-	-	- 65.642	-
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-	- 20.031	- 29.643	- 7.795	- 7.147	- 900	- 126	- 15.969	-	-	- 65.642	-



## ITAIM PAULISTA

Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - Exercício 2021 - ITAIM

Contrato de Gestão CG 02/2020 - FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A

CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		ORÇAMENTO 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
<b>6</b>	<b>Total de Despesas</b>	- 7.269.831	- 2.430.767	- 2.246.624	- 596.256	- 621.778	- 433.863	- 694.461	- 2.346.358	32,3%	- 7.023.750	96,6%
<b>6.1</b>	<b>Subtotal Despesas</b>	- 7.269.831	- 2.348.186	- 2.148.062	- 573.756	- 598.401	- 419.273	- 681.553	- 2.272.983	31,3%	- 6.769.230	93,1%
<b>6.1.1</b>	<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	- 5.419.251	- 1.972.656	- 1.652.559	- 437.155	- 411.766	- 284.509	- 506.985	- 1.640.416	30,3%	- 5.265.631	97,2%
<b>6.1.1.1</b>	<b>Diretoria</b>	- 120.107	- 50.531	- 23.799	- 5.277	- 5.277	- 2.019	- 5.684	- 18.257	15,2%	- 92.587	77,1%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 72.301	- 27.806	- 2.235	-	-	-	-	-	0,0%	- 30.041	41,6%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 47.806	- 22.725	- 21.564	- 5.277	- 5.277	- 2.019	- 5.684	- 18.257	38,2%	- 62.546	130,8%
<b>6.1.1.2</b>	<b>Demais Funcionários</b>	- 5.215.642	- 1.898.773	- 1.603.301	- 425.722	- 400.462	- 277.732	- 493.640	- 1.597.557	30,6%	- 5.099.631	97,8%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 694.296	- 164.197	- 163.604	- 44.781	- 44.842	- 17.940	- 51.911	- 159.474	23,0%	- 487.275	70,2%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 4.521.346	- 1.734.575	- 1.439.698	- 380.941	- 355.620	- 259.792	- 441.730	- 1.438.083	31,8%	- 4.612.356	102,0%
<b>6.1.1.3</b>	<b>Estagiários</b>	-	-	- 499	- 133	-	- 150	- 349	- 632	-	- 1.131	-
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	- 499	- 133	-	- 150	- 349	- 632	-	- 1.131	-
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.1.4</b>	<b>Aprendizes</b>	- 83.502	- 23.352	- 24.959	- 6.024	- 6.027	- 4.608	- 7.311	- 23.970	28,7%	- 72.281	86,6%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	- 83.502	- 23.352	- 24.959	- 6.024	- 6.027	- 4.608	- 7.311	- 23.970	28,7%	- 72.281	86,6%
<b>6.1.2</b>	<b>Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)</b>	- 742.441	- 235.693	- 288.877	- 69.644	- 69.519	- 64.819	- 68.962	- 272.943	36,8%	- 797.514	107,4%
6.1.2.1	Limpeza	- 297.697	- 98.051	- 98.051	- 24.513	- 24.513	- 24.513	- 24.513	- 98.051	32,9%	- 294.153	98,8%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	- 315.797	- 103.468	- 149.804	- 31.659	- 31.659	- 31.659	- 31.659	- 126.636	40,1%	- 379.907	120,3%
6.1.2.3	Jurídica	- 12.008	- 3.050	- 5.047	- 980	- 980	- 840	- 840	- 3.640	30,3%	- 11.737	97,7%
6.1.2.4	Informática	- 25.572	- 4.393	- 9.691	- 2.740	- 3.090	- 1.986	- 3.856	- 11.672	45,6%	- 25.757	100,7%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 41.557	- 12.343	- 12.131	- 2.608	- 3.630	- 2.404	- 4.653	- 13.295	32,0%	- 37.769	90,9%

6.1.2.6	Contábil	- 30.476	- 10.640	- 10.323	- 2.533	- 2.533	- 3.257	- 3.257	- 11.581	38,0%	- 32.544	106,8%
6.1.2.7	Auditoria	- 19.333	-	- 5.909	- 4.431	- 2.954	-	-	- 7.386	38,2%	- 13.294	68,8%
6.1.2.8	Outras Despesas (especificar)	-	- 3.747	2.078	- 180	- 160	- 160	- 184	- 684	-	- 2.353	-
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	- 409.378	- 82.566	- 79.624	- 21.876	- 36.826	- 37.825	- 43.558	- 140.084	34,2%	- 302.274	73,8%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.3.2</b>	<b>Utilidades públicas</b>	- 216.314	- 39.420	- 40.932	- 9.346	- 11.439	- 18.327	- 12.897	- 52.009	24,0%	- 132.360	61,2%
6.1.3.2.1	Água	- 44.565	- 4.389	- 7.977	- 388	- 1.700	- 7.515	- 2.337	- 11.940	26,8%	- 24.307	54,5%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 85.273	- 11.824	- 12.302	- 3.649	- 4.472	- 5.426	- 5.379	- 18.926	22,2%	- 43.052	50,5%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	- 53.699	- 15.126	- 12.538	- 3.165	- 3.165	- 3.132	- 3.070	- 12.530	23,3%	- 40.194	74,9%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 32.776	- 8.081	- 8.115	- 2.144	- 2.103	- 2.254	- 2.112	- 8.613	26,3%	- 24.808	75,7%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 7.781	- 1.441	-	-	-	- 814	-	- 814	10,5%	- 2.255	29,0%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	-	-	-	-	-	-	- 1.652	- 1.652	-	- 1.652	-
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 56.424	- 10.791	- 7.690	- 2.263	- 4.205	- 4.003	- 2.894	- 13.365	23,7%	- 31.846	56,4%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 12.698	- 5.046	- 9.787	- 3.160	- 3.477	- 3.863	- 4.851	- 15.350	120,9%	- 30.184	237,7%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 21.162	- 6.953	4.469	- 1.006	- 450	- 292	- 184	- 1.933	9,1%	- 4.417	20,9%
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	- 2.857	- 783	-	-	- 855	- 2.533	-	- 3.388	118,6%	- 4.171	146,0%
6.1.3.9	Prevenção Covid 19	-	- 130	- 2.883	- 900	- 2.762	- 1.370	- 1.270	- 6.303	-	- 9.315	-
<b>6.1.3.10</b>	<b>Outras Despesas (especificar)</b>	- 91.941	- 18.002	- 22.801	- 5.200	- 13.637	- 6.623	- 19.809	- 45.270	49,2%	- 86.073	93,6%
6.1.3.10.1	Equipamentos e Mobiliário	- 15.164	- 77	-	-	- 8.249	-	-	- 8.249	54,4%	- 8.325	54,9%
6.1.3.10.2	Outras Despesas	-	- 2.920	-	-	-	- 882	-	- 882	-	- 3.802	-
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	-	- 6.679	- 10.114	- 1.725	- 1.733	- 1.742	- 16.751	- 21.951	-	- 38.744	-
6.1.3.10.4	Locação de veículos	- 76.776	- 8.326	- 12.687	- 3.475	- 3.655	- 3.999	- 3.058	- 14.188	18,5%	- 35.201	45,8%
6.1.3.11	Pesquisa de Público	- 200	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	- 124.887	- 12.866	- 30.897	- 6.540	- 32.548	- 5.280	- 7.634	- 52.001	41,6%	- 95.763	76,7%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 47.834	- 5.749	- 23.704	- 4.078	- 25.230	- 2.249	- 6.242	- 37.799	79,0%	- 67.251	140,6%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 6.720	- 4.166	- 4.168	- 630	- 1.380	- 133	- 630	- 2.773	41,3%	- 11.108	165,3%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	- 10.000	-	-	-	-	- 2.160	-	- 2.160	21,6%	- 2.160	21,6%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 10.333	- 2.951	- 3.025	- 738	- 762	- 738	- 762	- 3.000	29,0%	- 8.975	86,9%
6.1.4.5	Outras Despesas	- 50.000	-	-	- 1.094	- 5.176	-	-	- 6.270	12,5%	- 6.270	12,5%



6.1.4.5.1	Projetos/Obras Cívicas/Benfeitorias	- 50.000	-	-	-	- 5.167	-	-	- 5.167	10,3%	- 5.167	10,3%
6.1.4.5.2	Outras Despesas	-	-	-	- 1.094	- 9	-	-	- 1.103	-	- 1.103	-
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	- <b>519.987</b>	- <b>40.878</b>	- <b>95.464</b>	- <b>38.402</b>	- <b>46.520</b>	- <b>25.544</b>	- <b>54.005</b>	- <b>164.471</b>	<b>31,6%</b>	- <b>300.812</b>	<b>57,8%</b>
<b>6.1.5.1</b>	<b>Biblioteca</b>	- <b>31.523</b>	- <b>2.756</b>	- <b>7.292</b>	- <b>1.491</b>	- <b>3.612</b>	- <b>991</b>	- <b>2.923</b>	- <b>9.016</b>	<b>28,6%</b>	- <b>19.064</b>	<b>60,5%</b>
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	- 22.000	- 1.593	- 5.101	- 770	- 770	- 770	- 2.202	- 4.511	20,5%	- 11.205	50,9%
6.1.5.1.2	Programação Cultural	- 2.500	- 500	-	- 500	-	-	- 500	- 1.000	40,0%	- 1.500	60,0%
6.1.5.1.3	Outras Despesas (Eventos)	- 1.023	-	-	-	- 686	-	-	- 686	67,1%	- 686	67,1%
6.1.5.1.4	Investimentos	- 6.000	- 663	- 2.191	- 221	- 2.156	- 221	- 221	- 2.819	47,0%	- 5.673	94,5%
<b>6.1.5.2</b>	<b>Serviço Educativo</b>	- <b>351.594</b>	- <b>14.767</b>	- <b>52.653</b>	- <b>26.160</b>	- <b>31.321</b>	- <b>12.084</b>	- <b>43.224</b>	- <b>112.790</b>	<b>32,1%</b>	- <b>180.210</b>	<b>51,3%</b>
6.1.5.2.1	Projeto Espetáculo	- 56.000	- 2.200	- 16.196	- 6.480	- 2.514	- 1.233	- 2.490	- 12.718	22,7%	- 31.113	55,6%
6.1.5.2.2	Material e Serviços para Ateliês	- 75.227	- 2.426	- 31.196	- 9.085	- 12.719	- 5.071	- 12.246	- 39.121	52,0%	- 72.743	96,7%
6.1.5.2.3	Lanches (Formação Cultural)	- 169.201	- 2.730	- 4.641	- 9.555	- 12.831	- 4.641	- 16.380	- 43.407	25,7%	- 50.778	30,0%
6.1.5.2.4	Lanches (Saídas Pedagógicas)	- 4.500	-	-	-	- 89	- 89	-	- 178	4,0%	- 178	4,0%
6.1.5.2.5	Transportes (Saídas Pedagógicas)	- 20.000	-	-	-	-	- 1.050	- 1.050	- 2.100	10,5%	- 2.100	10,5%
6.1.5.2.6	Projetos Especiais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.7	Formação Continuada Educadores (Palestras)	- 6.667	- 667	- 1.433	- 333	- 400	-	-	- 733	11,0%	- 2.833	42,5%
6.1.5.2.8	Investimentos	- 20.000	- 6.745	813	- 706	- 2.769	-	- 11.058	- 14.533	72,7%	- 20.465	102,3%
6.1.5.2.9	Serviços Profissionais Educadores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.10	Bolsista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.5.3</b>	<b>Fábrica Aberta</b>	- <b>136.870</b>	- <b>23.355</b>	- <b>35.519</b>	- <b>10.752</b>	- <b>11.587</b>	- <b>12.469</b>	- <b>7.857</b>	- <b>42.665</b>	<b>31,2%</b>	- <b>101.539</b>	<b>74,2%</b>
6.1.5.3.1	Lanches	- 22.000	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.3.2	Transporte	- 3.203	-	- 840	-	-	-	-	-	0,0%	- 840	26,2%
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	- 8.333	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	- 84.333	- 22.910	- 33.182	- 8.043	- 11.587	- 12.469	- 7.857	- 39.956	47,4%	- 96.048	113,9%
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.9	Investimentos	- 19.000	- 445	- 1.497	- 2.709	-	-	-	- 2.709	14,3%	- 4.651	24,5%
<b>6.1.6</b>	<b>Comunicação e Imprensa</b>	- <b>53.887</b>	- <b>3.528</b>	- <b>641</b>	- <b>140</b>	- <b>1.222</b>	- <b>1.297</b>	- <b>410</b>	- <b>3.068</b>	<b>5,7%</b>	- <b>7.236</b>	<b>13,4%</b>
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	- 51.887	- 944	- 641	- 140	- 1.222	- 763	- 410	- 2.534	4,9%	- 4.119	7,9%

6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.3	Publicidade	- 2.000	- 2.583	-	-	-	- 533	-	- 533	26,7%	- 3.117	155,8%	-
6.1.6.4	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.4.1	Projeção Mapeada/Torre de LED (Programa 4.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.2</b>	<b>Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado</b>	-	- 82.582	- 98.562	- 22.500	- 23.377	- 14.590	- 12.908	- 73.375	-	- 254.520	-	-
6.2.1	Depreciação	-	- 67.167	- 68.216	- 14.572	- 16.039	- 13.195	- 12.672	- 56.478	-	- 191.861	-	-
6.2.2	Amortização	-	- 530	- 530	- 132	- 132	- 132	- 110	- 507	-	- 1.566	-	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	- 250	- 0	- 59	- 363	-	- 422	-	- 672	-	-
<b>6.2.4</b>	<b>Outros (especificar)</b>	-	- 14.885	- 29.567	- 7.795	- 7.147	- 900	- 126	- 15.969	-	- 60.421	-	-
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-	- 14.885	- 29.567	- 7.795	- 7.147	- 900	- 126	- 15.969	-	- 60.421	-	-



## CIDADE TIRADENTES

Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - Exercício 2021 - TIRADENTES

Contrato de Gestão CG 02/2020 - FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A

CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	ORÇAMENTO 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
6	<b>Total de Despesas</b>	- 7.396.622	- 2.242.684	- 2.119.182	- 565.126	- 558.390	- 453.497	- 660.817	- 2.237.829	30,3%	- 6.599.695	89,2%
6.1	<b>Subtotal Despesas</b>	- 7.396.622	- 2.150.302	- 2.005.138	- 537.324	- 531.198	- 432.546	- 642.928	- 2.143.996	29,0%	- 6.299.437	85,2%
6.1.1	<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	- 5.424.110	- 1.753.543	- 1.499.324	- 407.421	- 383.940	- 264.542	- 475.670	- 1.531.572	28,2%	- 4.784.440	88,2%
6.1.1.1	<b>Diretoria</b>	- 120.107	- 50.531	- 23.799	- 5.277	- 5.277	- 2.019	- 5.684	- 18.257	15,2%	- 92.587	77,1%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 72.301	- 27.806	- 2.235	-	-	-	-	-	0,0%	- 30.041	41,6%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 47.806	- 22.725	- 21.564	- 5.277	- 5.277	- 2.019	- 5.684	- 18.257	38,2%	- 62.546	130,8%
6.1.1.2	<b>Demais Funcionários</b>	- 5.215.642	- 1.695.579	- 1.467.631	- 398.371	- 379.562	- 259.325	- 465.949	- 1.503.207	28,8%	- 4.666.417	89,5%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 694.296	- 164.197	- 163.604	- 44.781	- 44.842	- 17.940	- 51.911	- 159.474	23,0%	- 487.275	70,2%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 4.521.346	- 1.531.382	- 1.304.028	- 353.591	- 334.720	- 241.385	- 414.038	- 1.343.733	29,7%	- 4.179.142	92,4%
6.1.1.3	<b>Estagiários</b>	-	-	- 499	- 133	-	- 150	- 349	- 632	-	- 1.131	-
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	- 499	- 133	-	- 150	- 349	- 632	-	- 1.131	-
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4	<b>Aprendizes</b>	- 88.361	- 7.433	- 7.395	- 3.640	899	- 3.048	- 3.688	- 9.476	10,7%	- 24.304	27,5%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	- 88.361	- 7.433	- 7.395	- 3.640	899	- 3.048	- 3.688	- 9.476	10,7%	- 24.304	27,5%
6.1.2	<b>Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)</b>	- 742.441	- 254.048	- 307.782	- 74.233	- 74.108	- 69.408	- 74.034	- 291.783	39,3%	- 853.613	115,0%
6.1.2.1	Limpeza	- 297.697	- 116.406	- 116.406	- 29.102	- 29.102	- 29.102	- 29.102	- 116.406	39,1%	- 349.219	117,3%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	- 315.797	- 103.468	- 149.804	- 31.659	- 31.659	- 31.659	- 31.659	- 126.636	40,1%	- 379.907	120,3%
6.1.2.3	Jurídica	- 12.008	- 3.050	- 5.047	- 980	- 980	- 840	- 840	- 3.640	30,3%	- 11.737	97,7%
6.1.2.4	Informática	- 25.572	- 4.393	- 10.240	- 2.740	- 3.090	- 1.986	- 3.856	- 11.672	45,6%	- 26.306	102,9%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 41.557	- 12.343	- 12.131	- 2.608	- 3.630	- 2.404	- 5.136	- 13.777	33,2%	- 38.252	92,0%



6.1.2.6	Contábil	-	30.476	-	10.640	-	10.323	-	2.533	-	2.533	-	3.257	-	3.257	-	11.581	38,0%	-	32.545	106,8%
6.1.2.7	Auditoria	-	19.333	-	-	-	5.909	-	4.431	-	2.954	-	-	-	-	-	7.386	38,2%	-	13.294	68,8%
6.1.2.8	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	3.747	-	2.078	-	180	-	160	-	160	-	184	-	684	-	-	2.353	-
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	-	<b>478.512</b>	-	<b>80.141</b>	-	<b>84.179</b>	-	<b>23.093</b>	-	<b>31.472</b>	-	<b>38.412</b>	-	<b>32.190</b>	-	<b>125.167</b>	<b>26,2%</b>	-	<b>289.487</b>	<b>60,5%</b>
6.1.3.1	Locação de Imóveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.3.2</b>	<b>Utilidades públicas</b>	-	<b>297.980</b>	-	<b>55.078</b>	-	<b>57.086</b>	-	<b>12.339</b>	-	<b>18.877</b>	-	<b>23.244</b>	-	<b>18.825</b>	-	<b>73.284</b>	<b>24,6%</b>	-	<b>185.449</b>	<b>62,2%</b>
6.1.3.2.1	Água	-	43.789	-	3.743	-	4.192	-	1.927	-	1.816	-	2.725	-	5.383	-	11.851	27,1%	-	19.785	45,2%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-	177.946	-	30.288	-	34.286	-	5.637	-	12.283	-	15.851	-	8.849	-	42.620	24,0%	-	107.194	60,2%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	-	53.699	-	15.126	-	12.538	-	3.165	-	3.165	-	3.132	-	3.070	-	12.530	23,3%	-	40.194	74,9%
6.1.3.2.5	Telefonia	-	22.546	-	5.921	-	6.071	-	1.610	-	1.613	-	1.537	-	1.523	-	6.284	27,9%	-	18.276	81,1%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	7.781	-	1.441	-	-	-	-	-	-	-	814	-	-	-	814	10,5%	-	2.255	29,0%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.652	-	1.652	-	-	1.652	-
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-	56.424	-	2.884	-	6.510	-	2.659	-	3.169	-	2.879	-	2.516	-	11.223	19,9%	-	20.617	36,5%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	-	12.698	-	5.046	-	9.787	-	3.160	-	3.477	-	3.862	-	4.851	-	15.350	120,9%	-	30.184	237,7%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	-	18.305	-	6.190	-	3.605	-	892	-	432	-	292	-	184	-	1.801	9,8%	-	4.386	24,0%
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	-	2.857	-	783	-	-	-	-	-	855	-	2.533	-	-	-	3.388	118,6%	-	4.171	146,0%
6.1.3.9	Prevenção Covid 19	-	-	-	315	-	1.713	-	449	-	768	-	788	-	1.103	-	3.109	-	-	5.137	-
<b>6.1.3.10</b>	<b>Outras Despesas (especificar)</b>	-	<b>82.266</b>	-	<b>8.402</b>	-	<b>12.687</b>	-	<b>3.593</b>	-	<b>3.895</b>	-	<b>3.999</b>	-	<b>3.058</b>	-	<b>14.545</b>	<b>17,7%</b>	-	<b>35.635</b>	<b>43,3%</b>
6.1.3.10.1	Equipamentos e Mobiliário	-	5.490	-	77	-	-	-	-	-	240	-	-	-	-	-	240	4,4%	-	316	5,8%
6.1.3.10.2	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	118	-	-	-	-	-	-	-	118	-	-	118	-
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.4	Locação de veículos	-	76.776	-	8.326	-	12.687	-	3.475	-	3.655	-	3.999	-	3.058	-	14.188	18,5%	-	35.201	45,8%
6.1.3.11	Pesquisa de Público	-	200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	-	<b>176.887</b>	-	<b>18.753</b>	-	<b>25.552</b>	-	<b>4.632</b>	-	<b>13.137</b>	-	<b>22.319</b>	-	<b>16.948</b>	-	<b>57.035</b>	<b>32,2%</b>	-	<b>101.340</b>	<b>57,3%</b>
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-	149.834	-	13.886	-	18.961	-	3.264	-	5.828	-	10.034	-	15.555	-	34.682	23,1%	-	67.529	45,1%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-	6.720	-	1.916	-	3.567	-	630	-	1.380	-	11.547	-	630	-	14.187	211,1%	-	19.670	292,7%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	10.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-	10.333	-	2.951	-	3.025	-	738	-	762	-	738	-	762	-	3.000	29,0%	-	8.975	86,9%
6.1.4.5	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.167	-	-	-	-	-	5.167	-	-	5.167	-

6.1.4.5.1	Projetos/Obras Cívicas/Benfeitorias	-	-	-	-	- 5.167	-	-	- 5.167	-	- 5.167	-
6.1.4.5.2	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	- 520.786	- 40.290	- 87.660	- 27.807	- 27.805	- 36.569	- 43.677	- 135.857	26,1%	- 263.808	50,7%
<b>6.1.5.1</b>	<b>Biblioteca</b>	- 31.523	- 2.726	- 6.206	- 1.491	- 1.965	- 991	- 4.545	- 8.992	28,5%	- 17.923	56,9%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	- 22.000	- 1.563	- 5.101	- 770	- 770	- 770	- 2.202	- 4.511	20,5%	- 11.175	50,8%
6.1.5.1.2	Programação Cultural	- 2.500	- 500	-	- 500	-	-	- 500	- 1.000	40,0%	- 1.500	60,0%
6.1.5.1.3	Outras Despesas (Eventos)	- 1.023	-	-	-	- 975	-	-	- 975	95,3%	- 975	95,3%
6.1.5.1.4	Investimentos	- 6.000	- 663	- 1.105	- 221	- 221	- 221	- 1.843	- 2.506	41,8%	- 4.274	71,2%
<b>6.1.5.2</b>	<b>Serviço Educativo</b>	- 351.594	- 16.441	- 47.872	- 17.001	- 17.467	- 17.634	- 30.079	- 82.181	23,4%	- 146.494	41,7%
6.1.5.2.1	Projeto Espetáculo	- 56.000	- 2.200	- 16.502	- 6.240	- 2.514	- 1.402	- 2.217	- 12.374	22,1%	- 31.076	55,5%
6.1.5.2.2	Material e Serviços para Ateliês	- 75.227	- 3.326	- 31.268	- 7.152	- 5.816	- 6.403	- 8.729	- 28.101	37,4%	- 62.694	83,3%
6.1.5.2.3	Lanches (Formação Cultural)	- 169.201	- 3.822	-	- 3.276	- 5.733	- 9.828	- 16.380	- 35.217	20,8%	- 39.039	23,1%
6.1.5.2.4	Lanches (Saídas Pedagógicas)	- 4.500	-	-	-	-	-	- 81	- 81	1,8%	- 81	1,8%
6.1.5.2.5	Transportes (Saídas Pedagógicas)	- 20.000	-	-	-	-	-	- 1.050	- 1.050	5,2%	- 1.050	5,2%
6.1.5.2.6	Projetos Especiais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.7	Formação Continuada Educadores (Palestras)	- 6.667	- 667	- 1.433	- 333	- 400	-	-	- 733	11,0%	- 2.833	42,5%
6.1.5.2.8	Investimentos	- 20.000	- 6.426	1.331	-	- 3.004	-	- 1.622	- 4.626	23,1%	- 9.721	48,6%
6.1.5.2.9	Serviços Profissionais Educadores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.10	Bolsista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.5.3</b>	<b>Fábrica Aberta</b>	- 137.669	- 21.124	- 33.582	- 9.315	- 8.373	- 17.945	- 9.052	- 44.685	32,5%	- 99.391	72,2%
6.1.5.3.1	Lanches	- 22.000	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.3.2	Transporte	- 4.002	-	- 300	-	-	-	-	-	0,0%	- 300	7,5%
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	- 8.333	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	- 84.333	- 21.124	- 33.282	- 6.086	- 8.373	- 16.926	- 5.186	- 36.570	43,4%	- 90.976	107,9%
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.9	Investimentos	- 19.000	-	-	- 3.229	-	- 1.019	- 3.867	- 8.115	42,7%	- 8.115	42,7%
<b>6.1.6</b>	<b>Comunicação e Imprensa</b>	- 53.887	- 3.528	- 641	- 140	- 736	- 1.297	- 410	- 2.582	4,8%	- 6.750	12,5%
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	- 51.887	- 944	- 641	- 140	- 736	- 763	- 410	- 2.048	3,9%	- 3.633	7,0%

6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
6.1.6.3	Publicidade	-	2.000	-	2.583	-	-	-	-	533	-	-	533	26,7%	-	3.117	155,8%				
6.1.6.4	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
6.1.6.4.1	Projeção Mapeada/Torre de LED (Programa 4.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
<b>6.2</b>	<b>Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado</b>	-	-	-	92.381	-	114.044	-	27.802	-	27.193	-	20.950	-	17.889	-	93.833	-	-	300.258	-
6.2.1	Depreciação	-	-	-	76.938	-	78.817	-	19.897	-	19.935	-	19.940	-	17.652	-	77.424	-	-	233.180	-
6.2.2	Amortização	-	-	-	440	-	440	-	110	-	110	-	110	-	110	-	440	-	-	1.321	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	-	-	5.180	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.180	-
<b>6.2.4</b>	<b>Outros (especificar)</b>	-	-	-	15.003	-	29.607	-	7.795	-	7.147	-	900	-	126	-	15.969	-	-	60.578	-
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-	-	-	15.003	-	29.607	-	7.795	-	7.147	-	900	-	126	-	15.969	-	-	60.578	-





## BELEM

Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - Exercício 2021 - BELÉM

Contrato de Gestão CG 02/2020 - FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A

CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	ORÇAMENTO 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
6	Total de Despesas	- 7.606.297	- 2.203.708	- 2.067.886	- 562.998	- 539.574	- 416.168	- 633.236	- 2.151.976	28,3%	- 6.423.570	84,5%
6.1	Subtotal Despesas	- 7.606.297	- 2.148.318	- 2.001.347	- 545.258	- 522.482	- 405.900	- 623.730	- 2.097.370	27,6%	- 6.247.035	82,1%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 5.407.482	- 1.775.583	- 1.484.084	- 410.555	- 367.796	- 263.351	- 476.538	- 1.518.240	28,1%	- 4.777.907	88,4%
6.1.1.1	Diretoria	- 120.107	- 50.531	- 23.799	- 5.277	- 5.277	- 2.019	- 5.684	- 18.257	15,2%	- 92.587	77,1%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 72.301	- 27.806	- 2.235	-	-	-	-	-	0,0%	- 30.041	41,6%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 47.806	- 22.725	- 21.564	- 5.277	- 5.277	- 2.019	- 5.684	- 18.257	38,2%	- 62.546	130,8%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 5.215.642	- 1.716.857	- 1.451.847	- 400.798	- 357.701	- 257.632	- 465.804	- 1.481.935	28,4%	- 4.650.640	89,2%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 694.296	- 164.197	- 163.604	- 44.781	- 44.842	- 17.940	- 51.911	- 159.474	23,0%	- 487.275	70,2%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 4.521.346	- 1.552.660	- 1.288.244	- 356.017	- 312.859	- 239.692	- 413.893	- 1.322.461	29,2%	- 4.163.365	92,1%
6.1.1.3	Estagiários	-	-	- 499	- 133	-	- 150	- 349	- 632	-	- 1.131	-
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	- 499	- 133	-	- 150	- 349	- 632	-	- 1.131	-
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4	Aprendizes	- 71.733	- 8.195	- 7.939	- 4.347	- 4.818	- 3.550	- 4.701	- 17.416	24,3%	- 33.549	46,8%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	- 71.733	- 8.195	- 7.939	- 4.347	- 4.818	- 3.550	- 4.701	- 17.416	24,3%	- 33.549	46,8%
6.1.2	Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	- 742.441	- 263.222	- 341.953	- 79.437	- 79.554	- 74.613	- 78.755	- 312.359	42,1%	- 917.533	123,6%
6.1.2.1	Limpeza	- 297.697	- 86.785	- 86.785	- 21.696	- 21.696	- 21.696	- 21.696	- 86.785	29,2%	- 260.355	87,5%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	- 315.797	- 141.297	- 212.852	- 44.269	- 44.269	- 44.269	- 44.269	- 177.074	56,1%	- 531.223	168,2%
6.1.2.3	Jurídica	- 12.008	- 3.050	- 5.047	- 980	- 980	- 840	- 840	- 3.640	30,3%	- 11.737	97,7%
6.1.2.4	Informática	- 25.572	- 4.394	- 10.260	- 2.740	- 3.090	- 1.986	- 3.856	- 11.672	45,6%	- 26.325	102,9%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 41.557	- 13.309	- 12.855	- 2.608	- 3.871	- 2.404	- 4.653	- 13.536	32,6%	- 39.700	95,5%

6.1.2.6	Contábil	- 30.476	- 10.640	- 10.323	- 2.533	- 2.533	- 3.257	- 3.257	- 11.581	38,0%	- 32.545	106,8%
6.1.2.7	Auditoria	- 19.333	-	- 5.909	- 4.431	- 2.954	-	-	- 7.386	38,2%	- 13.294	68,8%
6.1.2.8	Outras Despesas (especificar)	-	- 3.747	2.078	- 180	- 160	- 160	- 184	- 684	-	- 2.353	-
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	<b>- 256.146</b>	<b>- 44.531</b>	<b>- 48.855</b>	<b>- 15.768</b>	<b>- 23.391</b>	<b>- 21.505</b>	<b>- 18.189</b>	<b>- 78.853</b>	<b>30,8%</b>	<b>- 172.240</b>	<b>67,2%</b>
6.1.3.1	Locação de Imóveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.3.2</b>	<b>Utilidades públicas</b>	<b>- 63.686</b>	<b>- 16.648</b>	<b>- 14.514</b>	<b>- 3.771</b>	<b>- 3.870</b>	<b>- 3.822</b>	<b>- 3.594</b>	<b>- 15.057</b>	<b>23,6%</b>	<b>- 46.219</b>	<b>72,6%</b>
6.1.3.2.1	Água	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	- 53.699	- 14.454	- 12.538	- 3.165	- 3.165	- 3.132	- 3.070	- 12.530	23,3%	- 39.522	73,6%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 9.987	- 2.194	- 1.977	- 607	- 705	- 691	- 524	- 2.527	25,3%	- 6.697	67,1%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 7.781	- 1.502	- 119	-	-	- 814	-	- 814	10,5%	- 2.435	31,3%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	-	-	-	-	-	-	- 1.652	- 1.652	-	- 1.652	-
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 56.424	- 3.804	- 9.063	- 3.183	- 4.695	- 4.648	- 4.093	- 16.619	29,5%	- 29.486	52,3%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 12.698	- 5.046	- 9.790	- 3.160	- 3.477	- 3.862	- 4.851	- 15.350	120,9%	- 30.186	237,7%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 23.609	- 6.602	2.996	- 1.001	- 481	- 292	- 224	- 1.997	8,5%	- 5.604	23,7%
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	- 2.857	- 783	-	-	- 855	- 2.533	-	- 3.388	118,6%	- 4.171	146,0%
6.1.3.9	Prevenção Covid 19	-	- 315	- 4.159	- 1.177	- 1.739	- 1.535	- 716	- 5.167	-	- 9.641	-
<b>6.1.3.10</b>	<b>Outras Despesas (especificar)</b>	<b>- 88.890</b>	<b>- 9.830</b>	<b>- 14.206</b>	<b>- 3.475</b>	<b>- 8.275</b>	<b>- 3.999</b>	<b>- 3.058</b>	<b>- 18.808</b>	<b>21,2%</b>	<b>- 42.844</b>	<b>48,2%</b>
6.1.3.10.1	Equipamentos e Mobiliário	- 12.114	- 1.046	- 1.000	-	- 4.620	-	-	- 4.620	38,1%	- 6.665	55,0%
6.1.3.10.2	Outras Despesas	-	- 459	- 519	-	-	-	-	-	-	- 978	-
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.4	Locação de veículos	- 76.776	- 8.326	- 12.687	- 3.475	- 3.655	- 3.999	- 3.058	- 14.188	18,5%	- 35.201	45,8%
6.1.3.11	Pesquisa de Público	- 200	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	<b>- 625.787</b>	<b>- 25.430</b>	<b>- 28.874</b>	<b>- 4.766</b>	<b>- 19.769</b>	<b>- 12.255</b>	<b>- 11.502</b>	<b>- 48.291</b>	<b>7,7%</b>	<b>- 102.595</b>	<b>16,4%</b>
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 89.734	- 17.676	- 23.084	- 3.895	- 7.357	- 11.384	- 10.036	- 32.671	36,4%	- 73.431	81,8%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 237.220	- 427	- 667	- 133	- 883	- 133	- 133	- 1.283	0,5%	- 2.377	1,0%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	- 10.000	- 3.600	-	-	- 5.600	-	-	- 5.600	56,0%	- 9.200	92,0%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 10.333	- 2.951	- 3.025	- 738	- 762	- 738	- 762	- 3.000	29,0%	- 8.975	86,9%
6.1.4.5	Outras Despesas	- 278.500	- 777	- 2.099	-	- 5.167	-	- 570	- 5.737	2,1%	- 8.612	3,1%

6.1.4.5.1	Projetos/Obras Cívicas/Benfeitorias	-	278.500	-	-	-	-	5.167	-	-	-	5.167	1,9%	-	5.167	1,9%					
6.1.4.5.2	Outras Despesas	-	-	777	-	2.099	-	-	-	-	570	570	-	-	3.446	-					
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	-	<b>520.555</b>	-	<b>36.025</b>	-	<b>96.939</b>	-	<b>34.593</b>	-	<b>27.066</b>	-	<b>32.880</b>	-	<b>38.336</b>	-	<b>132.875</b>	<b>25,5%</b>	-	265.838	<b>51,1%</b>
<b>6.1.5.1</b>	<b>Biblioteca</b>	-	<b>31.523</b>	-	<b>3.584</b>	-	<b>7.356</b>	-	<b>1.491</b>	-	<b>991</b>	-	<b>991</b>	-	<b>2.923</b>	-	<b>6.395</b>	<b>20,3%</b>	-	17.334	<b>55,0%</b>
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	-	22.000	-	1.604	-	5.101	-	770	-	770	-	770	-	2.202	-	4.511	20,5%	-	11.216	51,0%
6.1.5.1.2	Programação Cultural	-	2.500	-	500	-	-	-	500	-	-	-	500	-	-	-	1.000	40,0%	-	1.500	60,0%
6.1.5.1.3	Outras Despesas (Eventos)	-	1.023	-	-	-	1.150	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	1.150	112,5%
6.1.5.1.4	Investimentos	-	6.000	-	1.479	-	1.105	-	221	-	221	-	221	-	221	-	884	14,7%	-	3.468	57,8%
<b>6.1.5.2</b>	<b>Serviço Educativo</b>	-	<b>351.594</b>	-	<b>16.032</b>	-	<b>54.632</b>	-	<b>20.730</b>	-	<b>16.445</b>	-	<b>16.689</b>	-	<b>31.128</b>	-	<b>84.992</b>	<b>24,2%</b>	-	155.655	<b>44,3%</b>
6.1.5.2.1	Projeto Espetáculo	-	56.000	-	2.200	-	15.375	-	7.940	-	2.514	-	1.540	-	2.217	-	14.211	25,4%	-	31.786	56,8%
6.1.5.2.2	Material e Serviços para Ateliês	-	75.227	-	2.644	-	37.790	-	7.543	-	4.430	-	7.839	-	8.750	-	28.562	38,0%	-	68.996	91,7%
6.1.5.2.3	Lanches (Formação Cultural)	-	169.201	-	4.095	-	1.365	-	4.914	-	5.460	-	5.187	-	19.110	-	34.671	20,5%	-	40.131	23,7%
6.1.5.2.4	Lanches (Saídas Pedagógicas)	-	4.500	-	-	-	-	-	81	-	81	-	-	-	-	-	162	3,6%	-	162	3,6%
6.1.5.2.5	Transportes (Saídas Pedagógicas)	-	20.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.050	-	1.050	-	2.100	10,5%	-	2.100	10,5%
6.1.5.2.6	Projetos Especiais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.7	Formação Continuada Educadores (Palestras)	-	6.667	-	667	-	1.433	-	333	-	400	-	-	-	-	-	733	11,0%	-	2.833	42,5%
6.1.5.2.8	Investimentos	-	20.000	-	6.426	-	1.331	-	-	-	3.560	-	992	-	-	-	4.552	22,8%	-	9.647	48,2%
6.1.5.2.9	Serviços Profissionais Educadores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.10	Bolsista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.5.3</b>	<b>Fábrica Aberta</b>	-	<b>137.437</b>	-	<b>16.409</b>	-	<b>34.952</b>	-	<b>12.372</b>	-	<b>9.630</b>	-	<b>15.200</b>	-	<b>4.286</b>	-	<b>41.488</b>	<b>30,2%</b>	-	92.849	<b>67,6%</b>
6.1.5.3.1	Lanches	-	22.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
6.1.5.3.2	Transporte	-	3.771	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	8.333	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	-	84.333	-	16.409	-	33.874	-	6.443	-	9.630	-	15.200	-	4.286	-	35.559	42,2%	-	85.842	101,8%
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.9	Investimentos	-	19.000	-	-	-	1.078	-	5.929	-	-	-	-	-	-	-	5.929	31,2%	-	7.007	36,9%
<b>6.1.6</b>	<b>Comunicação e Imprensa</b>	-	<b>53.887</b>	-	<b>3.528</b>	-	<b>641</b>	-	<b>140</b>	-	<b>4.907</b>	-	<b>1.297</b>	-	<b>410</b>	-	<b>6.753</b>	<b>12,5%</b>	-	10.921	<b>20,3%</b>
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	-	51.887	-	944	-	641	-	140	-	4.907	-	763	-	410	-	6.219	12,0%	-	7.804	15,0%



6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
6.1.6.3	Publicidade	-	2.000	-	2.583	-	-	-	-	533	-	-	533	26,7%	-	3.117	155,8%				
6.1.6.4	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
6.1.6.4.1	Projeção Mapeada/Torre de LED (Programa 4.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
<b>6.2</b>	<b>Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado</b>	-	-	-	55.389	-	66.539	-	17.741	-	17.091	-	10.268	-	9.506	-	54.607	-	-	176.535	-
6.2.1	Depreciação	-	-	-	39.947	-	39.197	-	9.906	-	9.418	-	9.328	-	9.340	-	37.992	-	-	117.136	-
6.2.2	Amortização	-	-	-	160	-	160	-	40	-	40	-	40	-	40	-	160	-	-	479	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	470	-	2.447	-	-	-	486	-	-	-	-	-	486	-	-	1.491	-
<b>6.2.4</b>	<b>Outros (especificar)</b>	-	-	-	14.813	-	29.629	-	7.795	-	7.147	-	900	-	126	-	15.969	-	-	60.411	-
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-	-	-	14.813	-	29.629	-	7.795	-	7.147	-	900	-	126	-	15.969	-	-	60.411	-



## SÃO BERNARDO DO CAMPO

Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - Exercício 2021 - SÃO BERNARDO DO CAMPO

Contrato de Gestão CG 02/2020 - FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A

CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		ORÇAMENTO 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
6	Total de Despesas	- 6.449.112	- 2.028.878	- 2.100.916	- 560.738	- 717.009	- 553.745	- 740.407	- 2.571.900	39,9%	- 6.701.694	103,9%
6.1	Subtotal Despesas	- 6.449.112	- 1.680.011	- 1.720.252	- 468.806	- 621.348	- 464.984	- 651.498	- 2.206.635	34,2%	- 5.606.897	86,9%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 3.978.267	- 1.244.763	- 1.194.135	- 324.942	- 384.836	- 219.612	- 438.384	- 1.367.773	34,4%	- 3.806.672	95,7%
6.1.1.1	Diretoria	- 120.107	- 50.531	- 23.799	- 5.277	- 5.277	- 2.019	- 5.684	- 18.257	15,2%	- 92.587	77,1%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 72.301	- 27.806	- 2.235	-	-	-	-	-	0,0%	- 30.041	41,6%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 47.806	- 22.725	- 21.564	- 5.277	- 5.277	- 2.019	- 5.684	- 18.257	38,2%	- 62.546	130,8%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 3.825.934	- 1.194.233	- 1.169.837	- 319.532	- 379.559	- 214.029	- 427.587	- 1.340.707	35,0%	- 3.704.777	96,8%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 694.296	- 164.197	- 163.603	- 44.781	- 44.842	- 17.940	- 51.911	- 159.474	23,0%	- 487.274	70,2%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 3.131.638	- 1.030.036	- 1.006.234	- 274.751	- 334.717	- 196.089	- 375.676	- 1.181.233	37,7%	- 3.217.503	102,7%
6.1.1.3	Estagiários	-	-	- 499	- 133	-	- 150	- 349	- 632	-	- 1.131	-
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	- 499	- 133	-	- 150	- 349	- 632	-	- 1.131	-
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4	Aprendizes	- 32.226	-	-	-	-	- 3.414	- 4.763	- 8.177	25,4%	- 8.177	25,4%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	- 32.226	-	-	-	-	- 3.414	- 4.763	- 8.177	25,4%	- 8.177	25,4%
6.1.2	Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	- 742.441	- 240.262	- 289.288	- 69.868	- 69.744	- 65.073	- 69.670	- 274.354	37,0%	- 803.905	108,3%
6.1.2.1	Limpeza	- 297.697	- 98.051	- 98.051	- 24.513	- 24.513	- 24.513	- 24.513	- 98.051	32,9%	- 294.153	98,8%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	- 315.797	- 103.503	- 149.862	- 31.671	- 31.671	- 31.671	- 31.671	- 126.683	40,1%	- 380.048	120,3%
6.1.2.3	Jurídica	- 12.008	- 3.050	- 5.047	- 980	- 980	- 840	- 840	- 3.640	30,3%	- 11.737	97,7%
6.1.2.4	Informática	- 25.573	- 9.169	- 10.043	- 2.953	- 3.303	- 1.986	- 4.069	- 12.311	48,1%	- 31.523	123,3%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 41.557	- 12.102	- 12.131	- 2.608	- 3.630	- 2.646	- 5.136	- 14.019	33,7%	- 38.252	92,0%

6.1.2.6	Contábil	- 30.476	- 10.640	- 10.323	- 2.533	- 2.533	- 3.257	- 3.257	- 11.581	38,0%	- 32.545	106,8%
6.1.2.7	Auditoria	- 19.333	-	- 5.909	- 4.431	- 2.954	- 0	- 0	- 7.386	38,2%	- 13.295	68,8%
6.1.2.8	Outras Despesas (especificar)	-	- 3.747	2.078	- 180	- 160	- 160	- 184	- 684	-	- 2.353	-
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	<b>- 538.674</b>	<b>- 130.278</b>	<b>- 114.691</b>	<b>- 36.141</b>	<b>- 39.627</b>	<b>- 41.462</b>	<b>- 60.192</b>	<b>- 177.422</b>	<b>32,9%</b>	<b>- 422.391</b>	<b>78,4%</b>
6.1.3.1	Locação de Imóveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.3.2</b>	<b>Utilidades públicas</b>	<b>- 322.988</b>	<b>- 89.511</b>	<b>- 82.877</b>	<b>- 21.927</b>	<b>- 22.878</b>	<b>- 23.632</b>	<b>- 28.683</b>	<b>- 97.120</b>	<b>30,1%</b>	<b>- 269.508</b>	<b>83,4%</b>
6.1.3.2.1	Água	- 33.964	- 4.124	- 3.615	- 2.064	- 2.113	- 3.676	- 9.520	- 17.373	51,2%	- 25.112	73,9%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 97.448	- 36.157	- 31.882	- 7.988	- 8.890	- 8.136	- 7.405	- 32.419	33,3%	- 100.458	103,1%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	- 181.504	- 45.923	- 43.335	- 10.864	- 10.864	- 10.831	- 10.769	- 43.327	23,9%	- 132.585	73,0%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 10.072	- 3.307	- 4.045	- 1.011	- 1.011	- 989	- 989	- 4.001	39,7%	- 11.353	112,7%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 7.781	- 1.441	-	-	-	- 814	-	- 814	10,5%	- 2.255	29,0%
6.1.3.4	Viagens e Estádias	-	-	-	-	-	-	- 1.652	- 1.652	-	- 1.652	-
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 56.424	- 8.759	- 9.475	- 4.528	- 4.047	- 2.643	- 1.962	- 13.180	23,4%	- 31.414	55,7%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 12.698	- 5.053	- 9.788	- 3.160	- 3.477	- 3.862	- 4.852	- 15.352	120,9%	- 30.194	237,8%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 10.230	- 10.698	1.630	- 1.815	- 1.355	- 1.417	- 1.296	- 5.884	57,5%	- 14.952	146,2%
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	- 2.857	- 783	-	-	- 855	- 2.533	-	- 3.388	118,6%	- 4.171	146,0%
6.1.3.9	Prevenção Covid 19	-	- 315	- 1.494	- 1.235	- 1.680	- 2.561	- 496	- 5.972	-	- 7.781	-
<b>6.1.3.10</b>	<b>Outras Despesas (especificar)</b>	<b>- 125.494</b>	<b>- 13.716</b>	<b>- 12.687</b>	<b>- 3.475</b>	<b>- 5.334</b>	<b>- 3.999</b>	<b>- 21.251</b>	<b>- 34.060</b>	<b>27,1%</b>	<b>- 60.464</b>	<b>48,2%</b>
6.1.3.10.1	Equipamentos e Mobiliário	- 48.718	- 4.576	-	-	- 1.679	-	- 18.193	- 19.872	40,8%	- 24.447	50,2%
6.1.3.10.2	Outras Despesas	-	- 815	-	-	-	-	-	-	-	- 815	-
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.4	Locação de veículos	- 76.776	- 8.326	- 12.687	- 3.475	- 3.655	- 3.999	- 3.058	- 14.188	18,5%	- 35.201	45,8%
6.1.3.11	Pesquisa de Público	- 200	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	<b>- 66.887</b>	<b>- 17.413</b>	<b>- 23.225</b>	<b>- 14.863</b>	<b>- 38.092</b>	<b>- 12.098</b>	<b>- 8.490</b>	<b>- 73.543</b>	<b>110,0%</b>	<b>- 114.181</b>	<b>170,7%</b>
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 39.834	- 7.435	- 18.515	- 3.272	- 18.776	- 2.889	- 3.204	- 28.141	70,6%	- 54.091	135,8%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 6.720	- 267	- 1.685	- 133	- 8.783	- 2.383	- 133	- 11.433	170,1%	- 13.385	199,2%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	- 10.000	- 2.836	-	-	- 4.604	- 1.100	-	- 5.704	57,0%	- 8.540	85,4%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 10.333	- 2.951	- 3.024	- 738	- 762	- 738	- 762	- 3.000	29,0%	- 8.975	86,9%
6.1.4.5	Outras Despesas	-	- 3.925	-	- 10.720	- 5.167	- 4.988	- 4.390	- 25.265	-	- 29.190	-



6.1.4.5.1	Projetos/Obras Cívicas/Benfeitorias	-	-	-	- 10.720	- 5.167	- 4.988	- 4.390	- 25.265	-	- 25.265	-									
6.1.4.5.2	Outras Despesas	-	- 3.925	-	-	-	-	-	-	-	- 3.925	-									
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	-	<b>578.955</b>	-	<b>43.715</b>	-	<b>98.271</b>	-	<b>22.852</b>	-	<b>84.988</b>	-	<b>125.536</b>	-	<b>74.353</b>	-	<b>307.729</b>	<b>53,2%</b>	-	<b>449.715</b>	<b>77,7%</b>
<b>6.1.5.1</b>	<b>Biblioteca</b>	-	<b>30.386</b>	-	<b>7.742</b>	-	<b>14.427</b>	-	<b>3.356</b>	-	<b>4.669</b>	-	<b>9.052</b>	-	<b>3.646</b>	-	<b>20.724</b>	<b>68,2%</b>	-	<b>42.893</b>	<b>141,2%</b>
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	-	23.000	-	5.694	-	8.715	-	1.493	-	1.493	-	1.493	-	2.925	-	7.403	32,2%	-	21.812	94,8%
6.1.5.1.2	Programação Cultural	-	6.500	-	500	-	500	-	500,00	-	1.000	-	1.000	-	1.000	-	1.000	15,4%	-	1.500	23,1%
6.1.5.1.3	Outras Despesas (Eventos)	-	886	-	1.443	-	2.082	-	230	-	2.312	-	2.312	-	2.312	-	2.312	260,8%	-	3.755	423,7%
6.1.5.1.4	Investimentos	-	1.547	-	4.269	-	1.364	-	1.095	-	7.329	-	221	-	10.009	-	10.009	-	-	15.825	-
<b>6.1.5.2</b>	<b>Serviço Educativo</b>	-	<b>435.794</b>	-	<b>13.850</b>	-	<b>51.657</b>	-	<b>13.767</b>	-	<b>21.715</b>	-	<b>14.317</b>	-	<b>48.572</b>	-	<b>98.372</b>	<b>22,6%</b>	-	<b>163.878</b>	<b>37,6%</b>
6.1.5.2.1	Projeto Espetáculo	-	55.000	-	2.200	-	17.975	-	8.857	-	3.269	-	2.085	-	4.487	-	18.698	34,0%	-	38.873	70,7%
6.1.5.2.2	Material e Serviços para Ateliês	-	180.427	-	5.693	-	24.546	-	4.577	-	10.973	-	6.836	-	11.201	-	33.588	18,6%	-	63.827	35,4%
6.1.5.2.3	Lanches (Formação Cultural)	-	169.200	-	4.095	-	4.095	-	4.095	-	13.650	-	21.840	-	21.840	-	21.840	12,9%	-	25.935	15,3%
6.1.5.2.4	Lanches (Saídas Pedagógicas)	-	4.500	-	-	-	-	-	89	-	250	-	339	-	339	-	339	7,5%	-	339	7,5%
6.1.5.2.5	Transportes (Saídas Pedagógicas)	-	20.000	-	-	-	-	-	1.050	-	2.101	-	3.151	-	3.151	-	3.151	15,8%	-	3.151	15,8%
6.1.5.2.6	Projetos Especiais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.7	Formação Continuada Educadores (Palestras)	-	6.667	-	667	-	1.433	-	333	-	400	-	733	-	733	-	733	11,0%	-	2.833	42,5%
6.1.5.2.8	Investimentos	-	5.290	-	3.608	-	2.889	-	17.133	-	20.022	-	20.022	-	20.022	-	20.022	-	-	28.920	-
6.1.5.2.9	Serviços Profissionais Educadores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.10	Bolsista	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.5.3</b>	<b>Fábrica Aberta</b>	-	<b>112.775</b>	-	<b>22.124</b>	-	<b>32.187</b>	-	<b>5.729</b>	-	<b>58.603</b>	-	<b>102.167</b>	-	<b>22.134</b>	-	<b>188.633</b>	<b>167,3%</b>	-	<b>242.944</b>	<b>215,4%</b>
6.1.5.3.1	Lanches	-	22.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
6.1.5.3.2	Transporte	-	2.109	-	-	-	-	-	520	-	520	-	520	-	520	-	520	24,7%	-	520	24,7%
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	8.333	-	-	-	-	-	-	-	7.925	-	7.925	-	7.925	-	7.925	95,1%	-	7.925	95,1%
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	-	80.333	-	22.124	-	28.937	-	5.729	-	9.987	-	14.829	-	7.686	-	38.231	47,6%	-	89.292	111,2%
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.9	Investimentos	-	-	-	3.250	-	48.096	-	87.338	-	6.524	-	141.958	-	141.958	-	141.958	-	-	145.208	-
<b>6.1.6</b>	<b>Comunicação e Imprensa</b>	-	<b>543.887</b>	-	<b>3.579</b>	-	<b>641</b>	-	<b>140</b>	-	<b>4.062</b>	-	<b>1.203</b>	-	<b>410</b>	-	<b>5.814</b>	<b>1,1%</b>	-	<b>10.033</b>	<b>1,8%</b>
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	-	51.887	-	955	-	641	-	140	-	4.062	-	670	-	410	-	5.280	10,2%	-	6.877	13,3%

6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.3	Publicidade	- 2.000	- 2.583	-	-	-	- 533	-	- 533	26,7%	- 3.117	155,8%	-
6.1.6.4	Outras Despesas	- 490.000	- 40	-	-	-	-	-	-	0,0%	- 40	0,0%	-
6.1.6.4.1	Projeção Mapeada/Torre de LED (Programa 4.0)	- 490.000	- 40	-	-	-	-	-	-	0,0%	- 40	0,0%	-
<b>6.2</b>	<b>Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado</b>	-	- 348.868	- 380.664	- 91.933	- 95.661	- 88.761	- 88.910	- 365.265	-	- 1.094.797	-	-
6.2.1	Depreciação	-	- 333.651	- 334.387	- 84.138	- 85.030	- 87.661	- 88.583	- 345.413	-	- 1.013.450	-	-
6.2.2	Amortização	-	-	-	-	-	- 200	- 200	- 400	-	- 400	-	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.2.4</b>	<b>Outros (especificar)</b>	-	- 15.217	- 46.277	- 7.795	- 10.631	- 900	- 126	- 19.452	-	- 80.946	-	-
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-	- 15.217	- 46.277	- 7.795	- 10.631	- 900	- 126	- 19.452	-	- 80.946	-	-



## SANTOS

Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - Exercício 2021 - SÃO BERNARDO DO CAMPO

Contrato de Gestão CG 02/2020 - FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A

CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	ORÇAMENTO 2021	NOVEMBRO	DEZEMBRO	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
6	<b>Total de Despesas</b>	- 4.303.238	- 192.453	- 113.408	- 305.861	7,1%	- 305.861	7,1%
6.1	<b>Subtotal Despesas</b>	- 4.303.238	- 192.453	- 113.281	- 305.734	7,1%	- 305.734	7,1%
6.1.1	<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	- 244.321	- 181.096	- 94.192	- 275.288	112,7%	- 275.288	112,7%
6.1.1.1	<b>Diretoria</b>	- 36.032	- 11.414	- 5.684	- 17.098	47,5%	- 17.098	47,5%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 21.690	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 14.342	- 11.414	- 5.684	- 17.098	119,2%	- 17.098	119,2%
6.1.1.2	<b>Demais Funcionários</b>	- 208.289	- 169.532	- 88.159	- 257.691	123,7%	- 257.691	123,7%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 208.289	- 91.317	- 51.911	- 143.228	68,8%	- 143.228	68,8%
6.1.1.2.2	Área Fim	-	- 78.215	- 36.248	- 114.463	-	- 114.463	-
6.1.1.3	<b>Estagiários</b>	-	- 150	- 349	- 499	-	- 499	-
6.1.1.3.1	Área Meio	-	- 150	- 349	- 499	-	- 499	-
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4	<b>Aprendizes</b>	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	-
6.1.2	<b>Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)</b>	- 38.684	- 6.535	- 10.294	- 16.829	43,5%	- 16.829	43,5%
6.1.2.1	Limpeza	-	-	-	-	-	-	-
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	-	-	-	-	-	-	-
6.1.2.3	Jurídica	- 3.602	- 840	- 840	- 1.680	46,6%	- 1.680	46,6%





6.1.2.4	Informática	- 7.672	-	- 1.843	- 1.843	24,0%	- 1.843	24,0%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 12.467	- 2.278	- 4.170	- 6.448	51,7%	- 6.448	51,7%
6.1.2.6	Contábil	- 9.143	- 3.257	- 3.257	- 6.515	71,3%	- 6.515	71,3%
6.1.2.7	Auditoria	- 5.800	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.2.8	Outras Despesas (especificar)	-	- 160	- 184	- 344	-	- 344	-
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	<b>- 4.667</b>	<b>- 4.822</b>	<b>- 8.795</b>	<b>- 13.618</b>	<b>291,8%</b>	<b>- 13.618</b>	<b>291,8%</b>
6.1.3.1	Locação de Imóveis	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.3.2</b>	<b>Utilidades públicas</b>	<b>-</b>	<b>- 330</b>	<b>- 701</b>	<b>- 1.031</b>	<b>-</b>	<b>- 1.031</b>	<b>-</b>
6.1.3.2.1	Água	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	-	- 198	- 570	- 768	-	- 768	-
6.1.3.2.5	Telefonia	-	- 132	- 132	- 263	-	- 263	-
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.4	Viagens e Estadias	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 3.810	- 3.836	- 4.851	- 8.687	228,0%	- 8.687	228,0%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	-	- 97	- 184	- 281	-	- 281	-
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	- 857	- 559	-	- 559	65,3%	- 559	65,3%
6.1.3.9	Prevenção Covid 19	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.3.10</b>	<b>Outras Despesas (especificar)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>- 3.058</b>	<b>- 3.058</b>	<b>-</b>	<b>- 3.058</b>	<b>-</b>
6.1.3.10.1	Equipamentos e Mobiliário	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.2	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.4	Locação de veículos	-	-	- 3.058	- 3.058	-	- 3.058	-
6.1.3.11	Pesquisa de Público	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	<b>- 4.000.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 300.000	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-	-	-	-	-	-	-
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	-	-
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-	-	-	-	-	-	-

6.1.4.5	Outras Despesas	- 3.700.000	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.4.5.1	Projetos/Obras Cívicas/Benfeitorias	- 3.700.000	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.4.5.2	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.5.1</b>	<b>Biblioteca</b>	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.2	Programação Cultural	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.3	Outras Despesas (Eventos)	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.4	Investimentos	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.5.2</b>	<b>Serviço Educativo</b>	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.1	Projeto Espetáculo	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.2	Material e Serviços para Ateliês	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.3	Lanches (Formação Cultural)	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.4	Lanches (Saídas Pedagógicas)	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.5	Transportes (Saídas Pedagógicas)	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.6	Projetos Especiais	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.7	Formação Continuada Educadores (Palestras)	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.8	Investimentos	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.9	Serviços Profissionais Educadores	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.10	Bolsista	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.5.3</b>	<b>Fábrica Aberta</b>	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.1	Lanches	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.2	Transporte	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.9	Investimentos	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.6</b>	<b>Comunicação e Imprensa</b>	- 15.566	-	-	-	0,0%	-	0,0%

6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	-	15.566	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.3	Publicidade	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.4	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.4.1	Projeção Mapeada/Torre de LED (Programa 4.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.2</b>	<b>Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado</b>	-	-	-	<b>126</b>	-	<b>126</b>	-	-	126
6.2.1	Depreciação	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2.2	Amortização	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.2.4</b>	<b>Outros (especificar)</b>	-	-	-	<b>126</b>	-	<b>126</b>	-	-	126
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-	-	-	126	-	126	-	-	126





## **REALIZAÇÃO ORÇAMENTÁRIA DO 3º QUADRIMESTRE E ANUAL DE 2021**

### **Contrato de Gestão nº 02/2020 – FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A**

Apresentamos abaixo um breve relato quanto à execução orçamentária do 3º trimestre e do exercício de 2021, quanto aos custos vinculados ao contrato de gestão nº 02/2020 das Fábricas de Cultura Setor A.

Este novo contrato de gestão nº 02/2020 que teve início em 01/01/2021, mantém o viés conservador, o qual já era aplicado ao contrato anterior, devido ao corte de verba sofrido desde o 1º trimestre de 2021 no percentual nominal de 8% e devido as composições de Fundo de Reserva e Contingência uma redução real de 12% na verba destinada a operação das Fábricas.

Com o avanço da vacinação contra a COVID-19 e seguindo o Plano São Paulo de combate a pandemia, as Fábricas de Cultura retomaram as suas atividades presenciais de forma gradativa.

A partir de 17 de agosto o Governo do Estado de São Paulo entrou na fase de retomada segura, com o retorno de ocupação de até 100% dos estabelecimentos, incluindo as atividades culturais.

Apesar da retomada das nossas atividades presenciais, mantivemos também neste período o foco voltado para realização das atividades e programação online, preservando as metas pactuadas através do Plano de Trabalho.

Adotamos também, a MP 1.045/2021, com a redução de jornada/salários, visando sempre manter a economicidade dos nossos custos.

Em novembro, firmamos com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, o 2º Termo de Aditamento, incorporando ao contrato de gestão as Fábricas de Cultura de Ribeirão Preto e Santos, estas que estão em fase de implantação e tem previsão de abertura para junho e agosto de 2022, respectivamente.

### **RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO**

Abaixo demonstramos a composição dos Fundos de Reserva e Contingência realizados no 3º trimestre e exercício de 2021 dando cumprimento a cláusula sétima do contrato de gestão:

RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	46.129.911,85	21.369.514,27	12.401.141,76	12.381.709,42	26,84%	46.152.365,45	100,05%
Repasse Contrato de Gestão	48.200.000,00	23.035.617,14	12.520.680,80	12.643.702,06	26,23%	48.200.000,00	100,00%
Movimentação de Recursos Reservados	- 2.070.088,15	- 1.666.102,87	- 119.539,04	- 261.992,64	12,66%	- 2.047.634,55	98,92%
Constituição Recursos de Reserva	- 1.446.000,00	- 1.042.014,72	- 141.992,64	- 261.992,64	18,12%	- 1.446.000,00	100,00%
Constituição Recursos de Contingência	- 624.088,15	- 624.088,15	-	-	0,00%	- 624.088,15	100,00%
Reversão de Recursos de Contingências	-	-	22.453,60	-	-	22.453,60	-

## RECEITAS DO CONTRATO DE GESTÃO

### 1) Receitas Financeiras e não financeiras

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	47.512.812,39	13.444.235,82	12.812.935,07	14.286.781,06	30,07%	40.543.951,95	85,33%
Receita de Repasse Apropriada	46.129.911,85	13.233.905,02	12.420.213,72	13.834.794,73	29,99%	39.488.913,47	85,60%
Receita de Captação Apropriada	964.000,00	96.002,99	195.605,89	100.690,83	10,45%	392.299,71	40,69%
Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc.)	-	-	-	-	-	-	-
Captação de Recursos Incentivados	-	-	-	-	-	-	-
Trabalho Voluntário	-	555,10	1.382,24	2.653,23	0,28%	4.590,57	-
Parcerias	964.000,00	95.447,89	194.223,65	98.037,60	23,40%	387.709,14	40,22%
<b>Total das Receitas Financeiras</b>	<b>418.900,54</b>	<b>114.327,81</b>	<b>197.115,46</b>	<b>351.295,50</b>	<b>83,86%</b>	<b>662.738,77</b>	<b>158,21%</b>
Receitas financeiras	418.900,54	88.715,51	197.520,33	349.885,56	83,52%	636.121,40	151,85%
Outras Receitas	-	25.612,30	- 404,87	1.409,94	-	26.617,37	-

Captação de recursos, já era um desafio antes da pandemia, e agora tem sido cada vez mais intensificado diante da realidade econômica vivida pelo país, sendo que os efeitos das medidas de combate a pandemia ainda são sentidos em vários setores.

A área de captação da OS Catavento, mantém forte engajamento e trabalho para o estreitamento de laços com os parceiros já existentes e envidando esforços em conseguir novas parcerias.

Neste contexto a programação foi enriquecida com espetáculos de teatro e de dança, como:

- ➔ **Espectáculo:** A menina que ri – **Parceira:** Priscila Helena Zeferino Mesquita ME;
- ➔ **Espectáculo:** Corpos brasileiros – **Parceira:** Rocha Christ Produções Artísticas Ltda ME; e
- ➔ **Espectáculo:** Casos cascudos – **Parceria:** Casa de Ladeira Arte e Cultura Ltda EPP.

## DESPESAS ATRELADAS À EXECUÇÃO DO CONTRATO DE GESTÃO

### 1) Recursos Humanos

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	- 31.324.441,38	-10.390.285,67	- 8.946.628,81	- 9.643.331,78	<b>30,79%</b>	-28.980.246,26	<b>92,52%</b>
Diretoria	- 756.673,18	- 303.185,12	- 142.795,29	- 126.641,68	<b>16,74%</b>	- 572.622,09	<b>75,68%</b>
Área Meio	- 455.494,33	- 166.837,18	- 13.410,59	-	<b>0,00%</b>	- 180.247,77	<b>39,57%</b>
Área Fim	- 301.178,85	- 136.347,94	- 129.384,70	- 126.641,68	<b>42,05%</b>	- 392.374,32	<b>130,28%</b>
<b>Demais Funcionários</b>	- 30.112.433,10	- 9.998.466,62	- 8.715.858,68	- 9.421.808,59	<b>31,29%</b>	-28.136.133,89	<b>93,44%</b>
Área Meio	- 4.374.064,41	- 985.184,36	- 981.621,42	- 1.100.070,51	<b>25,15%</b>	- 3.066.876,29	<b>70,12%</b>
Área Fim	- 25.738.368,69	- 9.013.282,26	- 7.734.237,26	- 8.321.738,08	<b>32,33%</b>	-25.069.257,60	<b>97,40%</b>
<b>Estagiários</b>	-	-	- 2.995,90	- 4.290,80	-	- 7.286,70	-
Área Meio	-	-	- 2.995,90	- 4.290,80	-	- 7.286,70	-
Área Fim	-	-	-	-	-	-	-
<b>Aprendizes</b>	- 455.335,10	- 88.633,93	- 84.978,94	- 90.590,71	<b>19,90%</b>	- 264.203,58	<b>58,02%</b>
Área Meio	-	-	-	-	-	-	-
Área Fim	- 455.335,10	- 88.633,93	- 84.978,94	- 90.590,71	<b>19,90%</b>	- 264.203,58	<b>58,02%</b>

As despesas projetadas para as rubricas de Recursos Humanos foram executadas dentro do previsto para o 3º quadrimestre e anual de 2021.

Com exceção temos a linha de custos com Diretoria Área Fim que foi realizada



acima do esperado para o período, pois houve a correção na contabilização referente a provisão de férias e provisão de 13º salário do diretor executivo desde fevereiro de 2021. Porém, com a saída da Diretoria Financeira, as despesas para o previsto anual, no grupo de Diretoria permanecem dentro do esperado.

Com a publicação em 28/04/2021 da MP 1.045/2021, esta foi adotada pela OS, com a redução de 25% na jornada/salários, durante o período de 20/05/2021 até 25/08/2021, visando sempre manter a economicidade dos nossos custos.

## 2) Prestadores de Serviços

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	- 4.493.332,70	- 1.465.266,30	- 1.807.634,72	- 1.716.149,57	38,19%	- 4.989.050,59	111,03%
Limpeza	- 1.786.184,40	- 595.394,76	- 595.394,75	- 595.394,76	33,33%	- 1.786.184,27	100,00%
Vigilância / portaria / segurança	- 1.894.779,29	- 658.740,75	- 962.046,38	- 810.393,56	42,77%	- 2.431.180,69	128,31%
Jurídica	- 75.651,08	- 18.301,50	- 30.282,00	- 23.520,00	31,09%	- 72.103,50	95,31%
Informática	- 161.106,70	- 30.756,61	- 60.751,93	- 72.269,77	44,86%	- 163.778,31	101,66%
Administrativa / RH	- 261.811,23	- 75.750,68	- 74.232,76	- 89.809,74	34,30%	- 239.793,18	91,59%
Contábil	- 192.000,00	- 63.840,00	- 61.940,00	- 76.000,00	39,58%	- 201.780,00	105,09%
Auditoria	- 121.800,00	-	- 35.451,90	- 44.314,86	36,38%	- 79.766,76	65,49%
Outras Despesas (especificar)	-	- 22.482,00	12.465,00	- 4.446,88	-	- 14.463,88	-

As despesas projetadas referente ao grupo de Prestadores de Serviços foram executadas um pouco acima do previsto para o 3º quadrimestre e anual de 2021, conforme justificado a seguir:

- ➔ Vigilância/portaria e segurança: variação devido ao reajuste com a renovação do aditamento com a empresa prestadora de serviço;
- ➔ Informática: foi realizada acima do previsto devido a locação de impressoras para utilização nas Fábricas de Cultura e para utilização das áreas Meio;
- ➔ Administrativa / RH e Contábil: variação um pouco acima do previsto devido ao fato de nos meses de novembro e dezembro terem sido pagas uma parcela adicional anual para atendimento ao acréscimo de serviços e encargos próprios do período de final do exercício; e
- ➔ Auditoria: foi realizada um pouco acima do previsto no quadrimestre devido as despesas ocorrerem em períodos específicos durante o exercício, por isso o percentual no quadrimestre foi elevado, entretanto, a realização anual está

dentro do previsto.

### 3) Custos Administrativos

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	- 2.529.744,68	- 469.524,90	- 451.098,18	- 787.779,58	31,14%	- 1.708.402,66	67,53%
Locação de Imóveis	-	-	-	-	-	-	-
<b>Utilidades públicas</b>	- 1.368.718,53	- 273.077,41	- 267.011,56	- 337.586,32	24,66%	- 877.675,29	64,12%
Água	- 219.783,14	- 18.648,39	- 27.370,30	- 61.391,26	27,93%	- 107.409,95	48,87%
Energia Elétrica	- 583.935,39	- 104.580,45	- 103.955,78	- 137.783,34	23,60%	- 346.319,57	59,31%
Gás	-	-	-	-	-	-	-
Internet	- 450.000,00	- 120.881,91	- 106.022,52	- 106.746,36	23,72%	- 333.650,79	74,14%
Telefonia	- 115.000,00	- 28.966,66	- 29.662,96	- 31.665,36	27,54%	- 90.294,98	78,52%
Uniformes e EPIs	- 46.687,50	- 8.707,00	- 118,90	- 4.884,00	10,46%	- 13.709,90	29,37%
Viagens e Estadias	-	-	-	- 9.913,97	-	- 9.913,97	-
Material de consumo, escritório e limpeza	- 338.545,92	- 38.233,99	- 45.298,97	- 83.201,44	24,58%	- 166.734,40	49,25%
Despesas tributárias e financeiras	- 80.000,00	- 30.285,02	- 58.728,97	- 100.811,64	126,01%Re	- 189.825,63	237,28%
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 115.936,05	- 43.646,73	20.802,68	- 15.527,37	13,39%	- 38.371,42	33,10%
Treinamento de funcionários	- 18.000,00	- 4.698,52	-	- 20.887,98	116,04%	- 25.586,50	142,15%
Prevenção Covid 19	-	- 1.569,00	- 16.536,55	- 31.591,49	-	- 49.697,04	-
<b>Outras Despesas (especificar)</b>	- 560.656,68	- 69.307,23	- 84.205,91	- 183.375,37	32,71%	- 336.888,51	60,09%
Equipamentos e Mobiliário	- 100.000,00	- 5.927,00	- 1.000,00	- 36.338,50	36,34%	- 43.265,50	43,27%
Outras Despesas	-	- 6.102,70	- 519,00	- 999,50	-	- 7.621,20	-
Provisões Judiciais	-	- 7.321,66	- 6.562,50	- 57.852,31	-	- 71.736,47	-
Locação de veículos	- 460.656,68	- 49.955,87	- 76.124,41	- 88.185,06	19,14%	- 214.265,34	46,51%
Pesquisa de Público	- 1.200,00	-	-	-	0,00%	-	0,00%

As despesas do grupo de Custos Administrativos e Institucionais teve sua realização dentro do esperado para o 3º quadrimestre e anual de 2021, sendo que as rubricas que apresentaram variação superior ao previsto foram:

- ➔ Despesas Tributárias e Financeiras: foram um pouco acima do previsto, reflexo da diminuição das saídas de caixa, através das medidas de contingenciamento tomadas durante o exercício. Incidência de IR sobre as aplicações financeiras, ocorrendo no último dia do mês de maio e novembro seu recolhimento

obrigatório;

- ➔ Treinamento de funcionários: as despesas estão acima do previsto no período analisado devido principalmente a realização do Curso "Oficinas de Convivência" no montante de R\$ 15.757,98, pois optamos por escolher uma empresa com maior expertise e técnica no mercado; e
- ➔ Equipamentos e Mobiliário: as despesas estão acima do previsto no quadrimestre analisado devido principalmente a aquisição de rádios para a comunicação interna das Fábricas de Itaim, Belém e São Bernardo, no montante de R\$ 29.143,00 e devido a aquisição de telefones celulares para os subgerentes das Fábricas, no montante de R\$ 7.195,50. A despesa total anual está de acordo com o previsto.

#### 4) Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	- 5.155.221,24	- 122.446,62	- 206.498,77	- 329.437,55	6,39%	- 658.382,94	12,77%
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 709.901,24	- 74.887,22	- 160.808,55	- 182.824,14	25,75%	- 418.519,91	58,95%
Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 294.820,00	- 10.741,32	- 19.205,46	- 39.007,54	13,23%	- 68.954,32	23,39%
Equipamentos / Implementos	- 60.000,00	- 8.496,00	- 690,00	- 16.190,35	26,98%	- 25.376,35	42,29%
Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 62.000,00	- 17.704,56	- 18.147,14	- 17.999,60	29,03%	- 53.851,30	86,86%
Outras Despesas	- 4.028.500,00	- 10.617,52	- 7.647,62	- 73.415,92	1,82%	- 91.681,06	2,28%
Projetos/Obras Cíveis/Benfeitorias	- 4.028.500,00	-	-	- 51.098,00	1,27%	- 51.098,00	1,27%
Outras Despesas	-	- 10.617,52	- 7.647,62	- 22.317,92	-	- 40.583,06	-

As despesas projetadas para as rubricas do Programa de Edificações foram executadas abaixo do projetado para o período, devido principalmente a implantação da Fábrica de Cultura de Santos, que terá sua execução realizada no primeiro semestre de 2022.



## 5) Programas de Trabalho Área Fim

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
Programas de Trabalho da Área Fim	- 3.181.186,21	- 256.793,22	- 577.236,41	- 1.068.527,42	33,59%	- 1.902.557,05	59,81%
Biblioteca	- 188.000,00	- 22.572,47	- 48.192,44	- 66.562,38	35,41%	- 137.327,29	73,05%
Serviço Educativo	- 2.193.765,16	- 107.155,61	- 314.583,25	- 601.017,66	27,40%	- 1.022.756,52	46,62%
Fábrica Aberta	- 799.421,05	- 127.065,14	- 214.460,72	- 400.947,38	50,15%	- 742.473,24	92,88%

A previsão orçamentária para os Programas de Trabalho da Área Fim foi realizada dentro do previsto para o 3º quadrimestre e anual de 2021, com exceção das linhas justificadas abaixo:

- ➔ Biblioteca: as despesas estão acima do previsto no quadrimestre analisado devido a aquisição de *access point* para as bibliotecas das Fábricas de Sapopemba, Itaim e Tiradentes, no montante de R\$ 4.866,00 e devido as aquisições de mesas para a biblioteca da Fábrica de São Bernardo, no montante de R\$ 4.732,35; e
- ➔ Fábrica Aberta: as despesas estão acima do previsto devido a contratação de grafiteiros para a comemoração da Semana de Arte Moderna e devido algumas apresentações de espetáculos, como:
  - Espetáculo "A menina que ri" - 15 mil;
  - Espetáculo "Corpos Brasileiros" - R\$ 10 mil
  - Espetáculo "Casos Cascudos" - R\$ 10 mil

## 6) Comunicação e Imprensa

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
Comunicação e Imprensa	- 828.886,18	- 21.216,47	- 3.844,96	- 27.165,43	3,28%	- 52.226,86	6,30%
Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	- 326.886,18	- 5.676,49	- 3.844,96	- 23.965,43	7,33%	- 33.486,88	10,24%
Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-
Publicidade	- 12.000,00	- 15.500,00	-	- 3.200,00	26,67%	- 18.700,00	155,83%
Outras Despesas	- 490.000,00	- 39,98	-	-	0,00%	- 39,98	0,01%
Projeção Mapeada/Torre de LED (Programa 4.0)	- 490.000,00	- 39,98	-	-	0,00%	- 39,98	0,01%

O grupo de despesas com Comunicação foi realizada abaixo do previsto, reflexo principalmente, das restrições impostas pela pandemia onde não foram priorizados o

desenvolvimento de materiais gráficos, e sim utilizados os recursos das redes sociais para divulgação e comunicação da programação das Fábricas de Cultura.

Temos como exceção a rubrica de Publicidade que teve variação anual, devido principalmente a publicação das Demonstrações Financeiras e o Relatório de Atividades Anual, no montante de R\$ 15.500,00, e também a publicação do Novo Regulamento de Compras e Contratações no Diário Oficial.



## CONCLUSÃO

A Organização Social Catavento Cultural e Educacional manteve o forte empenho na manutenção da programação virtual atrativa e de fácil acesso ao público, acompanhando criteriosamente as aberturas dos equipamentos conforme evolução do Plano São Paulo e diretrizes da Secretaria de Cultura e Economia Criativa seguindo todos os protocolos de higiene e distanciamento, assim como, restringindo o acesso a alguns espaços para maior segurança. As ações que não foram integralmente cumpridas neste quadrimestre e anual de 2021, encontram-se devidamente justificadas no decorrer do relatório de atividades e o detalhamento de todas as atividades vinculadas aos programas estão apresentados nos anexos técnicos que compõem este relatório.

São Paulo, 31 de janeiro de 2022.

MIRIAN KOGA

**COORDENADORA ADM. FINANCEIRO**

REINALDO A. COUTO

**DIRETOR EXECUTIVO**





## MANIFESTAÇÃO PARECER 2º QUADRIMESTRE 2021

### TRILHAS DE PRODUÇÃO

- **Trilhas de Curta Duração**

Avaliação da UGE: Para a ação 7.2, a Catavento informa que o número mínimo de vagas presenciais não foi atingido na Fábrica de Sapopemba, devido à linguagem, ao tamanho da sala e a restrição de capacidade atendimento, limitada à distância de 1.5m por aprendiz. Nesse caso específico, talvez seja necessária a adaptação da atividade para otimização do espaço e, conseqüentemente, a adesão e cumprimento da Meta Anual. Sobre as ações 7.3 e 7.6, as metas não foram alcançadas ainda devido ao impacto da pandemia. Verifica-se uma oscilação na participação de público tanto em atividades presenciais como virtuais, comportamento este aceitável face ao temor das pessoas de ainda se reunir com outras pessoas em atividades presenciais e, no que diz respeito ao público virtual, ainda um universo novo dentro das Fábricas de Cultura, portanto sem um registro histórico adequado quanto a adesão desta plataforma.

Apesar de estarmos no 2º ano da pandemia, as adaptações para ambientes virtuais e o comportamento dos aprendizes face a esta nova plataforma ainda é recente e objeto de análise para futuras construções de meta, razão pela qual o resultado é aceitável, entretanto, a Organização Social, com a vivência que já teve nesse período, deve buscar meios de alcançar a meta proposta, talvez potencializando suas ações de divulgação, visando ampliar o alcance de pessoas.

#### Manifestação:

**Ação 7.2** - Com relação a esta meta vale informar que apenas a partir do dia 01/11/21 os equipamentos culturais localizados no município de São Paulo (Decreto Municipal nº 60.681, de 27/10/2021) tiveram as restrições para ocupação revogadas, de horário de funcionamento ou de distanciamento mínimo entre pessoas para todos os estabelecimentos públicos e privados na Cidade de São Paulo. Isso influenciou o cumprimento anual desta meta, devido à capacidade de atendimento das salas disponíveis para a ação.

Porém é notório o esforço para alcançar a meta anual na Fábrica de Cultura Sapopemba visto a superação da meta prevista para o 3º trimestre.

- **Trilhas de Longa Duração**

Avaliação da UGE: De acordo com a OS, os motivos da impossibilidade de alcance da ação 8.3 está ligado à preocupação dos aprendizes em retornar as atividades presenciais, mesmo a Fábrica seguindo todos os protocolos de segurança. Houve também a evasão de alunos com excesso de faltas e o preenchimento das vagas por aqueles que se encontravam em lista de espera. Somado a isso, alguns alunos sinalizavam aos seus educadores as limitações de participação presencial ou limitações de acesso ao conteúdo digital (perfil de

público socioeconomicamente vulnerável). Nesses casos suas matrículas não foram canceladas, mas suspensas e suas vagas mantidas. Neste ponto vale reiterar as considerações que já apresentamos junto as Trilhas de Curta Duração.

### Manifestação:

**Ação 8.3** - O cumprimento da meta de matriculados ficou condicionado a uma série de fatores que independiam do esforço das equipes das Fábricas para o alcance do previsto. O sentimento de segurança para retorno estava relacionado ao avanço e retrocesso da própria pandemia e ao calendário de vacinação da população em São Paulo. Os dados do 2º quadrimestre representam as matrículas efetuadas para as turmas do 1º semestre e, neste período, boa parte da população ainda não tinha acedido às vacinas. Com o retrocesso da pandemia e aumento de pessoas vacinadas foi possível criar campanhas e estratégias de divulgação para o retorno do nosso público ao Programa e, somado o sentimento de segurança, pode ser observado o aumento do número de matriculados no 3º quadrimestre em todas as Fábricas de Cultura, se comparado com o quadrimestre anterior. Vale ainda ressaltar que a Fábrica de Cultura Sapopemba consegue superar a meta do 3º quadrimestre, e as Fábricas de Itaim Paulista e São Bernardo do Campo alcançaram tanto a meta do 3º quadrimestre quanto na meta anual prevista.

Houve um esforço considerável para o alcance de público. Elencamos abaixo algumas das ações realizadas e os materiais gráficos divulgados:

- Carros de som. A partir de um estudo realizado com os educadores das Fábricas identificamos o carro de som como meio de divulgação potente nestes territórios. Os carros transitaram nas ruas e avenidas principais do entorno das Fábricas divulgando os cursos e vagas disponíveis. Contou com a produção musical de um Funk em parceria com a área de Promoção e Articulação, que pode ser acessado no link abaixo:  
[https://cataventocultura-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/fcsbc1\\_cataventocultura\\_onmicrosoft\\_com/EpMM6NSdxTBGhMk9OfI2-ABUUPYSGtCABWew5H4neK04g?e=vXapqA](https://cataventocultura-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/fcsbc1_cataventocultura_onmicrosoft_com/EpMM6NSdxTBGhMk9OfI2-ABUUPYSGtCABWew5H4neK04g?e=vXapqA)
- Divulgação dos cursos e vagas disponíveis por meio de cartazes distribuídos nas proximidades das Fábricas; e
- Divulgação de conteúdos digitais sobre os cursos e vagas disponíveis.

## MANIFESTAÇÃO VISITA TÉCNICA 2020

### 1. Processos de compras e contratação de serviços

Nº do Processo	Descrição	Manifestação
16/2020	Edital de fornecimento e instalação de equipamentos para rede de TI, rede elétrica, link de dados, telefonia fixa e câmeras de vigilância.	SIM
15/2020	Edital para fornecimento de materiais e execução de reformas pontuais para readequação de duas salas.	SIM
13/2020	Edital para contratação de empresa especializada para detalhamento técnico, fornecimento, montagem e instalação de 300 metros lineares de gradis, com portões e mureta.	SIM
14/2020	Edital de detalhamento técnico, fornecimento e instalação da estrutura física da Bibliotech, móvel do balcão de recepção, mais fornecimento e instalação de piso flutuante para Sala de Dança e painéis de comunicação visual.	SIM
094/2020	Edital para fornecimento de computadores, impressoras, projetores, telas para projeção, máquinas para o Espaço Maker e equipamentos para o Espaço Robótica e Drones.	SIM

Apontamento Processo nº 16/2020 (pág. 5): Proposta para fornecimento e instalação de equipamentos para rede de TI, rede elétrica, link de dados, telefonia fixa e câmeras de vigilância para a Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo.

Fornecedores escolhidos: Vogel Soluções em Telecomunicações e Informática e Harus Construções Ltda.

Valor da compra: R\$ 15.000,32 (telefonia e rede de internet) e R\$ 12.000,14 (instalação de telefonia e internet) da empresa Vogel e R\$ 336.000,00 (fornecimento e instalação de equipamentos para rede de TI) da empresa Harus;

Apontamentos: Não foram enviadas as notas fiscais nem os comprovantes de pagamento relativos ao Edital, de forma que não foi possível atestar o carimbo do contrato de gestão.

Também não foram carimbados os envelopes após recebimento das propostas e não foi enviado ateste de recebimento do material/prestação do serviço.

Manifestação: Anexamos os processos completos de pagamentos composto pelos seguintes documentos:

Empresa Vogel: comprovante de pagamento, autorização de pagamento assinado pelos gestores das áreas responsáveis, boleto bancário, nota fiscal nº. 57290 no valor de R\$ 139,68, nota fiscal nº 57347 no valor de R\$ 14.424,30 e nota fiscal de serviço nº.32752 no



valor de R\$ 436,34 totalizam o valor de R\$15.000,32 e nota fiscal de serviço nº. 31964 no valor de R\$12.000,14 estão devidamente identificadas com o carimbo do CG 01/2016.

Empresa Harus: A nota fiscal nº.900 no valor de R\$ 206.474,94, nota fiscal nº.903 no valor de R\$ 101.806,94 e nota fiscal nº.909 no valor de R\$ 27.718,12 totalizam o valor de R\$ 336.000,00 estão devidamente identificadas com o carimbo do CG01/2016.

Os comprovantes de pagamentos estão com valores superiores (somados todas as notas fiscais emitidas pelo fornecedor dentro do mês do pagamento), pois cada nota fiscal foi paga em processos diferentes, conforme segue:

Nota fiscal nº.900 – R\$ 206.474,94 – Comprovante de pagamento R\$ 384.417,56;

Nota fiscal nº.903 – R\$ 101.806,94 – Comprovante de pagamento R\$ 147.721,99; e

Nota fiscal nº.909 – R\$ 27.718,12 – Comprovante de pagamento R\$ 106.864,78.

Além das notas fiscais e os comprovantes de pagamentos o processo é composto por análises fiscais, formulário de autorização de pagamento e ordens de contratação dos serviços e impostos pagos.

Encaminhamos também os envelopes devidamente carimbados. No envio anterior, a digitalização do envelope não capturou a identificação.

O ateste de recebimento do material/prestação de serviço, é realizado através do carimbo de **conferido** que consta na nota entregue para a realização do pagamento, essa identificação é sinalizada pela área solicitante após o recebimento do material ou finalização total/parcial da prestação do serviço. **Anexo I**

Apontamento Processo nº 15/2020 (pág. 6): Proposta para fornecimento de materiais e execução de reformas pontuais para a readequação de duas salas da Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo.

Fornecedor escolhido: Harus Construções Ltda.

Valor da compra: R\$ 23.300,29

Apontamentos: Não foram enviadas as notas fiscais nem os comprovantes de pagamento relativos ao Edital, de forma que não foi possível atestar o carimbo do contrato de gestão.

Também não foi enviado o ateste de recebimento do material/prestação do serviço.

Manifestação: A nota fiscal nº.898 no valor de R\$1.076,85 e nota fiscal nº.905 no valor de R\$ 22.223,44 totalizam o valor de R\$ 23.300,29 e estão devidamente identificadas com o carimbo do CG01/2016.

Os comprovantes de pagamentos estão com valores superiores (somados todas as notas fiscais emitidas pelo fornecedor dentro do mês do pagamento), pois cada nota fiscal foi paga em processos diferentes, conforme segue:

Nota fiscal nº.898 – R\$ 1.076,85 – Comprovante de pagamento R\$ 384.417,56; e

Nota fiscal nº.905 – R\$ 22.223,44 – Comprovante de pagamento R\$ 147.721,99.

Além das notas fiscais e os comprovantes de pagamentos o processo é composto por análises fiscais, formulário de autorização de pagamento e ordens de contratação dos serviços e imposto pagos.

Encaminhamos também os envelopes devidamente carimbados. No envio anterior, a digitalização do envelope não capturou a identificação.

O ateste de recebimento do material/prestação de serviço, é realizado através do carimbo de **conferido** que consta na nota entregue para a realização do pagamento, essa identificação é sinalizada pela área solicitante após o recebimento do material ou finalização total/parcial da prestação do serviço. **Anexo II**

Apontamento Processo nº 13/2020 (pág. 7): Proposta de contratação de empresa especializada para detalhamento técnico, fornecimento, montagem e instalação de 300 metros lineares de gradis, com portões e mureta.

Fornecedor escolhido: Harus Construções Ltda.

Valor da compra: R\$ 272.584,76

Apontamentos: Não foram enviadas as notas fiscais nem os comprovantes de pagamento relativos ao Edital, de forma que não foi possível atestar o carimbo do contrato de gestão.

Também não foram carimbados os envelopes após recebimento das propostas e não foi enviado ateste de recebimento do material/prestação do serviço.

Manifestação: Anexamos os processos completos de pagamentos composto pelos seguintes documentos:

A nota fiscal nº.899 no valor de R\$ 217.688,87, nota fiscal nº.904 no valor de R\$ 39.378,90 e nota fiscal nº.910 no valor de R\$15.516,49 que totalizam o valor de R\$ 272.584,76 estão devidamente identificadas com o carimbo do CG01/2016.

Os comprovantes de pagamentos estão com valores superiores (somados todas as notas fiscais emitidas pelo fornecedor dentro do mês do pagamento), pois cada nota fiscal foi paga em processos diferentes, conforme segue:

Nota fiscal nº.899 – R\$ 217.688,87– Comprovante de pagamento R\$ 384.417,56;

Nota fiscal nº.904 – R\$ 39.378,90 – Comprovante de pagamento R\$ 147.721,99; e

Nota fiscal nº.910 – R\$ 15.516,49 – Comprovante de pagamento R\$ 106.864,78.

Além das notas fiscais e os comprovantes de pagamentos o processo é composto por análises fiscais, formulário de autorização de pagamento e ordens de contratação dos serviços e imposto pagos.

Encaminhamos também os envelopes devidamente carimbados. No envio anterior, a digitalização do envelope não capturou a identificação.

O ateste de recebimento do material/prestação de serviço, é realizado através do carimbo de **conferido** que consta na nota entregue para a realização do pagamento, essa

identificação é sinalizada pela área solicitante após o recebimento do material ou finalização total/parcial da prestação do serviço. **Anexo III**

Apontamento Processo nº14/2020 (pág. 8): Edital de detalhamento técnico, fornecimento e instalação da estrutura física da Bibliotech, móvel do balcão de recepção, mais fornecimento e instalação de piso flutuante para Sala de Dança e painéis de comunicação visual.

Fornecedor escolhido: Metro Dois Cenografia e Locação de Bens Ltda EPP

Valor da compra: R\$ 347.050,00

Apontamentos: Não foram enviadas as notas fiscais nem os comprovantes de pagamento relativos ao Edital, de forma que não foi possível atestar o carimbo do contrato de gestão.

Também não foram carimbados os envelopes após recebimento das propostas e não foi enviado ateste de recebimento do material/prestação do serviço.

Manifestação: Anexamos o processo completo de pagamento composto por comprovantes de pagamentos, autorização de pagamentos assinado pelos gestores das áreas responsáveis, boleto bancário, o valor total de R\$ 347.050,00 é composto pela nota fiscal nº.000.301 no valor de R\$ 138.820,00 e nota fiscal nº.000303 no valor de R\$ 208.230,00 e estão devidamente identificadas com o carimbo do CG01/2016, análises fiscais, ordem de contratação e impostos pagos.

Encaminhamos também os envelopes devidamente carimbados. No envio anterior, a digitalização do envelope não capturou a identificação.

O ateste de recebimento do material/prestação de serviço, é realizado através do carimbo de **conferido** que consta na nota entregue para a realização do pagamento, essa identificação é sinalizada pela área solicitante após o recebimento do material ou finalização total/parcial da prestação do serviço. **Anexo IV**

Apontamento Processo nº 094/2020 (pág. 9): Edital para fornecimento de computadores, impressoras, projetores, telas para projeção, máquinas para o Espaço Maker e equipamentos para o Espaço Robótica e Drones.

Fornecedor escolhido: GTMAX Tecnologia em Eletrônica Ltda., Carlos Cândido de Oliveira Junior ME e P&H Machine Eireli EPP.

Valor da compra: R\$ 20.160,00; R\$ 125.000,00 e R\$ 55.380,00;

Apontamentos: Não foram enviadas as notas fiscais nem os comprovantes de pagamento relativos ao Edital, de forma que não foi possível atestar o carimbo do contrato de gestão.

Também não foram carimbados os envelopes após recebimento das propostas e não foi enviado ateste de recebimento do material/prestação do serviço.

Manifestação: Anexamos os processos completos de pagamentos composto pelos seguintes documentos:

Empresa GTMAX: comprovante de pagamento, nota fiscal nº.5703 no valor de R\$



20.160,00, devidamente identificadas com o carimbo do CG01/2016, autenticidade da nota e ordem de contratação.

Empresa Carlos Cândido: comprovante de pagamento, nota fiscal nº. 000.004 no valor de R\$ 47.230,00 e nota fiscal nº. 000.005 no valor de R\$ 8.150,00 estão devidamente identificadas com o carimbo do CG01/2016, autenticação da nota fiscal e ordem de compra.

O comprovante de pagamentos referente à nota fiscal nota fiscal nº. 000.005 é superior ao valor da nota, devido ao pagamento juntamente com outra nota fiscal.

Empresa P&H Machine: comprovante de pagamento, nota fiscal nº.1523 no valor de R\$ 125.000,00 devidamente identificadas com o carimbo do CG01/2016, autenticidade da nota e ordem de contratação.

Encaminhamos também os envelopes devidamente carimbados. No envio anterior, a digitalização do envelope não capturou a identificação.

O ateste de recebimento do material/prestação de serviço, é realizado através do carimbo de **conferido** que consta na nota entregue para a realização do pagamento, essa identificação é sinalizada pela área solicitante após o recebimento do material ou finalização total/parcial da prestação do serviço. **Anexo V**

## 2. Processos de seleção de RH

Nº do Processo	Descrição	Manifestação
2.1	Educador(a) cultural de Drones – FC SBC	Sim
2.2	Educador(a) cultural de Robótica – FC SBC	Sim
2.3	Educador(a) cultural de Street Dance - FC SBC	Sim
2.4	Assistente de subgerente de formação cultural 4.0 – FC SBC	Sim
2.5	Auxiliar administrativo formação cultural - FC Itaim Paulista	Sim
2.6	Educador(a) cultural de Leitura – FC Curuçá	Sim

Apontamento 2.1 Processo seletivo (FC-AC-2020) (pág. 10): Educador Cultural de Drones - FC SBC

Selecionado: Marcos Vinicius de Souza Porto

Apontamentos: Faltaram documentos que detalhem as etapas do processo seletivo (data de admissão), impossibilitando uma análise mais acurada do processo seletivo.

Manifestação: Anexamos descrição da vaga, contrato de serviço com o prestador (Carlos Candido de Oliveira Junior) e ordem de contratação. O educador de Drone teve sua contratação na modalidade PJ (Pessoa Jurídica), pois não encontramos no mercado uma quantidade razoável de candidatos tecnicamente qualificados e com disponibilidade para contratação CLT. Como se tratava de um perfil profissional específico, e necessitávamos

com urgência para darmos continuidade no processo de abertura da Fábrica de Cultura 4.0, optamos pelas contratações PJ, a fim de cumprirmos com as demandas para a inauguração.

#### **Anexo VI**

Observações: No parecer constam algumas informações divergentes da contratação, abaixo segue as informações corretas:

- Selecionado: Carlos Candido de Oliveira Junior
- Salário: R\$ 80,00 h

Apontamento 2.2 Processo seletivo (FC-AC-2020) (pág. 10): Educador Cultural de Robótica - FC SBC

Selecionado: Candido de Oliveira Junior

Apontamento: Os documentos apresentam legibilidade precária. Além disso, faltaram alguns documentos que detalhem as etapas do processo seletivo (avaliações, número de candidatos, data de admissão etc.).

Manifestação: Anexamos documentação legível composta por descrição da vaga, contrato de serviço com o prestador (Mauricio Montel) e ordem de contratação. O educador de Robótica teve sua contratação na modalidade PJ (Pessoa Jurídica), pois não encontramos no mercado uma quantidade razoável de candidatos tecnicamente qualificados e com disponibilidade para contratação CLT. Como se tratava de um perfil profissional específico, e necessitávamos com urgência para darmos continuidade no processo de abertura da Fábrica de Cultura 4.0, optamos pela contratação PJ, a fim de cumprirmos com as demandas para a inauguração. **Anexo VII**

Observações: No parecer constam algumas informações divergentes da contratação, abaixo segue as informações corretas:

- Selecionado: Maurício Montel
- Salário: R\$ 80,00 h

Apontamento 2.3 Processo seletivo (FC-AC-2020) (pág. 10): Educador Cultural Street Dance

Selecionado: Alex Oliveira da Silva

Apontamento: Os documentos apresentam legibilidade precária. Além disso, faltaram alguns documentos que detalhem as etapas do processo seletivo (data de admissão). Habilidades do candidato selecionado condizentes com as necessidades do cargo.

Manifestação: Anexamos documentos legíveis compostos por detalhamento da contratação do candidato selecionado, juntamente com o currículo que detalha as habilidades e experiência do selecionado. **Anexo VIII**

Observações: No parecer constam algumas informações divergentes da contratação, abaixo segue as informações corretas:

- Selecionado: Alex Oliveira da Sousa

Apontamento 2.4 Processo seletivo (FC-AC-2020) (pág. 11): Assistente de Subgerente 4.0

Selecionado: Giuliano Moreli

Apontamento: Os documentos apresentam legibilidade precária. Além disso, faltaram alguns documentos que detalhem as etapas do processo seletivo (data de admissão). Habilidades do candidato selecionado condizentes com as necessidades do cargo.

Manifestação: Anexamos documentos legíveis compostos por detalhamento da contratação do candidato selecionado, juntamente com o currículo que detalha as habilidades e experiência do selecionado. **Anexo IX**

Apontamento 2.5 Processo seletivo (FC-AC-2020) (pág. 11): Auxiliar administrativo formação cultural - FC Itaim Paulista

Selecionado: Adreisa Marlany Cangaussú Barbosa

Manifestação: Anexamos documentos legíveis compostos por detalhamento da contratação do candidato selecionado, juntamente com o currículo que detalha as habilidades e experiência do selecionado. **Anexo X**

Observações: No parecer constam algumas informações divergentes da contratação, abaixo segue as informações corretas:

- Selecionado: Robson da Silva Chagas
- Salário na Publicação do site: R\$ 2.430,62

Apontamento 2.6 Processo seletivo (FC-AC-2020) (pág. 11): Educador(a) cultural de Leitura - FC Curuçá

Selecionado: Robson da Silva Chagas

Apontamento: Os documentos apresentam legibilidade precária. Além disso, faltaram alguns documentos que detalhem as etapas do processo seletivo (data de admissão). Habilidades do candidato selecionado condizentes com as necessidades do cargo.

Manifestação: Anexamos documentos legíveis compostos por detalhamento da contratação do candidato selecionado, juntamente com o currículo que detalha as habilidades e experiência do selecionado. **Anexo XI**

Observações: No parecer constam algumas informações divergentes da contratação, abaixo segue as informações corretas:

- Selecionado: Adreisa Marlany Cangaussú Barbosa
- Salário na Publicação do site: R\$ 39,64 h

### 3. Última compra sem processo de seleção de fornecedor



Apontamento Processo s/n (pág. 11): Aquisição de contato para porta cabina, duas corredeiras e mola para retorno das portas de pavimento.

Fornecedor escolhido: Bass Elevadores Eireli

Valor da compra: R\$ 1.590,00

Apontamentos: Não foi localizada na documentação enviada: a divulgação no site em “processos em andamento”, a nota fiscal, além de observamos a ausência do carimbo Contrato de Gestão no processo.

Manifestação: Anexamos o processo completo de pagamento composto por comprovante de pagamento, autorização de pagamento da área solicitante, boleto bancário, nota fiscal nº.13.937 no valor de R\$1.590,00, autenticidade da nota e ordem de compra. O carimbo do contrato de gestão encontra-se devidamente identificado na nota fiscal.

Não houve à publicação no site do processo de compras como “Processos em andamento”, por se tratar de uma compra sem processo de seleção de fornecedor, uma vez que a compra foi realizada através do prestador de serviço com contrato fixo. **Anexo XII**

#### **4. Última contratação de serviço sem processo de seleção de fornecedor**

Apontamento Processo s/n (pág. 12): Contratação de Espetáculo Teatral

Fornecedor escolhido: Tricotando Palavras Arte e Cultura Ltda.

Valor da compra: R\$1.000,00

Apontamentos: Ausência do carimbo do Contrato de Gestão nos documentos entregues, do contrato de prestação do serviço, bem como do termo de aceite do serviço prestado.

Manifestação: Anexamos o processo completo de pagamento, devidamente identificado com o carimbo do contrato de gestão.

O ateste de recebimento do material/prestação de serviço, é realizado através do carimbo de **conferido** que consta na nota entregue para a realização do pagamento, essa identificação é sinalizada pela área solicitante após o recebimento do material ou finalização total/parcial da prestação do serviço. **Anexo XIII**

#### **5. Último processo de recrutamento de pessoal com dispensa de processo seletivo**

Apontamento promoção do funcionário (pág. 12): Peterson Xavier do Nascimento

Cargo: De Assistente de Subgerente a Subgerente de F.C.

Valor do novo salário: R\$ 5.908,10

Apontamento: Documento pouco legível

Manifestação: Anexamos documentos legíveis.

Observações: No parecer consta a informação que a alteração contratual foi assinada pela funcionária Fátima de Souza (RH Catavento), no entanto, o nome correto é Telma Souza, a

funcionária citada não existe em nosso quadro de funcionários. **Anexo XIV**

**6. Itens de despesa extraídos da planilha de pagamento de fornecedores disponível no site ou relatório anual**

Apontamento 6.1 (pág. 13):

Fornecedor escolhido: Alda Aliança de Direitos Audiovisuais Ltda.

Valor da compra: R\$ 13.055,04

Apontamentos: Entre os documentos enviados não constam as certidões referentes à empresa escolhida.

Manifestação: Anexamos as certidões que fazem parte da documentação do processo de contratação da empresa. **Anexo XV**

Apontamento 6.2 (pág. 13):

Fornecedor escolhido: Black & White Iluminação Ltda.

Valor da compra: R\$ 994,50 (março/2020) e R\$ 6.795,00 (abril/2020)

Apontamentos: Ausência de solicitação de contratação (documento interno), bem como do carimbo do Contrato de Gestão e das certidões referentes à empresa escolhida.

Manifestação: Anexamos a solicitação de contratação e as certidões que fazem parte da documentação do processo de contratação da empresa.

Anexamos também o processo completo de pagamento, devidamente identificado com o carimbo do contrato de gestão. **Anexo XVI**

Apontamento 6.3 (pág. 13):

Fornecedor escolhido: Maíra do Nascimento Azevedo

Valor da compra: R\$ 1.000,00 (março/2020) e R\$ 1.700,00 (abril, maio, junho, julho, agosto e setembro/2020). Valor total: R\$ 14.600,00

Apontamentos: Ausência de certidões referente a empresa escolhida.

Manifestação: Anexamos as certidões que fazem parte da documentação do processo de contratação da empresa. **Anexo XVII**

Colocamo-nos a disposição para quaisquer esclarecimentos e, considerando os apontamentos, informamos que estes esclarecimentos constarão juntamente com a documentação da prestação de contas anual de 2021.