

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES**  
4º TRIMESTRE/ANUAL DE 2020  
**FÁBRICAS DE CULTURA**  
**SETOR A**



UGE: Unidade de Formação Cultural  
Contrato de Gestão N° 01/2016

## ÍNDICE

<b>APRESENTAÇÃO</b> .....	02
Destaques.....	03
Relação de Parcerias Firmadas em 2020 .....	27
<b>QUADRO RESUMO</b> .....	31
<b>METAS DE GESTÃO TÉCNICA</b> .....	32
Biblioteca .....	32
Saídas Pedagógicas .....	34
Ateliês de Criação.....	35
Formação e Aperfeiçoamento de Equipe .....	37
Trilhas de Produção.....	38
Projeto Espetáculo.....	42
Workshops e Cursos de Férias .....	44
Fábrica Aberta .....	46
Estimativa de Público.....	48
Captação de Recursos.....	49
Programa de Comunicação .....	50
<b>ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO NO PERÍODO</b> .....	51
Informações de Acompanhamento Orçamentário .....	66
<b>CONCLUSÃO</b> .....	72
<b>ANEXOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS E DO TRIBUNAL DE CONTAS</b> .....	73

## APRESENTAÇÃO

Apresentamos neste documento os destaques e principais ações desenvolvidos pelas equipes das Fábricas de Cultura Setor A, no 4<sup>a</sup> trimestre e no ano de 2020, nas unidades de Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Parque Belém, Cidade Tiradentes e São Bernardo do Campo. As atividades compõem Plano de Trabalho estabelecido através do Contrato de Gestão Nº 01/2016, celebrado entre a Unidade de Formação Cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa e pela Organização Social Catavento Cultural e Educacional.

No 4<sup>o</sup> trimestre as equipes de Formação Cultural, Promoção e Articulação e de Infraestrutura realizaram, majoritariamente, ações virtuais e de manutenção nos equipamentos, mas se prepararam também para a retomada do atendimento presencial já em outubro. Seguindo os protocolos de segurança estabelecidos para a fase verde e, posteriormente, amarela, as unidades atenderam um público reduzido e basicamente com ações de formação nesse início, mas o retorno presencial às unidades foi fundamental para reaproximar o público das equipes das Fábricas de Cultura e retomar o desenvolvimento da arte como meio de expansão da cultura, educação, economia criativa e da promoção do bem estar de toda comunidade.

Uma visão geral da retrospectiva de 2020 nos traz resultados impressionantes, apesar do fechamento das unidades, em função da pandemia. As equipes de Promoção e Articulação e Formação Cultural adaptaram suas ações para as plataformas digitais e atenderam um público virtual de mais de 573 mil, entre participações e visualizações. Foram produzidos mais de 3 mil conteúdos digitais para atendimento das ações tanto de Formação quanto de Promoção, 500 deles só para atividades de férias; a mostra virtual do Projeto Espetáculo teve cerca de 4 mil espectadores; a adaptação do Fábrica Show permitiu que o público do entorno curtisse os shows de suas casas, público estimado de 218.430 participantes, além da mobilização na internet. E ainda fechamos o ano como ganhadores do Prêmio Dynamite de Música Independente 2020, pela Iniciativa Cultural Inclusiva do Programa.

Das ações realizadas no trimestre pela equipe de Formação Cultural destacamos a parceria com o projeto “Uma Virada de Cores”, na linguagem de grafite; temporada 2020 dos Projetos Espetáculos das Fábricas de Cultura da Zona Leste; parceria com a Organização Social Amigos da Arte (APAA) para realização da Mostra Virtual do Projeto Espetáculo, por meio da plataforma #CulturaemCasa da SEC; encontro com os autores Carla Kinzo, na Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes, e Márcio Dantas na unidade do Itaim Paulista; saídas pedagógicas digitais; entrevistas com a cantora e percussionista Badi Assad, para os ateliês de criação; palestra “Arte e Educação no contexto da Pandemia”, com a prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Luiza Helena da Silva Christov, para formação continuada das equipes, entre outros.

A equipe de Promoção e Articulação manteve as ações virtuais no período, mas retomou o atendimento de pedidos para realização de ensaios e gravação nos estúdios das unidades. Destacamos a difusão, por meio de material gráfico postado nas redes sociais (YouTube, Instagram e Facebook), das programações online realizadas pela área; realização do Fábrica Show no formato virtual, por meio de lives transmitidas pelo Instagram, atingindo o público de moradores das residências dos entornos das Fábricas; lives interativas e bate-papo com artistas de São Paulo; programas semanais temáticos, tanto gravados como exibidos por meio de lives, com variados temas; festival musical virtual, para promoção e incentivo dos artistas locais e espetáculos de dança e teatro, com transmissão ao vivo no Facebook.

Todas as ações realizadas resultaram em um aumento de seguidores nas redes sociais da instituição no trimestre: 2.272 novos seguidores no Facebook, dos 6.453 do ano; 649 novos seguidores no Instagram, dos 4.775 do ano e 1.019 novos seguidores no YouTube, dos 4.087 do ano.

A equipe de captação de recursos também atuou fortemente para formatação de parcerias que pudessem incrementar as atividades culturais desenvolvidas nas unidades, com descontos para realização de espetáculos de teatro e dança, no formato virtual (lives), oficinas e doações. Destacamos os espetáculo de teatro "Bichos do Brasil" – PiA FraUS Produções Artísticas e Comércio Ltda. e "Os Dois Porquinhos e o Lobo Porcalhão" – Felipe Augusto de Oliveira; os espetáculos de dança: "Cebola – cascas de um todo" - Clarin Cia. de Dança e "Swing Era - Uma jornada pelo jazz" - Cia That Swing Dance Company", além da Oficina de Palhaço (Clown) - Projeto Quem Prospera Sempre Alcança.

O detalhamento das ações poderá ser visto nos destaques apresentados a seguir por cada equipe.

## **DESTAQUES DO PROGRAMA DE FORMAÇÃO CULTURAL**

A área de Formação Cultural é responsável pelas ações continuadas do Programa Fábricas de Cultura, tais como: ateliês de criação, trilhas de produção, bibliotecas, formaturas culturais, formação continuada dos educadores e equipes pedagógicas, projeto espetáculo, além do contínuo trabalho no desenvolvimento de parcerias para incrementar os conteúdos, linguagens e metas vinculadas ao contrato de gestão. As atividades oferecidas refletem a identidade de cada uma das localidades, por meio de suas principais demandas, buscando valorizar a diversidade, a memória local, os territórios, o protagonismo dos aprendizes e as práticas colaborativas.

Desde março deste ano a OS organizou as ações do programa para acontecerem de forma online preservando assim uma via de contato com os aprendizes e frequentadores da Biblioteca. O impacto positivo desta continuidade pode ser visto em nossos relatórios que

atestam neste 4º trimestre **73.434** e totalizam no ano **272.009 visualizações e participações nas ações online** correspondentes às vídeo-aulas, podcasts, aulas ao vivo, atividades de bibliotecas, experimentos audiovisuais do Projeto Espetáculo, além das oficinas e workshops de férias realizados em julho. Adicionando esta frequência online com a frequência presencial pós outubro alcançamos, neste trimestre, **81.506** frequências e no ano de 2020, incluindo também as participações presenciais de janeiro até início de março totalizamos a superlativa marca de **344.249** frequências.

Destacamos o retorno do atendimento presencial em outubro, de forma potente, mesmo com um público reduzido diante dos protocolos de segurança estabelecidos na fase verde e, posteriormente, amarela. Iniciar o processo de retorno às unidades e reestabelecimento de vínculos de forma presencial, com segurança e de forma gradual, é fundamental para mantermos vivo o desenvolvimento da arte como meio de expansão da educação, da economia criativa e da promoção do bem estar de toda comunidade. Para a OS, arte e cultura são sinônimos de saúde e torna a vida dos milhares de frequentadores (via plataformas online ou de forma presencial) mais salutar e alegres em meio às agruras de um ano de enfrentamento de pandemia e seus efeitos.



Aula presencial de violão na FC Vila Curuçá



Aula presencial de Balé da FC Cidade Tiradentes

### Parceria com o Projeto “Uma Virada de Cores”, na linguagem de graffiti

As Fábricas de Cultura do Setor A fizeram uma parceria com o projeto “Uma Virada de Cores”, ação sociocultural que realiza oficinas de arte urbana e criação de painéis de graffiti com alunos e grafiteiros brasileiros e colombianos, no intuito de promover uma positiva mudança estética e educativa nas regiões envolvidas.

Nesta parceria, disponibilizamos para os aprendizes de artes visuais e todos que acompanham nossas redes sociais 02 máster classes, 08 vídeo aulas e 01 ebook sobre graffiti. O máster class contou com a participação dos renomados grafiteiros Ed-Mum e Crica Monteiro. Já as vídeo aulas abordaram desde a origem do graffiti até os desafios da linguagem no mundo, como a presença no graffiti e o panorama profissional do grafiteiro no mercado de trabalho. Para complementar estes conteúdos, foi disponibilizado um ebook que narra a trajetória, metodologia do projeto e mapeamento de graffitis na cidade de São Paulo.

A playlist e ebook desta parceria podem ser acessadas por meio do link: [https://youtube.com/playlist?list=PL0k4D\\_HXoMKGztkdnF7KRI4PyQewiqdS](https://youtube.com/playlist?list=PL0k4D_HXoMKGztkdnF7KRI4PyQewiqdS).

As ações ocorreram entre 10/11/20 e 08/12/20 e as vídeo aulas superaram mais de 1370 visualizações, de acordo com apuração realizada no dia 11 de janeiro de 2021.



Master Classes com Crica Monteiro



O graffiti como profissão e street art pelo mundo, com o arte-educador grafiteiro Daniel Rozon

Aula 3 – O graffiti como profissão...

### Temporada 2020 dos Projetos Espetáculos das Fábricas de Cultura da zona leste

O Projeto Espetáculo reúne cerca de quarenta aprendizes, sob a orientação de educadores de diferentes linguagens, desenvolvendo de forma integrada e participativa as etapas e especificidades que compõem um espetáculo cênico que, em 2020, diante do contexto de isolamento social, resultaram em obras audiovisuais.

Contornando os desafios em decorrência da pandemia, como a ausência dos encontros presenciais, os educadores tiveram que reinventar os métodos e as abordagens junto aos aprendizes. Deram continuidade ao desenvolvimento do processo de pesquisa de forma online, com a produção de vídeo aulas sobre o tema e instigando o processo criativo por meio da escrita dramática, composição musical e proposição cênica. Sempre prezando pela interface entre as linguagens artísticas, explorando a virtualidade como meio expressivo e considerando o espaço físico e as condições de acesso de cada aprendiz.

Para definir o tema norteador dos processos, os educadores partiram das reflexões e anseios dos aprendizes acerca de suas expectativas sobre o futuro e de algumas indagações como “qual a medida das nossas escolhas?” e “nós fazemos escolhas ou as coisas nos são impostas?”. Entre as diversas referências que foram surgindo ao longo das discussões, para compreender em que campo essas perguntas ressoavam, duas foram fundamentais: a obra **Ideias para adiar o fim do mundo** do escritor brasileiro, líder indígena e ambientalista **Ailton Krenak**, com suas percepções sobre as questões contemporâneas do ponto de vista da experiência dos povos originários, do reconhecimento da diversidade e da recusa do humano como superior aos demais seres; e o livro **Esculpir o tempo** do cineasta russo **Andrei Tarkovski**, que expõe seu pensamento sobre o cinema e toma como base a poesia para desenvolver trabalhos que consistem no registro da impressão do tempo sobre a matéria.

Desse modo, chegou-se a **Cinco possibilidades para esculpir o tempo**. O número cinco faz alusão às Fábricas de Cultura da Zona Leste que, a partir do mesmo objeto de pesquisa, desenvolveram trabalhos distintos e que carregam num só tempo peculiaridades e as comunidades resultantes do processo criativo. Em 2020, não ocorreu Projeto Espetáculo na Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo devido a sua inauguração apenas em 29 de setembro, impossibilitando que os processos mais aprofundados inerentes ao Projeto pudessem ser executados. Em novembro os espetáculos estrearam e a temporada 2020 de apresentações foi aberta, em dois formatos: apresentações presenciais nos teatros das unidades e de forma virtual por meio do canal TV Fábricas e da Plataforma #CulturaEmCasa. Nas Fábricas as ações ocorreram com público e número de aprendizes, seguindo rigorosamente todos os protocolos de distanciamento e segurança.



Bate papo - Fábrica de Cultura Sapopemba



Cenas das obras audiovisuais dos 5 Projetos  
Espetáculos da Zona Leste

### **Parceria com a Organização Social Amigos da Arte (APAA) para realização da Mostra Virtual do Projeto Espetáculo, por meio da plataforma #Cultura em Casa da Secretaria de Cultura e Economia Criativa**

Em meio a todo este contexto, destacamos a **parceria com a OS Amigos da Arte** que gerencia o programa de difusão cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo **#CulturaEmCasa**. Corresponde a primeira plataforma de streaming e vídeo por demanda do país criada com o objetivo de democratizar o acesso da população a conteúdos culturais e criativos de alta qualidade, não presentes em outras plataformas. Reúne centenas de conteúdos inéditos das instituições culturais do Governo de São Paulo, além de conteúdos de outras instituições e de artistas e produtores independentes, com acesso 100% gratuito para o público.

De 24/11/2020 a 28/11/2020 ocorreu a Mostra Virtual do Projeto Espetáculo – Temporada 2020 das Fábricas de Cultura da zona leste, com uma apresentação por dia às 16h, seguida de bate papo com os educadores diretores, preparadores e aprendizes. Nesta plataforma, as apresentações contaram com **mais de 2.760 visualizações** e **mais de 190 pessoas** participaram dos bate papos realizados. Vale destacar ainda, que totalizamos 65 apresentações, sendo 50 presenciais com 822 expectadores e 15 virtuais, com mais de 3.060 visualizações.



<https://culturaemcasa.com.br/hotpage/projeto-espetaculo/>



Bate Papo – Projeto Espetáculo Cidade Tiradentes

## Bibliotecas

As Bibliotecas das Fábricas de Cultura oferecem, mensalmente, uma programação temática e diversa, por meio do desenvolvimento de encontros com leitores, autores, atividades literárias, contações de histórias, entre outros. Neste trimestre destacamos os encontros com autores (as) que ocorreram tanto de forma virtual, quanto de forma presencial.

A Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes convidou a autora Carla Kinzo que é dramaturga, poeta e atriz, doutora em Estudos Comparados de Literaturas de Língua Portuguesa pela USP. Neste bate papo publicado no Youtube, **com mais de 50 visualizações**, a autora refletiu sobre sua trajetória, compartilhou de seus processos de escrita e dividiu com o público suas motivações para escrever e a importância do ato de ler e escrever como uma maneira de se posicionar no mundo. Carla publicou as obras *Satélite* (Quelônio, 2019), *Eslovênia* (Megamíni, 2017), *Cinematógrafo* (7Letras, 2014), *Matéria* (7Letras, 2012), o infantil *Grão* (Pólen, 2015) e a plaquete *Marco zero* (nosotros editorial, 2018).

Já a Fábrica de Cultura de Itaim Paulista, neste período de retomada das atividades, realizou um encontro com o autor Márcio Dantas, com a **presença de 14 participantes**. Márcio é nordestino, periférico, morador de Itaquera – SP, artista, arte-educador na linguagem da dança e pesquisador da cultura popular brasileira, além de integrar o grupo “Batakere, a Cia. De arte Negra Oju Orun” e o projeto “Herança Sudestina”. Compartilhou com os participantes suas experiências no caminho cultural através do tema “Corpos periféricos da dança – Qual é o corpo que dança?”.





↳ Biblioteca - encontro com a autora Carla Kinzo (Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes)

Encontro com a autora Carla Kinzo pela Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes



Encontro com o autor Márcio Dantas pelas Fábrica de Cultura Itaim Paulista

### Saídas Pedagógicas

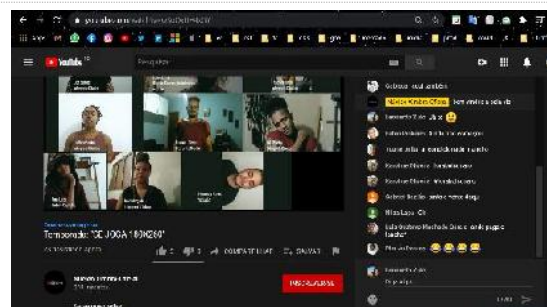
As saídas pedagógicas são realizadas pelas Fábricas de Cultura no intuito de levar o aprendiz a ter outras experiências culturais fora da Fábrica. O intuito é oferecer a possibilidade de ele apreciar, muitas vezes, o que aprende na Fábrica, ou mesmo ampliar seu repertório cultural. Nestes meses de pandemia, em que os espaços culturais permanecem fechados, os grupos teatrais, musicais, de dança e demais linguagens estão transformando seus trabalhos para apresentação em plataformas online. Destacamos a saída pedagógica online que realizamos com os aprendizes da Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo, com os ateliês de circo, street dance e teatro, que puderam desfrutar do espetáculo “TCHU TCHU TCHU”, da Cia Paraladosanjos.

Outro espetáculo que fez parte das nossas saídas pedagógicas foi o “Se Joga 180x260, do Núcleo Ximbra. Os aprendizes de dança contemporânea e balé da Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes puderam assistir a obra, que traz uma releitura online do trabalho original com narrativas de artistas da periferia da cidade. O público pôde interagir através do chat no canal do YouTube.



TCHU TCHU TCHU - EP 15 - SÃO PAULO

Espectáculo “TCHU TCHU TCHU”, da Cia Paraladosanjos.



Espectáculo “Se Joga 180x260, do Núcleo Ximbra.

## Ateliês de Criação

Neste trimestre, além do retorno presencial relatado acima, destacamos as videoaulas, podcasts que deram seguimento aos estudos dos aprendizes que não puderam retornar presencialmente, assim como preservaram a saúde e o trabalho dos educadores que se encontram em grupo de risco.

O ateliê de dança contemporânea da Fábrica de Cultura Sapopemba realizou uma série de entrevistas com a cantora e percussionista Badi Assad, abordando a trajetória da artista, a fala do corpo instrumento de vida e perspectivas profissionais, que foram divulgados nas mídias sociais da Fábrica de Cultura do Setor A. Já o ateliê de violão da Fábrica de Cultura Parque Belém realizou aulas gravadas com os aprendizes neste trimestre, e foi dado continuidade ao estudo do repertório de músicas populares brasileiras. Destacamos que todos os educadores, que apresentaram interesse em realizar as aulas de forma ao vivo, receberam *login* e senha da plataforma *Teams*, para que pudessem desenvolver o seu trabalho e gravar os encontros, além de ter tempo ilimitado para a aula, sem interrupções.



Entrevistas com Badi Assad



Aprendizes do ateliê de violão em aula ao vivo

## Formação Continuada de Equipes

A Formação Continuada com os educadores culturais e equipes pedagógicas do Programa Fábricas de Cultura tem por objetivo o alinhamento de diretrizes administrativas e pedagógicas, reflexão sobre as dimensões de arte, educação e tecnologia na formação de crianças, jovens e adultos vinculados às ações de formação cultural do Programa Fábricas de Cultura e a ampliação de repertório teórico e prático.



Neste viés, destacamos a palestra da Profa. Dra. Luiza Helena da Silva Christov, que ocorreu de forma online por meio do Youtube, e abordou a temática: **Arte e Educação no contexto da Pandemia (Potências e Esperanças)**.

A reflexão permitiu o diálogo que produz sentido e fortalece vínculos afetivos e intelectuais para despertar vitalidade em tempos de perdas e padecimentos. O acolher destes sentimentos, em contraponto com os contextos culturais, permite identificar

possibilidades de ações criativas em meio ao trágico e o reencontro com a relevância das ações coletivas.

Além disto, explorou a importância das linguagens da arte para a criação de sínteses que integram reflexões e conteúdos, reverberando nas aulas/videos um dispositivo de encontro com a própria potência e florescimento do esperar como verbo que traz já para o presente em crise, o que precisamos para persistir.

Ressaltamos que mesmo a palestra sendo online com todos os profissionais da área de Formação Cultural, foi possível estabelecer um diálogo entre a palestrante e os participantes, por meio de questionamentos e reflexões sobre as provocações instigadas na formação. Entre equipes pedagógicas e educadores **participaram da formação mais de 180 profissionais.**

 <p>Formação Continuada: Arte e Educação no contexto da Pandemia (Potências e Esperanças)</p>	
<p>Palestra com a Profa. Dra. Luiza Helena da Silva Christov, sobre a Arte e Educação no contexto da pandemia.</p>	<p>Interação entre os educadores e equipe administrativa de Formação Cultural com a palestrante.</p>

### Trilhas de Produção de longa e de curta duração

As trilhas de longa duração são cursos oferecidos ao longo do semestre que atendem também aos adultos nas diversas linguagens artísticas. Estas trilhas, assim como as demais atividades, tiveram o retorno presencial em outubro e seu funcionamento deu-se de forma híbrida, tanto com aulas online quanto presenciais.

	
<p>Aula presencial da trilha de longa duração de teclado na Fábrica de Cultura Itaim Paulista.</p>	<p>Aula online da trilha de longa duração de Balé na Fábrica de Cultura Cidade Tiradentes</p>

As trilhas de curta duração ocorreram neste semestre de forma online. Os interessados fizeram inscrições para terem acesso as aulas. Destacamos a trilha de “Mediação de leitura e afeto na formação de leitores”, que dialoga com a linguagem de literatura dentro do Programa Fábricas de Cultura, e a de “Elaboração de projetos culturais para artistas independentes”, neste momento em que muitos artistas tiveram a oportunidade de propor projetos para editais da Lei Aldir Blanc de âmbito estadual e municipal. Ambos os cursos de férias tiveram mais de 40 inscritos.



A mediação de Leitura e o Afeto na Formação de Leitores



Elaboração de Projetos Culturais para Artistas Independentes

## DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO FÁBRICA ABERTA

Divulgação, por meio de material gráfico postado nas redes sociais (YouTube, Instagram e Facebook), das programações online realizadas pela área de Promoção e Articulação: entrevistas, programas relacionados à música, teatro, dança e técnicas de estúdio de som, espetáculos de dança e teatro, além de shows concretizados aos finais de semana nas Fábricas de Cultura.

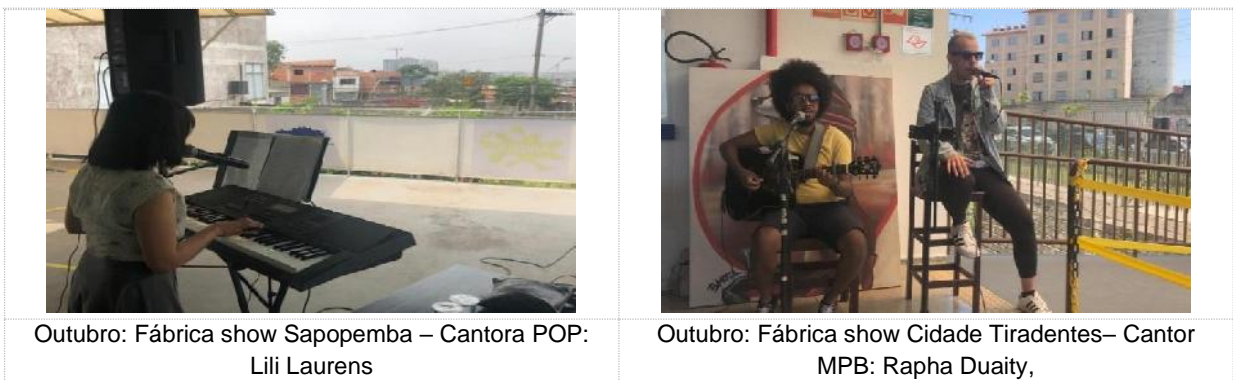




Por conta da pandemia do COVID-19, o Fábrika Show foi apresentado por artistas que residem nas proximidades das unidades e por meio de lives transmitidas pelo Instagram, atingindo o público de moradores das residências dos entornos das Fábricas, com auxílio de caixas de som direcionadas para a área externa, e do público virtual que acompanha pela rede social.



Morador do entorno assistindo a apresentação



Outubro: Fábrika show Sapopemba – Cantora POP: Lili Laurens

Outubro: Fábrika show Cidade Tiradentes– Cantor MPB: Rapha Duaity,



Novembro: Fábrica show São Bernardo do Campo – Cantor: MPB: Max Pianura



Novembro: Fábrica show Vila Curuçá – Cantor Samba: Carlos Miudo



Dezembro: Fábrica show Itaim Paulista – Dupla sertaneja: Edu e Carrasco



Dezembro: Fábrica show Parque Belém – Cantora MPB: Aline Beliato

Lives interativas que consistem em entrevista com artistas de diversos gêneros e interação com o público virtual por meio de brincadeiras de adivinhação de *quizz* com informações do cotidiano.



Live entrevista: Robinho Brasil

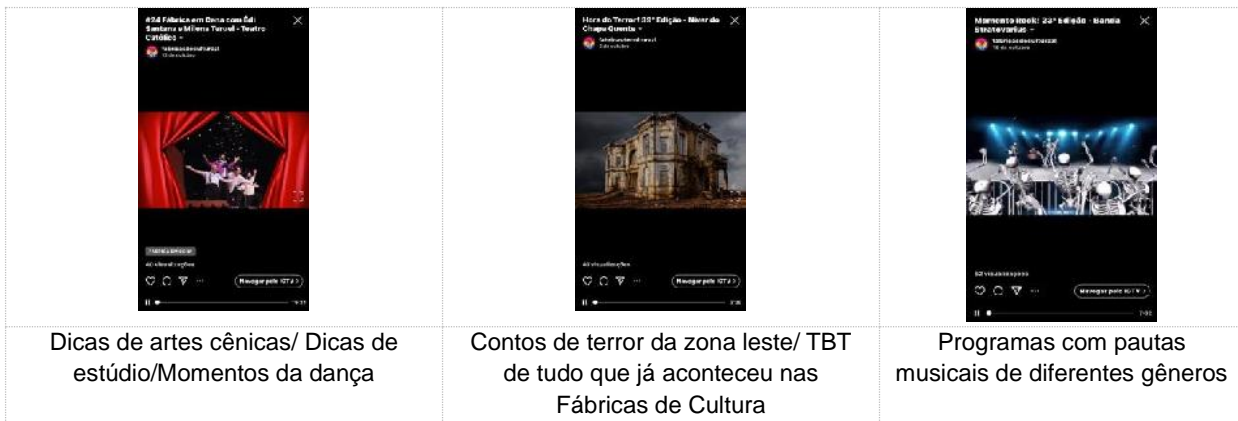


Live interativa

### Programas semanais

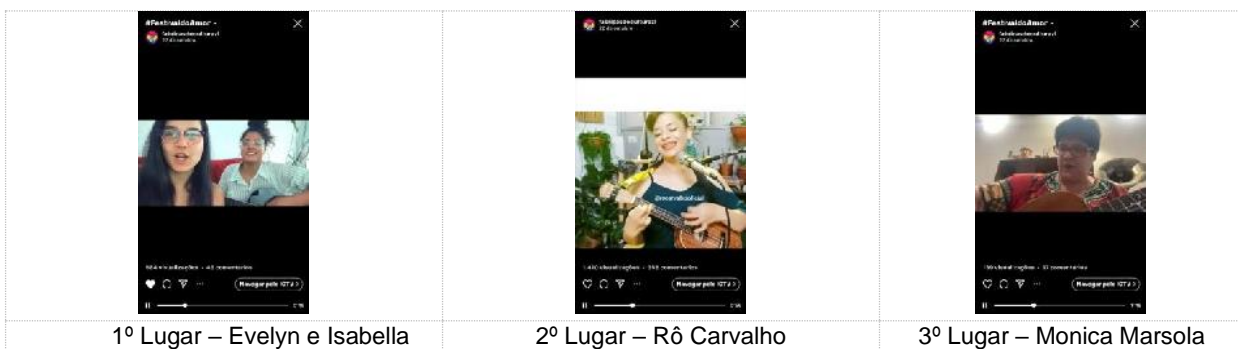
Programas postados nas redes sociais durante a semana (tanto vídeos gravados como exibidos por meio de lives) com objetivo de proporcionar ao público virtual um conteúdo de variados temas como: história da dramaturgia, dicas de estúdio, músicas de diferentes gêneros, história sobre as danças populares, história de filmes e de trilhas

sonoras, dicas de artes cênicas, notícias, dicas culturais, contos de terror e momentos especiais de tudo que já aconteceu nas Fábricas de Cultura e da zona leste. Abaixo fotos de alguns programas em destaque:



### Festival Musical

O festival realizado tem por objetivo incentivar a continuidade musical dos artistas locais, bem como evidenciar e aprimorar suas habilidades como cantores e/ou instrumentistas. A seguir apresentamos imagens dos vencedores do concurso de cantoras e de cantores do Festival do Amor.



## Espectáculos de dança e teatro

Neste contexto de pandemia mundial, também para preservar a saúde das pessoas que conhecem e frequentam as unidades das Fábricas de Cultura, elaboramos uma programação especial de espetáculos de teatro e de dança para proporcionar às crianças das escolas do entorno, moradores da região, alunos e grupos artísticos locais, um momento de cultura singular nos locais que se tornaram ambientes de trabalho, de lazer e de moradia.



O Tambor Africano- Cia Urbana de Teatro.

**Release:** Conta a histórias de dois andarilhos que viajam pelo universo conhecendo histórias e estórias nos planetas que visitam, com ajuda de Bonecos e um tapete mágico, voando de um lado a outro como em um sonho, chegam ao planeta Terra e visitam o continente Africano. Pulando de um país a outro começam ludicamente a aprender os ensinamentos dos Griots. Como num tapete mágico estas lendas, histórias, transmitidas oralmente costuram o roteiro do espetáculo recheado de beleza ética e ensinamentos de valores que podem nos fazer pessoas melhores. É um espetáculo lúdico como um jogo teatral com participação da plateia constante, fazendo assim a comunicação com a plateia uma terceira personagem.



Rádio Chá de Geladeira - Cia Circo na Praça

**Release:** Um amor pelas ondas do rádio. Três palhaços viajando pelas ondas do DIME da internet levando uma rádio diferente, coberta de amor, magia e muitas gargalhadas.





Darlin Cebola- Dança

**Release:** Clarin Cia. De Dança acredita que a arte deve estar ao alcance de todos e que as diferentes possibilidades de criação devem ser apresentadas para gerar reflexão, aproximação e um sentimento de representatividade, numa sociedade multiétnica e multicultural como a brasileira.



Dia de Faxina - Psiu Produções

**Release:** A Palhaça Sonarca com seu jeito estabonado tenta fazer uma faxina, mas o Palhaço Belinha aparece para transformar essa faxina numa grande confusão. Com muitas trapalhadas e brincadeiras conseguirão limpar alguma coisa? Com essa dupla de palhaços serão garantidas certas risadas e diversões.



Você Aceita os Termos e Condições? Farsa Companhia

**Release:** Mínimus e Sizu são dois palhaços de rua, mas com a chegada da pandemia e o isolamento social, ficam impossibilitados de trabalhar. Relutantemente começam a adentrar o universo online. Acontece que realidade virtual é bem diferente da realidade da rua. Nessa aventura pelo universo da palhaçada clássica, tentam descobrir o que significa ser palhaço, e como a tradição circense pode se encontrar com a tecnologia e as redes sociais. Para manter a palhaçada viva nos tempos atuais, você aceita os termos e condições?



Bichos do Brasil - Pia Fraus

**Release:** É um espetáculo que busca mostrar a riqueza da fauna brasileira através de recursos plásticos. Pautado nos bonecos, na música e na coreografia, procura criar o ambiente da mata sem exigir um comportamento humano de seus personagens. A Pia Fraus é um grupo de teatro de bonecos que existe há 36 anos, já produziu dezenas de espetáculos e se apresentou em todos os estados do Brasil e em 23 países.



Espetáculo de dança YEBO - Gumboot Dance Brasil

**Release:** O Gumboot Dance Brasil foi criado em 2008, a partir da pesquisa do bailarino e coreógrafo Rubens Oliveira, que atuou na Cia TeatroDança Ivaldo Bertazzo por oito anos, onde conheceu a dança Gumboot por meio do grupo Kholwa Brothers, da África do Sul. Gumboot dance (dança de botas de borracha) é uma forma de dança popular que foi criada pelos trabalhadores no século XIX nas minas de ouro e de carvão da África do Sul. Homens negros, com sua a força de trabalho explorada pelos senhores do capital, lutavam para conquistar riquezas que jamais teriam para si. Expondo suas vidas ao risco, distante de suas aldeias e famílias, diariamente cavando buracos cada vez maiores, onde ficavam enterradas suas histórias, suas memórias e suas vozes Yebo aborda a exploração, tanto das minas, como dos sete povos levados para extração do minério. É a criação de um dialeto sonoro a partir das batidas nas botas de borracha e transformado em um alegre espetáculo percussivo em que a dança produz o som, e o som, conta as histórias dos poucos momentos de descanso e animação que esses trabalhadores tinham.



That Swing Dance Company

**Release:** That Swing! é uma companhia de dança focada na pesquisa e estudo das Swing Dances que busca uma nova forma de apresentá-las para o meio cultural brasileiro, trabalhando com coreografias, espetáculos, intervenções e ocupando os espaços da cidade com Arte.



Histórias em Cena – Cia Voir

**Release:** Dois viajantes que percorrem o mundo que ao em vez de roupas e pertences pessoais, carregam histórias em suas malas. Em suas paradas, os divertidos personagens trazem ao público clássico da literatura mundial. Os viajantes dão vida aos personagens a partir dos fantásticos objetos que há em suas malas. Ultrapassando as fronteiras de uma simples histórias, os atores incorporam personagens e convidam os espectadores a embarcarem em cada história com bastante interação e imaginação.



Os Dois Porquinhos Contra o Lobo Porcalhão

**Release:** O espetáculo narra a história dos dois porquinhos que ao chegar as férias são deixados em casa pela irmã. Acontece que a floresta está um caos, falta água e surge o mosquito Aedes Aegypti e os dois sendo conscientes tentam manter limpo o meio ambiente para que não surjam novos focos, até que surge o lobo porcalhão que foi sentenciado, pelo mau comportamento, a realizar trabalho voluntário como agente comunitário na floresta. Entre confusões e atrapalhadas os dois porquinhos, de uma forma bem humorada ensinam ao lobo porcalhão as melhores maneiras para cuidar do meio ambiente e combater a epidemia.



Ouvindo Estrelas – Cia Lona Velha de Teatro

**Release:** O maior sonho do menino João era brincar na sua festa, mas sente muito sono e sempre perde a hora. Um dia ele encontra Estela, uma menina que mora na rua e que mostra para ele as brincadeiras de roda, as cantigas, as lendas, tudo num clima de amizade, aventura, imaginação e poesia.



Ciranda das Artes

**Release:** Que o teatro é um instrumento de transformação, isso não temos dúvida, porém a literatura da forma no que existe de mais genuíno na nossa alma. Tudo isso atrelado às danças brasileiras, a nossa riqueza musical numa comunhão viva dos jogos teatrais com nosso público, construirá esse grande espetáculo, este repertório que sempre a cada apresentação é inusitado, porque é composto de um elemento ludo pedagógico que transcende o fazer artístico, com uma plateia compondo juntamente com o elenco está ciranda cultural. E juntos nessa grande celebração da Cultura Popular Brasileira, e com esta a liberdade poética de criar a sua corporeidade, de cantar, de se divertir e deixar todo esse imaginário fluir, neste campo lúdico. É uma sensação maravilhosa ver as famílias juntas, de mãos dadas, numa grande roda brincando e compartilhando o que existe de melhor no simples momento do seu lazer.



Terra de Oz - Grupo Careta

**Release:** O Grupo Careta conta em seu mais novo espetáculo em cordel, a história inspirada em O Mágico de Oz. Aos poucos vão recriando a trajetória de Dorothy, aqui chamada de Doroteia, que, após uma queimada se vê longe de casa em uma Terra completamente adoecida. O espetáculo aborda temas como meio ambiente, consciência do planeta, desastres humanos e sustentabilidade de uma forma lúdica com manipulação de bonecos e músicas ao vivo.



Desvendando o Folclore – Cie Aqua

**Release:** As lendas que fazem parte do projeto “Desvendando o folclore” partem da região Norte do Brasil, um local rico em lendas que explicam desde fenômenos naturais até surgimento de deuses. Um país tão grande como o nosso com fauna e flora tão diversificadas, só poderia resultar em várias crenças regionais sobre os seres mitológicos que compõem o nosso folclore. São histórias e mais histórias que envolvem tais seres. Criados pela imaginação humana, vãs sendo passadas de pais para filhos. Pretendemos continuar com essa tradição oral contando e cantando as histórias que envolvem nossa mitologia. Que tal conhecer essas lendas?



Vestida de Shakespeare

**Release:** Nesse espetáculo Christiane Tricerri, única atriz brasileira a protagonizar um espetáculo no Festival Shakespeare de Nova Iorque, com críticas excelentes no New York Times e Variety, se metamorfoseia nas várias personagens femininas de Shakespeare, que já fez no decorrer de sua carreira, mesclando com sua persona-atriz.

## DESTAQUES DAS AÇÕES DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS NO 4º TRIMESTRE/2020

Captar recursos consiste na busca de parcerias que garantam conteúdo cultural e educativo de qualidade e baixo custo através de parcerias estratégicas e doações. A captação de recursos é tarefa fundamental para a sustentabilidade financeira das Fábricas de Cultura do Setor A, em especial face aos desafios apresentados pela pandemia de 2020.

### DESCONTO EM ESPETÁCULO

- **Espectáculos de Teatro**

**Bichos do Brasil – Parceira: PiA FraUS Produções Artísticas e Comércio Ltda.**  
Devido a pandemia, espetáculo apresentado em formato de live: Fábrica de Cultura 4.0 São Bernardo do Campo 14/10/2020 às 11hs.



Apresentação do espetáculo

**Os Dois Porquinhos e o Lobo Porcalhão – Parceira: Felipe Augusto de Oliveira.**

Devido a pandemia, espetáculo apresentado em formato de live: Fábrica de Cultura 4.0 São Bernardo do Campo 05/11/2020 às 11hs.



Apresentação do espetáculo

- **Espectáculos de Dança**

**Cebola – cascas de um todo - Clarin Cia. de Dança- Parceria: MI BEMOL Produções e Eventos EIRELI**

Devido a pandemia, espetáculo apresentado em formato de live: Fábrica de Cultura Cidade Tiradentes 01/10 às 10hs, Fábrica de Cultura Curuçá 01/10 às 15hs; Fábrica de Cultura Parque Belém 14/10 às 15hs, Fábrica de Cultura Sapopemba 14/10 às 10hs e Fábrica de Cultura Itaim Paulista 08/10/2020 às 14hs.

“Cebola – cascas de um todo” – é um trabalho que faz uma reflexão sobre os tipos de relacionamentos, utilizando a metáfora da cebola para trabalhar sobre as várias camadas do amor. Vendo como um sentimento que se não for tratado de maneira segura, acaba machucando, mas sendo bem tratado, pode ser eterno. Através de músicas da bossa nova ele trilha um caminho que busca no íntimo de cada pessoa lembranças de relacionamentos. Um bailado que busca impressionar por sua precisão e expressão, levando a dança a um público transeunte visando mudar aquele instante.



Foto divulgação do espetáculo



### **Swing Era - Uma jornada pelo jazz - Cia That Swing Dance Company” – Parceria: Singles Produções e Eventos Artísticos EIRELI**

Devido a pandemia, espetáculo apresentado em formato de live: Fábrica de Cultura Parque 15/10 às 14hs, Fábrica de Cultura Curuçá 21/10 às 10hs; Fábrica de Cultura Itaim Paulista 21/10 às 14hs, Fábrica de Cultura Sapopemba 22/10 às 10hs e Fábrica de Cultura Cidade Tiradentes 22/10/2020 às 15hs.

Foi um espetáculo audiovisual transmitido, onde jogos cênicos foram conduzidos através de um microfone, onde se habita a essência de um narrador, que divide a condução junto com os intérpretes, apresentando clássicos sonoros do jazz. Esta narrativa explicativa apresentou algumas das Swing Dances, como Lindy Hop e Charleston, e suas particularidades, através de passos, histórias e coreografias em uma abordagem cênica e extrovertida, convidando o público a dançar em suas residências através de uma série de jogos dançantes.



Apresentação do espetáculo

### **LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA**

- **Encontro com autor**

**Projeto: Uma Virada de Cores – Parceria: Burburinho Cultural Produções Artísticas Ltda.**

**Devido a pandemia, o encontro realizado em formato de live:** Fábrica de Cultura Curuçá 10/11 e Fábrica de Cultura Sapopemba 08/12/2020.

As oficinas de grafite abaixo citadas, foram realizadas através das plataformas digitais das Fábricas de Cultura do Setor A; e estão disponíveis para consulta no Canal de YouTube das Fábricas de Cultura do Setor A. O projeto também realizou oficinas de grafite para jovens em escolas públicas e áreas periféricas de São Paulo, além de um registro audiovisual de todo o processo de realização do projeto e um catálogo.

**Cronograma:**

**10/11/2020** - Fábrica de Cultura Curuçá - Grafiteiro Ed-Mun e mediação de Daniel Bazco

**08/11/2020** – Fábrica de Cultura Sapopemba – Grafiteira Crica e mediação Carol Afolego

- **Oficina**

**Projeto Quem Prospera Sempre Alcança – Oficina de Palhaço (Clown) Parceria: Kavantan & Associados – Projetos E Eventos Culturais LTDA**

Devido a pandemia, oficina realizada em formato de live: Fábricas de Cultura 4.0 São Bernardo do Campo 24/11/2020 às 14:00hs.

A proposta desta oficina foi trabalhar o teatro dentro da perspectiva do humor, através da figura do Palhaço (Clown). O clown é a transparência do artista, um ser que pela sua capacidade de transformar fraquezas em virtudes, se aproxima do público pela semelhança, causando encantamento e interesse. A arte do Clown é um exercício de reconhecimento do mundo através da experiência da emoção do corpo, é o homem assumindo sua humanidade e sua fraqueza e, por isso, tornando-se cômico.

- **Doação**

**Projeto: Uma Virada de Cores – Parceria: Burburinho Cultural Produções Artísticas Ltda.**

**Doação:** Kit educacional de grafite com 8 vídeos + e-book

**PROGRAMA DE AÇÃO CULTURAL - ProAC**

- **Doação**

**Promocode do Festival de Criatividade Pixel Show 2020 – Parceria: ZUPI Design Editora Cultural e Entretenimento LTDA-ME**

**Doação:** 50 unidades de promocode -

**OBS:** Promocode distribuído para funcionários da Fábrica de Cultura Setor A

Pixel Show é reconhecido como o maior evento de criatividade da América Latina, aqui no Brasil e também no exterior. E já era de se esperar que a edição deste ano chegaria repleta de atrações imperdíveis ao público alvo do festival, que engloba os milhares de criativos do mundo do design, artes visuais, publicidade e mercado da criatividade em geral. Explorar e se inspirar com os maiores nomes da comunidade criativa mundial, descobrir o que a indústria está fazendo e como está inovando e criando novas experiências com arte, design, storytelling e tecnologia.



Post divulgação

## PARCERIA DIRETA

- Doação

**Registrador Eletrônico de Ponto- Parceria: CONTROLID Indústria, Comercio de Hardware e Serviços de Tecnologia Ltda.**

**Doação:** 01 (um) Registrador Eletrônico de Ponto – Control ID – Rep iDClass Bio Prox ASK e de 01 (uma) Bobina de 58mm 300m para a Fábrica de Cultura 4.0 São Bernardo do Campo.



Foto Ilustração

## RELAÇÃO DE PARCERIAS FIRMADAS EM 2020

- Associação Paulista dos Amigos da Arte (APAA)
- Adriana Cristina de Moraes
- Antonio Aparecido Orbetelli
- Associação Cultural Corpo Rastreado
- Associação Cultural Educacional e Social Dynamite
- Associação de Cultura, Educação e Assistência Social
- Associação PRO-DANÇA - São Paulo Companhia de Dança
- Associação União da Juta Sonho Jovem e Juntos Parque Savoy
- Bianca de Souza
- Brasília & Oliveira Serviços Artísticos Ltda.
- Bruno Henrique De Carvalho
- Burburinho Cultural Produções Artísticas Ltda.
- Carolina Matias de Araujo
- Casa de Isabel – Atividades Pedagógicas;
- Centro Cultural Banco do Brasil – exposição “Egito Antigo: Do Cotidiano à Eternidade”;
- Centro de Atenção Psíquico Social Jardim Nélia – Atividades Pedagógicas;
- Centro de Ensino Infantil Jardim Nazaré
- Centro para Crianças e Adolescentes Vila Cruzeiro 3º Millenium,, e E
- Centro São Martinho – Atividades Pedagógicas;
- Centro Social Nossa Senhora da Penha e o Centro Social Nossa Senhora do Bom Parto
- Ciranda Cultural Editora e Distribuidora Ltda.
- Coleta Sustentável – Parceria com o grupo para recolher material reciclável utilizado nas unidades;
- Coletivo de Teatro Deu Capão
- CONTROLID Industria, Comercio de Hardware e Serviços de Tecnologia Ltda.
- Cooperativa Paulista de Teatro
- Coordenação de Política para a Juventude do Município de São Paulo
- Cultura Editora e Distribuidora Ltda.
- Davi de Lima Gonçalves de Souza
- Doação de obra de arte – O Universo em Expansão – Antonio Orbetelli;
- Editora Birita LTDA
- Editora Coerência Erieli ME
- Editora Estrela Cultura Ltda.
- Editora Gaivota LTDA
- Editora Projeto Erieli EPP
- EK Produções Artísticas Ltda.

- Eliana de Melo
- Ellen Regina de Almeida Rio Branco
- Escola Estadual Aurélio Buarque de Holanda Ferreira
- Escola Estadual Fazenda da Juta VI
- Escola Estadual Joaquim Suarez
- Escola Estadual Roger Jules de Carvalho Mangell
- Escola Municipal de Educação Infantil Guilherme Rudge
- Escola Municipal de Ensino Fundamental Antonio Duarte de Almeida
- Escola Municipal de Ensino Fundamental Dr. Hélio Tavares
- Escola Municipal de Ensino Fundamental Marisa Moretti Câmara
- Escola Municipal de Ensino Fundamental Professor Luiz Roberto Braga
- Escola Municipal de Ensino Fundamental Professora Célia Regina Andery Braga
- Escola Municipal de Ensino Infantil Sebastiana de Arruda Cruz Oliveira
- Escola Municipal Fundamental Saturnino Pereira
- Esquadrão Bombelhaço – Espetáculo Circense online;
- Estúdio L A Filmagens e Eventos Ltda. Me
- Fabiano dos Santos Ramos
- Felipe Augusto de Oliveira
- Ficções Editora EIRELI
- Futura com o Sesi-DN - Gravação do Programa Conexão Maker
- Futurama Editora Comercio e Serviço Gráficos Ltda.
- Gabriel Henrique Stefano Franco
- Gabriel Luis Romano da Silva
- Gabriel Sousa Domingues
- Gestos Transitantes em Campos Expandidos – Espetáculo Teatral online;
- Giulia Confuorto de Castro
- Gustavo Pereira Rios
- Hugo Souza Amaral
- Ícaro Gabriel Pio da Silva
- Inaiá Tenório dos Santos de Araujo
- Instituição de Guaianazes – Acolhimento nos Ateliês de jovens em Medida Sócio Educativa;
- Instituto Cultural Juliana D’Agostini
- Jaqueline de Andrade Alves Pereira
- João Felix da Silva
- Kavantan & Associados – Projetos E Eventos Culturais LTDA
- Ladyane Vieira
- Letras em Cena Marketing e Produções Culturais Ltda.
- Lídia da Silva de Oliveira

- Little Lu Soluções Animadas, Recreações Eventos Ltda.
- Luart Produções Artísticas Ltda. ME
- Lucas Neves de Madureira
- Lucas Silva de Moura
- Marcelo Costa Secreto
- Marcia Maria Silva Franco de Godoy
- Marcilio da Silva Santos
- Marco Antonio Bueno Ricardo
- Marco Antonio Rodrigues dos Santos
- MI BEMOL Produções e Eventos EIRELI
- Miguel da Conceição
- Museu de Zoologia da USP – visita ao acervo;
- Neryssa Sayuri
- Núcleo Ximbra “Se Joga 180x260” – Espetáculo Circense online;
- Observatório de Leitura para efetivação do “Clube de Leitura 6.0” na Fábrica;
- Odair Fonseca de Souza
- Olivia Gonçalves Bassini
- Organizações Não Governamentais Centro para Crianças e Adolescentes Unidos num Trabalho de Obras Sociais II
- Oslo Produções Culturais, Artísticas e de Cinema Eireli
- Osvaldo Hortêncio da Costa Junior
- Pamela Gloria Stipanicis
- Parque Ibirapuera com a atividade ambiental do projeto “Aventura Ambiental”;
- Ph Teatro e Circo LTDA-ME
- PiA FraUS Produções Artísticas e Comércio Ltda.
- Projeto Guri
- PROMEX - Comércio, Importação e Exportação Ltda
- Química Entretenimento LTDA
- Rafael dos Santos Oliveira
- Renan Oliveira Sousa
- Renato Couto dos Santos
- Rodrigo Franco Veloso
- ROLAND DG BRASIL Importação e Exportação Ltda.
- Sanny Correa Fiuza Salgado
- Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência – SMPED
- Senac São Miguel Paulista
- Serviço de Assistência Social à Família Itaim Paulista
- Sesc Consolação
- Simon Szacher

- Singles Produções e Eventos Artísticos EIRELI
- Solange Faganello
- SP escola de Teatro
- Stefani Bohatir
- Subsecretaria da Juventude do Estado de São Paulo
- Suzana Muniz de Almeida Pinto
- Sylvia Luísa Pincherle Cardoso Leão
- Taina Vasconcelos Souza
- TCHU TCHU TCHU, da Cia ParaladosanjoS
- Teofila Jacira Correia Lima
- TIÁ & RRENE Produções Artísticas e Treinamentos Ltda.
- Toka Eventos Artísticos EIRELI
- Traquitana Comercial e Serviços em Web Design Ltda.-EPP
- Tricotando Palavras Arte e Cultura Ltda.-ME
- Unidade Básica de Saúde Camargo Novo
- Vinicius Correia Ferro
- Walter Ribeiro Albuquerque
- Wangles Kelson Prudêncio Barros
- Wesley Daniel Leite
- Wesley Rocha Loiola
- Willian Rodrigues Ferreira
- Ygor Rodrigues dos Santos
- ZUPI Design Editora Cultural e Entretenimento LTDA-ME

QUADRO RESUMO



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

Objeto: Fábricas de Cultura Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes e Parque Belém CG: 01/2016	OS: CATAVENTO TA vigente: 7º
--	---------------------------------

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2020

(I) CONFORMIDADE	2020	FONTE	Observação OS
Orçamento previsto para RH (R\$)	R\$ 27.848.618,09	Plano Orçamentário	
Total despendido com RH (R\$)	R\$ 21.814.895,75	Plano Orçamentário	
Orçamento previsto para gastos com diretoria (R\$)	R\$ 391.602,00	Plano Orçamentário	
Total despendido com diretoria (R\$)	R\$ 436.593,00	Plano Orçamentário	
Número de empregados CLT (em 31/12/2020)	348	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2020	35	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2020 (R\$)	R\$ 461.831,45	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH sobre o repasse	75%	CG /último TA	
Percentual limite para gastos de Diretoria sobre o repasse	2,5%	CG /último TA	

(II) EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2020	FONTE	Observação OS
Nº de mensurações pactuadas previstas	653	Plano de Trabalho	653 mensurações: considerando as 311 que estão pactuadas nos 6º e 7º Termos de Aditamento, e as 342 incluídas nos quadros de metas a título de dado extra, para informar a realização das ações virtuais.
Nº de mens. pactuadas integralmente cumpridas (>=100%)	476	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações condicionadas	0	Plano de Trabalho	
Nº de mens. condicionadas integralmente cumpridas (>=100%)	0	Plano de Trabalho	
Índice de satisfação do público/aluno*	98,90%	Plano de Trabalho	

\* Conforme Índice de Satisfação Geral das Pesquisas realizadas no 2º semestre de 2020 (média do ISG das 6 FC's).

(III) PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS	2018	2019	2020	
	REALIZADO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Ação/público/etc				
Ateliê de criação nº de atividades	333	324	350	351
Ateliê de criação nº de matriculados	11.831	12.427	10.860	9.676
Trilha de produção nº de atividades	206	187	222	223
Trilha de produção nº de matriculados	8.109	7.756	7.150	6.634
Projeto espetáculo nº de apresentações	45	36	41	65
Projeto espetáculo nº de matriculados	418	382	330	223
Fábrica aberta nº de atividades	8.568	7.502	6.520	3.213
Fábrica aberta nº de público	393.160	402.654	316.775	638.181
Nº de cursos oferecidos	2.475	2.221	2.273	2.183
Total de matriculados	32.273	33.430	28.965	50.153
Público total das Fábricas de Cultura	701.672	804.983	708.915	982.169

\* 2020: Ateliê de criação nº de atividades: meta nº 7.3; Ateliê de criação nº de matriculados: meta nº 7.2, Trilha de produção nº de atividades : metas nº 9.1 e 10.1, Trilha de produção nº de matriculados: metas nº 9.3 e 10.3, Projeto espetáculo nº de apresentações: meta nº 11.3 e 11.10, Projeto espetáculo nº de matriculados: meta nº 11.6, Fábrica aberta nº de atividades: metas nº 14.1, 15.1, 15.3, 16.1, 16.3, 17.1, 17.3, 18.1 e 18.3, Fábrica aberta nº de público: metas nº 15.2, 15.4, 15.5, 15.6, 16.2, 16.4, 17.2, 17.4, 17.5, 18.2, 18.4 e 18.5, Nº de cursos oferecidos: metas nº 7.3, 9.1, 10.1, 11.1, 12.1, 13.1; Total de matriculados: metas nº 7.2, 9.3, 10.3, 11.6, 12.2, 12.4, 12.5, 13.3 e 13.5 e Público total atendido: metas nº 19.1, 19.2, 19.3, 20.1, 20.2, 20.3, 21.1, 21.2 e 21.3 (representa a frequência de público nas Fábricas).

(IV) A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	( ) NÃO	(x) SIM
---	---------	---------

Em caso positivo, exemplifique: O monitoramento das ações é feito constantemente através de reuniões semanais com o núcleo técnico e trimestralmente com a área de prestação de contas. A avaliação qualitativa das ações são feitas através das pesquisas efetuadas.

(V) A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2020?	( ) NÃO	(x) SIM
--	---------	---------

Em caso positivo, exemplifique: Associação Paulista dos Amigos da Arte (APAA), Associação PRO-DANÇA - São Paulo Companhia de Dança e Projeto Guri.

<b>RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2020</b>		
Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:		
( ) VALIDA INTEGRALMENTE	( ) VALIDA PARCIALMENTE	( ) NÃO VALIDA
Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.		
Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE		
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?		UGE-PREENCHER
		( ) NÃO ( ) SIM
Em caso afirmativo, comente os resultados e os principais destaques qualitativos (máximo 10 linhas)		



QUADROS DE METAS DE ATIVIDADES TÉCNICAS  
METAS DE GESTÃO TÉCNICA

BIBLIOTECA	Nº	Atividade	Mensuração	PERÍODO		VILA COBURGA		SOPORTE/EMBA		TRAM PAULISTA		CIDADE TRINDADES		PARQUE BELÉM		SÃO BERNARDO						
				Previsão	Realizado	%	Previsão	Realizado	%	Previsão	Realizado	%	Previsão	Realizado	%	Previsão	Realizado	%				
1	Encontros de leitores e autores	Nº de Encontros (Presencial e Virtual)	Nº de Encontros	1º Trm	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0				
				2º Trm	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%			
				3º Trm	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%			
				4º Trm	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%			
				META ANUAL	8	3	38%	8	3	38%	8	3	38%	8	3	38%	8	3	38%	8	3	
				Dado-Extra																		
				1º Trm	5	4	80%	5	4	80%	5	4	80%	5	4	80%	5	4	80%	5	4	
				2º Trm	5	5	100%	5	5	100%	5	5	100%	5	5	100%	5	5	100%	5	5	
				3º Trm	5	5	100%	5	5	100%	5	5	100%	5	5	100%	5	5	100%	5	5	
				4º Trm	5	5	100%	5	5	100%	5	5	100%	5	5	100%	5	5	100%	5	5	
				META ANUAL	20	19	95%	20	19	95%	20	19	95%	20	19	95%	20	19	95%	20	19	
				Dado-Extra																		
				Somatória de Nº de Públicos (Presenciais e Virtuais) Ações 1.1 a 1.3	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	8	8	
				1.2	Mensuração	Público Presente (Mínimo)	60	55	92%	60	55	92%	60	55	92%	60	55	92%	60	55	92%	
				1.3	Mensuração	Público Virtual Visualizações	60	60	100%	60	60	100%	60	60	100%	60	60	100%	60	60	100%	
1.4	Mensuração	Público Virtual Participantes	60	60	100%	60	60	100%	60	60	100%	60	60	100%	60	60	100%					
1.5	Mensuração	Público Virtual Visualizações	60	60	100%	60	60	100%	60	60	100%	60	60	100%	60	60	100%					
Somatória de Nº de Públicos (Presenciais e Virtuais) Ações 1.1 a 1.5	240	240	100%	240	240	100%	240	240	100%	240	240	100%	240	240	100%	240	240					
2	Encontro de leitores	Nº de Encontros	Nº de Encontros	1º Trm	12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%	12	0				
				2º Trm	12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%			
				3º Trm	12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%			
				4º Trm	12	5	42%	12	4	33%	12	5	42%	12	5	42%	12	4	33%			
				META ANUAL	48	15	31%	48	14	29%	48	15	31%	48	15	31%	48	14	29%			
				Dado-Extra																		
				1º Trm	11	5	45%	11	5	45%	11	5	45%	11	5	45%	11	5	45%			
				2º Trm	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%			
				3º Trm	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%			
				4º Trm	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%			
				META ANUAL	44	44	100%	44	44	100%	44	44	100%	44	44	100%	44	44	100%			
				Dado-Extra																		
				Somatória de Nº de Encontros (Presenciais e Virtuais) Ações 2.1 a 2.3	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%	48	48	
				3	Contação de História	Nº de Encontros	Nº de Encontros	1º Trm	150	150	100%	150	150	100%	150	150	100%	150	150	100%	150	150
								2º Trm	150	150	100%	150	150	100%	150	150	100%	150	150	100%	150	150
3º Trm	150	150	100%					150	150	100%	150	150	100%	150	150	100%	150	150				
4º Trm	150	150	100%					150	150	100%	150	150	100%	150	150	100%	150	150				
META ANUAL	600	600	100%					600	600	100%	600	600	100%	600	600	100%	600	600	100%			
Dado-Extra																						
1º Trm	150	150	100%					150	150	100%	150	150	100%	150	150	100%	150	150	100%			
2º Trm	150	150	100%					150	150	100%	150	150	100%	150	150	100%	150	150	100%			
3º Trm	150	150	100%					150	150	100%	150	150	100%	150	150	100%	150	150	100%			
4º Trm	150	150	100%					150	150	100%	150	150	100%	150	150	100%	150	150	100%			
META ANUAL	600	600	100%					600	600	100%	600	600	100%	600	600	100%	600	600	100%			
Dado-Extra																						
Somatória de Nº de Públicos (Presenciais e Virtuais) Ações 3.1 a 3.5	600	600	100%					600	600	100%	600	600	100%	600	600	100%	600	600	100%	600	600	

Atividades/Oficinas/Saraus Interativos/Arteterapia/Bordas de Rodas de Leitura/Leitura Pública/Internet entre outros.	Meta-Produto		Meta-Produto		Meta-Produto		Meta-Produto		Meta-Produto		Meta-Produto		Meta-Produto		Meta-Produto		Meta-Produto		Meta-Produto		
	1º Trm	2º Trm	3º Trm	4º Trm	1º Trm	2º Trm	3º Trm	4º Trm	1º Trm	2º Trm	3º Trm	4º Trm	1º Trm	2º Trm	3º Trm	4º Trm	1º Trm	2º Trm	3º Trm	4º Trm	
4.1	44	36	80%	44	43	98%	44	37	84%	41	35	86%	44	37	84%	44	37	84%	44	37	84%
4.2	44	0	0%	44	0	0%	44	0	0%	44	0	0%	44	0	0%	44	0	0%	44	0	0%
4.3	44	6	14%	44	4	9%	44	4	9%	44	5	11%	44	5	11%	44	5	11%	44	3	7%
<b>MÉDIA ANUAL</b>	<b>176</b>	<b>42</b>	<b>24%</b>	<b>176</b>	<b>56</b>	<b>32%</b>	<b>176</b>	<b>41</b>	<b>23%</b>	<b>176</b>	<b>40</b>	<b>23%</b>	<b>176</b>	<b>40</b>	<b>23%</b>	<b>176</b>	<b>45</b>	<b>26%</b>	<b>176</b>	<b>45</b>	<b>26%</b>
<b>MÉDIA ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>SOMATÓRIO DE Nº DE ENCONTROS (Presenciais e Virtuais) APÓS 4.1 e 4.3</b>	<b>176</b>	<b>140</b>	<b>80%</b>	<b>176</b>	<b>140</b>	<b>80%</b>	<b>176</b>	<b>137</b>	<b>78%</b>	<b>176</b>	<b>161</b>	<b>91%</b>	<b>176</b>	<b>162</b>	<b>92%</b>	<b>176</b>	<b>162</b>	<b>92%</b>	<b>176</b>	<b>162</b>	<b>92%</b>
<b>Meta-Resultado</b>	<b>750</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>750</b>	<b>612</b>	<b>82%</b>	<b>750</b>	<b>442</b>	<b>59%</b>	<b>750</b>	<b>493</b>	<b>66%</b>	<b>750</b>	<b>476</b>	<b>63%</b>	<b>750</b>	<b>476</b>	<b>63%</b>	<b>750</b>	<b>476</b>	<b>63%</b>
<b>Meta-Resultado</b>	<b>750</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>750</b>	<b>612</b>	<b>82%</b>	<b>750</b>	<b>442</b>	<b>59%</b>	<b>750</b>	<b>493</b>	<b>66%</b>	<b>750</b>	<b>476</b>	<b>63%</b>	<b>750</b>	<b>476</b>	<b>63%</b>	<b>750</b>	<b>476</b>	<b>63%</b>
<b>Meta-Resultado</b>	<b>750</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>750</b>	<b>612</b>	<b>82%</b>	<b>750</b>	<b>442</b>	<b>59%</b>	<b>750</b>	<b>493</b>	<b>66%</b>	<b>750</b>	<b>476</b>	<b>63%</b>	<b>750</b>	<b>476</b>	<b>63%</b>	<b>750</b>	<b>476</b>	<b>63%</b>
<b>MÉDIA ANUAL</b>	<b>2.700</b>	<b>460</b>	<b>17%</b>	<b>2.400</b>	<b>747</b>	<b>31%</b>	<b>2.700</b>	<b>470</b>	<b>17%</b>	<b>2.700</b>	<b>568</b>	<b>21%</b>	<b>2.400</b>	<b>535</b>	<b>22%</b>	<b>2.400</b>	<b>450</b>	<b>19%</b>	<b>2.400</b>	<b>450</b>	<b>19%</b>
4.4	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
<b>MÉDIA ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
4.5	38	6.197	16%	38	4.184	11%	38	4.170	11%	38	4.158	11%	38	2.710	7%	38	2.710	7%	38	2.710	7%
<b>MÉDIA ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>2.115</b>	<b>53%</b>	<b>0</b>	<b>11.444</b>	<b>28%</b>	<b>0</b>	<b>10.656</b>	<b>27%</b>	<b>0</b>	<b>10.821</b>	<b>27%</b>	<b>0</b>	<b>5.504</b>	<b>15%</b>	<b>0</b>	<b>5.504</b>	<b>15%</b>	<b>0</b>	<b>5.504</b>	<b>15%</b>
<b>SOMATÓRIO DE Nº DE PÚBLICO (Presenciais e Virtuais) APÓS 4.1, 4.2 e 4.5</b>	<b>2.700</b>	<b>13.850</b>	<b>51%</b>	<b>2.700</b>	<b>12.191</b>	<b>45%</b>	<b>2.700</b>	<b>11.126</b>	<b>41%</b>	<b>2.700</b>	<b>11.894</b>	<b>44%</b>	<b>2.700</b>	<b>6.019</b>	<b>22%</b>	<b>2.400</b>	<b>6.019</b>	<b>25%</b>	<b>2.400</b>	<b>6.019</b>	<b>25%</b>
5.1	40	80	200%	40	80	200%	40	80	200%	40	80	200%	40	80	200%	40	80	200%	40	80	200%
<b>MÉDIA ANUAL</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

\* Devido a Pandemia de COVID-19 não foram realizadas atividades presenciais.

**Justificativas das ações com ICM abaixo de 100% ou acima de 120%:**

**1.1, 2.1, 3.1, 4.1:** Visto o fechamento das fábricas, com a chegada da Pandemia Covid-19, o cumprimento das metas anuais de número de encontros in loco e público presente não foram possíveis de serem realizadas. Contudo, a O.S adotou como estratégia para dar sequência às ações ofertar atividades virtuais, que aconteceram de abril a dezembro de 2020. Após a reabertura na segunda quinzena de outubro, as Fábricas retomaram algumas atividades presenciais, mas com as limitações orientadas pelo plano de retomada do Governo do Estado de São Paulo, e ainda sem grande adesão de público mesmo com os esforços de divulgação. Ao somar as ações presenciais às virtuais, superou-se de forma geral 80% da meta prevista. O não atingimento de 100% das metas de oferta de atividades justificou-se, em especial, pela redução da carga horária dos profissionais das Fábricas por mais de seis meses, além de alguns terem ficado afastados com suspeita ou testado positivo para a Covid-19.

A Fábrica de Cultura São Bernardo do Campo foi inaugurada em 30 de setembro, o que impactou substancialmente a realização de metas no terceiro trimestre. Em 15/09/2020, a equipe da biblioteca iniciou uma ação de degustação virtual das ações no intuito de apresentar as potenciais atividades de forma mais genti, devido ao curto espaço de tempo e esforços empregados para implantação do espaço, catalogação do acervo e fomento do acervo digital. A maioria das foram alcançadas em de mais atividades, por isso a superação da meta (4,3). E, neste sentido, os 02 encontros com autores falantes para a realização da meta foram substituídos por atividades cerebrais, apresentando a história e obra de autores, como o "Curso com base para o do Paroquiano" e o "Podcast - Atividade Literária Poeta Raul Kurur".

**1.2, 2.2, 3.2, 4.2:** O não atingimento das metas mínimas de público presencial justificou-se pelas restrições provocadas pela pandemia da Covid-19. Após a segunda quinzena de outubro iniciou-se a retomada de ações presenciais nas Fábricas, contudo além de haver limitação de público no espaço, os frequentadores das unidades, assim como as comunidades em geral ainda estão muito receosos sobre o retorno presencial.



Respectivamente: Letra Medida E; ao assim que e a recordário fomos amigos - FC Itaim Paulista; Podcast: O lugar da leitura no mundo digital - FC São Bernardo do Campo; Atividade Literária O mundo de Sofia - FC Itaim Paulista

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ		SAPOEMBA		ITAIM PAULISTA		CIDADE TIRADENTES		PARQUE BELÉM		SÃO BERNARDO							
						Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%			
6	SAÍDAS PEDAGÓGICAS	6.1	Meta-Produto	Quantidade de Saídas	1º trim	4	2	50%	4	3	75%	4	3	75%	4	2	50%	-	-				
					2º trim	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-	-			
					3º trim	6	0	0%	6	0	0%	6	0	0%	6	0	0%	6	0	0%	0	0%	
					4º trim	6	0	0%	6	0	0%	6	0	0%	6	0	0%	6	0	0%	0	0%	
					META ANUAL	16	2	13%	16	3	19%	16	3	19%	16	3	19%	16	2	13%	2	0	0%
					1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	-	2	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					4º trim	-	3	-	-	2	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	0	5	7	44%	16	6	38%	16	6	38%	16	8	50%	16	6	38%	2	1
6.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes (Mínimo)	1º trim	150	79	53%	150	123	82%	150	71	47%	150	118	79%	150	88	59%	-	-			
			2º trim	150	0	0%	150	0	0%	150	0	0%	150	0	0%	150	0	0%	-	-			
			3º trim	150	0	0%	150	0	0%	150	0	0%	150	0	0%	150	0	0%	-	-			
			4º trim	150	0	0%	150	0	0%	150	0	0%	150	0	0%	150	0	0%	60	0	0%		
			META ANUAL	600	79	13%	600	123	21%	600	71	12%	600	118	20%	600	88	15%	60	0	0%		
			1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			3º trim	-	14	-	-	9	-	-	-	5	-	-	-	20	-	-	-	-	-		
			4º trim	-	13	-	-	21	-	-	17	-	-	-	16	-	-	-	-	-	10		
			META ANUAL	0	27	-	-	30	-	-	22	-	-	-	36	-	-	-	-	-	10		
6.4	Dado-Extra	Público Virtual Participantes	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			META ANUAL	0	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-	0	-	-	-	-	0	-		
			1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			META ANUAL	0	106	18%	600	153	26%	600	93	16%	600	154	26%	600	108	18%	60	0	0		
6.5	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			META ANUAL	0	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-	0	-	-	-	-	0	-		
			1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			META ANUAL	0	600	100%	600	600	100%	600	600	100%	600	600	100%	600	600	100%	60	0	0		

OBS: O indicador "Quantidade de Saídas" deve considerar a quantidade de transportes utilizados em uma saída (ex: uma visita ao Museu em que são utilizados 03 (três) ônibus, o indicador deverá considerar 03 (três) saídas).

\* Devido a Pandemia de COVID-19 está condicionada ao término do isolamento social, e também a reabertura dos espaços culturais devido a restrição de circulação e aglomeração de pessoas conforme recomendação dos órgãos competentes.

Justificativas das ações com ICM abaixo de 100% ou acima de 120%:

6.1: As metas de saídas pedagógicas ficaram comprometidas por conta da Pandemia Covid-19 que ocasionou não apenas o fechamento das Fábricas, mas também dos demais equipamentos culturais que atendiam os aprendizes nesta ação. Com o fechamento em março e diame dos possíveis retornos previstos para maio, junho, julho e agosto, a OS estava organizando-se para retomar as saídas de forma presencial, devido à maturação relacional desta atividade. Contudo, este retorno não ocorreu e após julho a OS iniciou algumas tentativas de parcerias com instituições, grupos artísticos e companhias de teatro que estavam realizando suas atividades de forma online, ao vivo e com interação com o público participante, como estratégia de proporcionar aos aprendizes uma ampliação de repertório neste novo formato. Identificamos porém que as ofertas desta natureza ainda eram reduzidas, assim como a adesão dos aprendizes devido ao horário das apresentações e dos recursos de internet necessários. Neste sentido, mesmo somando as atividades presenciais e virtuais, e com todos os estorços dispendidos pelas equipes e educadores das Fábricas na tentativa de adaptação desta ação, a conjuntura do momento impediu o seu atendimento integral.

6.2: O não atingimento do número de participantes justifica-se pelas restrições provocadas pela pandemia da Covid-19, conforme expresso na meta 6.1. Após a retomada das atividades presenciais em meados de outubro avaliou-se que havia um risco muito alto no transporte coletivo de aprendizes, assim como o receio dos pais em autorizar os filhos fazerem tais saídas.



Respectivamente: Tchú-Tchú-Tchannell da Cia Paraladosnjós - FC Cidade Tiradentes; "Esquadrão Bombelhaco" do Circo Teatro Palombar - FC Parque Belém; "Se Joga 180x260" do Núcleo Ximbrá - FC Itaim Paulista.

ATELIÉS DE CRIAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELÉM			SÃO BERNARDO							
						Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%		
7	ATELIÉS DE CRIAÇÃO*	7.1	Meta-Produto	Total de Vagas	**1º trim	1.128	1.128	100%	987	987	100%	1.018	1.018	100%	928	928	100%	795	795	100%	-	-	-	-	-	-		
					**2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	1.128	1.128	100%	987	987	100%	1.018	1.018	100%	928	928	100%	795	795	100%	340	365	107%	-	-	-	-	-
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		META ANUAL	2.256	2.256	100%	1.974	1.974	100%	2.036	2.036	100%	1.856	1.856	100%	1.590	1.590	100%	340	365	107%	-	-	-	-	-			
		7.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	**1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					**2º trim	1.250	1.297	104%	1.050	1.112	106%	1.060	1.177	111%	1.005	946	94%	915	918	100%	-	-	-	-	-	-	-	
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		4º trim	1.250	900	72%	1.050	847	81%	1.060	804	76%	1.005	699	70%	915	630	69%	300	346	115%	-	-	-	-	-			
		META ANUAL	2.500	2.197	88%	2.100	1.959	93%	2.120	1.981	93%	2.010	1.645	82%	1.830	1.548	85%	300	346	115%	-	-	-	-	-			
		7.3	Meta-Produto	Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	**1º trim	37	37	100%	37	37	100%	35	35	100%	32	32	100%	26	26	100%	-	-	-	-	-	-	-	
**2º trim	-				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
3º trim	37				37	100%	37	37	100%	35	35	100%	32	32	100%	26	26	100%	16	17	106%	-	-	-	-			
4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
META ANUAL	74	74	100%	74	74	100%	70	70	100%	64	64	100%	52	52	100%	16	17	106%	-	-	-	-	-					
7.4	Meta-Resultado	% de turmas com carga horária de 6hs semanais	**1º trim	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
			**2º trim	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
			3º trim	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
			4º trim	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
META ANUAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
7.5	Meta-Produto	Total de Vídeos Aulas Ateílés + Aulas Gravadas	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			2º trim	-	251	100%	166	147	88%	167	118	71%	128	95	74%	153	104	74%	-	-	-	-	-	-	-			
			3º trim	-	150	100%	147	251	564	118	200	95	142	104	180	104	329	100%	-	-	-	-	-	-	-			
			4º trim	-	215	100%	251	564	215	200	93%	142	104	180	104	329	100%	-	-	-	-	-	-	-	-			
META ANUAL	0	616	100%	564	215	200	93%	142	104	180	104	329	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
7.6	Dado-Extra	Público Virtual Participantes	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			2º trim	-	299	100%	0	18	6%	18	13	7%	13	277	92%	277	92%	-	-	-	-	-	-	-	-			
			3º trim	-	187	100%	31	15	8%	15	0	0%	0	144	77%	144	77%	-	-	-	-	-	-	-	-			
			4º trim	-	111	100%	258	12	12	12	0	0	0	298	99%	298	99%	-	-	-	-	-	-	-	-			
META ANUAL	0	597	100%	289	45	45	13	13	13	719	99%	719	99%	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
7.7	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			2º trim	-	11.866	100%	9.488	11.846	100%	11.846	10.340	87%	10.340	87%	6.799	57%	6.799	57%	-	-	-	-	-	-	-			
			3º trim	-	7.448	100%	5.285	6.822	92%	6.822	6.549	96%	6.549	96%	4.370	58%	4.370	58%	-	-	-	-	-	-	-			
			4º trim	-	9.482	100%	5.745	5.753	61%	5.753	4.926	86%	4.926	86%	4.329	46%	4.329	46%	-	-	-	-	-	-	-			
META ANUAL	0	28.796	100%	20.518	24.421	85%	24.421	21.815	76%	21.815	76%	15.698	54%	15.698	54%	-	-	-	-	-	-	-						

OBS: A OS deverá apresentar, semestralmente, as taxas de frequência dos alunos matriculados considerando três faixas: FAIXA 01 (alunos que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (alunos que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (alunos que frequentaram entre



51% e 100% das aulas). \*\*Essa ação poderá integrar o Projeto do Estado de São Paulo de Capacitação de Jovens".

\*\* Devido a Pandemia de COVID-19 e seguindo as recomendações dos órgãos competentes, durante o período em que as Fábricas estiverem fechadas as atividades de Formação Cultural serão realizadas virtualmente.

No 2º semestre após reabertura das Fábricas de Cultura, as aulas presenciais serão retomadas, porém ainda sob direcionamento quanto reabertura dos espaços culturais devido a restrição de circulação e aglomeração de pessoas conforme recomendação dos órgãos competentes.

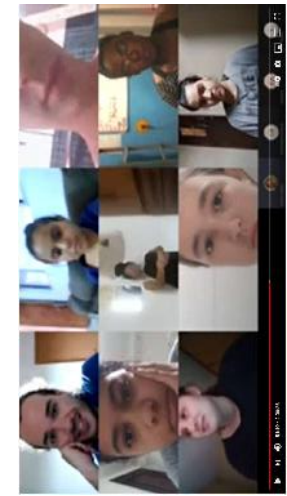
**Justificativas das ações com ICM abaixo de 100% ou acima de 120%:**

No 2º semestre de 2020, dando seguimento a estratégia de ação no contexto da pandemia, a OS rematriculou todos os aprendizes que se mantiveram vigentes no 1º semestre e abriu novas matrículas de forma online via plataforma digital (<http://inscricao.catavento.softwarego.com.br/>) para todas as unidades da zona e leste e São Bernardo do Campo. Conforme o quantitativo realizado, em comparação ao primeiro semestre (período pré-covid) tivemos uma incidência significativamente menor de matrículas nas unidades da zona leste, apesar dos esforços de divulgação. Acreditamos que esta baixa relaciona-se não apenas ao contexto de isolamento e, a época, da imprevisibilidade de retorno presencial, mas também devido às condições mais precárias de acesso a internet para realização do procedimento de forma digital. Na pesquisa de satisfação que realizamos de novembro a dezembro, dentro das respostas válidas, mais da metade dos respondentes consideraram ser ideal as matrículas de forma presencial.

Neste sentido, a OS já está se organizando para que as matrículas do 1º semestre de 2021 sejam realizadas de forma presencial, seguindo todos os protocolos da fase que estivermos naquele momento.



Respectivamente: Ateliê de desenho e pintura - FC Sappopomba; Ateliê de Balé - FC 4.0.São Bernardo do Campo; Ateliê de violão - FC Itaim Paulista; Ateliê de teatro - FC Curçá - Ateliê de criação de Desenvolvimento e Design de Games - FC São Bernardo



Aula ministrada Teresa Klaua Viana - Escola de Presença IFC CURÇÁ

**FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE**

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	VILA CURUÇÁ		SAOPEMBA		ITAIM PAUISTA		CIDADE TIRADENTES		PARQUE BELÉM		SÃO BERNARDO			
					Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado
8.1	Meta-Produto de Formação	Nº de Atividades de Formação	1º trim	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	-	-	
			2º trim	3	0	0%	3	0	0%	3	0	0%	3	0	0%	-	-	
			3º trim	3	0	0%	3	0	0%	3	0	0%	3	0	0%	2	0	0%
			4º trim	3	0	0%	3	0	0%	3	0	0%	3	0	0%	3	2	67%
			<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>25%</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>25%</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>25%</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>40%</b>		
8.4	Dado-Extra	Nº de Atividades Virtuais de Formação	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2º trim	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	
			3º trim	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	2	
			4º trim	-	6	-	-	6	-	-	6	-	-	6	-	-	5	
			<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>108%</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>108%</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>108%</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>180%</b>		
8.2	Meta-Resultado	% de Educadores dos Ateílãs/Trilhas/Projeto Espetáculo	1º trim	80%	97,50%	122%	80%	89,30%	112%	80%	96,10%	120%	80%	97,10%	121%	-	-	
			2º trim	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	
			3º trim	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	
			4º trim	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	
			<b>META ANUAL</b>	<b>80%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>80%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>80%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>80%</b>	<b>-</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>		
8.3	Meta-Resultado	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º trim	80%	100,00%	125%	80%	100,00%	125%	80%	100,00%	125%	80%	100,00%	125%	-	-	
			2º trim	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	
			3º trim	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	
			4º trim	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	-	80%	-	
			<b>META ANUAL</b>	<b>80%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>80%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>80%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>80%</b>	<b>-</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>		
8.5	Dado-Extra	Público Virtual participantes	1º trim	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-	
			2º trim	-	127	-	-	149	-	-	133	-	-	129	-	-	119	
			3º trim	-	189	-	-	221	-	-	202	-	-	201	-	-	177	
			4º trim	0	316	-	0	370	-	0	335	-	0	330	-	0	296	
			<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>316</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>370</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>296</b>	<b>0</b>	<b>144</b>		
8.6	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2º trim	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	
			3º trim	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	
			4º trim	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	
			<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		

¹ Número total de educadores no CFC

OBs: A Organização Social deverá informar o total de profissionais de cada área para efeitos de aferição da meta.

Nota: Os indicadores de % de educadores e de % equipes pedagógicas capacitadas serão calculados da seguinte forma: Soma das presenças reais nas formações / soma das possíveis presenças\* . (\*Desconsidera-se do número possível de presença os funcionários que estão de férias ou em licença médica superior a 30 dias).

\* Devido a Pandemia de COVID-19, esta meta será realizada no decorrer do 3º e 4º trimestres do ano.

**Observação geral: Para as ações realizadas virtualmente, através de mídias digitais, o público será contabilizado através das visualizações e/ou participações das respectivas mídias.**

**Justificativas das ações com ICM abaixo de 100% ou acima de 120%:**

**8.1, 8.2, 8.3** – Assim como as demais ações, a estratégia da OS para dar seguimento às necessidades e ao cumprimento das metas contratuais foi o de realizá-las majoritariamente de forma online. No terceiro trimestre deste ano retomamos as formações e no quarto trimestre superamos a meta para que fosse possível atingir o quantitativo anual. Nas unidades da zona leste realizou-se uma formação a mais diante da necessidade recorrente de alinhamentos para ajustes do plano de retomada e organização das unidades, salas de aula, estratégias de atuação com os aprendizes tanto no presencial, quanto no online. Após o início da pandemia todas as formações nestas unidades foram realizadas de forma online.

Já na Fábrica de Cultura São Bernardo do Campo, a meta foi superada além das demais por serem necessários alinhamentos específicos para a inauguração desta unidade e utilização de maquinários e softwares específicos. Importante esclarecer que no total foram realizadas 08 formações. No quantitativo somam-se 09, pois uma das formações presenciais de São Bernardo do Campo aconteceu de forma híbrida, ou seja, com parte dos educadores e equipes de forma online e parte presencial. Considerou-se 100% de participação presencial, pois todos os educadores e equipe pedagógica envolvida que deveriam estar presencial compareceram as formações. A superação desta meta, em todas as unidades, não impactou o orçamento previsto para ano.



Respectivamente: Formação de equipe com a Profa. Dra. Luiza Helena da Silva Christov; Reunião por fábricas; Exibição do documentário Mitã.

**TRILHAS DE PRODUÇÃO**

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	VILA CURUÇA		SAPOEMBA		ITAIM PAULISTA		CIDADE TIRADENTES		PARQUE BELÉM		SÃO BERNARDO				
					Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%
9.1	Meta-Produto		Nº de Turmas	1º trim	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	-		
				**2º trim	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	-		
				3º trim	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	-		
				4º trim	2	6	300%	2	6	300%	2	6	300%	2	6	300%	2	2	100%
				<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>
9.2	Meta-Produto		Nº de Vagas (Mínimo)	1º trim	40	40	100%	40	45	113%	40	45	113%	40	45	113%	-		
				**2º trim	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	-		
				3º trim	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	-		
				4º trim	40	175	438%	40	175	438%	40	155	388%	40	180	450%	40	180	450%
				<b>META ANUAL</b>	<b>160</b>	<b>215</b>	<b>134%</b>	<b>160</b>	<b>220</b>	<b>138%</b>	<b>160</b>	<b>200</b>	<b>125%</b>	<b>160</b>	<b>225</b>	<b>141%</b>	<b>160</b>	<b>225</b>	<b>141%</b>
9.3	Meta-Resultado		Nº de Matriculados (mínimo)	1º trim	30	36	120%	30	54	180%	30	34	113%	30	47	157%	-		
				**2º trim	30	0	0%	30	0	0%	30	0	0%	30	0	0%	-		
				3º trim	30	0	0%	30	0	0%	30	0	0%	30	0	0%	-		
				4º trim	30	109	363%	30	112	373%	30	51	170%	30	118	393%	30	112	373%
				<b>META ANUAL</b>	<b>120</b>	<b>145</b>	<b>121%</b>	<b>120</b>	<b>166</b>	<b>138%</b>	<b>120</b>	<b>85</b>	<b>71%</b>	<b>120</b>	<b>165</b>	<b>138%</b>	<b>120</b>	<b>149</b>	<b>124%</b>
9.4	Meta-Produto		Carga Horária mínima	1º trim	16	8	50%	16	8	50%	16	8	50%	16	8	50%	-		
				**2º trim	16	0	0%	16	0	0%	16	0	0%	16	0	0%	-		
				3º trim	16	0	0%	16	0	0%	16	0	0%	16	0	0%	-		
				4º trim	16	0	0%	16	0	0%	16	0	0%	16	0	0%	16	0	0%
				<b>META ANUAL</b>	<b>64</b>	<b>8</b>	<b>13%</b>	<b>64</b>	<b>8</b>	<b>13%</b>	<b>64</b>	<b>8</b>	<b>13%</b>	<b>64</b>	<b>8</b>	<b>13%</b>	<b>64</b>	<b>8</b>	<b>13%</b>
9.5	Meta-Produto		Nº de Apresentações	1º trim	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	-		
				**2º trim	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	-		
				3º trim	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	-		
				4º trim	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%
				<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO (mínimo de 16 hs/semestre)\*

9.6	Meta-Produto Total de Vídeos Aulas Trilhas	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		***2º trim	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
		3º trim	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
		4º trim	35	-	61	-	48	-	48	-	48	-	48	-	46	-	46	-	10	-
		<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>61</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>
9.7	Dado-Extra Público Virtual participantes	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		***2º trim	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
		3º trim	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
		4º trim	274	-	336	-	174	-	174	-	393	-	323	-	323	-	74	-	74	-
		<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>274</b>	<b>336</b>	<b>0</b>	<b>174</b>	<b>0</b>	<b>393</b>	<b>0</b>	<b>323</b>	<b>0</b>	<b>323</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>41</b>	<b>0</b>
9.8	Dado-Extra Público Virtual visualizações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		***2º trim	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
		3º trim	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
		4º trim	30	-	0	-	454	-	454	-	0	-	45	-	45	-	41	-	41	-
		<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>454</b>	<b>0</b>	<b>454</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>41</b>	<b>0</b>	<b>41</b>	<b>0</b>

OBS: As trilhas de curta duração são definidas a cada trimestre de acordo com a manifestação de interesse do público. Para 2020, estas ações focarão em atividades mais técnicas relacionadas as possibilidades da arte no universo da economia criativa e tecnologia. Sendo assim, a capacidade de atendimento desses cursos não deverá ultrapassar 25 vagas ofertadas por turma. \*\*Essa ação poderá integrar o Projeto do Estado de São Paulo de Capacitação de Jovens\*.

**\*\* Devido a Pandemia do COVID-19 e segundo as recomendações dos órgãos competentes, durante o período em que as Fábricas estiverem fechadas a meta será realizada virtualmente. No 2º semestre após reabertura das Fábricas de Cultura, as aulas presenciais serão retomadas, porém ainda sob direcionamento quanto reabertura dos espaços culturais devido a restrição de circulação e aglomeração de pessoas conforme recomendação dos órgãos competentes.**

**Observação geral:** Para as ações realizadas virtualmente, através de mídias digitais, o público será contabilizado através das visualizações e/ou participações das respectivas mídias.

**Justificativas das ações com ICM abaixo de 100% ou acima de 120%:**

**9.1 e 9.4:** A superação da meta no quarto trimestre justifica-se para que fosse possível atendermos a meta anual. Todos os cursos ocorreram de forma online, com aulas ao vivo através das plataformas teams ou zoom.

**9.2:** Visto a inexistência de matrículas online para este tipo de atividade, a OS adotou como estratégia ampliar o número de vagas, acima da meta, na hipótese de que na realização das atividades a participação do público pudesse ser baixa, inferior às vagas ocupadas.

**9.3:** O número de matriculados superaram os 120% diante refletindo a oferta maior de vagas, exceto em Itaim Paulista, onde a meta de matriculados ficou abaixo do previsto, pois em uma das trilhas oferecidas não ocorreram matrículas, mesmo sendo amplamente divulgada. Neste caso, o conteúdo da trilha foi gravado pela educadora e disponibilizado em nosso canal do youtube TV Fábricas (<https://www.youtube.com/playlist?list=PL0k4D...HX0MieAP3WZC7SmGI17XXAW6sp>).

A superação desta meta neste trimestre não impactou o orçamento anual, uma vez que já estavam previstas.

**9.4:** O atingimento parcial da carga horária presencial justifica-se, pois apenas no primeiro trimestre a ação ocorreu nas unidades. Com a imprevisibilidade recorrente do retorno presencial as horas faltantes das trilhas iniciadas presencialmente ocorreram de forma online. E as demais trilhas ofertadas no 4º trimestre ocorreram todas de forma online.

**9.5:** Não ocorreram apresentações, pois as trilhas aconteceram de forma online e para criar uma apresentação no modo virtual, alternativa frente às restrições do Covid, seria necessário haver muito mais horas do que a trilha de curta oferece, desconfigurando o tema de estudo.





**TRILHAS DE PRODUÇÃO**

Nº Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	VILA CURUÇA			SAOPEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELÉM			SÃO BERNARDO		
					Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%
				1ª trim	8	8	100%	24	24	100%	15	15	100%	15	15	100%	21	21	100%	-	-	-
				***2ª trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				3ª trim	8	8	100%	24	24	100%	15	15	100%	15	15	100%	21	21	100%	14	15	107%
				4ª trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				<b>META ANUAL</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>107%</b>
				1ª trim	298	298	100%	838	838	100%	496	496	100%	538	538	100%	725	725	100%	-	-	-
				***2ª trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				3ª trim	298	298	100%	838	803	96%	496	496	100%	538	538	100%	725	725	100%	260	285	110%
				4ª trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				<b>META ANUAL</b>	<b>596</b>	<b>596</b>	<b>100%</b>	<b>1.676</b>	<b>1.641</b>	<b>98%</b>	<b>992</b>	<b>992</b>	<b>100%</b>	<b>1.076</b>	<b>1.076</b>	<b>100%</b>	<b>1.450</b>	<b>1.450</b>	<b>100%</b>	<b>260</b>	<b>285</b>	<b>110%</b>
				1ª trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				***2ª trim	350	353	101%	900	881	98%	450	536	119%	570	555	97%	890	816	92%	-	-	-
				3ª trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				4ª trim	350	257	73%	900	743	83%	450	401	89%	570	386	68%	890	641	72%	200	295	148%
				<b>META ANUAL</b>	<b>700</b>	<b>610</b>	<b>87%</b>	<b>1.800</b>	<b>1.624</b>	<b>90%</b>	<b>900</b>	<b>937</b>	<b>104%</b>	<b>1.140</b>	<b>941</b>	<b>83%</b>	<b>1.780</b>	<b>1.457</b>	<b>82%</b>	<b>200</b>	<b>295</b>	<b>148%</b>
				1ª trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				***2ª trim	32	12	38%	32	9	28%	32	9	28%	32	9	28%	32	12	38%	-	-	
				3ª trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				4ª trim	32	27	84%	32	27	-	32	27	-	32	27	-	32	27	-	16	16	
				<b>META ANUAL</b>	<b>64</b>	<b>39</b>	<b>61%</b>	<b>64</b>	<b>36</b>	<b>56%</b>	<b>64</b>	<b>36</b>	<b>56%</b>	<b>64</b>	<b>36</b>	<b>56%</b>	<b>64</b>	<b>39</b>	<b>61%</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	
				1ª trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				***2ª trim	8	0	0%	24	0	0%	15	0	0%	15	0	0%	21	0	0%	-	-	
				3ª trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				4ª trim	8	0	0%	24	0	0%	15	0	0%	15	0	0%	21	0	0%	14	0	
				<b>META ANUAL</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	
				1ª trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				2ª trim	-	23	-	55	-	-	-	26	-	74	-	-	-	37	-	-	-	
				3ª trim	-	16	-	41	-	-	-	21	-	49	-	-	-	26	-	-	-	
				4ª trim	-	19	-	64	-	-	-	19	-	72	-	-	-	14	-	-	-	
				<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>58</b>	-	<b>160</b>	-	-	<b>0</b>	<b>66</b>	-	<b>195</b>	-	-	<b>0</b>	<b>77</b>	-	<b>0</b>	<b>85</b>	
				1ª trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				2ª trim	-	0	-	0	-	-	-	0	-	55	-	-	-	125	-	-	-	
				3ª trim	-	27	-	18	-	-	-	0	-	27	-	-	-	107	-	-	-	
				4ª trim	-	0	-	105	-	-	-	0	-	71	-	-	-	56	-	-	-	
				<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	-	<b>123</b>	-	-	<b>0</b>	<b>0</b>	-	<b>153</b>	-	-	<b>0</b>	<b>288</b>	-	<b>0</b>	<b>448</b>	
				1ª trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				2ª trim	-	2.692	-	3.753	-	-	-	1.132	-	5.109	-	-	-	1.177	-	-	-	
				3ª trim	-	488	-	1.977	-	-	896	-	3.272	-	-	-	688	-	-	-	-	
				4ª trim	-	654	-	1.802	-	-	592	-	2.613	-	-	-	303	-	-	-	-	
				<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>3.834</b>	-	<b>7.532</b>	-	-	<b>0</b>	<b>2.620</b>	-	<b>10.994</b>	-	-	<b>0</b>	<b>2.168</b>	-	<b>0</b>	<b>403</b>	

\*A. OS prazos que as Trilhas de Produção de longa duração aconteçam no decorrer do semestre.

\*\*\*Essa ação poderá integrar o Projeto do Estado de São Paulo de Capacitação de Jovens.

\*\*\* Devido a Pandemia de COVID-19 e segundo as recomendações dos órgãos competentes, durante o período em que as Fábricas estiverem fechadas a meta será realizada virtualmente. No 2º semestre após reabertura das Fábricas de Cultura, as aulas presenciais serão retomadas, porém ainda sob direcionamento quanto reabertura dos espaços culturais devido a restrição de circulação e aglomeração de pessoas conforme recomendação dos órgãos competentes.

**Observação geral:** Para as ações realizadas virtualmente, através de mídias digitais, o público será contabilizado através das visualizações das respectivas mídias.  
**Justificativas das ações com ICM abaixo de 100% ou acima de 120%:**

**10.2:** A Fábrica de Cultura Sapopemba teve que suspender no segundo semestre de 2020 a Trilha de Longa Duração Orquestra Sinfônica, visto a dificuldade de operacionalização desta turma durante o período de pandemia, sendo a mesma substituída por outra Trilha, com um número menor de participantes. Este fato impactou a meta de número de vagas e de matrículas.  
**10.3:** A meta de matrículas superou 80% do previsto, porém não atingiu os 100% em decorrência das dificuldades trazidas pela pandemia Covid-19, que impactou desde a execução das atividades presenciais até o acesso do público aos procedimentos de matrícula para a sua participação nos cursos das Fábricas, assim como expusemos na explicação para os atelãs de criação, ambos com duração semestral.  
**10.4:** O attingimento parcial da carga horária presencial justifica-se, pois só foi possível retornar in loco após a segunda quinzena de outubro.



Respectivamente: Trilha de Longa duração de violão – FC Vila Curuçá; Trilha de Longa duração de dança de salão – FC Itaim Paulista; Trilha de Longa duração de Circo – FC Parque Belém



PROJETO ESPETÁCULO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Ítulo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020		VILA CURUÇÁ		SAPOREEMBA		ITAIM PAULISTA		CIDADE TIRADENTES		PARQUE BELÉM		SÃO BERNARDO									
					ANUAL	META ANUAL	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%					
11.1	Meta-Produto	11.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	ANUAL	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	0	0%						
					META ANUAL	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	0	0%			
11.2	Meta-Produto	11.2	Carga Horária Semanal Mínima	Nº de Apresentações*	ANUAL	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	0	0%			
					META ANUAL	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	0	0%
11.3	Meta-Produto	11.3	Meta-Produto	Nº de Apresentações*	ANUAL	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	8	8	100%	8	0	0%			
					META ANUAL	8	10	125%	10	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	10	125%	8	0	0%
11.4	Meta-Resultado	11.4	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	ANUAL	1.000	1.000	100%	1.000	1.000	100%	1.000	1.000	100%	1.000	1.000	100%	1.000	1.000	100%	1.000	0	0%			
					META ANUAL	40	40	100%	40	40	100%	40	40	100%	40	40	100%	40	40	100%	40	40	100%	40	0	0%
11.5	Meta-Produto	11.5	Meta-Produto	Nº de Vagas	ANUAL	40	40	100%	40	40	100%	40	40	100%	40	40	100%	40	40	100%	40	0	0%			
					META ANUAL	60	60	100%	60	60	100%	60	60	100%	60	60	100%	60	60	100%	60	60	100%	60	0	0%
11.6	Meta-Resultado	11.6	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	ANUAL	60	60	100%	60	60	100%	60	60	100%	60	60	100%	60	60	100%	60	0	0%			
					META ANUAL	60	43	72%	43	51	85%	60	48	80%	60	50	83%	60	31	52%	30	50%	30	0	0%	
11.7	Dado-Extra	11.7	Dado-Extra	Total de Vídeo Aula do Projeto Espetáculo	ANUAL	38	38	100%	38	38	100%	38	38	100%	38	38	100%	38	38	100%	38	0	0%			
					META ANUAL	21	21	100%	21	9	43%	21	5	24%	21	11	52%	21	11	52%	21	11	52%	21	0	0%
11.8	Dado-Extra	11.8	Dado-Extra	Público Virtual Participantes	ANUAL	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	0%			
					META ANUAL	400	400	100%	400	205	51%	400	176	44%	400	106	27%	400	258	65%	400	231	58%	400	0	0%
11.9	Dado-Extra	11.9	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações	ANUAL	301	301	100%	301	272	91%	301	140	47%	301	682	227%	301	3	1%	301	3	1%	301	0	0%
					META ANUAL	1548	1548	100%	1548	305	20%	1548	76	5%	1548	328	21%	1548	0	0%	1548	0	0%	1548	0	0%
11.10	Dado-Extra	11.10	Dado-Extra	Nº de Apresentações Virtuais/Transmitidas	ANUAL	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	0%			
					META ANUAL	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	0	0%
11.11	Dado-Extra	11.11	Dado-Extra	Público Virtual Participantes de Apresentações Virtuais/Transmitidas	ANUAL	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	0%			
					META ANUAL	36	36	100%	36	38	106%	36	25	69%	36	66	183%	36	40	111%	36	40	111%	36	0	0%
11.12	Dado-Extra	11.12	Dado-Extra	Público Virtual Visualizações de Apresentações Virtuais/Transmitidas	ANUAL	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	0%			
					META ANUAL	291	291	100%	291	969	333%	291	487	167%	291	915	315%	291	403	138%	291	403	138%	291	0	0%

\* As apresentações acontecem sempre no último trimestre do ano.

\*\* Devido a Pandemia de COVID-19 e segundo as recomendações dos órgãos competentes, durante o período em que as Fábricas estiverem fechadas a meta será realizada virtualmente.

Justificativas das ações com LCM abaixo de 100% ou acima de 120%:

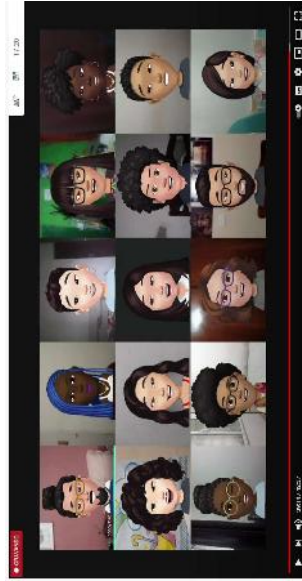
**11.1:** Estava previsto em São Bernardo do Campo a abertura de uma turma de Projeto Espetáculo. Em decorrência da tardia inauguração desta Fábrica, o semestre teve início apenas em outubro de 2020 impossibilitando a abertura da turma, visto que as apresentações estavam programadas para iniciar em já em novembro do mesmo ano. O Projeto Espetáculo diferencia-se dos ateliês e trilhas por ter um período maior de desenvolvimento de processo junto aos aprendizes, atrelando não apenas conteúdos de corpo, criação, mas também de cenário, figurino e dramaturgia. As demais Fábricas iniciaram seu processo de adequação dos espetáculos este ano em julho, para que fosse possível a realização dos experimentos audiovisuais. No entanto, foi aberto um ateliê de criação a mais do previsto, na linguagem de teatro, que é uma de suas bases para um trabalho inicial.

**11.6:** A meta de matriculados nas turmas do Projeto Espetáculo foi impactada em todas as Fábricas de Cultura visto as dificuldades trazidas pela pandemia. O período de matrículas presenciais foi interrompido no mês de março, em decorrência da Covid-19 e não houve procura significativa nas matrículas online.

**11.3, 11.4, 11.10, 11.11, 11.12:** As obras do Projeto Espetáculo aconteceram em formato digital. Contou com exposições no teatro com público presencial e transmissões realizadas via plataforma Cultura em Casa e no canal do youtube TV Fábricas.

Foram realizadas mais apresentações presenciais do que as previstas em contrato como estratégia para dar oportunidade a um público maior de apreciar a obra, uma vez que a capacidade de público dos teatros diante dos protocolos sanitários estava restrita a no máximo 60 lugares.

**11.10:** O contexto e o formato dos espetáculos em 2020 permitiram a realização de parcerias e a apresentação em nossas redes sociais, uma importante forma de divulgar e dar visibilidade ao trabalho sem, no entanto, impactar no orçamento pois não houve custos adicionais atrelados a estas apresentações.





Justificativa das ações com ICV: abaixo de 1.00% ou acima de 1.20%.

12.1. 12.3. Segundo a estratégia de oferta das atividades de forma online, os workshops e cursos de férias desenvolvidos em julho/agosto também foram adaptados.

Neste período os educadores das Fábricas estavam com seus contratos de trabalho reduzidos em 75% do total, desta forma, suas cargas horárias foram organizadas para atender a meta de forma equivalente, com a produção de vídeo-aulas ou aulas gravadas. Mesmo diante desta realidade, a OS atingiu, no mínimo, 88% da meta anual prevista nas Fábricas de Cultura Vila Conça, Sapopemba e Cidade Tradentes.

Especificamente sobre a Fábrica de São Bernardo do Campo, as atividades de Digitalização Digital e Cultural vinculadas às linguagens artísticas e de tecnologia, que ocorreram de 15/09 a 05/10, foram computadas como Workshops. Por terem acontecido em um período menor do que o habitual, devido à inauguração e início das aulas, o quantitativo de atividades ficou ligeiramente abaixo da meta.

13: Foram realizados 02 cursos de férias, de forma online, conforme expressado acima, para que a meta ficasse equivalente a carga horária reduzida dos educadores naquele momento.



Respectivamente: Material de divulgação FC Sapopemba; Workshop de férias de balé - FC Cidade Tradentes; Material de divulgação - FC Itaim Paulista; Workshop de férias de circo - FC AD São Bernardo do Campo

FÁBRICA ABERTA

Nº	Ações Pacuadas	Nº	Arquivo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020			VILA CURUÇA			SAPOREMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TRADEANTES			PARQUE BELEM			SAO BERNARDO						
					Previsão	Realizado	ICM%*	Previsão	Realizado	ICM%*	Previsão	Realizado	ICM%*	Previsão	Realizado	ICM%*	Previsão	Realizado	ICM%*	Previsão	Realizado	ICM%*	Previsão	Realizado	ICM%*	Previsão	Realizado	ICM%*	
14	DISPONIBILIZAR ESPACOS E EQUIPAMENTOS	14.1	Meta-Produto Disponibilizações	Nº de Disponibilizações	1º trim	250	175	70%	250	283	113%	250	172	69%	250	201	80%	250	289	116%	-	-	-	-	-				
					2º trim	250	0	0%	250	0	0%	250	0	0%	250	0	0%	250	0	0%	250	0	0%	-	-	-			
					3º trim	250	0	0%	250	0	0%	250	0	0%	250	0	0%	250	0	0%	250	0	0%	-	-	-	-		
					4º trim	250	32	13%	250	78	31%	250	55	22%	250	51	20%	250	68	27%	250	30	12%	250	4	1%	-	-	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.000</b>	<b>207</b>	<b>21%</b>	<b>1.000</b>	<b>361</b>	<b>36%</b>	<b>1.000</b>	<b>227</b>	<b>23%</b>	<b>1.000</b>	<b>252</b>	<b>25%</b>	<b>1.000</b>	<b>357</b>	<b>36%</b>	<b>1.000</b>	<b>357</b>	<b>36%</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>13%</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>13%</b>
15	EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.)**	15.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º trim	28	34	121%	28	32	114%	28	50	179%	28	36	129%	28	39	139%	-	-	-	-	-				
					2º trim	30	27	90%	30	27	90%	30	27	90%	30	27	90%	30	27	90%	30	27	90%	-	-	-			
					3º trim	30	32	107%	30	30	100%	30	29	97%	30	33	110%	30	33	110%	30	33	110%	30	13	43%	4	0%	
					4º trim	27	27	100%	27	27	100%	27	28	104%	27	28	104%	27	26	96%	27	25	93%	27	25	93%	24	24	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>115</b>	<b>120</b>	<b>104%</b>	<b>115</b>	<b>116</b>	<b>101%</b>	<b>115</b>	<b>134</b>	<b>117%</b>	<b>115</b>	<b>115</b>	<b>100%</b>	<b>115</b>	<b>122</b>	<b>106%</b>	<b>115</b>	<b>77</b>	<b>67%</b>	<b>115</b>	<b>77</b>	<b>67%</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>86%</b>
16	EXIBIÇÃO DE FILMES*	16.1	Meta-Produto	Nº de Filmes Exibidos	1º trim	140	35	25%	140	49	35%	140	33	24%	140	50	36%	140	34	24%	-	-	-	-	-				
					2º trim	35	0	0%	35	0	0%	35	0	0%	35	0	0%	35	0	0%	35	0	0%	-	-	-			
					3º trim	35	0	0%	35	0	0%	35	0	0%	35	0	0%	35	0	0%	35	0	0%	-	-	-	-		
					4º trim	35	0	0%	35	0	0%	35	0	0%	35	0	0%	35	0	0%	35	0	0%	-	-	-	-		
					<b>META ANUAL</b>	<b>140</b>	<b>35</b>	<b>25%</b>	<b>140</b>	<b>49</b>	<b>35%</b>	<b>140</b>	<b>33</b>	<b>24%</b>	<b>140</b>	<b>33</b>	<b>24%</b>	<b>140</b>	<b>50</b>	<b>36%</b>	<b>140</b>	<b>34</b>	<b>24%</b>	<b>140</b>	<b>34</b>	<b>24%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
16.3	Dado-Extra	Nº de Eventos (Virtual)	1º trim	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	-	-			
			2º trim	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	-	-			
			3º trim	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	-	-			
			4º trim	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	3	3	100%	-	-			
			<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>		
16.4	Dado-Extra	Somatória de Nº de Filmes/Eventos (Presenciais e Virtuais) Ações 16.1 e 1	1º trim	140	41	29%	140	55	39%	140	37	26%	140	54	39%	140	39	28%	140	39	28%	140	0	0%					
			2º trim	1.600	1.671	104%	1.600	1.276	79%	1.600	1.321	83%	1.600	2.198	137%	1.600	1.072	67%	1.600	1.072	67%	1.600	0	0%					
			3º trim	1.600	0	0%	1.600	0	0%	1.600	0	0%	1.600	0	0%	1.600	0	0%	1.600	0	0%	1.600	0	0%	-	-			
			4º trim	1.600	0	0%	1.600	0	0%	1.600	0	0%	1.600	0	0%	1.600	0	0%	1.600	0	0%	1.600	0	0%	-	-			
			<b>META ANUAL</b>	<b>6.400</b>	<b>1.671</b>	<b>26%</b>	<b>6.400</b>	<b>1.276</b>	<b>20%</b>	<b>6.400</b>	<b>1.221</b>	<b>19%</b>	<b>6.400</b>	<b>2.198</b>	<b>34%</b>	<b>6.400</b>	<b>1.072</b>	<b>17%</b>	<b>6.400</b>	<b>1.072</b>	<b>17%</b>	<b>6.400</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>6.400</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>		
16.4	Dado-Extra	Somatória de Nº de Público (Presenciais e Virtuais) Ações 16.1 e 16.3	1º trim	0	389	-	0	308	-	0	254	-	0	671	-	0	332	-	0	382	-	0	0	-					
			2º trim	0	106	-	0	277	-	0	585	-	0	332	-	0	108	-	0	382	-	0	0	-					
			3º trim	0	495	-	0	585	-	0	885	-	0	332	-	0	382	-	0	382	-	0	0	-					
			4º trim	0	2166	-	0	1.861	-	0	1.542	-	0	2.530	-	0	1.454	-	0	1.454	-	0	0	-					
			<b>META ANUAL</b>	<b>6.400</b>	<b>2.166</b>	<b>34%</b>	<b>6.400</b>	<b>1.861</b>	<b>29%</b>	<b>6.400</b>	<b>1.542</b>	<b>24%</b>	<b>6.400</b>	<b>2.530</b>	<b>40%</b>	<b>6.400</b>	<b>1.454</b>	<b>23%</b>	<b>6.400</b>	<b>1.454</b>	<b>23%</b>	<b>6.400</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>					









## CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Ação	Indicador	Meta 2020	Realizado 2020
22	Repasse	Mínimo de 2,0 % do valor anual repassado (R\$ 35.837.236,78)	
		<b>R\$ 716.745</b> <b>ICM 100%</b>	<b>R\$ 287.833,16</b> <b>40%</b>

**Justificativas das ações com ICM abaixo de 100% ou acima de 120%:**

Captação de recursos é um desafio para quase todos os projetos sociais, principalmente os voltados para o terceiro setor. A área de captação da OS Catavento, desde o início deste contrato de gestão, permanece trabalhando fortemente estreitando laços com os parceiros já existentes e envidando esforços em conseguir novas parcerias. Apesar dos esforços da equipe e pelo agravamento da situação do Covid-19, não foi possível a realização integral da meta de captação de recursos em 2020.

**PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	Previsto	Realizado	ICM%
23	CAMPANHA COM MATERIAIS IMPRESSOS*	23.1	Meta-Produto	Nº de Cartazes /Flyers /Folders distribuídos	1º trim	28.000	35.606	127%
					* 2º trim	34.000	0	0%
					*3º trim	36.800	300	1%
					*4º trim	42.800	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>141.600</b>	<b>35.906</b>	<b>25%</b>
24	CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DE MÍDIAS DIGITAIS	24.1	Meta-Produto	Nº de Campanhas	1º trim	340	412	121%
					2º trim	360	126	35%
					3º trim	360	368	102%
					4º trim	480	526	110%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.540</b>	<b>1.432</b>	<b>93%</b>
25	PRODUÇÃO DE CD DE ÁUDIO	25.1	Meta-Produto	Nº de CD's produzidos	1º trim	-	-	-
					2º trim	-	-	-
					3º trim	-	-	-
					4º trim	2.000	2.000	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>100%</b>
26	PRODUÇÃO DE DVD de Vídeo	26.1	Meta-Produto	Nº de DVD's produzidos	1º trim	-	-	-
					2º trim	-	-	-
					3º trim	-	-	-
					4º trim	1.200	1.200	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.200</b>	<b>1.200</b>	<b>100%</b>

\* Devido a Pandemia de COVID-19, a realização desta meta não está condicionada ao término do isolamento social e também as recomendações de circulação e aglomeração de pessoas conforme orientações dos órgãos competentes.

**Justificativas das ações com ICM abaixo de 100% ou acima de 120%:**

Ação 23.1 - Devido a pandemia causada pelo novo covid-19 nos foram realizadas as impressões de cartazes e folders em sua totalidade. As divulgações das atividades foram realizadas de forma on-line. Ação 24.1 - justifica-se o não cumprimento da meta em 100%, pois as ações da Fábrica Aberta passaram a ser realizadas somente no 3º trimestre, tais como espetáculos e encontros culturais.

ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO NO PERÍODO

Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - Exercício 2020  
Contrato de Gestão CG 01/2016 - FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A  
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2020
<b>1 Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão</b>	<b>49.658.114</b>	<b>17.273.492</b>	<b>7.466.476</b>	<b>12.780.049</b>	<b>3.634.881</b>	<b>3.634.209</b>	<b>3.634.981</b>	<b>10.904.070</b>	<b>22,0%</b>	<b>48.424.088</b>	<b>97,5%</b>
1.1 Repasse Contrato de Gestão	35.837.237	4.896.744	7.376.744	12.719.500	3.614.750	3.614.750	3.614.749	10.844.249	30,3%	35.837.237	100,0%
1.2 Movimentação de Recursos Reservados	1.011.634	-	9.403	838	-	-	-	-	0,0%	10.242	1,0%
1.2.1 Constituição Recursos de Reserva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.2 Reversão de Recursos de Reservas	1.011.634	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
1.2.3 Constituição Recursos de Contingência	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.4 Reversão de Recursos de Contingências	-	-	9.403	838	-	-	-	-	-	10.242	-
1.2.5 Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.6 Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 Outros Receitas	12.809.243	12.376.749	80.329	59.711	20.131	19.459	20.231	59.821	0,5%	12.576.610	98,2%
1.3.1 Saldos anteriores para utilização no exercício	12.254.243	12.265.102	-	-	-	-	-	-	0,0%	12.265.102	100,1%
1.3.2 Outros saldos	555.000	111.647	80.329	59.711	20.131	19.459	20.231	59.821	10,8%	311.508	56,1%
1.3.2.1 Receitas Financeiras	555.000	111.647	79.885	59.639	20.131	19.453	20.222	59.807	10,8%	310.977	56,0%
1.3.2.2 Outras Receitas	-	-	444	72	-	5	10	15	-	531	-
2 Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1 Investimento do CG	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 Recursos de Captação	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1 Recursos de Captação voltados a Custeio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1 Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.2 Captação de Recursos Incentivados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.3 Trabalho Voluntário e Parcerias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2 Recursos de Captação voltados a Investimentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2020
<b>4 Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho</b>	<b>52.284.807</b>	<b>8.208.517</b>	<b>5.967.453</b>	<b>9.493.974</b>	<b>3.649.128</b>	<b>3.330.333</b>	<b>5.544.640</b>	<b>12.524.100</b>	<b>24,0%</b>	<b>36.194.045</b>	<b>69,2%</b>
4.1 Receita de Repasse Apropriada	51.013.062	8.033.299	5.889.321	9.320.532	3.502.952	3.298.063	5.522.304	12.323.319	24,2%	35.516.470	69,6%
4.2 Receita de Captação Apropriada	716.745	68.120	2.442	96.062	122.390	10.921	1.988	135.299	18,9%	296.923	41,4%
4.2.1 Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2.2 Captação de Recursos Incentivados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2.3 Trabalho Voluntário e Parcerias	716.745	68.120	2.442	96.062	122.390	10.921	1.988	135.299	18,9%	296.923	41,4%
4.3 Total das Receitas Financeiras	555.000	112.098	125.690	77.380	23.786	21.348	20.348	65.483	11,8%	380.652	68,6%
4.3.1 Receitas financeiras	555.000	111.647	79.885	59.639	20.131	19.453	20.222	59.807	10,8%	310.977	56,0%
4.3.2 Outras Receitas	-	451	45.805	17.742	3.655	1.895	126	5.676	-	69.675	-
5 Total de Receitas para realização de metas condicionadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.1 Receitas para realização de metas condicionadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2020
<b>6 Total de Despesas</b>	<b>-52.284.807</b>	<b>-8.208.517</b>	<b>-5.967.453</b>	<b>-9.493.974</b>	<b>-3.649.128</b>	<b>-3.330.333</b>	<b>-5.544.640</b>	<b>-12.524.100</b>	<b>24,0%</b>	<b>-36.194.045</b>	<b>69,2%</b>
6.1 Subtotal Despesas	-50.550.792	-8.001.919	-5.814.358	-9.231.914	-3.392.989	-3.183.978	-5.394.477	-11.971.444	23,7%	-35.019.635	69,3%
6.1.1 Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	-27.848.618	-5.516.023	-4.503.166	-4.963.278	-1.973.693	-2.086.255	-2.772.481	-6.832.429	24,5%	-21.814.896	78,3%
6.1.1.1 Diretoria	- 391.602	-	- 73.612	- 79.830	- 168.262	- 51.028	- 63.862	- 283.152	72,5%	- 436.593	111,5%
6.1.1.1.1 Área Meio	-	-	-	-	- 86.237	- 22.249	- 35.083	- 143.569	-	- 143.569	-
6.1.1.1.2 Área Fim	- 391.602	-	- 73.612	- 79.830	- 82.025	- 28.779	- 28.779	- 139.582	35,6%	- 293.024	74,8%
6.1.1.2 Demais Funcionários	-26.932.987	-5.419.163	-4.370.358	-4.858.001	-1.789.084	-2.015.672	-2.683.878	-6.488.634	24,1%	-21.136.156	78,5%
6.1.1.2.1 Área Meio	- 4.230.138	- 720.217	- 754.035	- 705.646	- 187.906	- 81.379	- 316.393	- 585.678	13,8%	- 2.765.576	65,4%
6.1.1.2.2 Área Fim	-22.702.849	-4.698.947	-3.616.322	-4.152.355	-1.601.178	-1.934.293	-2.367.485	-5.902.956	26,0%	-18.370.580	80,9%
6.1.1.3 Estagiários	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.2 Área Fim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4 Aprendiziz	- 524.029	- 96.859	- 59.196	- 25.447	- 16.347	- 19.555	- 24.741	- 60.643	11,6%	- 242.146	46,2%
6.1.1.4.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2 Área Fim	- 524.029	- 96.859	- 59.196	- 25.447	- 16.347	- 19.555	- 24.741	- 60.643	11,6%	- 242.146	46,2%

Gisele Silva  
Diretora Financeira  
Catavento Cultural e Educacional



III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2020
<b>8 Investimentos com recursos vinculados ao contrato de gestão</b>		496.945	223.128	2.563.302	516.864	158.538	1.382.577	2.057.979	-	5.341.354	-
8.1 Equipamentos de informática		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8.2 Móveis e utensílios		35.519	-	499.412	1.621	-	18.245	19.865	-	554.796	-
8.3 Máquinas e equipamentos		101.966	9.683	621.967	92.040	147.204	898.803	1.138.047	-	1.871.662	-
8.4 Software		15.848	1.728	142	-	-	-	-	-	17.717	-
8.5 Beneficiárias		166.819	160.692	1.039.100	354.563	-	-	354.563	-	1.721.174	-
8.6 Aquisição de acervo		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8.7 Outros investimentos/imobilizado (especificar)		176.794	51.025	402.682	68.640	11.334	465.530	545.504	-	1.176.004	-
<b>9 Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.1 Equipamentos de informática		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.2 Móveis e utensílios		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.3 Máquinas e equipamentos		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.4 Software		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.5 Beneficiárias		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.6 Aquisição de acervo		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.7 Outros investimentos/imobilizado (especificar)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>10 Investimentos com recursos incentivos</b>		-	-	-	390	-	-	390	-	390	-
10.1 Equipamentos de informática		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.2 Móveis e utensílios		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.3 Máquinas e equipamentos		-	-	-	390	-	-	390	-	390	-
10.4 Software		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.5 Beneficiárias		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.6 Aquisição de acervo		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.7 Outros investimentos/imobilizado (especificar)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS

PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2020
<b>11 Projetos a Executar (Contábil)</b>		7.954.770	9.642.846	13.193.708	13.439.396	13.891.517	12.132.137	12.132.137	-	12.132.137	-
11.1 Recursos líquidos disponíveis		10.735.932	11.259.685	17.762.797	16.808.458	17.054.146	17.506.266	17.506.266	-	17.506.266	-
11.1.1 Saldo dos exercícios anteriores		10.735.932	8.779.685	14.148.047	13.193.708	13.439.396	13.891.517	13.891.517	-	13.891.517	-
11.1.2 Recursos líquidos para o contrato de gestão		-	2.480.000	3.614.750	3.614.750	3.614.750	3.614.749	3.614.749	-	3.614.749	-
11.2 Receitas apropriadas		138.993	51.039	1.930.801	256.929	10.288	1.232.288	1.232.288	-	1.232.288	-
11.3 Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência		35.218	24.055	17.320	20.131	19.453	20.222	20.222	-	20.222	-
11.4 Investimentos com recursos vinculados ao CG		2.677.387	1.691.933	2.655.608	3.132.264	3.171.795	4.162.063	4.162.063	-	4.162.063	-
11.5 Restituição de recursos a SEC		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>12 Recursos Incentivados - saldo a ser executado</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.1 Recursos captados		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.2 Receita apropriada do recurso captado		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.3 Despesa realizada do recurso captado		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>13 Outras informações: saldos bancários</b>		11.663.396	12.679.412	18.424.793	18.042.884	18.377.160	16.649.497	16.649.497	-	16.649.497	-
13.1 Conta de Repasses do Contrato de Gestão		10.013.438	11.031.923	16.774.166	16.390.476	16.724.656	16.014.482	16.014.482	-	16.014.482	-
13.2 Conta de Captação Operacional		10.911	10.922	10.920	10.922	10.922	10.926	10.926	-	10.926	-
13.3 Conta de Projetos Incentivados		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13.4 Conta de Recurso de Reserva		1.010.346	1.014.783	1.017.250	1.018.353	1.018.413	-	-	-	-	-
13.5 Conta de Recurso de Contingência		628.700	611.784	621.457	623.132	623.169	624.088	624.088	-	624.088	-
13.6 Demais Saldos (especificar)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gisele Silva  
Diretora Financeira  
Catavento Cultural e Educacional



6.1.5.3	Fábrica Aberta	- 204.239	- 22.594	- 10.182	- 11.224	- 20.939	- 9.255	- 7.585	- 37.779	18,5%	- 81.779	40%
6.1.5.3.1	Lanches	- 16.770	- 1.568	-	-	-	-	-	-	0,0%	- 1.568	9%
6.1.5.3.2	Transporte	- 59.099	- 9.308	- 2.500	-	-	-	-	-	0,0%	- 11.808	20%
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	- 86.992	- 10.338	- 7.682	- 11.224	- 18.949	- 8.632	- 6.857	- 34.438	39,6%	- 63.682	73%
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.9	Investimentos	- 41.378	- 1.381	-	-	- 1.990	- 623	- 728	- 3.341	8,1%	- 4.722	11%
6.1.6	Comunicação e Imprensa	- 102.799	- 12.280	- 2.865	- 447	- 416	- 3.492	- 3.612	- 7.520	7,3%	- 23.112	22%
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	- 97.799	- 10.027	- 905	- 447	- 416	- 3.492	- 3.612	- 7.520	7,7%	- 18.899	19%
6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.3	Publicidade	- 3.000	- 2.252	-	-	-	-	-	-	0,0%	- 2.252	75%
6.1.6.4	Outras Despesas	- 2.000	-	- 1.960	-	-	-	-	-	0,0%	- 1.960	98%
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado	- 341.912	- 29.793	- 17.361	- 34.109	- 29.891	- 8.513	- 11.158	- 49.562	14,5%	- 130.825	38%
6.2.1	Depreciação	- 168.887	- 18.102	- 16.092	- 16.602	- 5.567	- 7.114	- 10.637	- 23.317	13,8%	- 74.114	44%
6.2.2	Amortização	- 6.006	- 757	- 965	- 951	- 412	- 244	- 244	- 900	15,0%	- 3.573	59%
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	- 1.162	- 196	-	-	-	-	-	-	0,0%	- 196	17%
6.2.4	Outros (especificar)	- 165.858	- 10.739	- 303	- 16.557	- 23.912	- 1.155	- 278	- 25.345	15,3%	- 52.943	32%
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	- 165.858	- 10.739	- 303	- 16.557	- 23.912	- 1.155	- 278	- 25.345	15,3%	- 52.943	32%

Gisele Silva  
Diretora Financeira  
Catavento Cultural e Educacional







6.1.5.3	<b>Fábrica Aberta</b>	- 255.995	- 20.312	- 15.432	- 10.152	- 18.939	- 11.298	- 13.835	- 44.072	<b>17,2%</b>	- 89.969	<b>35%</b>
6.1.5.3.1	Lanches	- 20.541	- 2.311	-	-	-	-	-	-	<b>0,0%</b>	- 2.311	<b>11%</b>
6.1.5.3.2	Transporte	- 65.071	- 6.818	- 3.550	-	-	-	-	-	<b>0,0%</b>	- 10.368	<b>16%</b>
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	- 96.011	- 11.184	- 11.882	- 10.152	- 16.949	- 10.675	- 12.857	- 40.481	<b>42,2%</b>	- 73.699	<b>77%</b>
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.9	Investimentos	- 74.373	-	-	-	- 1.990	- 623	- 978	- 3.591	<b>4,8%</b>	- 3.591	<b>5%</b>
6.1.6	<b>Comunicação e Imprensa</b>	- 113.519	- 11.913	- 2.865	- 447	- 416	- 3.492	- 3.613	- 7.520	<b>6,6%</b>	- 22.745	<b>20%</b>
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	- 108.519	- 9.660	- 905	- 447	- 416	- 3.492	- 3.613	- 7.520	<b>6,9%</b>	- 18.532	<b>17%</b>
6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.3	Publicidade	- 3.000	- 2.252	-	-	-	-	-	-	<b>0,0%</b>	- 2.252	<b>75%</b>
6.1.6.4	Outras Despesas	- 2.000	-	- 1.960	-	-	-	-	-	<b>0,0%</b>	- 1.960	<b>98%</b>
6.2	<b>Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado</b>	- 306.274	- 36.768	- 23.673	- 41.212	- 33.688	- 13.837	- 16.286	- 63.812	<b>20,8%</b>	- 165.465	<b>54%</b>
6.2.1	Depreciação	- 203.652	- 25.298	- 22.911	- 24.965	- 7.963	- 12.567	- 15.894	- 36.424	<b>17,9%</b>	- 109.598	<b>54%</b>
6.2.2	Amortização	- 3.641	- 492	- 459	- 372	- 103	- 103	- 115	- 322	<b>8,8%</b>	- 1.645	<b>45%</b>
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	- 4.552	- 239	-	-	-	- 12	-	- 12	<b>0,3%</b>	- 251	<b>6%</b>
6.2.4	<b>Outros (especificar)</b>	- 94.429	- 10.739	- 303	- 15.875	- 25.622	- 1.155	- 278	- 27.055	<b>28,7%</b>	- 53.971	<b>57%</b>
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	- 94.429	- 10.739	- 303	- 15.875	- 25.622	- 1.155	- 278	- 27.055	<b>28,7%</b>	- 53.971	<b>57%</b>

Gisele Silva  
Diretora Financeira  
Catavento Cultural e Educacional





<b>6.1.5.3</b>	<b>Fábrica Aberta</b>	- 264.591	- 19.956	- 10.902	- 10.153	- 19.582	- 9.455	- 9.300	- 38.337	<b>14,5%</b>	- 79.347	<b>30%</b>
6.1.5.3.1	Lanches	- 19.389	- 2.424	-	-	-	-	-	-	<b>0,0%</b>	- 2.424	<b>13%</b>
6.1.5.3.2	Transporte	- 54.220	- 6.498	- 2.500	-	-	-	-	-	<b>0,0%</b>	- 8.998	<b>17%</b>
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	- 87.560	- 11.034	- 8.402	- 10.153	- 17.592	- 8.832	- 8.572	- 34.995	<b>40,0%</b>	- 64.584	<b>74%</b>
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.9	Investimentos	- 103.421	-	-	-	- 1.990	- 623	- 728	- 3.341	<b>3,2%</b>	- 3.341	<b>3%</b>
<b>6.1.6</b>	<b>Comunicação e Imprensa</b>	- 104.939	- 12.793	- 2.865	- 447	- 416	- 3.492	- 3.612	- 7.520	<b>7,2%</b>	- 23.624	<b>23%</b>
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	- 99.939	- 10.540	- 905	- 447	- 416	- 3.492	- 3.612	- 7.520	<b>7,5%</b>	- 19.412	<b>19%</b>
6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.3	Publicidade	- 3.000	- 2.252	-	-	-	-	-	-	<b>0,0%</b>	- 2.252	<b>75%</b>
6.1.6.4	Outras Despesas	- 2.000	-	- 1.960	-	-	-	-	-	<b>0,0%</b>	- 1.960	<b>98%</b>
<b>6.2</b>	<b>Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado</b>	- 288.495	- 50.437	- 40.196	- 56.341	- 34.319	- 17.489	- 16.766	- 68.574	<b>23,8%</b>	- 215.548	<b>75%</b>
6.2.1	Depreciação	- 195.383	- 38.694	- 39.479	- 39.576	- 14.974	- 16.146	- 16.356	- 47.477	<b>24,3%</b>	- 165.227	<b>85%</b>
6.2.2	Amortização	- 4.743	- 480	- 414	- 356	- 132	- 187	- 132	- 452	<b>9,5%</b>	- 1.703	<b>36%</b>
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	- 4.687	- 524	-	-	-	-	-	-	<b>0,0%</b>	- 524	<b>11%</b>
<b>6.2.4</b>	<b>Outros (especificar)</b>	- 83.683	- 10.739	- 303	- 16.408	- 19.212	- 1.155	- 278	- 20.645	<b>24,7%</b>	- 48.094	<b>57%</b>
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	- 83.683	- 10.739	- 303	- 16.408	- 19.212	- 1.155	- 278	- 20.645	<b>24,7%</b>	- 48.094	<b>57%</b>

Gisele Silva  
Diretora Financeira  
Catavento Cultural e Educacional



<b>6.1.5.3</b>	<b>Fábrica Aberta</b>	- 219.074	- 18.699	- 18.991	- 10.867	- 20.939	- 11.648	- 9.300	- 41.887	19,1%	- 90.443	41%
6.1.5.3.1	Lanches	- 16.386	- 2.328	48	-	-	-	-	-	0,0%	- 2.279	14%
6.1.5.3.2	Transporte	- 67.736	- 7.498	- 2.800	-	-	-	-	-	0,0%	- 10.298	15%
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	- 93.436	- 8.874	- 16.239	- 10.867	- 18.949	- 8.475	- 8.572	- 35.996	38,5%	- 71.975	77%
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.9	Investimentos	- 41.516	-	-	-	- 1.990	- 3.173	- 728	- 5.891	14,2%	- 5.891	14%
<b>6.1.6</b>	<b>Comunicação e Imprensa</b>	- 99.267	- 12.466	- 2.865	- 447	- 416	- 3.492	- 3.612	- 7.520	7,6%	- 23.298	23%
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	- 94.267	- 10.214	- 905	- 447	- 416	- 3.492	- 3.612	- 7.520	8,0%	- 19.086	20%
6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.3	Publicidade	- 3.000	- 2.252	-	-	-	-	-	-	0,0%	- 2.252	75%
6.1.6.4	Outras Despesas	- 2.000	-	- 1.960	-	-	-	-	-	0,0%	- 1.960	98%
<b>6.2</b>	<b>Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado</b>	- 294.884	- 57.720	- 53.186	- 68.554	- 38.515	- 20.750	- 18.443	- 77.709	26,4%	- 257.169	87%
6.2.1	Depreciação	- 173.781	- 36.762	- 52.453	- 51.453	- 19.183	- 19.485	- 18.056	- 56.724	32,6%	- 197.392	114%
6.2.2	Amortização	- 5.105	- 507	- 430	- 376	-	- 110	- 110	- 220	4,3%	- 1.533	30%
6.2.3	Baixa de ativo Imobilizado	- 3.833	- 713	-	-	-	-	-	-	0,0%	- 713	19%
<b>6.2.4</b>	<b>Outros (especificar)</b>	- 112.166	- 19.739	- 303	- 16.726	- 19.332	- 1.155	- 278	- 20.765	18,5%	- 57.532	51%
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	- 112.166	- 19.739	- 303	- 16.726	- 19.332	- 1.155	- 278	- 20.765	18,5%	- 57.532	51%

Gisele Silva  
Diretora Financeira  
Catavento Cultural e Educacional



6.1.5.3	<b>Fábrica Aberta</b>	- 260.554	- 15.172	- 10.727	- 1.325	- 21.939	- 18.228	- 11.824	- 51.991	20,0%	- 79.216	30%
6.1.5.3.1	Lanches	- 21.418	- 921	-	-	-	-	-	-	0,0%	- 921	4%
6.1.5.3.2	Transporte	- 63.824	- 7.468	- 4.525	-	-	-	-	-	0,0%	- 11.993	19%
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	- 86.000	- 6.784	- 6.202	- 1.325	- 19.949	- 9.475	- 11.096	- 40.520	47,1%	- 54.831	64%
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.9	Investimentos	- 89.312	-	-	-	- 1.990	- 8.753	- 728	- 11.471	12,8%	- 11.471	13%
6.1.6	<b>Comunicação e Imprensa</b>	- 102.476	- 12.468	- 2.865	- 447	- 416	- 3.492	- 3.612	- 7.520	7,3%	- 23.300	23%
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	- 97.476	- 10.216	- 905	- 447	- 416	- 3.492	- 3.612	- 7.520	7,7%	- 19.087	20%
6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.3	Publicidade	- 3.000	- 2.252	-	-	-	-	-	-	0,0%	- 2.252	75%
6.1.6.4	Outras Despesas	- 2.000	-	- 1.960	-	-	-	-	-	0,0%	- 1.960	98%
6.2	<b>Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado</b>	- 347.450	- 31.879	- 18.680	- 37.753	- 27.029	- 9.183	- 10.482	- 46.695	13,4%	- 135.007	39%
6.2.1	Depreciação	- 214.837	- 20.473	- 17.995	- 17.901	- 8.070	- 7.988	- 10.164	- 26.222	12,2%	- 82.591	38%
6.2.2	Amortização	- 6.789	- 572	- 382	- 279	- 78	- 40	- 40	- 158	2,3%	- 1.391	20%
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	- 215	- 595	-	-	-	-	-	-	0,0%	- 595	277%
6.2.4	Outros (especificar)	- 125.610	- 10.238	- 303	- 19.573	- 18.882	- 1.155	- 278	- 20.315	16,2%	- 50.429	40%
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	- 125.610	- 10.238	- 303	- 19.573	- 18.882	- 1.155	- 278	- 20.315	16,2%	- 50.429	40%

Gisele Silva  
Diretora Financeira  
Catavento Cultural e Educacional





<b>6.1.5.3</b>	<b>Fábrica Aberta</b>	- 284.253	-	-	- 33.914	- 6.296	- 32.584	- 42.205	- 81.085	28,5%	- 114.958	40%
6.1.5.3.1	Lanches	- 11.294	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	0%
6.1.5.3.2	Transporte	- 35.692	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	0%
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	- 150.000	-	-	- 30.043	-	-	-	-	0,0%	- 30.043	20%
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	- 37.267	-	-	- 80	- 4.306	- 12.404	- 2.572	- 19.281	51,7%	- 19.361	52%
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.9	Investimentos	- 50.000	-	-	- 3.791	- 1.990	- 20.180	- 39.633	- 61.803	123,6%	- 65.594	131%
<b>6.1.6</b>	<b>Comunicação e imprensa</b>	- 34.280	-	-	- 1.491	- 138.699	- 80.544	- 592.795	- 812.038	2368,9%	- 813.529	2373%
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	- 31.680	-	-	- 1.491	- 15.140	- 3.492	- 3.675	- 22.307	70,4%	- 23.798	75%
6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.3	Publicidade	- 2.600	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	0%
6.1.6.4	Outras Despesas	-	-	-	-	- 123.559	- 77.052	- 589.121	- 789.732	-	- 789.732	-
<b>6.2</b>	<b>Depreciação/Amortização/Baixa de imobilizado</b>	- 155.000	-	-	- 24.091	- 92.697	- 76.582	- 77.027	- 246.305	158,9%	- 270.395	174%
6.2.1	Depreciação	- 15.000	-	-	-	- 77.587	- 71.748	- 76.749	- 226.084	1507,2%	- 226.084	1507%
6.2.2	Amortização	- 5.000	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	0%
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.2.4</b>	<b>Outros (especificar)</b>	- 135.000	-	-	- 24.091	- 15.110	- 4.834	- 278	- 20.221	15,0%	- 44.312	33%
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	- 135.000	-	-	- 24.091	- 15.110	- 4.834	- 278	- 20.221	15,0%	- 44.312	33%

  
Gisele Silva  
Diretora Financeira  
Catavento Cultural e Educacional

## REALIZAÇÃO ORÇAMENTARIA DO 4º TRIMESTRE E ANUAL DE 2020

Apresentamos abaixo comentários quanto à execução orçamentária do 4º trimestre de 2020:

A realização orçamentária do Contrato de Gestão nº 01/2016 manteve-se conservadora devido a redução de verbas diante a pandemia COVID-19. No 3º trimestre de 2020, tivemos o desafio inauguração de uma nova unidade, a primeira 4.0 do Estado de São Paulo, em São Bernardo do Campo. Em tempo recorde, as equipes formularam e implantaram uma proposta inovadora, com foco na promoção de atividades na área de tecnologia que, juntamente com a formação base de iniciação artística, elevará o Programa Fábricas de Cultura a um novo patamar.

### RECEITAS DO CONTRATO DE GESTÃO

#### 1) Receitas Financeiras e não financeiras

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2020
Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	52.284.807	8.208.517	5.967.453	9.493.974	12.524.100	24%	36.194.045	69%
Receita de Repasse Apropriada	51.013.062	8.033.299	5.839.321	9.320.532	12.323.319	24%	35.516.470	70%
Receita de Captação Apropriada	716.745	63.120	2.442	96.062	135.299	19%	296.923	41%
Trabalho Voluntário e Parcerias	716.745	63.120	2.442	96.062	135.299	19%	296.923	41%
Total das Receitas Financeiras	555.000	112.098	125.690	77.380	65.483	12%	380.652	69%
Receitas financeiras	555.000	111.647	79.885	59.639	59.807	11%	310.977	56%
Outras Receitas	-	451	45.805	17.742	5.676	-	69.675	-

Captação de recursos é um desafio para quase todos os projetos sociais, principalmente os voltados para o terceiro setor. Para o ano de 2020, este desafio se tornou ainda maior, devido à pandemia COVID-19. No 3º trimestre já com uma proposta de programação mais concreta e também com a retomada gradual da economia no Estado de São Paulo, pudemos retomar diversas parcerias que complementaram e enriqueceram nossa programação on-line, publicada nas redes sociais das Fábricas de Cultura do Setor A.

A área de captação da OS Catavento, desde o início deste contrato de gestão permanece trabalhando fortemente estreitando laços com os parceiros já existentes e envidando esforços em conseguir novas parcerias principalmente diante deste novo cenário.

Neste contexto a programação foi enriquecida com espetáculos de teatro e de dança, como:

- ➔ Encontro com autor – Master classe com o grafiteiro Ed-Mun e mediação de Daniel Bazco;
- ➔ Ficções Editora EIRELI - Desconto na apresentação teatral "Vestida de Shakespeare";
- ➔ PH Cia de Teatro e Circo - Desconto na apresentação teatral "Ouvindo Estrela".

## DESPESAS ATRELADAS À EXECUÇÃO DO CONTRATO DE GESTÃO

### 1) Recursos Humanos

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2020
<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	-27.848.618	- 5.516.023	- 4.503.166	- 4.963.278	- 6.832.429	25%	-21.814.896	78%
<b>Diretoria</b>	- 391.602	-	- 73.612	- 79.830	- 283.152	72%	- 436.593	111%
Área Meio	-	-	-	-	- 143.569	-	- 143.569	-
Área Fim	- 391.602	-	- 73.612	- 79.830	- 139.582	36%	- 293.024	75%
<b>Demais Funcionários</b>	-26.932.987	- 5.419.163	- 4.370.358	- 4.858.001	- 6.488.634	24%	-21.136.156	78%
Área Meio	- 4.230.138	- 720.217	- 754.035	- 705.646	- 585.678	14%	- 2.765.576	65%
Área Fim	-22.702.849	- 4.698.947	- 3.616.322	- 4.152.355	- 5.902.956	26%	-18.370.580	81%
<b>Aprendizes</b>	- 524.029	- 96.859	- 59.196	- 25.447	- 60.643	12%	- 242.146	46%
Área Fim	- 524.029	- 96.859	- 59.196	- 25.447	- 60.643	12%	- 242.146	46%

As despesas projetadas para as rubricas de Recursos Humanos foram executadas dentro do previsto para o 4º trimestre e exercício de 2020. Em 2020 com o cenário impactado pela pandemia de COVID 19, e com o orçamento contingenciado em 14%, foi adotada a Lei Nº 14.020, onde inicialmente 85% dos contratos de trabalho foram reduzidos ou suspensos, e este plano de redução de salários manteve-se por todo prazo estabelecido.

O grupo de Diretoria teve sua realização anual um pouco acima do previsto devido entrada da Diretoria Financeira na área meio, com uma redução na linha de demais empregados área meio devido a essa movimentação. A linha de Diretoria área fim teve um aumento no 4º trimestre devida à movimentação da Diretoria Executiva, que gerou despesas com rescisão não previstas para esse período.

## 2) Prestadores de Serviços

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2020
<b>Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)</b>	- 6.778.226	- 982.971	- 669.930	- 965.069	- 1.421.339	21%	- 4.039.309	60%
Limpeza	- 1.568.981	- 362.144	- 152.100	- 311.099	- 441.784	28%	- 1.267.127	81%
Vigilância / portaria / segurança	- 2.356.793	- 489.634	- 421.819	- 499.214	- 722.302	31%	- 2.132.969	91%
Jurídica	- 58.333	- 11.760	- 11.025	- 11.025	- 24.402	42%	- 58.212	100%
Informática	- 2.226.397	- 10.356	- 10.316	- 11.004	- 16.521	1%	- 48.198	2%
Administrativa / RH	- 252.348	- 44.925	- 49.787	- 49.812	- 73.171	29%	- 217.696	86%
Contábil	- 106.925	- 21.057	- 21.057	- 25.690	- 54.342	51%	- 122.146	114%
Auditoria	- 70.000	- 13.975	-	- 35.620	- 53.430	76%	- 103.025	147%
Outras Despesas (especificar)	- 138.449	- 29.120	- 3.825	- 21.605	- 35.387	26%	- 89.937	65%

As despesas projetadas referentes ao grupo Prestadores de Serviços foram executadas dentro do previsto para o 4º trimestre e exercício de 2020. As despesas com Contábil e Auditoria tiveram realização acima do esperado para o exercício pois o rateio de despesas entre contratos, foi revisado no 4º trimestre, sendo para este contrato de gestão o percentual não mais de 50%, mas sim de 83% frente seu montante de recursos anuais.

Ressaltamos que mantemos sempre o acompanhamento e revisão constante dos contratos firmados, sua execução financeira e gestão sobre os rateios efetuados, ainda mais diante do cenário de crise atual, sempre em busca de uma melhor gestão no consumo destas despesas a fim de mantê-las de forma contínua dentro do previsto orçado.

## 3) Custos Administrativos

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2020
<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	- 4.634.488	- 445.957	- 229.539	- 657.640	- 622.349	13%	- 1.955.486	42%
Locação de Veículos	- 370.005	- 65.562	- 24.427	- 15.720	- 63.596	17%	- 169.305	46%
<b>Utilidades públicas</b>	- 1.343.046	- 196.132	- 122.786	- 141.251	- 236.101	18%	- 696.271	52%
Água	- 212.680	- 32.039	- 10.821	- 7.600	- 38.208	18%	- 88.667	42%
Energia Elétrica	- 477.046	- 85.853	- 45.989	- 43.059	- 71.908	15%	- 246.809	52%
Internet	- 545.898	- 59.010	- 46.510	- 71.591	- 104.627	19%	- 281.738	52%
Telefonia	- 107.422	- 19.230	- 19.467	- 19.001	- 21.359	20%	- 79.057	74%
Uniformes e EPIs	- 45.000	- 8.715	- 1.266	- 3.984	-	0%	- 13.965	31%
Material de consumo, escritório e limpeza	- 326.309	- 45.911	- 3.770	- 87.152	- 61.231	19%	- 198.065	61%
Despesas tributárias e financeiras	- 245.281	- 24.054	- 38.022	- 12.325	- 35.348	14%	- 109.749	45%
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 111.746	- 26.477	- 28.671	- 41.369	- 55.783	50%	- 152.300	136%
Treinamento de funcionários	- 27.167	-	-	-	- 499	2%	- 499	2%
<b>Outras Despesas (especificar)</b>	- 2.165.934	- 79.105	- 10.597	- 355.840	- 169.791	8%	- 615.333	28%
Equipamentos e Mobiliário	- 390.000	- 45.047	- 3.486	- 342.933	- 132.012	34%	- 523.478	134%
Outras Despesas	- 1.620.000	- 17.618	- 1.728	- 6.515	- 32.142	2%	- 58.003	4%
Provisões Judiciais	- 155.934	- 16.440	- 5.383	- 6.392	- 5.637	4%	- 33.852	22%

Algumas rubricas se realizaram acima do esperado para o período, essas rubricas retratam as adequações que a OS Catavento realizou frente a prevenção da COVID-19 em todas as unidades das Fábricas de Cultura, e ainda as compras de equipamentos e mobiliários para nova Fábrica de São Bernardo do Campo sendo estas:

- ➔ **Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.):** Esta rubrica teve sua realização impactada pelas aquisições de materiais tais como: máscaras e termômetros, necessários para a retomada do trabalho presencial das equipes; e despesas frente a estruturação da nova Fábrica de São Bernardo, como locação de impressoras, despesas com cartório, entre outros.
- ➔ **Equipamentos e Mobiliário:** Com a estruturação e inauguração da Fábrica de São Bernardo do Campo, foram necessárias as aquisições de móveis, equipamentos e computadores para as áreas administrativas; Aquisições de móveis para a implantação do novo layout dos departamentos das áreas administrativas; e Aquisições de armários deslizantes para estruturação do arquivo administrativo financeiro.

Todos os investimentos já eram previstos de realização para a inauguração da nova Fábrica 4.0 de São Bernardo do Campo, sendo as variações ocorridas oriundas de tomadas de preço de mercado. As realizações para o grupo de despesas acima está dentro do previsto para o ano de 2020.

#### 4) Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança.

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2020
<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	- 4.794.838	- 373.843	- 205.139	- 1.205.393	- 533.333	11%	- 2.317.708	48%
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 534.600	- 147.359	- 27.102	- 29.337	- 106.500	20%	- 310.298	58%
Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 387.504	- 8.059	- 2.706	- 2.706	- 27.908	7%	- 41.379	11%
Equipamentos / Implementos	- 100.532	- 17.983	- 6.197	- 31.772	- 6.728	7%	- 62.679	62%
Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 37.000	- 6.932	- 6.932	- 8.460	- 9.106	25%	- 31.430	85%
Outras Despesas	- 3.735.202	- 193.512	- 162.202	- 1.133.117	- 383.092	10%	- 1.871.922	50%
Projetos/Obras Cívicas/Benfeitorias	- 3.465.202	- 166.819	- 160.692	- 1.124.992	- 354.563	10%	- 1.807.067	52%
Outras Despesas	- 270.000	- 26.692	- 1.509	- 8.125	- 28.529	11%	- 64.856	24%

As despesas projetadas para as rubricas do Programa de Edificações foram executadas dentro do previsto para o exercício de 2020. Para viabilizar a abertura da Fábrica de São Bernardo do Campo foram necessárias diversas benfeitorias e projetos, tais

como: reforma das salas de aula, serviço de cenografia e montagem da Bibliotech, reforma e instalação de equipamentos de TI, instalação do logo na fachada da Fábrica, entre outros investimentos, todos realizados dentro da previsão orçamentária.

## 5) Programas de Trabalho Área Fim

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2020
<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	- 5.937.343	- 621.205	- 192.259	- 1.436.810	- 1.712.354	29%	- 3.962.629	67%
<b>Biblioteca</b>	- 512.367	- 106.700	- 4.315	- 146.840	- 221.094	43%	- 478.949	93%
Aquisição de Acervo	- 87.500	- 10.745	-	- 48.059	- 34.939	40%	- 93.742	107%
Programação Cultural	- 19.000	-	- 1.000	-	- 2.700	14%	- 3.700	19%
Outras Despesas (Eventos)	- 5.867	-	-	- 858	- 832	14%	- 1.690	29%
Investimentos	- 400.000	- 95.956	- 3.315	- 97.923	- 182.624	46%	- 379.817	95%
<b>Serviço Educativo</b>	- 3.936.269	- 417.771	- 121.711	- 1.212.336	- 1.196.109	30%	- 2.947.928	75%
Projeto Espetáculo	- 325.000	- 5.566	- 25.500	- 37.446	- 72.393	22%	- 140.905	43%
Material e Serviços para Ateliês	- 325.000	- 42.765	- 4.840	- 32.711	- 182.201	56%	- 262.517	81%
Lanches (Formação Cultural)	- 704.869	- 123.834	-	-	- 16.544	2%	- 140.378	20%
Lanches (Saídas Pedagógicas)	- 21.150	- 2.311	-	-	-	0%	- 2.311	11%
Transportes (Saídas Pedagógicas)	- 68.250	- 3.150	- 9.450	-	-	0%	- 12.600	18%
Formação Continuada Educadores (Palestras)	- 45.000	-	-	-	- 10.200	23%	- 10.200	23%
Investimentos	- 2.447.000	- 240.146	- 81.921	- 1.142.179	- 914.771	37%	- 2.379.018	97%
<b>Fábrica Aberta</b>	- 1.488.707	- 96.734	- 66.233	- 77.634	- 295.150	20%	- 535.752	36%
Lanches	- 105.798	- 9.551	48	-	-	0%	- 9.502	9%
Transporte	- 345.642	- 37.588	- 15.875	-	-	0%	- 53.463	15%
Instrumentos e Equipamentos	- 150.000	-	-	- 30.043	-	0%	- 30.043	20%
Programação Cultural (Fábrica Aberta)	- 487.267	- 48.214	- 50.407	- 43.801	- 205.712	42%	- 348.133	71%
Investimentos	- 400.000	- 1.381	-	- 3.791	- 89.439	22%	- 94.610	24%

O destaque para 2020 foi a realização orçamentária dos Programas de Trabalho da Área Fim e a estruturação e inauguração em tempo recorde da Fábrica 4.0 de São Bernardo do Campo – 1ª Fase em um período tão difícil de pandemia, onde a OS trabalhou fortemente em conjunto com todas as áreas administrativas, operacionais e técnicas, de maneira excepcional, tomando medidas inovadoras, para que as atividades continuassem sendo realizadas, em sua maioria de maneira virtual, através de conteúdos nas mídias digitais, preservando os objetivos deste Contrato de Gestão, e ainda atingindo com essas ações virtuais um público ainda maior do que as comunidades ao redor das Fábricas, o que é de muita importância ao Programa, pois amplia a visibilidade do trabalho desenvolvido a públicos diferenciados.

A realização orçamentária para este grupo de despesas se mantém dentro do esperado para o ano de 2020.

## 6) Comunicação e Imprensa

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2020
Comunicação e Imprensa	- 557.280	- 61.919	- 14.325	- 3.724	- 849.640	152%	- 929.608	167%
Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	- 529.680	- 50.657	- 4.525	- 3.724	- 59.908	11%	- 118.814	22%
Publicidade	- 17.600	- 11.262	-	-	-	0%	- 11.262	64%
Outras Despesas	- 10.000	-	- 9.800	-	- 789.732	7897%	- 799.532	7995%

As Despesas com Comunicação e Imprensa foram realizadas dentro do previsto o exercício de 2020, com exceção para a rubrica de Outras Despesas, onde foram alocadas as despesas com: locação de equipamentos para a projeção mapeada da Fábrica de São Bernardo do Campo no valor total de R\$ 340.231,60 e aquisição de torres telas led para a exibição de informações importantes e vídeos sobre os cursos de Formação Cultural, e também como suporte para apresentação dos trabalhos dos alunos de programação digital no valor de R\$ 449.500,00.



## CONCLUSÃO

Em 2020 as metas constantes no Plano de Trabalho, Anexo II do Contrato de Gestão Nº 01/2016, foram impactadas pela pandemia do Covid-19, onde o Governo do Estado de São Paulo adotou medidas de isolamento e distanciamento social para enfrentar e conter a disseminação do vírus para proteção da saúde da população, resultando na suspensão do funcionamento dos equipamentos culturais a partir do dia 17 de março de 2020.

Desta maneira, as ações que não foram integralmente cumpridas em 2020 encontram-se devidamente justificadas no decorrer do relatório de atividades. Parte das ações foram realizadas virtualmente através de mídias digitais. Houve ainda ações do programa Fábrica Aberta, com ênfase em atender ao público que não tem acesso à internet, com apresentações realizadas nas dependências das Fábricas, respeitando os protocolos de isolamento social, beneficiando assim a comunidade do entorno que pode acompanhar as apresentações de suas casas, e ainda atingir novos públicos com essas ações que foram transmitidas virtualmente no formato de lives. Todas as ações foram executadas dentro do orçamento inicialmente previsto, conforme demonstrado acima.

São Paulo, 15 de fevereiro de 2021.

  
**Danielle Medina**  
Analista de  
Controladoria

  
**Patricia Rodrigues**  
Gerente Adm.  
Financeira

  
**Gisele Silva**  
Diretora Financeira

  
**Reinaldo Couto**  
Diretor Executivo  
Catavento Cultural e Educacional