CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL

CNPJ nº 08.698.186/0001-06

Demonstrações Financeiras

www.cataventocultural.org.br

Balanços patrimoniais em 31 de dezembro de 2020 e 2019 - *(Em milhares de Reais)*

Ativo	Nota	2020	2019
Recursos vinculados a projetos	4	29.753	25.955
Outros créditos		133	355
Despesas antecipadas		3	49
Total do ativo circulante		**29.889**	**26.359**
Realizável a longo prazo			
Depósitos judiciais		11	81
Imobilizado	5	9.300	3.972
Intangível		31	30
Biológico		94	81
Total do ativo não circulante		**9.436**	**4.164**
Total do ativo		**39.325**	**30.523**

Passivo	Nota	2020	2019
Fornecedores		1.170	235
Projetos vinculados a executar	6	24.362	22.161
Salários, férias e encargos sociais		3.193	2.856
Impostos e contribuições a recolher		742	687
Outras contas a pagar		3	-
Total do passivo circulante		**29.470**	**25.940**
Obrigações com o Estado e doações de bens a apropriar - Imobilizado	6	9.424	4.082
Contingências	7	431	501
Total do passivo não circulante		**9.855**	**4.583**
Patrimônio líquido			
Patrimônio social	9	-	-
Total do patrimônio líquido		**-**	**-**
Total do passivo		**39.325**	**30.523**

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido - Exercícios findo em 31 de dezembro de 2020 e 2019 - *(Em milhares de Reais)*

	Patrimônio social	Superávits acumulados	Total
Saldo em 01 de janeiro de 2019	**-**	**-**	**-**
Resultado do exercício	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2019	**-**	**-**	**-**
Resultado do exercício	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2020	**-**	**-**	**-**

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações de resultados - Exercícios findo em 31 de dezembro de 2020 e 2019 - *(Em milhares de Reais)*

Receitas operacionais	Nota	2020	2019
Recursos do contrato de gestão		41.856	45.390
Rendimentos financeiros - projetos com restrição		537	1.127
	10	42.393	46.517
Voluntários	3.k	309	284
Total		42.702	46.801
Despesas operacionais			
Atividades culturais			
Despesa com pessoal	11	(27.688)	(29.582)
Despesas gerais	12	(11.060)	(12.973)
Depreciação e amortização		(2.650)	(1.844)
Contingências		(110)	(499)
Patrocínios e gratuidades recebidas	13	(696)	(1.266)
Voluntários	3.k	(309)	(284)
Resultado antes das despesas financeiras		(42.514)	(46.448)
Despesas financeiras		(188)	(353)
		(42.702)	(46.801)
Resultado do exercício		-	-

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações de resultados abrangentes - Exercícios findo em 31 de dezembro de 2020 e 2019 - *(Em milhares de Reais)*

	2020	2019
Resultado do exercício	-	-
Outros resultados abrangentes:	-	-
Resultado abrangente total	-	-

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações dos fluxos de caixa - Exercícios findo em 31 de dezembro de 2020 e 2019 - *(Em milhares de Reais)*

Fluxo de caixa das atividades operacionais	2020	2019
Resultado do exercício	-	-
Ajustes por:		
Depreciação e amortização	2.650	1.844
Contingências	103	354
Variação nos ativos e passivos		
Redução / (aumento) nos ativos em		
Recursos vinculados a projetos	(3.798)	(4.525)
Outros créditos e ativo biológico	209	584
Despesas antecipadas	46	12
Depósitos judiciais	70	(18)
(Redução) / Aumento nos passivos em		
Projetos vinculados a executar e obrigações com o Estado	7.543	4.256
Salários e provisão de férias e encargos sociais	337	(19)
Fornecedores e outras contas a pagar	938	(148)
Pagamento de contingências	(119)	(515)
Fluxo de caixa líquido proveniente das atividades operacionais	7.979	1.825
Fluxo de caixa de atividades de investimento		
Aquisição de imobilizado e intangível	(8.004)	(1.845)
Baixa imobilizado e intangível	25	20
Fluxo de caixa (utilizado nas) atividades de investimento	(7.979)	(1.825)
Movimentação líquida em caixa e equivalentes de caixa	-	-
Caixa equivalente de caixa em 1º de janeiro	-	-
Caixa equivalente de caixa em 31 de dezembro	-	-

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Notas explicativas às demonstrações financeiras

(Em milhares de Reais)

1 Contexto operacional: O Catavento Cultural e Educacional, também denominado "Catavento" ou "Entidade", é uma Entidade Civil sem fins lucrativos constituída em 8 de março de 2007 e qualificada como organização social no âmbito da cultura através do processo nº SC-487-2007 em 16 de maio de 2007. A Entidade tem objetivos de natureza sócio-educativas e culturais, consubstanciados na criação e gerenciamento de espaços culturais e educacionais no Estado de São Paulo, notadamente os desenvolvidos pela Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa. Para cumprimento de seus objetivos, a Entidade poderá, conforme definido em seu Estatuto Social, realizar as seguintes atividades: · Criar e gerir espaços culturais e educacionais que promovam o conhecimento geral, a ciência, o espírito criativo, a saúde e boas atitudes sociais entre as crianças e os jovens, através de instalações interativas e diversificadas segundo as suas finalidades; · Criar e gerir espaços, e realizar atividades que sejam dirigidas à proteção e conservação do meio ambiente, ao esporte, lazer e recreação; · Promover atividades educacionais na comunidade, em conjunto com entidades públicas e privadas; · Manter intercâmbio com outras instituições que atuam no âmbito da educação, cultura e arte; · Realizar, incentivar, patrocinar e promover eventos, congressos, simpósios, treinamentos, cursos e exposições. · Atuar, junto aos poderes constituídos em âmbito federal, estadual, e municipal via contrato de gestão, convênio, parceiras e demais avenças celebradas com os entes federativos, órgãos e entidades públicas, instituições e empresas privadas, nacionais e estrangeiras; · Gerir espaços para venda de produtos relacionados aos objetivos da Catavento, bem como explorar café, bar ou restaurante, e estacionamento, em área dentro, ou fora, de suas dependências, para o atendimento dos frequentadores do museu e desde que os recursos gerados sejam utilizados nas atividades de suporte da Catavento. A Entidade é responsável pela gestão, fomento e operacionalização das atividades e serviços a serem desenvolvidos em seis unidades denominadas "Fábricas de Cultura Setor A" localizadas nos bairros de Sapopemba, Vila Curuçá, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes, Parque Belém e São Bernardo do Campo, sendo esta ultima inaugurada em setembro 2020 e a unidade do Museu Catavento, localizado no Palácio das Indústrias. **1.1 Coronavírus ("COVID-19") -** O Coronavírus (COVID-19) foi reconhecido como pandemia em 11 de março de 2020. A maioria dos governos mundiais passaram a adotar medidas restritivas para conter a disseminação do vírus e o aumento significativo da incerteza econômica. O setor de cultural foi afetado com o fechamento temporário das atividades abertas ao público em geral. A Entidade teve de readequar junto a Secretaria de Cultura e Economia Criativa e os demais parceiros de projetos, a forma de atuação no cumprimento das obrigações contratuais. As principais iniciativas adotadas pela Administração da entidade foram: - Fechamento do Museu e das Fábricas de Cultura para visitação do público presencial pelo período proibitivo de acordo com as determinações do governo conforme o Plano São Paulo que regulamenta as regras de quarentena no Estado; - Implantação de home-office para todos os colaboradores que permaneceram com seus contratos ativos; - Readequação das metas e obrigações dos contratos de gestão para o exercício de 2020; - Renegociação de contratos com prestadores de serviços; - Adesão a Medida Provisória (MP) 936/2020, com a redução de jornada de trabalho (entre 25% e 70%) e suspensão de alguns contratos de trabalho. Devido aos impactos ocasionados pelo Covid-19, houve uma redução do valor dos repasses dos contratos de gestão. O valor firmado para o exercício de 2020 estava previsto para serem repassados no montante de R$ 48.836. No entanto, com o cenário de pandemia, a Secretaria de Cultura e Economia Criativa emitiu o 6º aditamento dos Contratos de Gestão nº 02/2017 e nº 01/2016, com o valor revisado para R$ 44.254 e em contrapartida todas as metas qualitativas de execução foram realinhadas com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa. A Entidade mantém suas operações asseguradas, pelos Contratos de Gestão do Museu Catavento e Fábricas de Cultura do Setor A, com vigência até 31 de novembro de 2022 e 31 de dezembro de 2025 respectivamente. **2 Base de preparação: a. Declaração de conformidade -** As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis para pequenas e médias empresas. A emissão das demonstrações financeiras foi aprovada pela Administração em 18 de fevereiro de 2021. **b. Base de mensuração -** As demonstrações financeiras foram preparadas com base no custo histórico, exceto pelos instrumentos financeiros não-derivativos registrados por meio do resultado, mensurados pelo valor justo. **c. Moeda funcional e moeda de apresentação -** Estas demonstrações financeiras estão apresentadas em Reais, que é a moeda funcional da Entidade. Todos os saldos foram arredondados para o milhar mais próximo, exceto quando indicado de outra forma. **d. Uso de estimativas e julgamentos -** A preparação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação de políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. Os resultados reais podem divergir dessas estimativas. Estimativas e premissas são revistos de uma maneira contínua. Revisões com relação as estimativas contábeis são reconhecidas no período em que as estimativas são revisadas e em quaisquer períodos futuros afetados. As informações sobre incertezas sobre premissas e estimativas que possuam um risco significativo de resultar em um ajuste material dentro do próximo exercício financeiro estão incluídas na seguinte nota explicativa: · **Nota Explicativa nº 7 -** mensuração de provisões para contingências. **e. Determinação do valor justo -** Diversas políticas e divulgações contábeis da Entidade exigem a determinação do valor justo, tanto para os ativos e passivos financeiros como para os não financeiros. Os valores justos têm sido apurados para propósitos de mensuração e/ou divulgação baseados nos métodos, descritos na nota explicativa nº14 de instrumentos financeiros. Quando aplicável, as informações adicionais sobre as premissas utilizadas na apuração dos valores justos são divulgadas nas notas específicas àquele ativo ou passivo. **3 Principais políticas contábeis:** As políticas contábeis descritas em detalhes abaixo têm sido aplicadas de maneira consistente a todos os períodos apresentados nessas demonstrações financeiras. **a. Instrumentos financeiros -** ***(i) Ativos financeiros não derivativos -*** A Entidade reconhece os recebíveis e depósitos inicialmente na data em que foram originados. Todos os outros ativos e passivos financeiros são reconhecidos inicialmente na data da negociação na qual a Entidade se torna uma das partes das disposições contratuais do instrumento. A Entidade tem seus ativos e passivos financeiros não derivativos registrados pelo valor justo por meio do resultado. *Ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado* - Um ativo financeiro é classificado pelo valor justo por meio do resultado caso seja classificado como mantido para negociação e seja designado como tal no momento do reconhecimento inicial. Os ativos financeiros são designados pelo valor justo por meio do resultado se a Entidade gerencia tais investimentos e toma decisões de compra e venda baseadas em seus valores justos de acordo com a gestão de riscos documentada e a estratégia de investimentos da Entidade. Os custos da transação, após o reconhecimento inicial, são reconhecidos no resultado como incorridos. Ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado são medidos pelo valor justo, e mudanças no valor justo desses ativos são reconhecidas no resultado do exercício. *Empréstimos e Recebíveis* - Esses são ativos financeiros com pagamentos fixos ou calculáveis que não são cotados no mercado ativo. Tais ativos são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, os recebíveis são medidos pelo custo amortizado através do método dos juros efetivos, decrescidos de qualquer perda por redução ao valor recuperável. Os recebíveis abrangem outros créditos. *Recurso vinculados a projetos* - Os recursos vinculados a projetos abrangem saldos de caixa e bancos conta movimento e aplicações financeiras. *Passivos financeiros não derivativos* - Os passivos financeiros são reconhecidos inicialmente na data de negociação na qual a Entidade se torna uma parte das disposições contratuais do instrumento. A Entidade baixa um passivo financeiro quando tem suas obrigações contratuais retirada, cancelada ou vencida. A Entidade tem os seguintes passivos financeiros não derivativos: fornecedores e outras contas a pagar. Tais passivos financeiros são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, esses passivos financeiros são medidos pelo custo amortizado através do método dos juros efetivos. ***(ii) Instrumentos financeiros derivativos -*** Não houve operações com instrumentos financeiros derivativos durante os exercícios de 2020 e 2019, incluindo operações de *hedge*. **b. Apuração do resultado e reconhecimento das receitas e despesas incentivadas -** Os recursos provenientes do Contrato de Gestão, quando utilizados, ou seja quando executado referido contrato, são reconhecidos no mês de competência como receita durante o exercício. Os recursos não utilizados ficam registrados no passivo circulante, representando a parcela que ainda deverá ser aplicada. O reconhecimento das receitas e despesas é efetuado em conformidade com o regime contábil de competência de exercício. Os valores recebidos e empregados do Contrato de Gestão e Projetos Especiais originados de contratos com a Secretaria de Cultura são registrados da seguinte forma: · Recebimento / Captação dos recursos: Quando ocorre o recebimento de recursos é reconhecido o débito de recursos vinculados a projetos e o crédito de projetos vinculados a executar no passivo circulante. · Consumo como despesa: Quando ocorrem os gastos do Contrato de Gestão e dos recursos incentivados, são reconhecidas as despesas correspondentes, sendo as despesas reconhecidas em contrapartida ao débito do passivo de projetos vinculados a executar. **c. Ativos biológicos -** Os ativos biológicos foram contabilizados conforme o valor de mercado, e estão compostos por animais vertebrados e invertebrados, sendo 9 peixes e 19 corais, no montante de R$ 94 (R$ 81 em 2019), que constituem os aquários que encontram-se expostos no Museu. Anualmente é realizado por responsável técnico uma avaliação do valor para a contabilização. **d. Imobilizado -** ***(i) Reconhecimento e mensuração -*** Itens do imobilizado são mensurados pelo custo histórico de aquisição ou construção, deduzido de depreciação acumulada e perdas de redução ao valor recuperável (*impairment)* acumulado, quando necessário. ***(ii) Depreciação -*** A depreciação é calculada sobre o valor depreciável, que é o custo de um ativo, ou outro valor substituto do custo, deduzido do valor residual. A depreciação é reconhecida no resultado baseando-se no método linear com relação às vidas úteis estimadas de cada parte de um item do imobilizado. As vidas úteis estimadas para os períodos correntes e comparativos são as seguintes: Instalações - 5 anos; Móveis e utensílios - 10 anos; Máquinas e equipamentos - 5 anos; Equipamentos de informática e comunicação - 5 anos; Benfeitoria em imóveis de terceiros - 2 a 5 anos; Instrumentos musicais - 5 anos; Sistema ar condicionado - 2 anos; Brinquedos temáticos - 2 a 5 anos; Marcas e Patentes - 5 anos; Software - 5 anos. Os métodos de depreciação, as vidas úteis e os valores residuais serão revistos a cada encerramento de exercício financeiro e eventuais ajustes são reconhecidos como mudança de estimativas contábeis. **e. Redução ao valor recuperável -** ***(i) Ativos financeiros -*** Um ativo financeiro não mensurado pelo valor justo por meio do resultado é avaliado a cada data de apresentação para apurar se há evidência objetiva de que tenha ocorrido perda no seu valor recuperável. Um ativo tem perda no seu valor recuperável se uma evidência objetiva indica que um evento de perda ocorreu após o reconhecimento inicial do ativo, e que aquele evento de perda teve um efeito negativo nos fluxos de caixa futuros projetados que podem ser estimados de uma maneira confiável. A Administração da Entidade não identificou qualquer evidência que justificasse a necessidade de provisão. **f. Provisões e passivos circulantes e não circulantes -** Uma provisão é reconhecida no balanço patrimonial quando a Entidade possui uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, e é provável que um recurso econômico seja requerido para saldar a obrigação. As provisões são registradas tendo como base as melhores estimativas do risco envolvido. Os passivos circulantes e não circulantes são demonstrados pelos valores conhecidos ou calculáveis acrescidos, quando aplicável dos correspondentes encargos, variações monetárias incorridas até a data do balanço patrimonial. **g. Benefícios a empregados -** A Entidade não mantém planos de pensão, previdência privada ou qualquer outro plano de aposentadoria ou de benefícios para os empregados e dirigentes após sua saída. Adicionalmente, não mantém plano de benefícios a dirigentes e empregados na forma de planos de bônus ou de participações. Obrigações de benefícios de curto prazo a empregados são reconhecidos como despesas de pessoal conforme o serviço relacionado seja prestado. O passivo é reconhecido pelo valor esperado a ser pago, se a Entidade tem uma obrigação legal ou construtiva de pagar esse valor em função de serviço passado prestado pelo empregado, e a obrigação possa ser estimada de maneira confiável. **h. Doações de bens e direitos a apropriar -** Os bens recebidos (imobilizado e intangível) em doação ou aqueles adquiridos com recursos oriundos de projetos incentivados (Lei Rouanet) ou do contrato de gestão são contabilizados observando o disposto na NBC TG 07 - Subvenção e Assistência Governamentais. Segundo a referida norma, a receita de doação relacionada a ativo depreciável deve ser reconhecida ao longo do período da vida útil do bem ou direito e na mesma proporção de sua depreciação, sendo reconhecida a crédito na receita "Recursos do contrato de gestão", em contrapartida da depreciação registrada como despesa no resultado. **i. Demais ativos circulantes e não circulantes -** São demonstrados pelos valores conhecidos ou calculáveis, acrescidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos, variações monetárias incorridas até a data dos balanços. **j. Receitas e despesas financeiras -** As receitas financeiras abrangem basicamente as receitas de juros sobre aplicações financeiras. As despesas financeiras abrangem, basicamente, as tarifas bancárias cobradas pelas instituições financeiras. **k. Receitas com trabalhos voluntários -** Conforme estabelecido na Interpretação ITG 2002 (R1) -Entidade sem Finalidade de Lucro,a Entidade valoriza as receitas com trabalhos voluntários, inclusive de membros integrantes de órgãos da administração, sendo mensuradas ao seu valor justo levando-se em consideração os montantes que a Entidade haveria de pagar caso contratasse estes serviços em mercado similar. As receitas com trabalhos voluntários são reconhecidas no resultado do exercício em contrapartida a despesas operacionais também no resultado do exercício. Em 31 de dezembro de 2020 a Entidade registrou o montante de R$ 309 referente a trabalhos voluntários (R$ 284 em 2019). **l. Gerenciamento de risco financeiro -** A Entidade apresenta exposição aos seguintes riscos advindos dos usos de instrumentos financeiros: · Risco de liquidez. · Risco de mercado. A Entidade apresenta informações sobre a exposição de cada um dos riscos supramencionados, os objetivos da Entidade, políticas e processos para manutenção e gerenciamento de risco na nota explicativa nº14. ***Estrutura do gerenciamento de risco -*** As políticas de gerenciamento de risco da Entidade são estabelecidas para identificar e analisar os riscos enfrentados, para definir limites. As políticas e sistemas de gerenciamento de riscos são revisados frequentemente para refletir mudanças nas condições de mercado e nas atividades da Entidade.

4 Recursos vinculados a projetos	2020	2019
Caixa	11	7
Banco conta movimento	20.821	647
Aplicações financeiras	8.921	25.301
	29.753	25.955

Os recursos vinculados a projetos referem-se substancialmente a recursos recebidos pela Entidade que serão utilizados exclusivamente nos projetos incentivados, conforme mencionado na nota explicativa nº 6. As aplicações financeiras, observando o que rege os contratos de gestão vigentes, são de baixo risco, mantidas a curto prazo e com alta liquidez, sendo prontamente conversíveis em um montante conhecido de caixa. Esses investimentos financeiros referem-se substancialmente a fundos de renda fixa e são remunerados às taxas que variam em média entre 62% a 97% do Certificado de Depósito Interbancário - CDI (65% a 96% do Certificado de Depósito Interbancário - CDI em 2019). No exercício de 2020 houve investimentos vinculados a captação via Lei Rouanet que foram remunerados às taxas médias que variaram de 30% a 88% do Certificado de Depósito Interbancário – CDI (33% a 89% do Certificado de Depósito Interbancário - CDI em 2019).

5 Ativo imobilizado	Taxas anuais de depreciação	Custo	Depreciação acumulada	Líquido 2020	Líquido 2019
Instalações	20%	4.089	(4.089)	-	-
Móveis e utensílios	10%	2.896	(1.960)	936	527
Máquinas e equipamentos	20%	6.741	(3.824)	2.917	932
Equipamentos de informática e comunicação	20%	3.014	(2.974)	40	18
Benfeitoria em imóveis de terceiros	50%	12.042	(8.996)	3.046	672
Instrumentos musicais	20%	1.235	(551)	684	33
Brinquedos temáticos	50% a 20%	14.852	(14.444)	408	948
Acervo - projeto de terceiros	20%	1.450	(242)	1.208	246
Outros	10% e 20%	463	(402)	61	74
Obras em andamento	-	-	-	-	522
Total		**46.782**	**(37.482)**	**9.300**	**3.972**

Movimentação imobilizado ***Em 2020***

Movimentação do custo	Saldo em 01/01/2020	Adições	Baixas	Transferencia	Saldo em 31/12/2020
Instalações	3.567	-	-	522	4.089
Móveis e utensílios	2.305	598	(7)	-	2.896
Máquinas e equipamentos (*)	4.391	2.367	(17)	-	6.741
Equip. de informática e comunicação	2.672	30	(2)	314	3.014
Benfeitoria em imóveis de terceiros (*)	8.276	3.267	-	499	12.042
Instrumentos musicais	549	689	(3)	-	1.235
Sistema ar condicionado	522	-	-	(522)	-
Brinquedos temáticos	14.854	2	(4)	-	14.852
Acervo - projeto de terceiros	420	1.030	-	-	1.450
Outros	774	4	-	(315)	463
Obras em andamento	522	-	(24)	(498)	-
Total	**38.852**	**7.987**	**(57)**	**-**	**46.782**

Movimentação da depreciação	Saldo em 01/01/2020	Adições	Baixas	Transferencia	Saldo em 31/12/2020
Instalações	(3.567)	-	-	(522)	(4.089)
Móveis e utensílios	(1.778)	(187)	5	-	(1.960)
Máquinas e equipamentos	(3.459)	(381)	16	-	(3.824)
Equipamentos de informática e comunicação	(2.654)	(7)	2	(315)	(2.974)
Benfeitoria em imóveis de terceiros	(7.604)	(1.392)	-	-	(8.996)
Instrumentos musicais	(516)	(39)	4	-	(551)
Sistema ar condicionado	(522)	-	-	522	-
Acervo - projeto de terceiros	(174)	(68)	-	-	(242)
Brinquedos temáticos	(13.906)	(543)	4	-	(14.444)
Outros	(700)	(17)	-	315	(402)
Total	**(34.880)**	**(2.634)**	**31**	**-**	**(37.482)**
Saldo líquido	**3.972**	**5.353**	**(25)**	**-**	**9.300**

(*) Em outubro de 2020, houve aquisições significativas de máquinas e equipamentos e benfeitoria em imóveis de terceiros para montagem da nova Fábrica de Cultura – São Bernardo.

Em 2019

Movimentação do Custo	Saldo em 01/01/2019	Adições	Baixas	Transferencia	Saldo em 31/12/2019
Instalações	3.580	-	(13)	-	3.567
Móveis e utensílios	2.300	49	(33)	(11)	2.305
Máquinas e equipamentos	4.136	347	(92)	-	4.391
Equipamentos de informática e comunicação	2.682	2	(12)	-	2.672
Benfeitoria em imóveis de terceiros	8.510	223	(905)	448	8.276
Instrumentos musicais	547	3	(1)	-	549
Sistema ar condicionado	522	-	-	-	522

...continuação

Brinquedos temáticos	14.879	185	(34)	(176)	14.854
Acervo - projeto de terceiros	174	44	-	202	420
Outros	990	-	(216)	-	774
Obras em andamento	-	985	-	(463)	522
Imobilizações em andamento	12	-	(12)	-	-
Total	**38.332**	**1.838**	**1.318**	**-**	**38.852**

Movimentação da depreciação	**Saldo em 01/01/2019**	**Adi-ções**	**Baixas**	**Transfe-rencia**	**Saldo em 31/12/2019**
Instalações	(3.577)	(3)	13	-	(3.567)
Móveis e utensílios	(1.618)	(190)	30	-	(1.778)
Máquinas e equipamentos	(3.172)	(375)	88	-	(3.459)
Equipamentos de informática e comunicação	(2.660)	(6)	12	-	(2.654)
Benfeitoria em imóveis de terceiros	(8.217)	(293)	905	1	(7.604)
Instrumentos musicais	(493)	(24)	1	-	(516)
Sistema ar condicionado	(522)	-	-	-	(522)
Acervo - projeto de terceiros	(120)	(46)	-	(8)	(174)
Brinquedos temáticos	(13.087)	(860)	34	7	(13.906)
Outros	(898)	(17)	215	-	(700)
Total	**(34.364)**	**(1.814)**	**1.298**	**-**	**(34.880)**
Saldo líquido	**3.968**	**24**	**(20)**	**-**	**3.972**

6 Projetos vinculados a executar: A seguir apresentamos os contratos em andamento no exercício e sua movimentação demonstrando o total de recursos recebidos pela Entidade e os rendimentos financeiros desses recursos, bem como os montantes utilizados na execução dos projetos (consumo).

	Saldos em 01/01/2020	**Valores recebidos / repasses**	**Captação de recursos e outros créditos** (a)	**Rendimentos financeiros**	**Outras movimentações**	**Consumo e imobilizações**	**Saldos em 31/12/2020**
Contrato de gestão Catavento 02/2017 (b)	14.039	8.417	5.899	226	(698)	(11.850)	16.033
Contrato de gestão das Fábricas 01/2016 (c)	12.204	35.837	366	311	(113)	(30.852)	17.753
Total	**26.243**	**44.254**	**6.265**	**537**	**(811)**	**(42.702)**	**33.786**
(-)Obrigações com o Estado-Imob./Intang/Biol	(4.082)	-	-	-	-	(5.342)	(9.424)
Projetos a executar	**22.161**	**44.254**	**6.265**	**537**	**(811)**	**(48.044)**	**24.362**

· **Valores recebidos/captados** - referem-se aos montantes recebidos ou captados para incentivo aos projetos vinculados. · **Rendimentos financeiros**- referem-se a rendimento das aplicações financeiras dos recursos vinculados aos projetos que, de acordo com a norma contábil, são reconhecidos no ativo em contrapartida aos projetos a executar. · **Consumo** -referem-se aos gastos que foram empregados nos projetos ao longo do exercício social. · **Outras movimentações** - referem-se as benfeitorias recebidas em doação oriundos de projetos incentivados (doação de bens a apropriar), sendo a receita relacionada a esse ativo depreciável, reconhecida no resultado ao longo do período da vida útil do bem e na mesma proporção de sua depreciação e movimentação das obras em propriedade de terceiros em andamento.

(a) Captações de recursos e outros créditos	
Recursos Incentivados (i)	4.172
Bilheteria	591
Locação de Espaço	113
Captações e Parcerias	1.008
Outras e voluntários	381
	6.265

i – As receitas de recursos incentivados referem-se aos recursos captados junto aos patrocinadores (pessoas físicas ou jurídicas) via Lei 8.313, de 23 de dezembro de 1991, que instituiu o Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) com o objetivo de ampliar o acesso à cultura e a produção cultural em todas as regiões; apoiar, valorizar e difundir as manifestações artísticas brasileiras; proteger nossas expressões culturais e preservar o patrimônio; além de estimular a produção cultural como geradora de renda, emprego e desenvolvimento para o país. A Organização Social Catavento Cultural e Educacional, desenvolveu para o Museu Catavento a Proposta Cultural " Plano de Manutenção 2020" através da referida lei, com o objetivo de captar e dar continuidade, no ano de 2020, às atividades regulares do Museu Catavento - Espaço Cultural de Ciência: a visitação ao acervo, os projetos culturais e de formação, o qual teve sua aprovação no valor de R$ 2.738 aprovado no Diário Oficial da União em 20 de novembro de 2019 – Projeto de Manutenção PRONAC 193294. Por meio do PRONAC 193294, foram aportados através das empresas: R$ 587 Bayer (em 2019), R$ 500 Tetra Pak, R$ 400 Nestlé e R$ 400 BV Financeira. Para o exercício de 2021, foi também desenvolvido o "Plano de Manutenção 2021", voltado também para o Museu Catavento, este foi aprovado no Diário Oficial da União em 08 de outubro de 2020 – Projeto de Manutenção PRONAC 203249 no valor de R$ 3.172. Neste projeto já temos aportado em 2020 os valores de R$ 500 Bayer, R$ 1.500 IBM, R$ 223 Seral e R$ 649 Siemens, totalizando R$ 2.871. (b) Contrato de Gestão - Catavento 02/2017 - Em 29 de novembro de 2017, a Entidade (contratada) renovou o contrato firmado com o Governo do Estado de São Paulo (contratante), por meio do Contrato de Gestão 02/2017 com vigência até 30 de novembro de 2022, com valor global de repasses estimado em R$ 55.099 para o período. Durante o exercício de 2020, a Entidade recebeu R$ 8.417 (R$8.275 em 2019) decorrentes do Contrato de Gestão, sendo R$ 1.300 para o projeto Luminotécnico. A Entidade possui permissão de uso para o imóvel onde está instalada, conhecido como Palácio das Indústrias, pelo prazo de vigência do contrato de gestão, e em contrapartida, é responsável pela operação, manutenção preventiva e corretiva do referido imóvel. (c) Contrato de Gestão - Catavento 01/2016 - Em 21 de fevereiro de 2016, a Entidade (contratada) firmou com o Governo do Estado de São Paulo (contratante), por intermédio da Secretaria de Estado da Cultura, o Contrato de Gestão 01/2016 com vigência até 31 de dezembro de 2020, com valor global de repasses estimado em R$ 159.423 para o período. Durante o período do contrato, a Entidade recebeu do Estado recursos financeiros para o fomento e a operacionalização da gestão e da execução das atividades e serviços a serem desenvolvidos em seis unidades denominadas "Fábricas de Cultura Setor A" localizadas nos bairros de Sapopemba, Vila Curuçá, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes, Parque Belém e São Bernardo do Campo, sendo esta ultima inaugurada em setembro/2020. Essas atividades e serviços são medidos por metas e indicadores de desempenho trimestrais e anuais. Durante o exercício de 2020, a Entidade recebeu R$ 35.837 (R$ 33.811 em 2019) decorrentes do Contrato de Gestão. A Entidade administrou os imóveis onde estão instalados as Fábricas de Cultura do Setor A, pelo prazo de vigência do contrato, e em contrapartida, foi responsável pela operação, manutenção preventiva e corretiva dos referidos espaços. Em 09/12/2020 a Catavento (Contratada) foi declarada vencedora em resposta a Convocação Pública publicada em 18/09/2020 atraves da Resolução SC Nº 27/2020 para dar continuidade a gestão das Fábricas de Cultura do Setor A. Firmando então novo contrato com o Governo do Estado de São Paulo por intermédio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa (Contratante) em 30/12/2020, por meio do Contrato de Gestão nº 02/2020 com vigência de 01/01/2021 até 31 de dezembro de 2025, com valor global de repasses estimado em R$ 231.533 para o período. Além dos recursos financeiros provenientes do Poder Público, para execução do objeto do Contrato de Gestão, a Entidade também mantém as seguintes fontes de recursos: i. Receitas auferidas pela prestação de serviços e pela realização de atividades, tais como bilheterias; ii. Receitas advindas da utilização de seus espaços físicos; iii. Doações de entidades nacionais; e iv. Rendimentos de aplicações financeiras. Por força do Contrato de Gestão, a Entidade está obrigada a cumprir determinadas metas, as quais são trimestralmente avaliadas pelas respectivas Unidades Gestoras e pela Comissão de de Avaliação dos Resultados dos Contratos de Gestão da Secretaria de de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. No caso de não cumprimento dessas metas, a Entidade poderá sofrer penalidades descritas nos contratos de gestão. Os relatórios trimestrais relativos ao período de março, junho e setembro de 2020, foram preparados e encaminhados para as respectivas unidades gestoras, sendo o 1º trimestre aprovado em 07 de julho, o 2º trimestre aprovado dia 20 de agosto e o 3º trimestre aprovado dia 21 de dezembro pela Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM), , e pela Unidade de Formação Cultural (UFC) o 1º e 2º trimestres aprovados em 14 de julho e 14 de agosto de 2020. A prestação de contas referente aos relatórios de atividades anuais será enviada pela Catavento em 26 de fevereiro de 2021. **7 Contingências:** A Entidade reconhece a provisão para riscos civis e trabalhistas quando seus assessores jurídicos consideram como provável o risco de perda de demandas judiciais e administrativas, que acarretarão em desembolso de recursos que possam ser mensurados com razoável nível de segurança. Em 2020, a Entidade figura como reclamada em 5 ações de natureza trabalhista (14 em 2019). Foi registrado como provisão, o valor de R$ 99 (R$ 189 em 2019), relativo ao risco trabalhista classificados pelos assessores jurídicos como risco de perda provável, considerado suficiente para cobrir as perdas potenciais com as ações em curso. Há uma ação de natureza cível registrada como provisão no montante de R$ 332 (R$ 312 em 2019), totalizando R$ 431 (R$ 501 em 2019. Para os riscos acima existem depósitos judiciais que totalizam R$ 11 (R$ 81 em 2019). A Entidade não possui processos com probabilidade de perda possível. **8 Remuneração da Administração:** O Estatuto Social da Entidade possui previsão de não remuneração dos membros do Conselho e remuneração dos membros da Diretoria Executiva e Financeira. A Entidade não distribui parcelas de patrimônio ou renda a qualquer título, e aplica integralmente no País os recursos destinados à manutenção de suas atividades. **9 Patrimônio líquido:** O patrimônio líquido é composto, substancialmente, pelo patrimônio social e pelos déficits/superávits apurados anualmente. Em caso de extinção ou desqualificação da Entidade como organização social, haverá a incorporação integral do patrimônio, dos legados ou das doações que lhe foram destinados, bem como dos excedentes financeiros decorrentes de suas atividades, ao patrimônio de outra organização social qualificada no âmbito do Estado de São Paulo, da mesma área de atuação, ou ao patrimônio do Estado, na proporção dos recursos e bens por este alocados através do Contrato de Gestão.

10 Receitas operacionais	**2020**	**2019**
Recursos governamentais - gestão Fábricas 01/2016	30.175	31.246
Recursos governamentais - gestão Catavento 02/2017	9.896	7.511
Captações e Parcerias (a)	1.008	1.549
Bilheteria	591	2.218
Rendimentos financeiros	537	1.127
Locação de espaço	113	542
Recursos Lei Rouanet - Minc 185011	-	2.161
Outras	73	163
	42.393	46.517

Conforme mencionado na nota explicativa nº 6, além dos recursos financeiros provenientes do Poder Público, para execução do objeto do Contrato de Gestão, a Entidade também mantém as fontes de recursos advinda de (i)receitas auferidas pela prestação de serviços e pela realização de atividades, tais como bilheterias, (ii)da utilização de seus espaços físicos, (iii) doações e (iv) rendimentos de aplicações e ativos financeiros. (a) Em 2020 tivemos captações e parcerias para o museu e as fábricas de cultura, sendo principalmente: R$ 360 com divulgações na mídia em parceria com a empresa G&A Comunicação; R$ 326 relativo ao reconhecimento de receita diferida proveniente dos bens imobilizados recebidos em doação, R$ 171 em apresentações de dança e teatro e demais parcerias no montante de R$ 151, totalizando R$ 1.008.

11 Despesas com pessoal	**2020**	**2019**
Salários	12.914	14.173
Encargos sociais	5.698	6.315
Benefícios	4.951	4.522
Férias e 13° salário	3.348	3.102
Estagiários	671	1.273
Outras despesas	106	197
	27.688	29.582

12 Despesas gerais	**2020**	**2019**
Prestadores de Serviços	5.579	5.496
Despesas administrativas	2.298	2.987
Programa de serviço educativo e projeto especial (a)	1.192	2.076
Conservação, segurança e manutenção predial	816	1.064
Programa de Comunicação (c)	527	391
Programa Exposição e Programa Cultural (b)	492	866
Programa Acervo/Conservação Documentação/Pesquisa (d)	154	72
Outras despesas	2	21
	11.060	12.973

A seguir apresentamos a composição das despesas gerais das principais atividades da Entidade:

	Programa de serviço educativo e projeto especial (a)		**Programa Exposição e Programa Cultural (b)**		**Programa de Comuni-cação (c)**		**Programa Acervo/ Conserv/ Doc/Pesq (d)**	
	2020	**2019**	**2020**	**2019**	**2020**	**2019**	**2020**	**2019**
Transportes	13	75	53	273	-	-	-	-
Lanches e refeições	143	796	10	74	-	-	-	-
Gráfica e material de comunicação	-	-	-	-	110	268	-	-
Assessoria de imprensa e publicações	-	-	-	-	22	76	-	-
Manutenção técnica e instalações	318	434	3	-	-	-	-	-
Manutenção de instrumentos musicais	134	144	-	-	-	-	-	-
Produção e divulgação	141	241	410	470	-	-	-	-
Material de consumo	41	42	-	-	-	-	-	-
Exposições	-	-	-	25	-	-	-	-
Acervo bibliográfico	-	-	-	-	-	-	94	66
Outras despesas	402	344	16	24	395	47	60	6
	1.192	2.076	492	866	527	391	154	72

13 Patrocinio e gratuidades recebidas	**2020**	**2019**
Patrocinio de serviços - Pessoa Jurídica (a)	622	1.206
Doação acessórios - Fábricas de Cultura	74	60
	696	**1.266**

(a) Os patrocínios referem-se as parcerias realizadas com entidades públicas ou privadas. No exercício de 2020 as Fábricas de Cultura tiveram diversas parcerias de apresentações de dança e teatro, nos montantes de R$ 61 e R$ 110 respectivamente. No Museu Catavento a principal parceria foi com a empresa G&A Comunicação que realizou divulgações na mídia e exposição no museu, no montante de R$ 360, demais parceria R$ 165, totalizando R$ 696. **14 Instrumentos financeiros:** Todos os ativos financeiros não derivativos (incluindo os ativos designados pelo valor justo por meio do resultado) são reconhecidos inicialmente na data da negociação na qual a Entidade se torna uma das partes das disposições contratuais do instrumento. A seção 11 do Pronunciamento técnico PME – Contabilidade para pequenas e médias empresas estabelece uma hierarquia de três níveis para o valor justo, a qual prioriza as informações quando da mensuração do valor justo pela Entidade, para maximizar o uso de informações observáveis e minimizar o uso de informações não observáveis. O Pronunciamento técnico PME descreve os três níveis de informações que devem ser utilizadas mensuração ao valor justo: · **Nível A** – A melhor evidência do valor justo é o preço cotado para ativo idêntico (ou ativo similar) em mercado ativo. Este normalmente é o preço corrente de compra; · **Nível B** - Quando os preços cotados estão indisponíveis, o preço de contrato de venda fechado ou transação recente para ativo idêntico (ou ativo similar) em transação em bases usuais de mercado entre partes conhecedoras e interessadas fornece evidência de valor justo; · **Nível C** – Se o mercado para o ativo não está ativo e quaisquer contratos de venda fechados ou as transações recentes envolvendo ativo idêntico (ou ativo similar) por si só não são uma boa estimativa de valor justo, a entidade deve estimar o valor justo utilizando outra técnica de mensuração. O processo de mensuração do valor justo dos instrumentos financeiros da Entidade está classificado como Nível B (representado pelas aplicações financeiras). Em função das características e forma de operação, bem como a posição patrimonial e financeira em 31 de dezembro de 2020, a Entidade está sujeita aos fatores de: ***Risco de liquidez -*** Risco de liquidez é o risco em que a Entidade irá encontrar dificuldades em cumprir com as obrigações associadas com seus passivos financeiros que são liquidados com pagamentos à vista ou com outro ativo financeiro. A abordagem da Entidade na administração de liquidez é de garantir, o máximo possível, que sempre tenha liquidez suficiente para cumprir com suas obrigações ao vencerem, sob condições normais e de estresse, sem causar perdas inaceitáveis ou com risco de prejudicar a reputação da Entidade. ***Risco de mercado -*** Risco de mercado é o risco que alterações nos preços de mercado, tais como as taxas de juros têm nos ganhos da Entidade, no valor de suas participações em instrumentos financeiros. Essas oscilações de preços e taxas podem provocar alterações nas receitas e nos custos da Entidade. O objetivo do gerenciamento de risco de mercado é gerenciar e controlar as exposições a riscos de mercados, dentro de parâmetros aceitáveis, e ao mesmo tempo otimizar o retorno. Com relação às taxas de juros, visando à mitigação desse tipo de risco, a Entidade centraliza seus investimentos em operações com taxas de rentabilidade que acompanham a variação do Certificado de Depósito Interbancário (CDI) e fundos de renda fixa. **15 Avais, fianças e garantias:** A Entidade não prestou garantias ou participou de quaisquer transações como interveniente garantidora durante o exercício de 2020 e 2019. **16 Renúncia fiscal:** Em atendimento ao item 27, letra "c" da ITG 2002 (R1) - entidade sem finalidade de lucros, a Entidade apresenta a seguir a relação dos tributos objetos da renúncia fiscal para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2020: · IRPJ (Imposto de renda da Pessoa Jurídica). · CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido). · ISSQN (Imposto sobre Prestação de Serviços de Qualquer Natureza) isenção de 60% (sessenta por cento) do ISS devido, observada, em cada período de competência, a alíquota efetiva mínima de 2% (dois por cento). · COFINS (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social) sobre as receitas próprias. **17 Cobertura de seguros:** Em 31 de dezembro de 2020, a cobertura de seguros contra riscos operacionais era de R$ 51.000 e R$ 3.000 para responsabilidade civil (R$ 51.000 e R$ 3.000 em 2019 respectivamente).

Gisele Regina da Silva - Diretora Financeira • **Rogério Gerlah Paganatto** - CRC 1SP131987/0-3

Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras - Aos Conselheiros e Administradores do **Catavento Cultural e Educacional** - São Paulo - SP. **Opinião -** Examinamos as demonstrações financeiras do Catavento Cultural e Educacional "Entidade", que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2020 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, compreendendo as políticas contábeis significativas e outras informações elucidativas. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Catavento Cultural e Educacional em 31 de dezembro de 2020, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis as pequenas e médias empresas. **Base para opinião** - Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras". Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião. **Responsabilidades da administração pelas demonstrações financeiras** - A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis para as pequenas e médias empresas e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro. Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações. **Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras** - Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras. Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso: · Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais. · Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade. · Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração. · Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional. · Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada. Comunicamo-nos com a administração a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos. São Paulo, 18 de fevereiro de 2021. **KPMG Auditores Independentes** - CRC SP014428/O-6
Bruno Cesar Vieira da Silva - Contador CRC 1SP270337/O-1

Catavento Cultural E Educacional - Fábricas De Cultura Do Setor A
Contrato De Gestão Nº 01/2016 - Relatório De Atividades – 2020

APRESENTAÇÃO – Apresentamos neste documento os destaques e principais ações desenvolvidos pelas equipes das Fábricas de Cultura Setor A, no 4º trimestre e no ano de 2020, nas unidades de Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Parque Belém, Cidade Tiradentes e São Bernardo do Campo. As atividades compõem Plano de Trabalho estabelecido através do Contrato de Gestão Nº 01/2016, celebrado entre a Unidade de Formação Cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa e pela Organização Social Catavento Cultural e Educacional. No 4º trimestre as equipes de Formação Cultural, Promoção e Articulação e de Infraestrutura realizaram, majoritariamente, ações virtuais e de manutenção nos equipamentos, mas se prepararam também para a retomada do atendimento presencial já em outubro. Seguindo os protocolos de segurança estabelecidos para a fase verde e, posteriormente, amarela, as unidades atenderam um público reduzido e basicamente com ações de formação nesse início, mas o retorno presencial às unidades foi fundamental para reaproximar o público das equipes das Fábricas de Cultura e retomar o desenvolvimento da arte como meio de expansão da cultura, educação, economia criativa e da promoção do bem estar de toda comunidade. Uma visão geral da retrospectiva de 2020 nos traz resultados impressionantes, apesar do fechamento das unidades, em função da pandemia. As equipes de Promoção e Articulação e Formação Cultural adaptaram suas ações para as plataformas digitais e atenderam um público virtual de mais de 573 mil, entre participações e visualizações. Foram produzidos mais de 3 mil conteúdos digitais para atendimento das ações tanto de Formação quanto de Promoção, 500 deles só para atividades de férias; a mostra virtual do Projeto Espetáculo teve cerca de 4 mil espectadores; a adaptação do Fábrica Show permitiu que o público do entorno curtisse os shows de suas casas, público estimado de 218.430 participantes, além da mobilização na internet. E ainda fechamos o ano como ganhadores do Prêmio Dynamite de Música Independente 2020, pela Iniciativa Cultural Inclusiva do Programa. Das ações realizadas no trimestre pela equipe de Formação Cultural destacamos a parceria com o projeto "Uma Virada de Cores", na linguagem de grafite; temporada 2020 dos Projetos Espetáculos das Fábricas de Cultura da Zona Leste; parceria com a Organização Social Amigos da Arte (APAA) para realização da Mostra Virtual do Projeto Espetáculo, por meio da plataforma #CulturaemCasa da SEC; encontro com os autores Carla Kinzo, na Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes, e Márcio Dantas na unidade do Itaim Paulista; saídas pedagógicas digitais; entrevistas com a cantora e percussionista Badi Assad, para

continuação

os ateliês de criação; palestra "Arte e Educação no contexto da Pandemia", com a profª Drª Luiza Helena da Silva Christov, para formação continuada das equipes, entre outros. A equipe de Promoção e Articulação manteve as ações virtuais no período, mas retomou o atendimento de pedidos para realização de ensaios e gravação nos estúdios das unidades. Destacamos a difusão, por meio de material gráfico postado nas redes sociais (YouTube, Instagram e Facebook), das programações online realizadas pela área; realização do Fábrica Show no formato virtual, por meio de lives transmitidas pelo Instagram, atingindo o público de moradores das residências dos entornos das Fábricas; lives interativas e bate-papo com artistas de São Paulo; programas semanais temáticos, tanto gravados como exibidos por meio de lives, com variados temas; festival musical virtual, para promoção e incentivo dos artistas locais e espetáculos de dança e teatro, com transmissão ao vivo no Facebook. Todas as ações realizadas resultaram em um aumento de seguidores nas redes sociais da instituição no trimestre: 2.272 novos seguidores no Facebook, dos 6.453 do ano; 649 novos seguidores no Instagram, dos 4.775 do ano e 1.019 novos seguidores no YouTube, dos 4.087 do ano. A equipe de captação de recursos também atuou fortemente para formatação de parcerias que pudessem incrementar as atividades culturais desenvolvidas nas unidades, com descontos para realização de espetáculos de teatro e dança, no formato virtual (lives), oficinas e doações. Destacamos os espetáculos de teatro "Bichos do Brasil" – PiA FraUS Produções Artísticas e Comércio Ltda. e "Os Dois Porquinhos e o Lobo Porcalhão" – Felipe Augusto de Oliveira; os espetáculos de dança: "Cebola – cascas de um todo" - Clarin Cia. de Dança e "Swing Era - Uma jornada pelo jazz" - Cia That Swing Dance Company", além da Oficina de Palhaço (Clown) - Projeto Quem Prospera Sempre Alcança. O detalhamento das ações poderá ser visto nos destaques apresentados a seguir por cada equipe. **DESTAQUES:** Das diversas atividades realizadas nas Fábricas de Cultura da Zona Leste em 2020 e no 4º trimestre de 2020, destacamos: **FORMAÇÃO CULTURAL:** A área de Formação Cultural é responsável pelas ações continuadas do Programa Fábricas de Cultura, tais como: ateliês de criação, trilhas de produção, bibliotecas, formaturas culturais, formação continuada dos educadores e equipes pedagógicas, projeto espetáculo, além do contínuo trabalho no desenvolvimento de parcerias para incrementar os conteúdos, linguagens e metas vinculadas ao contrato de gestão. As atividades oferecidas refletem a identidade de cada uma das localidades, por meio de suas principais demandas, buscando valorizar a diversidade, a memória local, os territórios, o protagonismo dos aprendizes e as práticas colaborativas. Desde março deste ano a OS organizou as ações do programa para acontecerem de forma online preservando assim uma via de contato com os aprendizes e frequentadores da Biblioteca. O impacto positivo desta continuidade pode ser visto em nossos relatórios que atestam neste 4° trimestre 73.434 e totalizam no ano 272.009 visualizações e participações nas ações online correspondentes às vídeo-aulas, podcasts, aulas ao vivo, atividades de bibliotecas, experimentos audiovisuais do Projeto Espetáculo, além das oficinas e workshops de férias realizados em julho. Adicionando esta frequência online com a frequência presencial pós outubro alcançamos, neste trimestre, 81.506 frequências e no ano de 2020, incluindo também as participações presencias de janeiro até inicio de março totalizamos a superlativa marca de 344.249 frequências. Destacamos o retorno do atendimento presencial em outubro, de forma potente, mesmo com um público reduzido diante dos protocolos de segurança estabelecidos na fase verde e, posteriormente, amarela. Iniciar o processo de retorno às unidades e reestabelecimento de vínculos de forma presencial, com segurança e de forma gradual, é fundamental para mantermos vivo o desenvolvimento da arte como meio de expansão da educação, da economia criativa e da promoção do bem estar de toda comunidade. Para a OS, arte e cultura são sinônimos de saúde e torna a vida dos milhares de frequentadores (via plataformas online ou de forma presencial) mais salutares e alegres em meio às agruras de um ano de enfrentamento de pandemia e seus efeitos. As Fábricas de Cultura do Setor A fizeram uma parceria com o projeto ''Uma Virada de Cores", ação sociocultural que realiza oficinas de arte urbana e criação de painéis de graffiti com alunos e grafiteiros brasileiros e colombianos, no intuito de promover uma positiva mudança estética e educativa nas regiões envolvidas. Nesta parceria, disponibilizamos para os aprendizes de artes visuais e todos que acompanham nossas redes sociais 02 másters classes, 08 vídeo aulas e 01 ebook sobre graffiti. O máster class contou com a participação dos renomados grafiteiros Ed-Mum e Crica Monteiro. Já as vídeo aulas abordaram desde a origem do graffiti até os desafios da linguagem no mundo, como a presença no graffiti e o panorama profissional do grafiteiro no mercado de trabalho. Para complementar estes conteúdos, foi disponibilizado um ebook que narra a trajetória, metodologia do projeto e mapeamento de graffitis na cidade de São Paulo. O Projeto Espetáculo reúne cerca de quarenta aprendizes, sob a orientação de educadores de diferentes linguagens, desenvolvendo de forma integrada e participativa as etapas e especificidades que compõem um espetáculo cênico que, em 2020, diante do contexto de isolamento social, resultaram em obras audiovisuais. Contornando os desafios em decorrência da pandemia, como a ausência dos encontros presenciais, os educadores tiveram que reinventar os métodos e as abordagens junto aos aprendizes. Deram continuidade ao desenvolvimento do processo de pesquisa de forma online, com a produção de vídeo aulas sobre o tema e instigando o processo criativo por meio da escrita dramatúrgica, composição musical e proposição cênica. Sempre prezando pela interface entre as linguagens artísticas, explorando a virtualidade como meio expressivo e considerando o espaço físico e as condições de acesso de cada aprendiz. Para definir o tema norteador dos processos, os educadores partiram das reflexões e anseios dos aprendizes acerca de suas expectativas sobre o futuro e de algumas indagações como "qual a medida das nossas escolhas?" e "nós fazemos escolhas ou as coisas nos são impostas?". Entre as diversas referências que foram surgindo ao longo das discussões, para compreender em que campo essas perguntas ressoavam, duas foram fundamentais: a obra Ideias para adiar o fim do mundo do escritor brasileiro, líder indígena e ambientalista Ailton Krenak, com suas percepções sobre as questões contemporâneas do ponto de vista da experiência dos povos originários, do reconhecimento da diversidade e da recusa do humano como superior aos demais seres; e o livro Esculpir o tempo do cineasta russo Andrei Tarkovski, que expçora seu pensamento sobre o cinema e toma como base a poesia para desenvolver trabalhos que consistem no registro da impressão do tempo sobre a matéria. Desse modo, chegou-se a Cinco possibilidades para esculpir o tempo. O número cinco faz alusão às Fábricas de Cultura da Zona Leste que, a partir do mesmo objeto de pesquisa, desenvolveram trabalhos distintos e que carregam num só tempo peculiaridades e as comunidades resultantes do processo criativo. Em 2020, não ocorreu Projeto Espetáculo na Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo devido a sua inauguração apenas em 29 de setembro, impossibilitanto que os processos mais aprofundados inerentes ao Projeto pudessem ser executados. Em novembro os espetáculos estreiaram e a temporada 2020 de apresentações foi aberta, em dois formatos: apresentações presenciais nos teatros das unidades e de forma virtual por meio do canal TV Fábricas e da Plataforma #CulturaEmCasa. Nas Fábricas as ações ocorreram com público e número de aprendizes, seguindo rigorosamente todos os protocolos de distanciamento e segurança. Em meio a todo este contexto, destacamos a parceria com a OS Amigos da Arte que gerencia o programa de difusão cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo #CulturaEmCasa. Corresponde a primeira plataforma de streaming e vídeo por demanda do país criada com o objetivo de democratizar o acesso da população a conteúdos culturais e criativos de alta qualidade, não presentes em outras plataformas. Reúne centenas de conteúdos inéditos das instituições culturais do Governo de São Paulo, além de conteúdos de outras instituições e de artistas e produtores independentes, com acesso 100% gratuito para o público. De 24/11/2020 a 28/11/2020 ocorreu a Mostra Virtual do Projeto Espetáculo – Temporada 2020 das Fábricas de Cultura da zona leste, com uma apresentação por dia às 16h, seguida de bate papo com os educadores diretores, preparadores e aprendizes. Nesta plataforma, as apresentações contaram com mais de 2.760 visualizações e mais de 190 pessoas participaram dos bate papos realizados. Vale destacar ainda, que totalizamos 65 apresentações, sendo 50 presenciais com 822 expectadores e 15 virtuais, com mais de 3.060 visualizações. As Bibliotecas das Fábricas de Cultura oferecem, mensalmente, uma programação temática e diversa, por meio do desenvolvimento de encontros com leitores, autores, atividades literárias, contações de histórias, entre outros. Neste trimestre destacamos os encontros com autores (as) que ocorreram tanto de forma virtual, quanto de forma presencial. A Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes convidou a autora Carla Kinzo que é dramaturga, poeta e atriz, doutora em Estudos Comparados de Literaturas de Língua Portuguesa pela USP. Neste bate papo publicado no Youtube, com mais de 50 visualizações, a autora refletiu sobre sua trajetória, compartilhou de seus processos de escrita e dividiu com o público suas motivações para escrever e a importância do ato de ler e escrever como uma maneira de se posicionar no mundo. Carla publicou as obras Satélite (Quelônio, 2019), Eslovênia (Megamíni, 2017), Cinematógrafo (7Letras, 2014), Matéria (7Letras, 2012), o infantil Grão (Pólen, 2015) e a plaquete Marco zero (nosotros editorial, 2018). Já a Fábrica de Cultura de Itaim Paulista, neste período de retomada das atividades, realizou um encontro com o autor Márcio Dantas, com a presença de 14 participantes. Marcio é nordestino, periférico, morador de Itaquera – SP, artista, arte-educador na linguagem da dança e pesquisador da cultura popular brasileira, além de integrar o grupo "Batakere, a Cia. De arte Negra Oju Orun" e o projeto "Herança Sudestina". Compartilhou com os participantes suas experiências no caminho cultural através do tema "Corpos periféricos da dança – Qual é o corpo que dança?". As saídas pedagógicas são realizadas pelas Fábricas de Cultura no intuito de levar o aprendiz a ter outras experiências culturais fora da Fábrica. O intuito é oferecer a possibilidade de ele apreciar, muitas vezes, o que aprende na Fábrica, ou mesmo ampliar seu repertório cultural. Nestes meses de pandemia, em que os espaços culturais permanecem fechados, os grupos teatrais, musicais, de dança e demais linguagens estão transformando seus trabalhos para apresentação em plataformas online. Destacamos a saída pedagógica online que realizamos com os aprendizes da Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo, com os ateliês de circo, street dance e teatro, que puderam desfrutar do espetáculo "TCHU TCHU TCHU", da Cia Paraladosanjos. Outro espetáculo que fez parte das nossas saídas pedagógicas foi o "Se Joga 180x260, do Núcleo Ximbra. Os aprendizes de dança contemporânea e balé da Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes puderam assistir a obra, que traz uma releitura online do trabalho original com narrativas de artistas da periferia da cidade. O público pôde interagir através do chat no canal do YouTube. Neste trimestre, além do retorno presencial relatado acima, destacamos as videoaulas, podcasts que deram seguimento aos estudos dos aprendizes que não puderam retornar presencialmente, assim como preservaram a saúde e o trabalho dos educadores que se encontram em grupo de risco. O ateliê de dança contemporânea da Fábrica de Cultura Sapopemba realizou uma série de entrevistas com a cantora e percussionista Badi Assad, abordando a trajetória da artista, a fala do corpo instrumento de vida e perspectivas profissionais, que foram divulgados nas mídias sociais da Fábrica de Cultura do Setor A. Já o ateliê de violão da Fábrica de Cultura Parque Belém realizou aulas gravadas com os aprendizes neste trimestre, e foi dado continuidade ao estudo do repertório de músicas populares brasileiras. Destacamos que todos os educadores, que apresentaram interesse em realizar as aulas de forma ao vivo, receberam login e senha da plataforma Teams, para que pudessem desenvolver o seu trabalho e gravar os encontros, além de ter tempo ilimitado para a aula, sem interrupções. A Formação Continuada com os educadores culturais e equipes pedagógicas do Programa Fábricas de Cultura tem por objetivo o alinhamento de diretrizes administrativas e pedagógicas, reflexão sobre as dimensões de arte, educação e tecnologia na formação de crianças, jovens e adultos vinculados às ações de formação cultural do Programa Fábricas de Cultura e a ampliação de repertório teórico e prático. Neste viés, destacamos a palestra da Profa. Dra. Luiza Helena da Silva Christov, que ocorreu de forma online por meio do Youtube, e abordou a temática: Arte e Educação no contexto da Pandemia (Potências e Esperanças). A reflexão permitiu o diálogo que produz sentido e fortalece vínculos afetivos e intelectuais para despertar vitalidade em tempos de perdas e padecimentos. O acolher destes sentimentos, em contraponto com os contextos culturais, permite identificar possibilidades de ações criativas em meio ao trágico e o reencontro com a relevância das ações coletivas. Além disto, explorou a importância das linguagens da arte para a criação de sínteses que integram reflexões e conteúdos, reverberando nas aulas/videos um dispositivo de encontro com a própria potência e florescimento do esperançar como verbo que traz já para o presente em crise, o que precisamos para persistir. Ressaltamos que mesmo a palestra sendo online com todos os profissionais da área de Formação Cultural, foi possível estabelecer um diálogo entre a palestrante e os participantes, por meio de questionamentos e reflexões sobre as provocações instigadas na formação. Entre equipes pedagógicas e educadores participaram da formação mais de 180 profissionais. As trilhas de longa duração são cursos oferecidos ao longo do semestre que atendem também aos adultos nas diversas linguagens artísticas. Estas trilhas, assim como as demais atividades, tiveram o retorno presencial em outubro e seu funcionamento deu-se de forma híbrida, tanto com aulas online quanto presenciais. As trilhas de curta duração ocorreram neste semestre de forma online. Os interessados fizeram inscrições para terem acesso as aulas. Destacamos a trilha de "Mediação de leitura e afeto na formação de leitores", que dialoga com a linguagem de literatura dentro do Programa Fábricas de Cultura, e a de ''Elaboração de projetos culturais para artistas independentes", neste momento em que muitos artistas tiveram a oportunidade de propor projetos para editais da Lei Aldir Blanc de âmbito estadual e municipal. Ambos os cursos de férias tiveram mais de 40 inscritos. **PROMOÇÃO E ARTICULAÇÃO – FÁBRICA ABERTA:** Divulgação, por meio de material gráfico postado nas redes sociais (YouTube, Instagram e Facebook), das programações online realizadas pela área de Promoção e Articulação: entrevistas, programas relacionados à música, teatro, dança e técnicas de estúdio de som, espetáculos de dança e teatro, além de shows concretizados aos finais de semana nas Fábricas de Cultura. Por conta da pandemia do COVID-19, o Fábrica Show foi apresentado por artistas que residem nas proximidades das unidades e por meio de lives transmitidas pelo Instagram, atingindo o público de moradores das residências dos entornos das Fábricas, com auxílio de caixas de som direcionadas para a área externa, e do público virtual que acompanha pela rede social. Lives interativas que consistem em entrevista com artistas de diversos gêneros e interação com o público virtual por meio de brincadeiras de adivinhação de quiz com informações do cotidiano. Programas postados nas redes sociais durante a semana (tanto vídeos gravados como exibidos por meio de lives) com objetivo de proporcionar ao público virtual um conteúdo de variados temas como: história da dramaturgia, dicas de estúdio, músicas de diferentes gêneros, história sobre as danças populares, história de filmes e de trilhas sonoras, dicas de artes cênicas, notícias, dicas culturais, contos de terror e momentos especiais de tudo que já aconteceu nas Fábricas de Cultura e da zona leste. Neste contexto de pandemia mundial, também para preservar a saúde das pessoas que conhecem e frequentam as unidades das Fábricas de Cultura, elaboramos uma programação especial de espetáculos de teatro e de dança para proporcionar às crianças das escolas do entorno, moradores da região, alunos e grupos artísticos locais, um momento de cultura singular nos locais que se tornaram ambientes de trabalho, de lazer e de moradia. Abaixo Quadro Resumo com informações de recursos humanos, resultados finalísticos, índices, informações e metas que compõe este relatório:

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2020

CONFORMIDADE	**2020**
Orçamento previsto para RH	27.848.618,09
Total despendido com RH	21.814.895,75
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R$)	391.602,00
Total despendido com diretoria (R$)	436.593,00
Número de empregados CLT (em 31/12/2020)	348
Número de demissões em 2020	35
Total despendido com rescisões em 2020 (R$)	461.831,45
Percentual limite para gastos de RH sobre o repasse	75%
Percentual limite para gastos de Diretoria sobre o repasse	2,5%
EFICÁCIA E EFETIVIDADE	**2020**
Nº de mensurações pactuadas previstas	653
Nº de mens. pactuadas integralmente cumpridas (>=100%)	476
Nº de mensurações condicionadas	0
Nº de mens condicionadas integralmente cumpridas (>=100%)	0
Índice de satisfação do público/aluno*	98,90%

* Conforme Índice de Satisfação Geral das Pesquisas realizadas no 2º semestre de 2020 (média do ISG das 6 FC´s).

PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS	**2020**	
Ação/público/etc	**PREVISTO**	**REALIZADO**
Ateliê de criação nº de atividades	350	351
Ateliê de criação nº de matriculados	10.860	9.676
Trilha de produção nº de atividades	222	223
Trilha de produção nº de matriculados	7.150	6.634
Projeto espetáculo nº de apresentações	41	65
Projeto espetáculo nº de matriculados	330	223
Fábrica aberta nº de atividades	6.520	3.213
Fábrica aberta nº de público	316.775	638.181
Nº de cursos oferecidos	2.273	2.183
Total de matriculados	28.965	50.153
Público total das Fábricas de Cultura	708.915	982.169

* 2020: Ateliê de criação nº de atividades: meta nº 7.3; Ateliê de criação nº de matriculados: meta nº 7.2, Trilha de produção nº de atividades : metas nº 9.1 e 10.1, Trilha de produção nº de matriculados: metas nº 9.3 e 10.3, Projeto espetáculo nº de apresentações: meta nº 11.3 e 11.10, Projeto espetáculo nº de matriculados: meta nº 11.6, Fábrica aberta nº de atividades: metas nº14.1, 15.1, 15.3, 16.1, 16.3, 17.1, 17.3, 18.1 e 18.3, Fábrica aberta nº de público: metas nº 15.2, 15.4, 15.5, 15.6, 16.2, 16.4, 17.2, 17.4, 17.5, 18.2, 18.4 e 18.5, Nº de cursos oferecidos: metas nº 7.3, 9.1, 10.1, 11.1, 12.1, 13.1; Total de matriculados: metas nº 7.2, 9.3, 10.3, 11.6, 12.2, 12.4, 12.5, 13.3 e 13.5 e Público total atendido: metas nº 19.1, 19.2, 19.3, 20.1, 20.2, 20.3, 21.1, 21.2 e 21.3 (representa a frequência de público nas Fábricas).

A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações? (x) SIM

Em caso positivo, exemplifique: O monitoramento das ações é feito constantemente através de reuniões semanais com o núcleo técnico e trimestralmente com a área de prestação de contas. A avaliação qualitativa das ações são feitas através das pesquisas efetuadas.

Detalhamos a seguir as ações realizadas para cada programa que compõe o Plano de Trabalho 2020 das Fábricas de Cultura do Setor A, objeto do Contrato de Gestão nº 01/2016, dando notícia do cumprimento das metas tanto trimestrais quanto anuais, e dentro do previsto na proposta orçamentária.

BIBLIOTECA

Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Período 2020**	**Vila Curuçá**		**Sapopemba**		**Itaim Paulista**		**Cidade Tiradentes**		**Parque Belém**		**São Bernardo**	
						Previsto	**Realizado**	**Previsto**	**Realizado**	**Previsto**	**Realizado**	**Previsto**	**Realizado**	**Previsto**	**Realizado**	**Previsto**	**Realizado**
1	Encontro de leitores e autores	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º trim	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	-	-
					2º trim	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	-	-
					3º trim	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	1	0
					4º trim	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	3	0
					META ANUAL	**8**	**3**	**8**	**3**	**8**	**4**	**8**	**5**	**8**	**6**	**4**	**0**
		1.3	Dado-Extra	N° de Encontros (Virtual)	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	0	-	0	-	0	-	2	-	0	-	-
					3º trim	-	0	-	1	-	1	-	0	-	0	-	0
					4º trim	-	5	-	4	-	3	-	1	-	2	-	2
					META ANUAL	**0**	**5**	**0**	**5**	**0**	**4**	**0**	**3**	**0**	**2**	**0**	**2**
		Somatória de Nº de Encontros (Presenciais e Virtuais) Ações 1.1 e 1.3				**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**4**	**2**
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	60	27	60	55	60	121	60	49	60	115	-	-
					2º trim	60	0	60	0	60	0	60	0	60	0	-	-
					3º trim	60	0	60	0	60	0	60	0	60	0	15	0
					4º trim	60	44	60	16	60	27	60	12	60	24	40	0
					META ANUAL	**240**	**71**	**240**	**71**	**240**	**148**	**240**	**61**	**240**	**139**	**55**	**0**
		1.4	Dado-Extra	Público Virtual Participantes	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	-
					3º trim	-	0	-	27	-	28	-	0	-	0	-	0
					4º trim	-	69	-	50	-	31	-	0	-	28	-	118
					META ANUAL	**0**	**69**	**0**	**77**	**0**	**59**	**0**	**0**	**0**	**28**	**0**	**118**
		1.5	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	0	-	0	-	0	-	355	-	0	-	-
					3º trim	-	0	-	0	-	0	-	17	-	0	-	0
					4º trim	-	21	-	21	-	48	-	36	-	7	-	283
					META ANUAL	**0**	**21**	**0**	**21**	**0**	**48**	**0**	**408**	**0**	**7**	**0**	**283**
		Somatória de Nº de Público (Presenciais e Virtuais) Ações 1.2, 1.4 e 1.5				**240**	**161**	**240**	**169**	**240**	**255**	**240**	**469**	**240**	**174**	**55**	**401**
2	Encontro de leitores	2.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º trim	12	10	12	12	12	10	12	10	12	10	-	-
					2º trim	12	0	12	0	12	0	12	0	12	0	-	-
					3º trim	12	0	12	0	12	0	12	0	12	0	4	0
					4º trim	12	5	12	6	12	4	12	5	12	12	12	0
					META ANUAL	**48**	**15**	**48**	**18**	**48**	**14**	**48**	**15**	**48**	**22**	**16**	**0**
		2.3	Dado-Extra	N° de Encontros (Virtual)	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	11	-	5	-	4	-	9	-	5	-	-
					3º trim	-	9	-	7	-	4	-	8	-	13	-	2
					4º trim	-	5	-	15	-	14	-	12	-	1	-	14
					META ANUAL	**0**	**25**	**0**	**27**	**0**	**22**	**0**	**29**	**0**	**19**	**0**	**16**

continuação

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2020	Vila Curuçá Previsto	Vila Curuçá Realizado	Sapopemba Previsto	Sapopemba Realizado	Itaim Paulista Previsto	Itaim Paulista Realizado	Cidade Tiradentes Previsto	Cidade Tiradentes Realizado	Parque Belém Previsto	Parque Belém Realizado	São Bernardo Previsto	São Bernardo Realizado
		Somatória de Nº de Encontros (Presenciais e Virtuais) Ações 2.1 e 2.3				**48**	**40**	**48**	**45**	**48**	**36**	**48**	**44**	**48**	**41**	**16**	**16**
		2.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	150	150	120	125	150	135	150	136	120	117	-	-
					2º trim	170	0	150	0	170	0	170	0	150	0	-	-
					3º trim	170	0	150	0	170	0	170	0	150	0	40	0
					4º trim	150	38	120	23	150	26	150	7	120	62	120	0
					META ANUAL	**640**	**188**	**540**	**148**	**640**	**161**	**640**	**143**	**540**	**179**	**160**	**0**
		2.4	Dado-Extra	Público Virtual Participantes	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	-
					3º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
					4º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	44
					META ANUAL	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**44**
		2.5	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	1.972	-	936	-	392	-	1.095	-	328	-	-
					3º trim	-	959	-	480	-	192	-	1.076	-	622	-	96
					4º trim	-	232	-	943	-	260	-	364	-	114	-	475
					META ANUAL	**0**	**3.163**	**0**	**2.359**	**0**	**844**	**0**	**2.535**	**0**	**1.064**	**0**	**571**
		Somatória de Nº de Público (Presenciais e Virtuais) Ações 2.2, 2.4 e 2.5				**640**	**3.351**	**540**	**2.507**	**640**	**1.005**	**640**	**2.678**	**540**	**1.243**	**160**	**615**
3	Contação de História	3.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º trim	12	13	12	9	12	10	12	10	12	11	-	-
					2º trim	12	0	12	0	12	0	12	0	12	0	-	-
					3º trim	12	0	12	0	12	0	12	0	12	0	4	0
					4º trim	12	6	12	3	12	1	12	9	12	7	12	1
					META ANUAL	**48**	**19**	**48**	**12**	**48**	**11**	**48**	**19**	**48**	**18**	**16**	**1**
		3.3	Dado-Extra	N° de Encontros (Virtual)	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	10	-	8	-	5	-	10	-	8	-	-
					3º trim	-	9	-	6	-	7	-	8	-	12	-	2
					4º trim	-	5	-	22	-	13	-	10	-	5	-	13
					META ANUAL	**0**	**24**	**0**	**36**	**0**	**25**	**0**	**28**	**0**	**25**	**0**	**15**
		Somatória de Nº de Encontros (Presenciais e Virtuais) Ações 3.1 e 3.3				**48**	**43**	**48**	**48**	**48**	**36**	**48**	**47**	**48**	**43**	**16**	**16**
		3.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	150	333	150	128	150	135	150	83	150	113	-	-
					2º trim	170	0	170	0	170	0	170	0	170	0	-	-
					3º trim	170	0	170	0	170	0	170	0	170	0	40	0
					4º trim	150	52	150	17	150	5	150	19	150	27	120	4
					META ANUAL	**640**	**385**	**640**	**145**	**640**	**140**	**640**	**102**	**640**	**140**	**160**	**4**
		3.4	Dado-Extra	Público Virtual Participantes	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	-
					3º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
					4º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	76
					META ANUAL	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**76**
		3.5	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	3.003	-	992	-	637	-	1.860	-	1.028	-	-
					3º trim	-	947	-	1.259	-	426	-	1.898	-	1.051	-	200
					4º trim	-	1.645	-	928	-	377	-	1.197	-	1.116	-	698
					META ANUAL	**0**	**5.595**	**0**	**3.179**	**0**	**1.440**	**0**	**4.955**	**0**	**3.195**	**0**	**898**
		Somatória de Nº de Público (Presenciais e Virtuais) Ações 3.2, 3.4 e 3.5				**640**	**5.980**	**640**	**3.324**	**640**	**1.580**	**640**	**5.057**	**640**	**3.335**	**160**	**978**
4	Oficinas/Saraus/ Atividades Temáticas/ intervenções Artístico-literárias/ Rodas de Leitura/Leituras Públicas/ Atividades de Internet, entre outras.	4.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º trim	44	36	44	43	44	37	44	35	44	37	-	-
					2º trim	44	0	44	0	44	0	44	0	44	0	-	-
					3º trim	44	0	44	0	44	0	44	0	44	0	10	0
					4º trim	44	6	44	13	44	4	44	5	44	15	35	3
					META ANUAL	**176**	**42**	**176**	**56**	**176**	**41**	**176**	**40**	**176**	**52**	**45**	**3**
		4.3	Dado-Extra	N° de Encontros (Virtual)	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	34	-	34	-	36	-	39	-	42	-	-
					3º trim	-	36	-	39	-	36	-	49	-	44	-	11
					4º trim	-	36	-	11	-	24	-	33	-	24	-	45
					META ANUAL	**0**	**106**	**0**	**84**	**0**	**96**	**0**	**121**	**0**	**110**	**0**	**56**
		Somatória de Nº de Encontros (Presenciais e Virtuais) Ações 4.1 e 4.3				**176**	**148**	**176**	**140**	**176**	**137**	**176**	**161**	**176**	**162**	**45**	**59**
		4.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	600	434	500	612	600	442	600	493	500	476	-	-
					2º trim	750	0	700	0	750	0	750	0	700	0	-	-
					3º trim	750	0	700	0	750	0	750	0	700	0	100	0
					4º trim	600	26	500	135	600	28	600	10	500	59	350	7
					META ANUAL	**2.700**	**460**	**2.400**	**747**	**2.700**	**470**	**2.700**	**503**	**2.400**	**535**	**450**	**7**
		4.4	Dado-Extra	Público Virtual Participantes	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	-
					3º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
					4º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	123
					META ANUAL	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**123**
		4.5	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	6.197	-	4.184	-	4.170	-	4.158	-	2.710	-	-
					3º trim	-	4.578	-	6.337	-	4.079	-	4.711	-	1.833	-	893
					4º trim	-	2.115	-	923	-	2.407	-	1.952	-	961	-	3.890
					META ANUAL	**0**	**12.890**	**0**	**11.444**	**0**	**10.656**	**0**	**10.821**	**0**	**5.504**	**0**	**4.783**
		Somatória de Nº de Público (Presenciais e Virtuais) Ações 4.2, 4.4 e 4.5				**2.700**	**13.350**	**2.400**	**12.191**	**2.700**	**11.126**	**2.700**	**11.324**	**2.400**	**6.039**	**450**	**4.913**
5	Aquisição de Acervo*	5.1	Meta-Resultado	Itens adiquiridos para Acervo	1º trim	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	-	-
					*2º trim	40	0	40	0	40	0	40	0	40	0	-	-
					3º trim	40	80	40	80	40	80	40	80	40	80	750	750
					4º trim	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	750	750
					META ANUAL	**160**	**160**	**160**	**160**	**160**	**160**	**160**	**160**	**160**	**160**	**1.500**	**1.500**

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2020	Vila Curuçá Previsto	Vila Curuçá Realizado	Sapopemba Previsto	Sapopemba Realizado	Itaim Paulista Previsto	Itaim Paulista Realizado	Cidade Tiradentes Previsto	Cidade Tiradentes Realizado	Parque Belém Previsto	Parque Belém Realizado	São Bernardo Previsto	São Bernardo Realizado
6	Saídas Pedagógicas	6.1	Meta-Produto	Quantidade de Saídas	1º trim	4	2	4	3	4	2	4	3	4	2	-	-
					2º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	-
					*3º trim	6	0	6	0	6	0	6	0	6	0	-	-
					*4º trim	6	0	6	0	6	0	6	0	6	0	2	0
					META ANUAL	**16**	**2**	**16**	**3**	**16**	**2**	**16**	**3**	**16**	**2**	**2**	**0**
		6.3	Dado-Extra	N° de Saídas (Virtual)	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	-	2	-	1	-	1	-	2	-	4	-	-
					4º trim	-	3	-	2	-	3	-	3	-	0	-	1
					META ANUAL	**0**	**5**	**0**	**3**	**0**	**4**	**0**	**5**	**0**	**4**	**0**	**1**
		Somatória de Qtd. De Saídas (Presenciais e Virtuais) Ações 6.1 e 6.3				**16**	**7**	**16**	**6**	**16**	**6**	**16**	**8**	**16**	**6**	**2**	**1**
		6.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º trim	150	79	150	123	150	71	150	118	150	88	-	-
					2º trim	150	0	150	0	150	0	150	0	150	0	-	-
					*3º trim	150	0	150	0	150	0	150	0	150	0	-	-
					*4º trim	150	0	150	0	150	0	150	0	150	0	60	0
					META ANUAL	**600**	**79**	**600**	**123**	**600**	**71**	**600**	**118**	**600**	**88**	**60**	**0**
		6.4	Dado-Extra	Público Virtual Participantes	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	-	14	-	9	-	5	-	20	-	20	-	-
					4º trim	-	13	-	21	-	17	-	16	-	0	-	10
					META ANUAL	**0**	**27**	**0**	**30**	**0**	**22**	**0**	**36**	**0**	**20**	**0**	**10**
		6.5	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	-	-	-	0	-	0	-	0	-	0	-	-
					4º trim	-	-	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
					META ANUAL	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Somatória de Nº de Participantes/Público (Presenciais e Virtuais) Ações 1.2, 1.4 e 1.5				**600**	**106**	**600**	**153**	**600**	**93**	**600**	**154**	**600**	**108**	**60**	**10**

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2020	Vila Curuçá Previsto	Vila Curuçá Realizado	Sapopemba Previsto	Sapopemba Realizado	Itaim Paulista Previsto	Itaim Paulista Realizado	Cidade Tiradentes Previsto	Cidade Tiradentes Realizado	Parque Belém Previsto	Parque Belém Realizado	São Bernardo Previsto	São Bernardo Realizado
7	Ateliês de Criação*	7.1	Meta-Produto	Total de Vagas	**1º trim	1.128	1.128	987	987	1.018	1.018	928	928	795	795	-	-
					**2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	1.128	1.128	987	987	1.018	1.018	928	928	795	795	340	365
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	**2.256**	**2.256**	**1.974**	**1.974**	**2.036**	**2.036**	**1.856**	**1.856**	**1.590**	**1.590**	**340**	**365**
		7.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	**1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					**2º trim	1.250	1.297	1.050	1.112	1.060	1.177	1.005	946	915	918	-	-
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					4º trim	1.250	900	1.050	847	1.060	804	1.005	699	915	630	300	346
					META ANUAL	**2.500**	**2.197**	**2.100**	**1.959**	**2.120**	**1.981**	**2.010**	**1.645**	**1.830**	**1.548**	**300**	**346**
		7.3	Meta-Produto	Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	**1º trim	37	37	37	37	35	35	32	32	26	26	-	-
					**2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	37	37	37	37	35	35	32	32	26	26	16	17
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	**74**	**74**	**74**	**74**	**70**	**70**	**64**	**64**	**52**	**52**	**16**	**17**
		7.4	Meta-Resultado	% de turmas com carga horária de 6hs semanais	**1º trim	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	-
					**2º trim	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	-
					3º trim	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
					4º trim	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
					META ANUAL	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

continuação

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2020	Vila Curuçá Previsto	Vila Curuçá Realizado	Sapopemba Previsto	Sapopemba Realizado	Itaim Paulista Previsto	Itaim Paulista Realizado	Cidade Tiradentes Previsto	Cidade Tiradentes Realizado	Parque Belém Previsto	Parque Belém Realizado	São Bernardo Previsto	São Bernardo Realizado
		7.5	Meta-Produto	Total de Vídeos Aulas Ateliês + Aulas Gravadas	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	251	-	166	-	167	-	128	-	153	-	-
					3º trim	-	150	-	147	-	118	-	95	-	104	-	-
					4º trim	-	215	-	251	-	200	-	142	-	180	-	329
					META ANUAL	**0**	**616**	**0**	**564**	**0**	**485**	**0**	**365**	**0**	**437**	**0**	**329**
		7.6	Dado-Extra	Público Virtual Participantes	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	299	-	0	-	18	-	13	-	277	-	-
					3º trim	-	187	-	31	-	15	-	0	-	144	-	-
					4º trim	-	111	-	258	-	12	-	0	-	298	-	2.176
					META ANUAL	**0**	**597**	**0**	**289**	**0**	**45**	**0**	**13**	**0**	**719**	**0**	**2.176**
		7.7	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	11.866	-	9.488	-	11.846	-	10.340	-	6.799	-	-
					3º trim	-	7.448	-	5.285	-	6.822	-	6.549	-	4.370	-	-
					4º trim	-	9.482	-	5.745	-	5.753	-	4.926	-	4.529	-	734
					META ANUAL	**0**	**28.796**	**0**	**20.518**	**0**	**24.421**	**0**	**21.815**	**0**	**15.698**	**0**	**734**

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2020	Vila Curuçá Previsto	Vila Curuçá Realizado	Sapopemba Previsto	Sapopemba Realizado	Itaim Paulista Previsto	Itaim Paulista Realizado	Cidade Tiradentes Previsto	Cidade Tiradentes Realizado	Parque Belém Previsto	Parque Belém Realizado	São Bernardo Previsto	São Bernardo Realizado
8	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	8.1	Meta-Produto	Nº de Atividades de Formação	1º trim	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-	-
					*2º trim	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0	-	-
					3º trim	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0	2	0
					4º trim	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0	3	2
					META ANUAL	**12**	**3**	**12**	**3**	**12**	**3**	**12**	**3**	**12**	**3**	**5**	**2**
		8.4	Dado-Extra	N° de Atividades Virtuais de Formação	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
					3º trim	-	4	-	4	-	4	-	4	-	4	-	2
					4º trim	-	6	-	6	-	6	-	6	-	6	-	5
					META ANUAL	**0**	**10**	**0**	**10**	**0**	**10**	**0**	**10**	**0**	**10**	**0**	**7**
		Somatória de Atividades (Presenciais e Virtuais) Ações 8.1 e 8.4				**12**	**13**	**12**	**13**	**12**	**13**	**12**	**13**	**12**	**13**	**5**	**9**
		8.2	Meta-Resultado	% de Educadores[1] dos Ateliês/Trilhas/ Projeto Espetáculo Capacitados	1º trim	80%	97,50%	80%	97,70%	80%	89,30%	80%	96,10%	80%	97,10%	-	-
					*2º trim	80%	-	80%	-	80%	-	80%	-	80%	-	-	-
					3º trim	80%	-	80%	-	80%	-	80%	-	80%	-	80%	-
					4º trim	80%	-	80%	-	80%	-	80%	-	80%	-	80%	100%
					META ANUAL	**80%**	**-**	**80%**	**-**	**80%**	**-**	**80%**	**-**	**80%**	**-**	**80%**	**-**
		8.3	Meta-Resultado	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º trim	80%	100,00%	80%	100,00%	80%	100,00%	80%	100,00%	80%	100,00%	-	-
					*2º trim	80%	-	80%	-	80%	-	80%	-	80%	-	-	-
					3º trim	80%	-	80%	-	80%	-	80%	-	80%	-	80%	-
					4º trim	80%	-	80%	-	80%	-	80%	-	80%	-	80%	100%
					META ANUAL	**80%**	**-**	**80%**	**-**	**80%**	**-**	**80%**	**-**	**80%**	**-**	**80%**	**-**
		8.5	Dado-Extra	Público Virtual participantes	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
					3º trim	-	127	-	149	-	133	-	129	-	119	-	44
					4º trim	-	189	-	221	-	202	-	201	-	177	-	100
					META ANUAL	**0**	**316**	**0**	**370**	**0**	**335**	**0**	**330**	**0**	**296**	**0**	**144**
		8.6	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
					3º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
					4º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
					META ANUAL	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

TRILHAS DE PRODUÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2020	Vila Curuçá Previsto	Vila Curuçá Realizado	Sapopemba Previsto	Sapopemba Realizado	Itaim Paulista Previsto	Itaim Paulista Realizado	Cidade Tiradentes Previsto	Cidade Tiradentes Realizado	Parque Belém Previsto	Parque Belém Realizado	São Bernardo Previsto	São Bernardo Realizado
9	Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 hs/semestre)*	9.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º trim	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-	-
					**2º trim	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	-	-
					3º trim	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	-	-
					4º trim	2	6	2	6	2	6	2	6	2	6	2	2
					META ANUAL	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**2**	**2**
		9.2	Meta-Produto	Nº de Vagas[Mínimo]	1º trim	40	40	40	45	40	45	40	45	40	45	-	-
					**2º trim	40	0	40	0	40	0	40	0	40	0	-	-
					3º trim	40	0	40	0	40	0	40	0	40	0	-	-
					4º trim	40	175	40	175	40	155	40	180	40	180	40	50
					META ANUAL	**160**	**215**	**160**	**220**	**160**	**200**	**160**	**225**	**160**	**225**	**40**	**50**
		9.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º trim	30	36	30	54	30	34	30	47	30	37	-	-
					**2º trim	30	0	30	0	30	0	30	0	30	0	-	-
					3º trim	30	0	30	0	30	0	30	0	30	0	-	-
					4º trim	30	109	30	112	30	51	30	118	30	112	30	60
					META ANUAL	**120**	**145**	**120**	**166**	**120**	**85**	**120**	**165**	**120**	**149**	**30**	**60**
		9.4	Meta-Produto	Carga Horáriamínima	1º trim	16	8	16	8	16	8	16	8	16	8	-	-
					**2º trim	16	0	16	0	16	0	16	0	16	0	-	-
					3º trim	16	0	16	0	16	0	16	0	16	0	-	-
					4º trim	16	0	16	0	16	0	16	0	16	0	16	0
					META ANUAL	**64**	**8**	**64**	**8**	**64**	**8**	**64**	**8**	**64**	**8**	**16**	**0**
		9.5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º trim	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	-	-
					**2º trim	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	-	-
					3º trim	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	-	-
					4º trim	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0
					META ANUAL	**8**	**0**	**8**	**0**	**8**	**0**	**8**	**0**	**8**	**0**	**2**	**0**
		9.6	Meta-Produto	Total de Vídeos Aulas Trilhas	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					***2º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	-
					3º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	-
					4º trim	-	35	-	61	-	48	-	48	-	46	-	10
					META ANUAL	**0**	**35**	**0**	**61**	**0**	**48**	**0**	**48**	**0**	**46**	**0**	**10**
		9.7	Dado-Extra	Público Virtual participantes	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					***2º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	-
					3º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	-
					4º trim	-	274	-	336	-	174	-	393	-	323	-	74
					META ANUAL	**0**	**274**	**0**	**336**	**0**	**174**	**0**	**393**	**0**	**323**	**0**	**74**
		9.8	Dado-Extra	Público Virtual visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					***2º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	-
					3º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	-
					4º trim	-	30	-	0	-	454	-	0	-	45	-	41
					META ANUAL	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**454**	**0**	**0**	**0**	**45**	**0**	**41**

TRILHAS DE PRODUÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2020	Vila Curuçá Previsto	Vila Curuçá Realizado	Sapopemba Previsto	Sapopemba Realizado	Itaim Paulista Previsto	Itaim Paulista Realizado	Cidade Tiradentes Previsto	Cidade Tiradentes Realizado	Parque Belém Previsto	Parque Belém Realizado	São Bernardo Previsto	São Bernardo Realizado
10	Trilhas de Produção Longa Duração* (mínimo de 32 hs/semestre)**	10.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º trim	8	8	24	24	15	15	15	15	21	21	-	-
					***2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	8	8	24	24	15	15	15	15	21	21	14	15
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	**16**	**16**	**48**	**48**	**30**	**30**	**30**	**30**	**42**	**42**	**14**	**15**
		10.2	Meta-Produto	Nº de Vagas[Mínimo]	1º trim	298	298	838	838	496	496	538	538	725	725	-	-
					***2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	298	298	838	803	496	496	538	538	725	725	260	285
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	**596**	**596**	**1.676**	**1.641**	**992**	**992**	**1.076**	**1.076**	**1.450**	**1.450**	**260**	**285**
		10.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					***2º trim	350	353	900	881	450	536	570	555	890	816	-	-
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					4º trim	350	257	900	743	450	401	570	386	890	641	200	295
					META ANUAL	**700**	**610**	**1.800**	**1.624**	**900**	**937**	**1.140**	**941**	**1.780**	**1.457**	**200**	**295**
		10.4	Meta-Produto	Carga Horáriamínima	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					***2º trim	32	12	32	9	32	9	32	9	32	12	-	-
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					4º trim	32	27	32	27	32	27	32	27	32	27	16	16
					META ANUAL	**64**	**39**	**64**	**36**	**64**	**36**	**64**	**36**	**64**	**39**	**16**	**16**
		10.5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					***2º trim	8	0	24	0	15	0	15	0	21	0	-	-
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					4º trim	8	0	24	0	15	0	15	0	21	0	14	0
					META ANUAL	**16**	**0**	**48**	**0**	**30**	**0**	**30**	**0**	**42**	**0**	**14**	**0**
		10.6	Meta-Produto	Total de Vídeos Aulas Trilhas + Aulas Gravadas	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	23	-	55	-	26	-	74	-	37	-	-
					3º trim	-	16	-	41	-	21	-	49	-	26	-	-
					4º trim	-	19	-	64	-	19	-	72	-	14	-	85
					META ANUAL	**0**	**58**	**0**	**160**	**0**	**66**	**0**	**195**	**0**	**77**	**0**	**85**
		10.7	Dado-Extra	Público Virtual participantes	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	0	-	0	-	0	-	55	-	125	-	-
					3º trim	-	27	-	18	-	0	-	27	-	107	-	-
					4º trim	-	0	-	105	-	0	-	71	-	56	-	448
					META ANUAL	**0**	**27**	**0**	**123**	**0**	**0**	**0**	**153**	**0**	**288**	**0**	**448**
		10.8	Dado-Extra	Público Virtual visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	2.692	-	3.753	-	1.132	-	5.109	-	1.177	-	-
					3º trim	-	488	-	1.977	-	896	-	3.272	-	688	-	-
					4º trim	-	654	-	1.802	-	592	-	2.613	-	303	-	403
					META ANUAL	**0**	**3.834**	**0**	**7.532**	**0**	**2.620**	**0**	**10.994**	**0**	**2.168**	**0**	**403**

continuação

PROJETO ESPETÁCULO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2020	Vila Curuçá Previsto	Vila Curuçá Realizado	Sapopemba Previsto	Sapopemba Realizado	Itaim Paulista Previsto	Itaim Paulista Realizado	Cidade Tiradentes Previsto	Cidade Tiradentes Realizado	Parque Belém Previsto	Parque Belém Realizado	São Bernardo Previsto	São Bernardo Realizado
11	Projeto Espetáculo**	11.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	ANUAL	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
					META ANUAL	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	1	**1**	0
		11.2	Meta-Produto	Carga Horária Semanal Mínima	1º trim	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	-	-
					2º trim	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	-	-
					3º trim	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	-	-
					4º trim	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	0
					META ANUAL	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**0**
		11.3	Meta-Produto	Nº de Apresentações*	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					4º trim	8	10	8	10	8	10	8	10	8	10	1	0
					META ANUAL	**8**	**10**	**8**	**10**	**8**	**10**	**8**	**10**	**8**	**10**	**1**	**0**
		11.4	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					4º trim	1.000	151	1.000	236	1.000	176	1.000	145	1.000	114	40	0
					META ANUAL	**1.000**	**151**	**1.000**	**236**	**1.000**	**176**	**1.000**	**145**	**1.000**	**114**	**40**	**0**
		11.5	Meta-Produto	Nº de Vagas	ANUAL	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	0
					META ANUAL	**40**	**40**	**40**	**40**	**40**	**40**	**40**	**40**	**40**	**40**	**40**	0
		11.6	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					4º trim	60	43	60	51	60	48	60	50	60	31	30	0
					META ANUAL	**60**	**43**	**60**	**51**	**60**	**48**	**60**	**50**	**60**	**31**	**30**	**0**
		11.7	Dado-Extra	Total de Video Aula do Projeto Espetáculo	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	38	-	22	-	19	-	12	-	27	-	-
					3º trim	-	60	-	33	-	18	-	25	-	31	-	-
					4º trim	-	21	-	9	-	5	-	11	-	11	-	-
					META ANUAL	**0**	**119**	**0**	**64**	**0**	**42**	**0**	**48**	**0**	**69**	**0**	**0**
		11.8	Dado-Extra	Público Virtual Participantes	1º trim	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	400	-	205		176	-	106	-	258	-	-
					3º trim	-	501	-	143		103	-	140	-	231	-	-
					4º trim	-	119	-	23		25	-	91	-	61	-	-
					META ANUAL	**0**	**1.020**	**0**	**371**	**0**	**304**	**0**	**337**	**0**	**550**	**0**	**-**
		11.9	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	777	-	482		172	-	231	-	104	-	-
					3º trim	-	301	-	996		272	-	682	-	3	-	-
					4º trim	-	1.548	-	305		76	-	328	-	0	-	-
					META ANUAL	**0**	**2.626**	**0**	**1.783**	**0**	**520**	**0**	**1.241**	**0**	**107**	**0**	**-**
		11.10	Dado-Extra	Nº de Apresentações Virtuais /Transmitidas	1º trim	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-
					4º trim	-	3	-	3		3	-	3	-	3	-	-
					META ANUAL	**0**	**3**	**0**	**3**	**0**	**3**	**0**	**3**	**0**	**3**	**0**	**-**
		11.11	Dado-Extra	Público Virtual Participantes de Apresentações Virtuais/ Transmitidas	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					4º trim	-	36	-	38	-	25	-	66	-	40	-	-
					META ANUAL	**0**	**36**	**0**	**38**	**0**	**25**	**0**	**66**	**0**	**40**	**0**	**-**
		11.12	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações de Apresentações Virtuais/ Transmitidas	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					4º trim	-	291	-	969	-	487	-	915	-	403	-	-
					META ANUAL	**0**	**291**	**0**	**969**	**0**	**487**	**0**	**915**	**0**	**403**	**0**	**-**

WORKSHOP E CURSOS DE FÉRIAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2020	Vila Curuçá Previsto	Vila Curuçá Realizado	Sapopemba Previsto	Sapopemba Realizado	Itaim Paulista Previsto	Itaim Paulista Realizado	Cidade Tiradentes Previsto	Cidade Tiradentes Realizado	Parque Belém Previsto	Parque Belém Realizado	São Bernardo Previsto	São Bernardo Realizado
12	Workshop*	12.1	Meta-Produto	Nº de Workshops [Mínimo]	1º trim	180	210	210	220	150	170	150	180	120	140	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					*3º trim	180	0	210	0	150	0	150	0	120	0	50	0
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	**360**	**210**	**420**	**220**	**300**	**170**	**300**	**180**	**240**	**140**	**50**	**0**
		12.3	Meta-Produto	N° de Workshops	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					* 3º trim	-	131	-	140	-	137	-	102	-	106	-	30
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
					META ANUAL	**0**	**131**	**0**	**140**	**0**	**137**	**0**	**102**	**0**	**106**	**0**	**48**
		Somatória de Nº de Workshops (Presenciais e Virtuais) Ações 12.1 e 12.3				**360**	**341**	**420**	**360**	**300**	**307**	**300**	**282**	**240**	**246**	**50**	**48**
		12.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º trim	1.000	1.549	750	886	1.000	1.302	750	1.066	550	611	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	1.250	0	1.150	0	1.200	0	1.300	0	800	0	500	0
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	**2.250**	**1.549**	**1.900**	**886**	**2.200**	**1.302**	**2.050**	**1.066**	**1.350**	**611**	**500**	**0**
		12.4	Dado-Extra	Público Virtual Participantes	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	-	180	-	0	-	63	-	57	-	294	-	0
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
					META ANUAL	**0**	**180**	**0**	**0**	**0**	**63**	**0**	**57**	**0**	**294**	**0**	**0**
		12.5	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	-	4.679	-	3.899	-	5.123	-	4.140	-	2.550	-	1.684
					4º trim	-	146	-	121	-	43	-	273	-	47	-	2.191
					META ANUAL	**0**	**4.825**	**0**	**4.020**	**0**	**5.166**	**0**	**4.413**	**0**	**2.597**	**0**	**3875**
		Somatória de Nº de Workshops (Presenciais e Virtuais) Ações 12.2, 12.4 e 12.5				**2.250**	**6.554**	**1.900**	**4.906**	**2.200**	**6.531**	**2.050**	**5.536**	**1.350**	**3.502**	**500**	**3.875**
13	Cursos De Férias*	13.1	Meta-Produto	Nº de Cursos	1º trim	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					* 3º trim	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	-	-
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	**5**	**4**	**5**	**4**	**5**	**4**	**5**	**4**	**5**	**4**	**0**	**0**
		13.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º trim	40	40	40	40	40	50	40	45	40	50	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	60	60	60	60	60	60	60	60	60	61	-	-
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**110**	**100**	**105**	**100**	**111**	**0**	**0**
		13.3	Meta-Resultado	Vagas Ocupadas (Matriculados) [Mínimo]	1º trim	30	40	30	34	30	48	30	50	30	60	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	45	64	45	44	45	57	45	56	45	73	-	-
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	**75**	**104**	**75**	**78**	**75**	**105**	**75**	**106**	**75**	**133**	**0**	**0**
		13.4	Meta-Produto	Total de Vídeos Aulas Ateliês + Aulas Gravadas	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	-	6	-	6	-	6	-	6	-	6	-	-
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**6**	**0**	**6**	**0**	**6**	**0**	**6**	**0**	**6**	**0**	**0**
		13.5	Dado-Extra	Público Virtual participantes	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	-	128	-	88	-	88	-	123	-	130	-	-
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**128**	**0**	**88**	**0**	**88**	**0**	**123**	**0**	**130**	**0**	**0**
		13.6	Dado-Extra	Público Virtual visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	-
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

FÁBRICA ABERTA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2020	Vila Curuçá Previsto	Vila Curuçá Realizado	Sapopemba Previsto	Sapopemba Realizado	Itaim Paulista Previsto	Itaim Paulista Realizado	Cidade Tiradentes Previsto	Cidade Tiradentes Realizado	Parque Belém Previsto	Parque Belém Realizado	São Bernardo Previsto	São Bernardo Realizado
14	Disponibilizar Espaços e Equipamentos*	14.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º trim	250	175	250	283	250	172	250	201	250	289	-	-
					*2º trim	250	0	250	0	250	0	250	0	250	0	-	-
					3º trim	250	0	250	0	250	0	250	0	250	0	-	-
					4º trim	250	32	250	78	250	55	250	51	250	68	30	4
					META ANUAL	**1.000**	**207**	**1.000**	**361**	**1.000**	**227**	**1.000**	**252**	**1.000**	**357**	**30**	**4**
15	Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.)**	15.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º trim	28	34	28	32	28	50	28	36	28	39	-	-
					2º trim	30	27	30	27	30	27	30	27	30	0	-	-
					3º trim	30	32	30	30	30	29	30	33	30	13	4	0
					4º trim	27	27	27	27	27	28	27	26	27	25	24	24
					META ANUAL	**115**	**120**	**115**	**116**	**115**	**134**	**115**	**122**	**115**	**77**	**28**	**24**
		15.3	Dado-Extra	N° de Eventos (Virtual)	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	58	-	56	-	53	-	60	-	48	-	-
					3º trim	-	74	-	71	-	71	-	68	-	64	-	0
					4º trim	-	24	-	25	-	23	-	22	-	26	-	20
					META ANUAL	**0**	**156**	**0**	**152**	**0**	**147**	**0**	**150**	**0**	**138**	**0**	**20**
		Somatória de Nº de Eventos (Presenciais e Virtuais) Ações 15.1 e 15.3				**115**	**276**	**115**	**268**	**115**	**281**	**115**	**272**	**115**	**215**	**28**	**44**

continuação

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2020	Vila Curuçá Previsto	Vila Curuçá Realizado	Sapopemba Previsto	Sapopemba Realizado	Itaim Paulista Previsto	Itaim Paulista Realizado	Cidade Tiradentes Previsto	Cidade Tiradentes Realizado	Parque Belém Previsto	Parque Belém Realizado	São Bernardo Previsto	São Bernardo Realizado
		15.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	7.100	7.604	11.000	8.143	9.950	9.158	11.100	8.596	4.970	6.366	-	-
					2º trim	9.350	0	13.250	0	12.200	0	13.350	0	7.220	0	-	-
					3º trim	9.350	0	13.250	0	12.200	0	13.350	0	7.220	0	4.000	0
					4º trim	6.600	0	10.500	0	9.450	0	10.600	0	4.470	0	3.600	0
					META ANUAL	**32.400**	**7.604**	**48.000**	**8.143**	**43.800**	**9.158**	**48.400**	**8.596**	**23.880**	**6.366**	**7.600**	**0**
		15.4	Dado-Extra	Público do Entorno	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	12.150	-	32.400	-	23.328	-	16.200	-	0	-	-
					3º trim	-	12.600	-	31.200	-	22.464	-	17.400	-	0	-	0
					4º trim	-	10.350	-	27.600	-	20.736	-	12000	-	0	-	0
					META ANUAL	**0**	**35.100**	**0**	**91.200**	**0**	**66.528**	**0**	**45.600**	**0**	**0**	**0**	**0**
		15.5	Dado-Extra	Público Virtual Participantes	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	5.043	-	5.698	-	4.742	-	5.281	-	6.421	-	-
					3º trim	-	2.141	-	3.032	-	1.592	-	2.054	-	734	-	0
					4º trim	-	1.410	-	1.447	-	1.639	-	1.161	-	1.381	-	1.961
					META ANUAL	**0**	**8.594**	**0**	**10.177**	**0**	**7.973**	**0**	**8.496**	**0**	**8.536**	**0**	**1.961**
		15.6	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	11.650	-	9.909	-	8.706	-	10.235	-	5.880	-	-
					3º trim	-	11.365	-	10.300	-	12.070	-	11.528	-	8.611	-	0
					4º trim	-	8.096	-	5.363	-	5.342	-	4.383	-	5.255	-	5.027
					META ANUAL	**0**	**31.111**	**0**	**25.572**	**0**	**26.118**	**0**	**26.146**	**0**	**19.746**	**0**	**5.027**
		Somatória de Nº de Eventos (Presenciais e Virtuais) Ações 15.1 e 15.3				**32.400**	**82.409**	**48.000**	**135.092**	**43.800**	**109.777**	**48.400**	**88.838**	**23.880**	**34.648**	**7.600**	**6.988**
16	Exibição De Filmes*	16.1	Meta-Produto	Nº de Filmes Exibidos	1º trim	35	35	35	49	35	33	35	50	35	34	-	-
					*2º trim	35	0	35	0	35	0	35	0	35	0	-	-
					3º trim	35	0	35	0	35	0	35	0	35	0	-	-
					4º trim	35	0	35	0	35	0	35	0	35	0	-	-
					META ANUAL	**140**	**35**	**140**	**49**	**140**	**33**	**140**	**50**	**140**	**34**	**0**	**0**
		16.3	Dado-Extra	N° de Eventos (Virtual)	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	-	3	-	3	-	2	-	3	-	3	-	-
					4º trim	-	3	-	3	-	2	-	1	-	2	-	-
					META ANUAL	**0**	**6**	**0**	**6**	**0**	**4**	**0**	**4**	**0**	**5**	**0**	**0**
		Somatória de Nº de Filmes/Eventos (Presenciais e Virtuais) Ações 16.1 e 16.3				**140**	**41**	**140**	**55**	**140**	**37**	**140**	**54**	**140**	**39**	**0**	**0**
		16.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	1.600	1.671	1.600	1.276	1.600	1.221	1.600	2.198	1.600	1.072	-	-
					*2º trim	1.600	0	1.600	0	1.600	0	1.600	0	1.600	0	-	-
					3º trim	1.600	0	1.600	0	1.600	0	1.600	0	1.600	0	-	-
					4º trim	1.600	0	1.600	0	1.600	0	1.600	0	1.600	0	-	-
					META ANUAL	**6.400**	**1.671**	**6.400**	**1.276**	**6.400**	**1.221**	**6.400**	**2.198**	**6.400**	**1.072**	**0**	**0**
		16.4	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	-	389	-	308	-	254	-	320	-	274	-	-
					4º trim	-	106	-	277	-	67	-	12	-	108	-	0
					META ANUAL	**0**	**495**	**0**	**585**	**0**	**321**	**0**	**332**	**0**	**382**	**0**	**0**
		Somatória de Nº de Público (Presenciais e Virtuais) Ações 16.1 e 16.3				**6.400**	**2.166**	**6.400**	**1.861**	**6.400**	**1.542**	**6.400**	**2.530**	**6.400**	**1.454**	**0**	**0**
17	FESTIVAIS***	17.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	-	-
					3º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	-
					4º trim	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
					META ANUAL	**2**	**0**	**2**	**0**	**2**	**0**	**2**	**0**	**2**	**0**	**1**	**0**
		17.3	Dado-Extra	N° de Eventos (Virtual)	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					*2º trim	-	3	-	3	-	3	-	3	-	2	-	-
					3º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
					4º trim	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1
					META ANUAL	**0**	**4**	**0**	**4**	**0**	**4**	**0**	**4**	**0**	**3**	**0**	**1**
		Somatória de Nº de Filmes/Eventos (Presenciais e Virtuais) Ações 17.1 e 17.3				**2**	**4**	**2**	**4**	**2**	**4**	**2**	**4**	**2**	**3**	**1**	**1**
		17.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	400	0	400	0	400	0	400	0	400	0	-	-
					3º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	-
					4º trim	400	0	400	0	400	0	400	0	400	0	200	0
					META ANUAL	**800**	**0**	**800**	**0**	**800**	**0**	**800**	**0**	**800**	**0**	**200**	**0**
		17.4	Dado-Extra	Público Virtual Participações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	-
					3º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
					4º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
					META ANUAL	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		17.5	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	3.225	-	5.091	-	4.412	-	8.364	-	2.024	-	-
					3º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
					4º trim	-	1.431	-	1.431	-	1.431	-	1.432	-	1.431	-	1.432
					META ANUAL	**0**	**4.656**	**0**	**6.522**	**0**	**5.843**	**0**	**9.796**	**0**	**3.455**	**0**	**1.432**
		Somatória de Nº de Filmes/Eventos (Presenciais e Virtuais) Ações 17.2, 17.4 e 17.5				**800**	**4.656**	**800**	**6.522**	**800**	**5.843**	**800**	**9.796**	**800**	**3.455**	**200**	**1.432**
18	Apresentações (Espetáculos de Teatro, Dança, Encontro com Profissionais e Seminários)*	18.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º trim	8	3	8	6	8	4	8	6	6	3	-	-
					*2º trim	10	0	10	0	10	0	10	0	8	0	-	-
					3º trim	10	0	10	0	10	0	10	0	8	0	-	-
					4º trim	7	0	7	0	7	0	7	0	5	0	9	0
					META ANUAL	**35**	**3**	**35**	**6**	**35**	**4**	**35**	**6**	**27**	**3**	**9**	**0**
		18.3	Dado-Extra	N° de Eventos (Virtual)	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	-
					3º trim	-	15	-	17	-	18	-	17	-	16	-	0
					4º trim	-	18	-	17	-	18	-	18	-	17	-	10
					META ANUAL	**0**	**33**	**0**	**34**	**0**	**36**	**0**	**35**	**0**	**33**	**0**	**10**
		Somatória de Nº de Filmes/Eventos (Presenciais e Virtuais) Ações 18.1 e 18.3				**35**	**36**	**35**	**40**	**35**	**40**	**35**	**41**	**27**	**36**	**9**	**10**
		18.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	2.250	1.523	2.700	901	3.750	1.969	3.850	2.016	1.230	748	-	-
					*2º trim	4.600	0	4.950	0	6.000	0	6.100	0	3.480	0	-	-
					3º trim	4.600	0	4.950	0	6.000	0	6.100	0	3.480	0	-	-
					4º trim	1.950	0	2.200	0	3.250	0	3.350	0	730	0	975	0
					META ANUAL	**13.400**	**1.523**	**14.800**	**901**	**19.000**	**1.969**	**19.400**	**2.016**	**8.920**	**748**	**975**	**0**
		18.4	Dado-Extra	Público Virtual Participações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	-
					3º trim	-	4.769	-	3.638	-	3.567	-	4.601	-	4.517	-	0
					4º trim	-	4.256	-	3.548	-	3.532	-	3.700	-	3.453	-	6.200
					META ANUAL	**0**	**9.025**	**0**	**7.186**	**0**	**7.099**	**0**	**8.301**	**0**	**7.970**	**0**	**6.200**
		18.5	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	-
					3º trim	-	7.331	-	7.726	-	5.434	-	10.419	-	8.088	-	0
					4º trim	-	4.856	-	8.891	-	4.681	-	6.458	-	6.065	-	16.285
					META ANUAL	**0**	**12.187**	**0**	**16.617**	**0**	**10.115**	**0**	**16.877**	**0**	**14.153**	**0**	**16.285**
		Somatória de Nº de Filmes/Eventos (Presenciais e Virtuais) Ações 18.2, 18.4 e 18.5				**13.400**	**22.735**	**14.800**	**24.704**	**19.000**	**19.183**	**19.400**	**27.194**	**8.920**	**22.871**	**975**	**22.485**

ESTIMATIVA DE PÚBLICO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2020	Vila Curuçá Previsto	Vila Curuçá Realizado	Sapopemba Previsto	Sapopemba Realizado	Itaim Paulista Previsto	Itaim Paulista Realizado	Cidade Tiradentes Previsto	Cidade Tiradentes Realizado	Parque Belém Previsto	Parque Belém Realizado	São Bernardo Previsto	São Bernardo Realizado
19	Atendimento (Biblioteca)	19.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º trim	3.600	3.053	2.500	3.155	3.000	2.324	4.000	2.866	2.200	3.128	-	-
					2º trim	4.100	0	2.500	0	3.000	0	4.200	0	3.100	0	-	-
					3º trim	4.100	0	3.200	0	2.500	0	4.000	0	3.000	0	490	0
					4º trim	3.000	416	2.100	253	2.100	122	3.500	322	1.900	639	1.900	310
					META ANUAL	**14.800**	**3.469**	**10.300**	**3.408**	**10.600**	**2.446**	**15.700**	**3.188**	**10.200**	**3.767**	**2.390**	**310**
		19.2	Dado-Extra	Público Virtual Participações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	-
					3º trim	-	0	-	27	-	28	-	0	-	0	-	0
					4º trim	-	69	-	50	-	31	-	0	-	28	-	361
					META ANUAL	**0**	**69**	**0**	**77**	**0**	**59**	**0**	**0**	**0**	**28**	**0**	**361**
		19.3	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	11.172	-	6.112	-	5.199	-	7.468	-	4.066	-	-
					3º trim	-	6.484	-	8.076	-	4.697	-	7.702	-	3.506	-	1.189
					4º trim	-	4.013	-	2.815	-	3.092	-	3.549	-	2.198	-	5.346
					META ANUAL	**0**	**21.669**	**0**	**17.003**	**0**	**12.988**	**0**	**18.719**	**0**	**9.770**	**0**	**6.535**
		Somatória de Nº de Público/Atendimentos (Presenciais e Virtuais) Ações 19.1, 19.2 e 19.3				**14.800**	**25.207**	**10.300**	**20.488**	**10.600**	**15.493**	**15.700**	**21.907**	**10.200**	**13.565**	**2.390**	**7.206**
20	Atendimento (Formação)	20.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º trim	13.000	10.518	15.300	11.110	15.300	10.110	16.550	9.132	12.000	8.772	-	-
					2º trim	18.000	0	20.200	0	20.200	0	21.450	0	15.500	0	-	-
					3º trim	17.000	0	18.000	0	18.000	0	21.050	0	14.500	0	500	0
					4º trim	14.000	1.077	14.700	1.668	14.700	917	15.950	1.094	11.000	1.254	4.850	0
					META ANUAL	**62.000**	**11.595**	**68.200**	**12.778**	**68.200**	**11.027**	**75.000**	**10.226**	**53.000**	**10.026**	**5.350**	**0**
		20.2	Dado-Extra	Público Virtual Participações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	699	-	205	-	194	-	174	-	660	-	-
					3º trim	-	1.023	-	280	-	269	-	347	-	906	-	0
					4º trim	-	540	-	760	-	236	-	621	-	778	-	2.698
					META ANUAL	**0**	**2.262**	**0**	**1.245**	**0**	**699**	**0**	**1.142**	**0**	**2.344**	**0**	**2.698**
		20.3	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	15.335	-	13.723	-	13.150	-	15.680	-	8.080	-	-
					3º trim	-	12.916	-	12.157	-	13.113	-	14.643	-	7.611	-	1.684
					4º trim	-	12.151	-	8.942	-	7.405	-	9.055	-	5.327	-	3.369
					META ANUAL	**0**	**40.402**	**0**	**34.822**	**0**	**33.668**	**0**	**39.378**	**0**	**21.018**	**0**	**5.053**

continuação

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2020	Vila Curuçá Previsto	Vila Curuçá Realizado	Sapopemba Previsto	Sapopemba Realizado	Itaim Paulista Previsto	Itaim Paulista Realizado	Cidade Tiradentes Previsto	Cidade Tiradentes Realizado	Parque Belém Previsto	Parque Belém Realizado	São Bernardo Previsto	São Bernardo Realizado
		Somatória de Nº de Público/Atendimentos (Presenciais e Virtuais) Ações 20.1, 20.2 e 20.3				**62.000**	**54.259**	**68.200**	**48.845**	**68.200**	**45.394**	**75.000**	**50.746**	**53.000**	**33.388**	**5.350**	**7.751**
21	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	21.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º trim	10.950	10.798	15.300	10.320	15.300	12.348	16.550	12.810	7.800	8.186	-	-
					2º trim	15.950	0	20.200	0	20.200	0	21.450	0	12.700	0	-	-
					3º trim	15.550	0	19.800	0	19.800	0	21.050	0	12.300	0	400	0
					4º trim	10.550	0	14.700	0	14.700	0	15.950	0	7.200	0	4.775	0
					META ANUAL	**53.000**	**10.798**	**70.000**	**10.320**	**70.000**	**12.348**	**75.000**	**12.810**	**40.000**	**8.186**	**5.175**	**0**
		21.2	Dado-Extra	Público Virtual Participações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	5.043	-	5.698	-	4.742	-	5.281	-	6.421	-	-
					3º trim	-	6.910	-	6.670	-	5.159	-	6.655	-	5.251	-	0
					4º trim	-	5.666	-	4.995	-	5.171	-	4.861	-	4.834	-	8.161
					META ANUAL	**0**	**17.619**	**0**	**17.363**	**0**	**15.072**	**0**	**16.797**	**0**	**16.506**	**0**	**8.161**
		21.3	Dado-Extra	Público Virtual Vizualiações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	14.875	-	15.000	-	13.118	-	18.599	-	7.904	-	-
					3º trim	-	19.085	-	18.334	-	17.758	-	22.267	-	16.973	-	0
					4º trim	-	14.489	-	15.962	-	11.521	-	12.285	-	12.859	-	22.744
					META ANUAL	**0**	**48.449**	**0**	**49.296**	**0**	**42.397**	**0**	**53.151**	**0**	**37.736**	**0**	**22.744**
		21.4	Dado-Extra	Público do Entorno	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	12.150	-	32.400	-	23.328	-	16.200	-	0	-	-
					3º trim	-	12.600	-	31.200	-	22.464	-	17.400	-	0	-	0
					4º trim	-	10.350	-	27.600	-	20.736	-	12.000	-	0	-	0
					META ANUAL	**0**	**35.100**	**0**	**91.200**	**0**	**66.528**	**0**	**45.600**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Somatória de Nº de Público/Atendimentos (Presenciais e Virtuais) Ações 21.1, 21.2, 21.3 e 21.4				**53.000**	**111.966**	**70.000**	**168.179**	**70.000**	**136.345**	**75.000**	**128.358**	**40.000**	**62.428**	**5.175**	**30.905**

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Nº	Ação	Indicador	Meta 2020	Realizado 2020
22	Captação	Repasse	Mínimo de 2,0 % do valor anual de Recursos repassado (R$ 35.837.236,78)	
			R$ 716.745	**R$ 287.833,16**
			ICM 100%	**40%**

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2020	Previsto	Realizado
23	Campanha com Materiais Impressos*	23.1	Meta-Produto	Nº de Cartazes /Flyers / Folders distribuidos	1º trim	28.000	35.606
					* 2º trim	34.000	0
					*3º trim	36.800	300
					*4º trim	42.800	0
					META ANUAL	**141.600**	**35.906**
24	Campanha de Divulgação de Mídias Digitais	24.1	Meta-Produto	Nº de Campanhas	1º trim	340	412
					2º trim	360	126
					3º trim	360	368
					4º trim	480	526
					META ANUAL	**1.540**	**1.432**
25	Produção de CD de Áudio	25.1	Meta-Produto	Nº de CD´s produzidos	1º trim	-	-
					2º trim	-	-
					3º trim	-	-
					4º trim	2.000	2.000
					META ANUAL	**2.000**	**2.000**
26	Produção de DVD de Video	26.1	Meta-Produto	Nº de DVD´s produzidos	1º trim	-	-
					2º trim	-	-
					3º trim	-	-
					4º trim	1.200	1.200
					META ANUAL	**1.200**	**1.200**

As justificativas pelas metas superadas ou não atingidas foram devidamente encaminhadas à Unidade Gestora.

Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - Exercício 2020
Contrato de Gestão CG 01/2016 - FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

	Recursos Vinculadas ao Contrato de Gestão	Orçamento 2020	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2020
1	**Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão**	**49.658.114**	48.424.088	**97,5%**
1.1	**Repasse Contrato de Gestão**	**35.837.237**	35.837.237	**100,0%**
1.2	**Movimentação de Recursos Reservados**	**1.011.634**	10.242	**1,0%**
1.3	**Outros Receitas**	**12.809.243**	12.576.610	**98,2%**
2	**Recursos de Investimento do Contrato de Gestão**	**-**	-	**-**
2.1	**Investimento do CG**	**-**	-	**-**
3	**Recursos de Captação**	**-**	-	**-**
3.1	**Recursos de Captação voltados a Custeio**	**-**	-	**-**
3.2	**Recursos de Captação voltados a Investimentos**	**-**	**-**	**-**

	Receitas Apropriadas Vinculadas ao Contrato de Gestão	Orçamento 2020	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2020
4	**Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho**	**52.284.807**	36.194.045	**69,2%**
4.1	**Receita de Repasse Apropriada**	**51.013.062**	35.516.470	**69,6%**
4.2	**Receita de Captação Apropriada**	**716.745**	296.923	**41,4%**
4.3	**Total das Receitas Financeiras**	**555.000**	380.652	**68,6%**
5	**Total de Receitas para realização de metas condicionadas**	**-**	**-**	**-**
5.1	**Receitas para realização de metas condicionadas**	**-**	**-**	**-**
	Despesas do Contrato de Gestão	**Orçamento 2020**	**Realizado acumulado Anual**	**% Realizado Ano 2020**
6	**Total de Despesas**	**- 52.284.807**	- 36.194.045	**69,2%**
6.1	**Subtotal Despesas**	**- 50.550.792**	- 35.019.635	**69,3%**
6.1.1	**Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios**	**- 27.848.618**	- 21.814.896	**78,3%**
6.1.1.1	**Diretoria**	**- 391.602**	- 436.593	**111,5%**
6.1.1.2	**Demais Funcionários**	**- 26.932.987**	- 21.136.156	**78,5%**
6.1.1.3	**Estagiários**	**-**	-	**-**
6.1.1.4	**Aprendizes**	**- 524.029**	- 242.146	**46,2%**
6.1.2	**Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)**	**- 6.778.226**	- 4.039.309	**59,6%**
6.1.3	**Custos Administrativos e Institucionais**	**- 4.634.488**	- 1.955.486	**42,2%**
6.1.3.2	**Utilidades públicas**	**- 1.343.046**	- 696.271	**51,8%**
6.1.3.9	**Outras Despesas (especificar)**	**- 2.165.934**	- 615.333	**28,4%**
6.1.4	**Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança**	**- 4.794.838**	- 2.317.708	**48,3%**
6.1.5	**Programas de Trabalho da Área Fim**	**- 5.937.343**	- 3.962.629	**66,7%**
6.1.5.1	**Biblioteca**	**- 512.367**	- 478.949	**93,5%**
6.1.5.2	**Serviço Educativo**	**- 3.936.269**	- 2.947.928	**74,9%**
6.1.5.3	**Fábrica Aberta**	**- 1.488.707**	- 535.752	**36,0%**
6.1.6	**Comunicação e Imprensa**	**- 557.280**	- 929.608	**166,8%**
6.2	**Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado**	**- 1.734.015**	- 1.174.410	**67,7%**
6.2.4	**Outros (especificar)**	**- 716.745**	**- 307.282**	**42,9%**
7	**Superávit/Déficit do exercício**	**-**	**-**	**-**
	Investimento / Imobilizado	**Orçamento 2020**	**Realizado acumulado Anual**	**% Realizado Ano 2020**
8	**Investimentos com recursos vinculados ao contratos de gestão**	**-**	5.341.354	**-**
9	**Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão**	**-**	-	**-**
10	**Investimentos com recursos incentivados**	**-**	**390**	**-**
	Projetos a Executar, Saldos de Recursos Vinculados ao Contrato de Gestão e Saldos Bancários	**Orçamento 2020**	**Realizado acumulado Anual**	**% Realizado Ano 2020**
11	**Projetos a Executar (Contábil)**	**-**	12.132.137	**-**
12	**Recursos Incentivados - saldo a ser executado**	**-**	-	**-**
13	**Outras informações: saldos bancários**	**-**	**16.649.497**	**-**

As justificativas, quanto a execução orçamentária, foram devidamente encaminhadas à Unidade Gestora.

Catavento Cultural e Educacional - Contrato de Gestão Nº 02/2017
Museu Catavento - Relatório de Atividades - 2020

APRESENTAÇÃO - A OS Catavento Cultural e Educacional apresenta neste relatório os destaques e principais ações desenvolvidos no Museu Catavento, tanto no 4º trimestre quanto no exercício de 2020. Relatamos aqui, o quanto todas as equipes, sejam elas técnicas ou administrativas, precisaram se reinventar e oferecer a seus usuários, visitantes, público em geral, entre outros conteúdos culturais de qualidade e que tem uma importância tão grandiosa diante do contexto da pandemia. A retrospectiva de 2020 mostra o quanto foi ofertado a comunidade, apesar do fechamento do equipamento em 17/03/2020 devido ao Estado de Calamidade Pública decretado em função da pandemia de COVID-19. Dentre inúmeras ações desenvolvidas ao longo de 2020, destacamos: o atendimento de 90 mil visitantes só na ação "Férias no Catavento", de janeiro; cerca de 30 mil visitantes na Mostra "Catavento no Shopping" Aricanduva; inauguração do Centro de Referência do Museu Catavento, Modernização da Reserva Técnica e do site da instituição; captação de 1,8 milhões de reais através de leis de incentivo à cultura para manutenção do Museu em 2020; lançamento do Selo "Amigos do Catavento", criado como estratégia de captação e ainda para prestigiar as empresas que já são parceiras do Museu; desenvolvimento e estruturação de 3 novas exposições de longa duração frutos das captações através de leis de incentivo; realização da Campanha virtual #CataventoEmCasa, para compor a programação do #CulturaEmCasa, com atendimento de um público virtual de mais de 430 mil, entre participações e visualizações; prêmio Traveller´s Choice Awards 2020, do Trip Advisor, que seleciona todos os anos os melhores destinos em todo mundo e ainda recebemos, da Secretaria de Direitos Humanos e Cidadania da Prefeitura de São Paulo, o "Selo de Direitos Humanos e Diversidade", na categoria "Pessoas com Deficiência", com a iniciativa campeã do Núcleo Catavento Acessível. No 4º trimestre além do desenvolvimento de ações virtuais, iniciamos a implementação do plano de retomada das atividades presenciais. O Museu Catavento reabriu no final de outubro, seguindo todos os protocolos e orientações do Centro de Contingência do COVID-19. Apesar da redução do horário de atendimento, conforme estabelecido no Plano São Paulo, e em um formato diferente do que trabalhado antes da pandemia, o Museu Catavento recebeu com alegria o seu público, com atendimento mediante agendamento prévio, roteiro fixo e monitoria para pequenos grupos, garantindo assim que o percentual presencial previsto para cada fase fosse cumprido. Resultado do trabalho desenvolvido no 3º Trimestre de 2020, com a organização das equipes para a retomada do atendimento presencial, conciliado com o desenvolvimento das ações virtuais, todas as rotinas foram desenvolvidas com eficiência, qualidade e tranquilidade. Com a retomada presencial, a grade de programação on-line foi ajustada quanto a sua periodicidade, porém sem prejuízo a manutenção da grade principal do #CataventoEmCasa. No decorrer de 2020, algumas ações pactuadas, que dependiam da presença de público ou ações fora do Museu, precisaram ser postergadas em função do fechamento do Museu por determinação do Centro de Contingência do COVID-19, e mesmo após a reabertura obedecendo as regras de distanciamento impostas em cada fase do Plano São Paulo, como poderá ser visto no detalhamento realizado por cada Programa. Abaixo Quadro Resumo com informações de recursos humanos, resultados finalísticos, índices, informações e metas que compõe este relatório:

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2020

CONFORMIDADE	**2020**
Orçamento previsto para RH (R$)	R$ 7.367.143,45
Total despendido com RH (R$)	R$ 5.872.876,35
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R$)	R$ 184.440,59
Total despendido com diretoria (R$)	R$ 166.451,56
Número de empregados CLT (em 31/12/2020)	84
Número de demissões em 2020	10
Total despendido com rescisões em 2020 (R$)	R$ 29.311,73
Percentual limite para gastos de RH **sobre o total anual de despesas**	51%
Percentual limite para gastos de Diretoria **sobre o total anual de despesas**	7%
EFICÁCIA E EFETIVIDADE	**2020**
Nº de mensurações pactuadas previstas	50
Nº de mens. pactuadas integralmente cumpridas (>=100%)	47
Nº de mensurações condicionadas	7
Nº de mens. condicionadas integralmente cumpridas (>=100%)	2
Índice de satisfação do público/aluno	93,4%

* Média entre o índice de satisfação de **público espontâneo: 93,5%** (Ação 3.1 - Fonte: Relatório das Informações Coletadas no Totem Eletrônico do 1º e 2º semestres) e do **público virtual 93,27%** (Ação 30.2 - Fonte: Relatório Trimestral de Pesquisa de satisfação de Público Virtual - Ficha de Avaliação Virtual - Modelo Próprio).

PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS		**2020**
Ação/público/etc*	**Previsto**	**Realizado**
N º de exposições realizadas	8	8
Nº de eventos realizados	14	110
Público Educativo	0	3.737
Público Visitante	0	127.989
Público Total **	0	157.245

Fonte dos anos anteriores - http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/. Não alterar os dados apresentados relativos aos anos anteriores. Indicar em nota de rodapé, para cada item de 2020, o número das ações/mensurações do plano de trabalho que compõem o resultado apresentado. Para o realizado poderão ser somadas as realizações condicionadas, indicando em nota de rodapé o número da ação condicionada incluída.

* 2020: Nº de exposições realizadas: ações nº 14.1, 15.1, 24,1 e 38.1, Nº de eventos realizados: ações nº 16.1, 17.1, 19.1 e 53.1, Público Educativo: ação 25.1, Público Visitante: ação 20.1 e Público Total: ações nº 20.1, 23.2 e 43.3.
** Somatória: público visitante, público de ações extramuros e público de ações do SISEM.

A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?

Em caso positivo, exemplifique: O monitoramento das ações é feito constantemente através de reuniões semanais com o núcleo técnico e trimestralmente com a área de prestação de contas. A avaliação qualitativa das ações são feitas através das pesquisas de satisfação efetuadas.

Detalhamos a seguir as ações realizadas para cada programa que compõe o Plano de Trabalho 2020 do Catavento, parte integrante do Contrato de Gestão nº 02/2017, dando notícia do cumprimento das metas tanto trimestrais quanto anuais, e dentro do previsto na proposta orçamentária.

1. Função Governança - Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança 2020 - Museu Catavento

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
1	(PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações e etc. (9% do repasse anual de 2020) (Eixo 3)	1.1	Meta-Resultado	R$ - Recursos financeiros captados	1º Trim	R$ 666.211,83	R$ 659.055,38	99%
					2º Trim	-		-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**R$ 666.211,83**	**R$ 659.055,38**	**99%**
2	(PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais (Eixo 3)	2.1	Meta-Resultado	R$ - Recursos financeiros captados	1º Trim	R$ 100.000,00	R$ 0,00	0%
					2º Trim	R$ 100.000,00	R$ 900.000,00	900%
					3º Trim	R$ 100.000,00	R$ 400.000,00	400%
					4º Trim	R$ 100.000,00	R$ 0,00	0%
					META ANUAL	**R$ 400.000,00**	**R$ 1.300.000**	325%
3	(PGTG) Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	80%	87%	109%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	80%	100%	125%
					META ANUAL	**= ou > 80%**	**93,5%**	**-**
4	(PGTG) Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	4.1	Meta-Produto	Nº de Cursos capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	**1**	**1**	**100%**

2. Função: Preservação – Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa 2020
Museu Catavento

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
5	(PA) Elaboração de dossiês dos acervos	5.1	Meta-Produto	N° dossiês de peças dos acervos elaborados	1º Trim	5	5	100%
					2º Trim	5	5	100%
					3º Trim	5	5	100%
					4º Trim	5	5	100%
					META ANUAL	**20**	**20**	**100%**
6	(PA) Politica de Gestão de Acervo	6.1	Meta-Produto	Atualização e Entrega do Politica de Gestão de Acervo	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	**1**	**1**	**100%**
		6.2	Meta-Produto	Quantidade de procedimentos técnicos relacionados a gestão de acervo desenvolvidos e/ou implantados	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**1**	**1**	**100%**
7	(PA) Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo	7.1	Meta-Resultado	Nº de artigos publicados	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	**2**	**2**	**100%**

continuação

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
8	(PA) Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos oferecidos relativos à temática do Museu **VIRTUAL**	8.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	**2**	**2**	**100%**
		8.2	Dado-Extra	Nº de público virtual participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	440	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	50	-
					META ANUAL	**0**	**490**	**-**
		8.3	Dado-Extra	Nº de público virtual visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	1562	-
					3º Trim	-	29	-
					4º Trim	-	263	-
					META ANUAL	**0**	**1.854**	**-**
9	(PA) Plano do Centro de Referência	9.1	Meta-Resultado	Atualização e Entrega do Plano do Centro de Referência	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**1**	**1**	**100%**
10	(PA) Difusão dos acervos da instituição	10.1	Meta-Produto	Nº de postagem nas redes sociais do Museu Catavento, através de fotos, vídeos, lives e afins.	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	2	9	450%
					4º Trim	2	4	200%
					META ANUAL	**4**	**13**	**325%**
11	(PA) Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos para funcionários, voltados ao acervo ou centro de referência	11.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	7	700%
					3º Trim	1	7	700%
					4º Trim	1	2	200%
					META ANUAL	**4**	**17**	**425%**
12	(PA) Projetos a editais de apoio	12.1	Meta-Produto	Nº de Projetos Submetidos	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	**1**	**0**	**0%**
13	(PA) Inauguração do Centro de Referência e Reserva Técnica	13.1	Meta-Produto	Inauguração Realizada	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**1**	**1**	**100%**

3. Função: Difusão – Programa de Exposições e Programação Cultural 2020 - Museu Catavento

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
14	(PEPC) Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros	14.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim	2	2	100%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**2**	**2**	**100%**
15	(PEPC) Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros **VIRTUAL**	15.1	Meta-Produto	Nº de Exposições Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	**2**	**2**	**100%**
		15.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**0**	**-**
		15.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	62	-
					4º Trim	-	29	-
					META ANUAL	**0**	**91**	**-**
16	(PEPC) Eventos da Programação Cultural	16.1	Meta-Produto	N° de eventos da programação cultural	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**1**	**1**	**100%**
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural **VIRTUAL**	17.1	Meta-Produto	Nº de Eventos Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	21	2100%
					3º Trim	4	38	950%
					4º Trim	1	37	3700%
					META ANUAL	**6**	**96**	**1600%**
		17.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**0**	**-**
		17.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	33.400	-
					3º Trim	-	46.825	-
					4º Trim	-	27.946	-
					META ANUAL	**0**	**108.171**	**-**
18	(PEPC) Programas temáticos: (Aniversário de São Paulo, Semana Darwin e Aniversário Catavento)	18.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Trim	3	2	67%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**3**	**2**	**67%**
19	(PEPC) Programas temáticos: (Semana de Museus, Virada Cultural, Primavera de Museus, Dia das crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia e Dia dos Direitos Humanos) **VIRTUAL**	19.1	Meta-Produto	Nº de Eventos Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	2	3	150%
					3º Trim	1	3	300%
					4º Trim	3	4	133%
					META ANUAL	**6**	**10**	**167%**
		19.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	601	-
					3º Trim	-	20	-
					4º Trim	-	785	-
					META ANUAL	**0**	**1.406**	**-**
		19.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	2.993	-
					3º Trim	-	2.129	-
					4º Trim	-	7.045	-
					META ANUAL	**0**	**12.167**	**-**
20	(PEPC) Recebimento de Visitantes presenciais no Museu	20.1	Dado-Extra	Público Total	1º Trim	-	121.211	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	6.778	-
					META ANUAL	**0**	**127.989**	**-**
		20.2	Dado-Extra	Público Espontâneo	1º Trim	-	114.341	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**114.341**	**-**
21	(PEPC) Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops, oficinas, mostras ou festivais. **VIRTUAL**	21.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	3	300%
					3º Trim	-	5	-
					4º Trim	1	2	200%
					META ANUAL	**2**	**10**	**500%**
		21.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	681	-
					4º Trim	-	161	-
					META ANUAL	**0**	**842**	**-**
		21.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	4.457	-
					3º Trim	-	5.752	-
					4º Trim	-	2.148	-
					META ANUAL	**0**	**12.357**	**-**
22	(PEPC) Programação de Férias no Museu Catavento	22.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1º Trim	3	20	667%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**3**	**20**	**667%**
23	(PEPC) Ações Extra Muros	23.1	Meta-Produto	Nº de ações extra muros	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**1**	**1**	**100%**
		23.2	Dado-Extra	Nº de participantes das ações extra muros	1º Trim	-	29.253	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**29.253**	**-**
24	(PEPC) Exposição de longa duração	24.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	0	0%
					4º Trim	1	2	200%
					META ANUAL	**2**	**2**	**100%**

4. Função: Formação Cultural – Programa Educativo 2020 - Museu Catavento

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
25	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	25.1	Dado-Extra	N° de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	-	3.737	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**3.737**	**-**
26	(PE) Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idosos/ Pessoas com deficiência/ Refugiados/ em situação de vulnerabilidade social	26.1	Meta-Produto	Nº monitorias/ roteiros realizado	1º Trim	34	34	100%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**34**	**34**	**100%**
		26.2	Dado-Extra	N° de públicos atendidos	1º Trim	-	843	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**843**	**-**
27	(PE) Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idosos/ Pessoas com deficiência/ Refugiados/ em situação de vulnerabilidade social **VIRTUAL**	27.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	6	11	183%
					3º Trim	6	35	583%
					4º Trim	6	11	183%
					META ANUAL	**18**	**57**	**317%**
		27.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	280	-
					3º Trim	-	1.123	-
					4º Trim	-	1.450	-
					META ANUAL	**0**	**2.853**	**-**
		27.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	24.853	-
					3º Trim	-	45.443	-
					4º Trim	-	17.601	-
					META ANUAL	**0**	**87.897**	**-**
28	(PE) Programa Catavento em Família	28.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	11	11	100%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**11**	**11**	**100%**
		28.2	Dado-Extra	N° de públicos atendidos	1º Trim	-	454	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**454**	**-**
29	(PE) Programa Catavento em Família **VIRTUAL**	29.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	12	13	108%
					3º Trim	24	17	71%
					4º Trim	24	35	146%
					META ANUAL	**60**	**65**	**108%**
		29.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	261	-
					META ANUAL	**0**	**261**	**-**
		29.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	17.888	-
					3º Trim	-	33.712	-
					4º Trim	-	35.610	-
					META ANUAL	**0**	**87.210**	**-**
30	(PE) Pesquisa de satisfação de público Virtual - Ficha de Avaliação Virtual - Modelo Próprio	30.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	4	400%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	**3**	**6**	**200%**
		30.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	80%	91%	114%
					3º Trim	80%	100%	125%
					4º Trim	80%	92%	115%
					META ANUAL	**= ou > 80%**	**94%**	**-**
31	(PE) Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores e educadores, guias de turismo ou estudantes **VIRTUAL**	31.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	**3**	**3**	**100%**
		31.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	54	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**54**	**-**
		31.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	1.492	-
					4º Trim	-	446	-
					META ANUAL	**0**	**1.938**	**-**
32	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu	32.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados com equipe	1º Trim	1	13	1300%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**1**	**13**	**1300%**
		32.2	Dado-Extra	N° de participantes dos encontros realizados	1º Trim	-	364	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**364**	**-**
33	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu **VIRTUAL**	33.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	**2**	**2**	**100%**
		33.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	9	-
					4º Trim	-	22	-
					META ANUAL	**0**	**31**	**-**
		33.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**0**	**-**
34	(PE) Material educativo para as atividades e exposições	34.1	Meta-produto	Produção de materiais educativos	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**1**	**1**	**100%**
35	(PE) Material educativo para as atividades e exposições **VIRTUAL**	35.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	12	21	175%
					3º Trim	12	14	117%
					4º Trim	12	13	108%
					META ANUAL	**36**	**48**	**133%**

continuação

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
		35.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**0**	**-**
		35.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	23.325	-
					3º Trim	-	25.211	-
					4º Trim	-	13.664	-
					META ANUAL	**0**	**62.200**	**-**
36	(PE) Visitas Mediadas - Público Geral	36.1	Dado-Extra	Nº de atendidos em visitas educativas	1º Trim	-	1.821	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	6.778	-
					META ANUAL	**0**	**8.599**	**-**
37	(PE) Ações Educativas - Público Geral **VIRTUAL**	37.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	6	6	100%
					3º Trim	6	11	183%
					4º Trim	6	6	100%
					META ANUAL	**18**	**23**	**128%**
		37.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	1.139	-
					4º Trim	-	458	-
					META ANUAL	**0**	**1.597**	**-**
		37.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	4.093	-
					3º Trim	-	26.354	-
					4º Trim	-	8.811	-
					META ANUAL	**0**	**39.258**	**-**

5. Função: Difusão – Programa de Integração ao Sisem - SP 2020 - Museu Catavento

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
38	(PSISEM) Exposições itinerantes **VIRTUAL**	38.1	Meta-Produto	Nº de Exposições Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	**2**	**2**	**100%**
		38.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	507	-
					META ANUAL	**0**	**507**	**-**
		38.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	1.734	-
					3º Trim	-	725	-
					4º Trim	-	994	-
					META ANUAL	**0**	**3.453**	**-**
39	(PSISEM) Palestras/ Cursos/Oficinas (público geral) **VIRTUAL**	39.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	2	2	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**3**	**3**	**100%**
		39.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**0**	**-**
		39.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	2.433	-
					3º Trim	-	876	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**3.309**	**-**
40	(PSISEM) Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas (profissionais ligados a museus e/ou centro culturais) **VIRTUAL**	40.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras/ Cursos/ Oficinas	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	**2**	**2**	**100%**
		40.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	862	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	5	-
					META ANUAL	**0**	**867**	**-**
		40.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	919	-
					3º Trim	-	18	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**937**	**-**
41	(PSISEM) Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM	41.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados na Rede de Museus de Ciência	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	**1**	**1**	**100%**
		41.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	5	-
					META ANUAL	**0**	**5**	**-**
		41.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**0**	**-**
42	(PSISEM) Estágios Técnicos (Não Remunerados)	42.1	Meta-Produto	Estágios Técnicos Realizados	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	0	0%
					4º Trim	-	1	-
					META ANUAL	**1**	**1**	**100%**
		42.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	1	-
					META ANUAL	**0**	**1**	**-**
		42.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**0**	**-**
		42.4	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	5	-
					META ANUAL	**0**	**5**	**-**
43	(PSISEM) Encontro com educadores do SISEM	43.1	Meta-Produto	Nº de Encontros Realizados	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**1**	**1**	**100%**
		43.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Trim	-	1	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**1**	**-**
		43.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Trim	-	3	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**3**	**-**

6. Função: Governança – Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional 2020 - Museu Catavento

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
44	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	44.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos - Site	1º Trim	85.000	125.440	148%
					2º Trim	80.000	20.690	26%
					3º Trim	85.000	15.029	18%
					4º Trim	80.000	17.435	22%
					META ANUAL	**330.000**	**178.594**	**54%**
		44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook	1º Trim	1.500	4.703	314%
					2º Trim	1.000	1.793	179%
					3º Trim	1.500	2.146	143%
					4º Trim	1.000	1.123	112%
					META ANUAL	**5.000**	**9.765**	**195%**
		44.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Instagram	1º Trim	2.000	8.684	434%
					2º Trim	1.000	8.740	874%
					3º Trim	2.000	4.129	206%
					4º Trim	1.000	2.240	224%
					META ANUAL	**6.000**	**23.793**	**397%**
		44.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Youtube	1º Trim	50	130	260%
					2º Trim	25	2.397	9588%
					3º Trim	50	670	1340%
					4º Trim	25	264	1056%
					META ANUAL	**150**	**3.461**	**2307%**
		44.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter	1º Trim	50	84	168%
					2º Trim	50	65	130%
					3º Trim	50	57	114%
					4º Trim	50	41	82%
					META ANUAL	**200**	**247**	**124%**
45	(PCDI) Inserções na mídia	45.1	Meta-Produto	Nº de mínimo de inserções na mídia	1º Trim	350	455	130%
					2º Trim	200	124	62%
					3º Trim	350	239	68%
					4º Trim	200	324	162%
					META ANUAL	**1.100**	**1.142**	**104%**
46	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	46.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	**4**	**4**	**100%**

7. Função Preservação - Programa de Edificações - Manutenção Predial, Conservação Preventiva e Segurança 2020 - Museu Catavento

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
47	(PED) Readequação das Instalações Elétricas e Hidráulicas	47.1	Meta-Resultado	Nº de ações Readequação das instalações **elétricas**	1º Trim	1	2	200%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	2	-
					META ANUAL	**3**	**6**	**200%**
		47.2	Meta-Resultado	Nº de ações Readequação das instalações **hidráulicas**	1º Trim	1	0	0%
					2º Trim	-	0	-
					3º Trim	1	0	0%
					4º Trim	1	2	200%
					META ANUAL	**3**	**2**	**67%**
48	(PED) Renovação de Seguro	48.1	Dados Extra	Seguro Renovado	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	1	-
					META ANUAL	**0**	**1**	**-**
49	(PED) Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	49.1	Dados Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	1º Trim	-	1	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**1**	**-**
50	(PED) Implantação do Projeto Luminotécnico	50.1	Meta-Resultado	Nº de Ações para Implantação do Projeto Luminotécnico	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	**1**	**1**	**100%**

1. Função Governança - Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança 2020 - Museu Catavento

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
51	(PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações e etc. (3% do repasse anual de 2020) (Eixo 3)	51.1	Meta-Resultado	R$ - Recursos financeiros captados	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	R$	R$	0%
						118.018,78	0,00	
					4º Trim	R$	R$	38%
						118.018,78	45.107,12	
					META ANUAL	**R$ 236.037,56**	**R$ 45.107,12**	**19%**
52	(PGTG) Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	52.1	Meta-Produto	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	0	0%
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**1**	**0**	**0%**

3. Função: Difusão – Programa de Exposições e Programação Cultural 2020 - Museu Catavento

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
53	(PEPC) Programas temáticos: Jornada do Patrimônio	53.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	0	0%
					4º Trim	-	3	-
					META ANUAL	**1**	**3**	**300%**
54	(PEPC) Ações Extra Muros	54.1	Meta-Produto	Nº de ações extra muros	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	-	-
					3º Trim	2	0	0%
					4º Trim	2	0	0%
					META ANUAL	**5**	**0**	**0%**
		54.2	Dado-Extra	Nº de participantes das ações extra muros	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**0**	**-**

4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO 2020 - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
55	(PE) Ações educativas Extra Muros	55.1	Meta-Produto	N° de ações extra muros	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	0	0%
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	**2**	**0**	**0%**
		55.2	Dado-Extra	N° de participantes das atividades extramuros	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**0**	**-**
56	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu	56.1	Meta-Resultado	Nº de encontros realizados com equipe	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**1**	**0**	**0%**
		56.2	Dado-Extra	N° de participantes dos encontros realizados	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	**0**	**0**	**-**

5. Função: Difusão – Programa de Integração Ao Sisem-SP 2020 - Museu Catavento

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
57	(PSISEM) Encontro Paulista do SISEM	57.1	Meta-Produto	Nº de participações Encontro Regional do SISEM	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	**1**	**1**	**100%**

As justificativas pelas metas superadas ou não atingidas foram devidamente encaminhadas à Unidade Gestora e Comissão de Avaliação.

Relatório Gerencial Previsto versus Realizado - Exercício de 2020
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
Objeto Contratual: Museu Catavento - CG 02/2017

	I - Repasses e Outros Recursos Vinculados ao Contrato de Gestão	Orçamento 2020	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2020
1	**Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão**	**17.410.580,83**	**16.652.890,68**	**95,65%**
1.1	**Repasse Contrato de Gestão**	**8.416.765,74**	**8.416.765,74**	**100,00%**
1.2	**Movimentação de Recursos Reservados**	**404.890,55**	**- 11.042,21**	**-2,73%**
1.3	**Outras Receitas**	**8.588.924,54**	**8.247.167,15**	**96,02%**
2	**Recursos de Investimento do Contrato de Gestão**	**-**	**-**	**-**

continuação

2.1	Investimento do CG	-	-	-
3	Recursos de Captação	1.302.249,38	4.893.438,32	375,77%
3.1	Recursos de Captação voltados a Custeio	1.302.249,38	4.893.438,32	375,77%
3.2	Recursos de Captação voltados a Investimentos	-	-	-
	II - Demonstração de Resultado			
	Receitas Apropriadas Vinculadas ao Contrato de Gestão			
4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	20.709.263,45	14.986.249,96	72,36%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	18.722.014,07	13.032.363,54	69,61%
4.2	Receita de Captação Apropriada	1.802.249,38	1.724.297,94	95,67%
4.3	Total das Receitas Financeiras	185.000,00	229.588,48	124,10%
5	Total de Receitas para a realização de metas			
	condicionadas	2.544.000,00	-	0,00%
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	2.544.000,00	-	0,00%
	Despesas do Contrato de Gestão			
6	Total de Despesas	- 20.709.263,45	- 14.986.249,96	72,36%
6.1	Subtotal de Despesas	- 17.908.010,66	- 12.502.739,62	69,82%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 7.367.143,45	- 5.872.876,35	79,72%
6.1.1.1	Diretoria	- 184.440,59	- 166.451,56	90,25%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 5.522.300,52	- 4.833.688,46	87,53%
6.1.1.3	Estagiários	- 1.660.402,34	- 872.736,33	52,56%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/			
	Pessoas Jurídicas) - Área Meio	- 1.590.765,86	- 1.539.243,02	96,76%
6.1.3	Custos Administrativos, Institucionais e Governança	- 1.728.617,18	- 1.213.749,77	70,22%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção			
	e Segurança	- 4.861.321,73	- 2.322.597,09	47,78%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 2.089.542,44	- 1.506.812,90	72,11%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Documentação, Conservação			
	e Pesquisa	- 18.510,00	- 241,90	1,31%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 1.378.386,45	- 1.092.214,65	79,24%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 682.645,99	- 414.356,35	60,70%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	- 10.000,00	-	0,00%
6.1.6	Comunicação e Imprensa	- 270.620,00	- 47.460,49	17,54%
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado	- 2.801.252,79	- 2.483.510,34	88,66%
7	Superávit/Déficit do exercício	0,00	-	0,00%
	Investimentos/Imobilizado	-	3.163.434,53	-
8	Investimentos com recursos vinculados ao contratos de gestão	-	3.136.434,53	-
9	Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão	-	-	-
10	Investimentos com recursos incentivados	-	27.000,00	-
IV - Projetos a Executar				

	IV - Projetos a Executar, Saldos de Recursos Vinculados ao Contrato de Gestão e Saldos Bancários	Orçamento 2020	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2020
11	Projetos a Executar (Contábil)	-	12.229.626,52	-
12	Recursos Incentivados - saldo a ser executado	-	-	-
13	Outras informações: saldos bancários	-	13.092.899,41	-

Track & Field Co S.A.

CNPJ/ME nº 59.418.806/0001-47 - NIRE 35.300.550.960

Extrato da Ata de Reunião da Diretoria

Data/Hora/Local: 05/02/2021, às 10h00, na Rua Cipriano Barata, 456, 3º andar, SP/SP. **Convocação/Presença**: Dispensada pela presença de todos os membros da Diretoria. **Mesa**: Tulio Capeline Landin - Presidente; Fernando Queiroz Tracanella - Secretário. **Ordem do Dia/Deliberações**: "Aprovadas, por unanimidade" (a) a alteração de endereço da **Filial 37**, CNPJ n.º 59.418.806/0067-73, passando de "Rua Haddock Lobo, 1642, 1644 e 1682 e Rua Vitorio Fasano, 42, Salão Comercial nº L08B/2, Cidade Jardim Shops, bairro Cerqueira César, São Paulo/SP" para "Av. Lineu de Paula Machado, 640, térreo, São Paulo/SP". (b) a abertura de filial da Companhia no endereço "Av. Albert Einstein, 627, Bloco B/D Interligação, 2º andar, referências 627-701, São Paulo/SP" e com as atividades de "(i) comercialização de tecidos; (ii) comercialização de artigos de vestuário e seus complementos em geral; (iii) comercialização de produtos de perfumaria e higiene e artigos de toucador em geral; (iv) a comercialização de acessórios em geral, para a prática de atividades esportivas; (v) a comercialização de produtos eletroeletrônicos em geral; (vi) a comercialização de bicicletas e seus respectivos acessórios; e (vii) a comercialização de produtos alimentícios voltados a práticas esportivas"; (c) em razão da deliberação acima, consolidar os dados relativos às filiais da Companhia: **01.** Av. Giovanni Gronchi, 5819 LUC 4439/440/441 - Piso 2, Shopping Jardim Sul, São Paulo/SP, registrada na JUCESP/NIRE 35901241481, CNPJ n.º 59.418.806/0002-28; **02.** Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.232 - LUC DD 21/22/25/26, no 1º Piso, Shopping Center Iguatemi, São Paulo/SP, registrada na JUCESP/NIRE 35901418306, CNPJ n.º 59.418.806/0003-09; **03.** Av. Roque Petroni Junior, 1.089, LUC 56/57-I, Piso Inferior, Morumbi Shopping, São Paulo/SP, registrada na JUCESP/NIRE 35901485101, CNPJ n.º 59.418.806/0004-90; **04.** Rua Oscar Freire, 959/961, São Paulo/SP, registrada na JUCESP/NIRE 35901601542, CNPJ n.º 59.418.806/0006-51; **05.** Travessa Casalbuono, 120, SUC 701, Shopping Center Norte São Paulo/SP, registrada na JUCESP/NIRE 35901953449, CNPJ n.º 59.418.806/0010-38; **06.** Rua Treze de Maio, 1.947, área comercial nº 327 e 328, Pavimento Piso Paulista, Shopping Center Paulista, São Paulo/SP, registrada na JUCESP/NIRE 35901991537, CNPJ n.º 59.418.806/0011-19; **07.** Av. Lauro Sodré, 445, Loja 401, parte D-09 JK, 4º pavimento, Rio Sul Shopping Center, Rio de Janeiro/RJ, registrada na JUCERJA/NIRE 339.0052415-1, CNPJ n.º 59.418.806/0012-08; **08.** Av. das Américas, 4.666, LUC L, Barra Shopping, Rio de Janeiro/RJ, registrada na JUCERJA/NIRE 339.0053969-8, CNPJ n.º 59.418.806/0013-80; **09.** Av. Higienópolis, 618, ARCO nº 314/315/316/317, Pavimento Higienópolis, Shopping Center Páteo Higienópolis, São Paulo/SP, registrada na JUCESP/NIRE 35902218068, CNPJ n.º 59.418.806/0016-23; **10.** Rua Cristiano Viana, 80 - casa 03, São Paulo/SP, registrada na JUCESP/NIRE 35902229817, CNPJ n.º 59.418.806/0017-04; **11.** Av. Olegário Maciel, 1.600 - LUC nº GD-04, Nível Gonçalves Dias, Diamond Mall, Belo Horizonte/MG, registrada na JUCEMG/NIRE 31.9.0130992-9, CNPJ n.º 59.418.806/0018-95; **12.** Rod. BR 356, nº 3049, LUC nº NL 83/84/85/86, BH Shopping, Belo Horizonte/MG, registrada na JUCEMG/NIRE 31.9.0130993-7, CNPJ n.º 59.418.806/0019-76; **13.** Av. Coronel Fernando Ferreira Leite, 1.540, L.U.C. nº 13, Ribeirão Shopping, Ribeirão Preto/SP, registrada na JUCESP/NIRE 35902338977, CNPJ n.º 59.418.806/0020-00; **14.** Estrada da Gávea, 899, LUC 115, piso 1º, São Conrado Fashion Mall, Rio de Janeiro/RJ, registrada na JUCERJ/NIRE 339.0061358-8, CNPJ n.º 59.418.806/0027-86; **15.** Av. João Wallig, 1.800, Loja nº 108, 1º Pavimento, Shopping Center Iguatemi Porto Alegre, Porto Alegre/RS, registrada na JUCISRS/NIRE 43.9.0085981-0, CNPJ n.º 59.418.806/0029-48; **16.** Av. Iguatemi, 777, Salão de Uso Comercial (SUC) 001, 2º piso, Shopping Center Iguatemi Campinas, Campinas/SP, registrada perante a JUCESP/NIRE 35902431039, CNPJ n.º 59.418.806/0030-81; **17.** Rua Cipriano Barata, 456, São Paulo/SP, registrada na JUCESP/NIRE 35902513507, CNPJ n.º 59.418.806/0032-43; **18.** Av. das Nações Unidas, 4.777, Lote A, Shopping Villa Lobos, Lojas 201/202, São Paulo/SP, registrada na JUCESP/NIRE 35902675604, CNPJ n.º 59.418.806/0037-58; **19.** Av. Afrânio de Melo Franco, 290, Loja 309 C/D/E, Shopping Leblon, Rio de Janeiro/RJ, registrada na JUCERJA/NIRE 339.0088417-4, CNPJ n.º 59.418.806/0042-15; **20.** Av. Magalhães de Castro, n° 12.000, loja L 22 A.1, 1° piso, Shopping Cidade Jardim, São Paulo/SP, registrada na JUCESP/NIRE 35903389516, CNPJ n.º 59.418.806/0044-87; **21.** Av. Diário de Notícias, 300, LUC 2011/2012, Nível Guaiba, Barra Shopping Sul, Porto Alegre/RS, registrada na JUCISRS/NIRE 43.9.0131539-2, CNPJ n.º 59.418.806/0045-68; **22.** Av. do Contorno, 6.061, LUC 329, 330, 331, 2º piso, Belo Horizonte/MG, registrada na JUCEMG/NIRE 31.9.0187845-1, CNPJ n.º 59.418.806/0046-49; **23.** Praça São João, 427, Loja, Trancoso, Porto Seguro/BA, registrada na JUCEB/NIRE 2990093765-8, CNPJ n.º 59.418.806/0048-00; **24.** Estrada Municipal de Itupeva IVA 118, 9.999, Outlet Premium, Lojas 58 e 78, Itupeva, São Paulo/SP, registrada na JUCESP/NIRE 35903601981, CNPJ n.º 59.418.806/0047-20; **25.** Alameda Rio Negro, 111, Shopping Center Iguatemi Alphaville, loja nº 202 B, piso Xingu, Barueri/SP, registrada na JUCESP/NIRE 35903710071, CNPJ n.º 59.418.806/0050-25; **26.** Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 2.041, Shopping Center JK Iguatemi, piso 1, loja nº 258, São Paulo/SP, registrada na JUCESP/NIRE 35904122947, CNPJ n.º 59.418.806/0056-10; **27.** Av. das Américas, 7.777, Shopping Rio Design Barra, espaço comercial nº 108A, Rio de Janeiro/RJ, registrada na JUCERJA/NIRE 339.0114389-5, CNPJ n.º 59.418.806/0055-30; **28.** Av. Cardeal Eugenio Pacelli, 1336, Somarca Outlet, loja 206, Contagem/MG, registrada na JUCEMG/NIRE 31.9.0221411-5, CNPJ n.º 59.418.806/0057-00; **29.** BR-116, Km 236, Rua Rincão, 505, Novo Hamburgo/RS, registrada na JUCISRS/NIRE 43.9.0168736-2, CNPJ n.º 59.418.806/0059-63; **30.** Rua Rafael Dias Costa, 140/Rod. Presidente Castelo Branco, Km 59 +701,11, Salão Comercial nº L26, Catarina Fashion Outlet Shopping, São Roque/SP, registrada na JUCESP/NIRE 35904597376, CNPJ n.º 59.418.806/0060-05; **31.** Av. Centenário, 2992, lojas 343 - L3, Shopping Barra, Salvador/BA, registrada na JUCEB/NIRE 2990114015-0, CNPJ n.º 59.418.806/0061-88; **32.** Rua Marquês de São Vicente, 52, Loja 159A, Shopping Gávea, Rio de Janeiro/RJ, registrada na JUCERJA/NIRE 339.0131258-1, CNPJ n.º 59.418.806/0063-40; **33.** Rod. BR 356, n.º 7515, Loja 70, Shopping BH Outlet Plus, Belo Horizonte/MG, registrada na JUCEMG/NIRE 31.9.0238119-4, CNPJ n.º 59.418.806/0062-69; **34.** Av. Ibirapuera, 3.103, SUC nºs 83/84, Piso Ibirapuera, Shopping Ibirapuera, São Paulo/SP, registrada na JUCESP/NIRE 35905139207, CNPJ n.º 59.418.806/0064-20; **35.** Av. das Américas, n.º 3.900, LUC 242, Pavimento L2, Shopping Center Villagemall, Rio de Janeiro/RJ, registrada na JUCERJA/NIRE 33901478943, CNPJ n.º 59.418.806/0065-01; **36.** I Fashion Outlet Santa Catarina, Loja 222, Piso Térreo, situado na rodovia BR-101, km 165, Tijucas/SC, registrada na JUCESC/NIRE 42901225121, CNPJ n.º 59.418.806/0066-92; **37.** Av. Lineu de Paula Machado, 640, térreo, São Paulo/SP, registrada na JUCESP/NIRE 35905975633, CNPJ n.º 59.418.806/0067-73; **38.** Estrada de São Bento, 9550, Loja 136, Outlet Premium Grande São Paulo, Itaquaquecetuba/SP, registrada na JUCESP/NIRE 35905975641, CNPJ n.º 59.418.806/0068-54; **39.** Rod. Presidente Dutra, km 222, piso térreo, Loja B-22, Shopping Somarcas Outlet Guarulhos/SP, registrada na JUCESP/NIRE 35905975650, CNPJ n.º 59.418.806/0069-35; **40.** Rod. Helio Smidt, S/N, LUC2T03P009T3, aeroporto, Guarulhos/SP, registrada na JUCESP/NIRE 35906085941, CNPJ n.º 59.418.806/0070-79; **41.** Av. Albert Einstein, 627, Bloco B/D Interligação, 2º andar, referências 627-701, São Paulo/SP, a **ser** registrada na JUCESP e CNPJ. As filiais referidas acima, com exceção da Filial n.º 17, destinam-se exclusivamente às atividades de **(i)** comercialização de tecidos; **(ii)** comercialização de artigos de vestuário e seus complementos em geral; **(iii)** comercialização de produtos de perfumaria e higiene e artigos de toucador em geral; **(iv)** a comercialização de acessórios em geral, para a prática de atividades esportivas; **(v)** a comercialização de produtos eletroeletrônicos em geral; **(vi)** a comercialização de bicicletas e seus respectivos acessórios; e **(vii)** a comercialização de produtos alimentícios voltados a práticas esportivas. A filial de nº 17, localizada na Rua Cipriano Barata, 456, São Paulo/SP, registrada na JUCESP/NIRE 35902513507, CNPJ nº 59.418.806/0032-43, destina-se exclusivamente às seguintes atividades: **(i)** comercialização de tecidos; **(ii)** industrialização e comercialização de artigos do vestuário em geral; **(iii)** prestação de serviços de industrialização de artigos do vestuário para terceiros; **(iv)** importação e exportação de artigos do vestuário em geral; **(v)** industrialização e comercialização de produtos de perfumaria e higiene e artigos de toucador em geral; **(vi)** comercialização de acessórios em geral, para a prática de atividades esportivas; **(vii)** comercialização de produtos eletroeletrônicos em geral; **(viii)** comercialização de bicicletas e seus respectivos acessórios; **(ix)** edição e publicação de revistas; **(x)** prestação de serviços de divulgação e publicidade de marcas e titularidade de terceiros; **(xi)** promoção e a participação em eventos esportivos; e **(xii)** a comercialização de produtos alimentícios voltados a práticas esportivas. Por fim, os Diretores da Companhia ficam, desde já, autorizados a tomar todas as providências necessárias ao cumprimento das formalidades legais relacionadas às deliberações acima. **Encerramento**: Nada mais a tratar, lavrou-se a presente ata que, lida e aprovada, foi assinada por todos os presentes. **Mesa:** Tulio Capeline Landin - Presidente; Fernando Queiroz Tracanella - Secretário. **Diretores:** Tulio Capeline Landin, Fernando Queiroz Tracanella, Mariana Gama Costábile Mattar, Luiz Carlos Franco Alves Júnior, Márcio Luiz Matsuda e Cristiano Poloniato Pereira. **Certidão**: A presente é cópia fiel da Ata lavrada em livro próprio. ***JUCESP*** n° 88.363/21-1 e ***NIRE*** n° 3590616116-8 em 16/02/2021.